

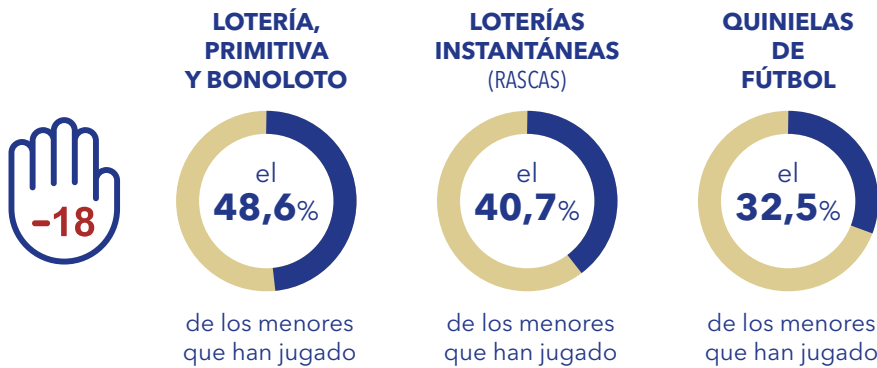


Informes del Gobierno de España

señalan sobre
el juego que...

1

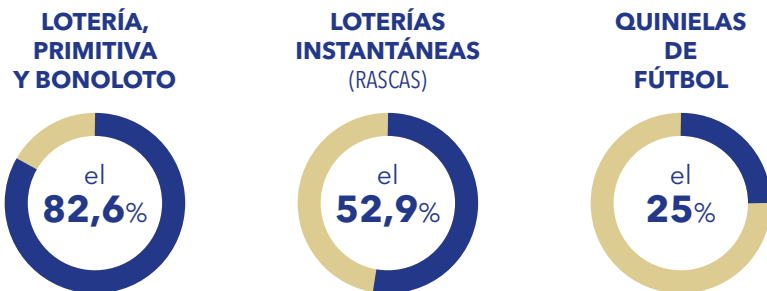
Loterías, primitiva y bonoloto, loterías instantáneas (rascas) y quinielas son los juegos más practicados por menores (estando prohibido).



Fuente: Informe Adicciones Comportamentales 2021, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Sanidad (p. 25, figura 7).

2

Son los de titularidad pública (loterías, quinielas, rascas) los más practicados por aquellos jugadores que pueden sufrir juego problemático.



entre 15 y 64 años pueden sufrir posible juego problemático o trastorno del juego.

Fuente: Informe Adicciones Comportamentales 2021, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Sanidad (p. 51, tabla 24).

3

Una abrumadora mayoría de los jugadores practican el juego de manera no problemática.

+22.000.000
de jugadores
(+97%)

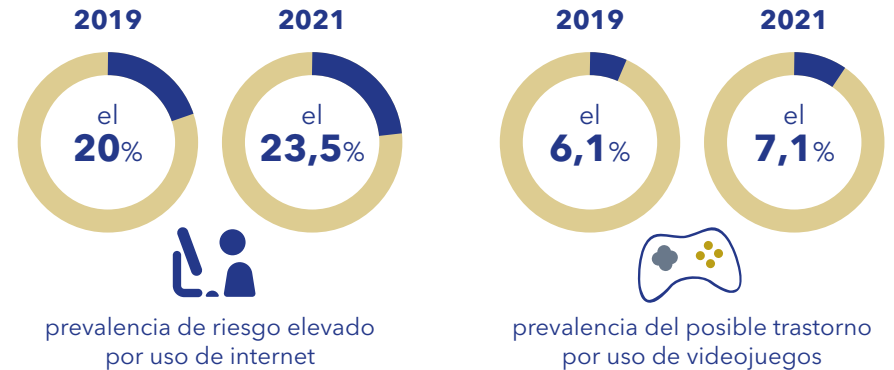


practica
EL JUEGO
CON ABSOLUTA
NORMALIDAD

Fuente: Informe Adicciones Comportamentales 2021, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Sanidad (p.48, Tabla 19 y p.49, tabla 22).

4

El crecimiento de los trastornos comportamentales en menores se concentra en el uso compulsivo de internet y videojuegos.

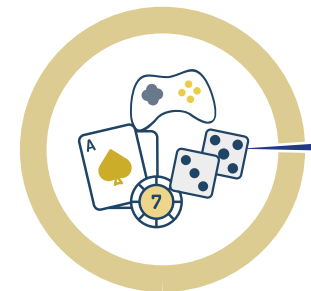


Fuente: Informe Adicciones Comportamentales 2021, Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Sanidad (p.65, Tabla 34 y p.74, Tabla 36).

5

Por parte de las administraciones sanitarias se diagnostican 7.549 casos de pacientes por juego problemático del total de 22 millones de españoles que lo practican.

22
millones
de españoles



7.549
casos
de adicción al juego

Fuente: Memoria sobre el Plan nacional sobre drogas 2021. Ministerio de Sanidad (p. 14).

6

Mientras el juego privado ve prohibida su promoción, los juegos públicos presupuestan 55 millones de euros en publicidad buscando el desarrollo de un perfil joven.

55
millones
de euros
invertidos

EN PROMOCIONAR JUEGOS
DE TITULARIDAD PÚBLICA
buscando el desarrollo de un perfil joven


Fuente: Plan 2022 de Publicidad y Comunicación Institucional. Ministerio de Presidencia (p.24, cuadro 11.1).



CEJUEGO

CONSEJO EMPRESARIAL DEL JUEGO

www.cejuego.com

 Consejo Empresarial del Juego Cejuego

 @CeJuego