

Cambados, 'Ciudad Europea del Vino 2017'
La capital del albariño se impuso en Portugal >69



¡Que gane Hillary!
A los estadounidenses en Pontevedra les da miedo el candidato Trump >6 y 7



Botes de cristal
Hoy cartilla, solo con Diario de Pontevedra
RECORTALA EN LA PÁGINA 24



Revista QUO pocket
Por solo 0,70 euros
RECORTA EL CUPÓN DEL LOMO
EL TIEMPO PREVISTO MÁXIMO 13 MIN

FUNDADO EN 1889

DOMINGO, 6 DE NOVIEMBRE DE 2016 | PRECIO 2,20 € | NÚMERO 30.277 | AÑO CXXVII

Diario de Pontevedra

ÍNDICE | 2 PONTEVEDRA CIUDAD | 16 POIO | 18 MARÍN | BUEU | CANGAS | SANXENXO | O SALNÉS | CALDAS | DEZA | PROVINCIA | 51 ESQUELAS | 73 JUEGOS | 71 CARTELERIA | 73 EL TIEMPO | 72 TRANSPORTES | 74 TELEVISIÓN

Los expertos urgen medidas para salvar el sistema de pensiones

► Una nueva reforma se impone en un país en el que solo tres autonomías, y Galicia no está entre ellas, tiene saldo positivo en la caja de la Seguridad Social. >48 y 49

REVISTA DOMINGO

Las apuestas deportivas a través de máquina ganan terreno. >2 a 4

► Escuela de padres aborda el manejo de internet >5



Felicia Tilea señala los carteles de los juegos en los que participó. DAVID FREIRE

► Felicia Tilea pasó de ser olímpica a «mendigar un trabajo»
La historia de la olímpica rumana Felicia Tilea es muy parecida a la de muchos atletas de élite españoles cuando cuelgan las 'botas', en su caso la jabalina. Esta mujer, vecina desde hace 16 años de Pontevedra, rompe su silencio para dar a conocer el 'infierno' que la llevó al psicólogo durante un tiempo. >76-77

Y ADEMÁS 6.11.16

CIUDAD Alarma tras detectarse un 'perfil machista' en los delitos de violencia de género entre mendres >2 a 4

GALICIA Un juez de Ourense iguala la indemnización de interinos y trabajadores fijos > 26

ESPAÑA Detenido en Francia Mikel Irastorza, el último jefe de ETA > 32

El mirador

POR Pedro Pérez > 8

Te acuerdas de...

POR Xaime Nogueira > 10

Crónica política galega

POR Anxo Lugilde > 27

Trazado Horizontal

POR Jenaro Castro > 33

DEPORTES

El marcador de la jornada

Granada 1-1 Deportivo
R. Sociedad 2-0 Atlético
Cuéllar 7-1 Leis
Valdetires 7-3 Leis
Ourense 74-54 Peixe

Baloncesto Triunfo del Arxil

El equipo verde derrota al Celta (77-66) y suma su cuarta victoria seguida >74

Fútbol sala Pagó las bajas

El Poio cayó en la pista de As Burgas (3-1) >79

LAS ENTREVISTAS DEL DOMINGO



GERARDO FERNÁNDEZ ALBOR, MÉDICO Y EXPRESIDENTE DE LA XUNTA

► «Feijóo logró sacar tres veces consecutivas mayoría absoluta y eso es muy difícil» >28



GONZALO PITA, ALCALDE DE SANXENXO

► «El 80% de mi esfuerzo se centra en corregir situaciones provocadas en el pasado» >22



LUCÍA MARTÍNEZ, GANADORA DEL FESTIVAL PICTURE THIS!

► «'Latidos' mostra como podemos hacer un mundo mellor entre todos» >13



Alianza Española

S.A. DE SEGUROS



PONTEVEDRA
Pza. Peregrina, 1, 2º
986 866 233

BUEU
Allonso R.
Castela, 30
986 320 998

VIGO
López de Nova, 3
Ofc. 307
986 443 446

Multiseguro familiar Alianza global Complet Hogar Otros seguros

Reportaje Las apuestas ganan terreno > 2-4 **Escuela de padres** El manejo de Internet > 5 **Fotoperalismo** Cores de outono > 6 **Album de Pontevedra** Historia gráfica/La semana en imágenes > 7-9 **Pasatiempos** > 10 **Verbena Gallega** El aplauso constante > 11 **Moda na Rúa** > 12

revista 845



¿QUÉ APOSTAMOS?

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR DEL JUEGO EN GALICIA

EL SECTOR DEL JUEGO EN GALICIA

Las apuestas ganan terreno

Más de 40 euros al año es lo que gasta cada gallego de media en apuestas deportivas privadas. Desde la regularización del juego on-line, en 2012, y la introducción de máquinas de apuestas deportivas en los locales hosteleros, que en Galicia se produjo en 2013, esta modalidad de juego no deja de crecer. En Pontevedra, 752 locales cuentan con terminales de apuestas.

POR LUCÍA D. BÓVEDA,
MARTA BALO

El fin de la recesión económica que afecta a España desde 2007 empieza a verse y los sectores relacionados con el ocio son los que más lo notan. Es el caso del juego, en el que, según datos del Anuario del Juego en España 2015/16 de la Fundación Codere y el Instituto de Política y Gobernanza, los gallegos gastaron en 2015 más de 1.171 millones de euros. Cada gallego empleó, por lo tanto, 431 euros en las diferentes modalidades de juego existentes (Lotería Nacional, Primitiva, apuestas privadas, La Quiniela, Quinigol, Lototurf, Once, casinos, bingos y máquinas 'B' o 'tragaperras'), lo que supone alrededor de 32 euros más por persona que en 2009. Sin embargo, para que esta comparativa fuese exacta, habría que obviar el dinero invertido en apuestas deportivas privadas en 2015, pues fueron regularizadas en 2012. Teniendo en cuenta que estas supusieron un gasto de 42 euros por persona en 2015, en el caso de que la situación fuese igual que en 2009, cada gallego hubiese gastado algo menos de 389, diez por debajo que hace seis años.

Por modalidad de juego, el mayor descenso de popularidad en seis años lo registran las apuestas Lototurf, una combinación de sorteo de lotería de números y de apuestas hípicas, que han bajado en un 80 por ciento. Destaca además el descenso de La Quiniela debido al aumento de las apuestas deportivas en línea, que ha visto como la inversión de los gallegos se reduce más de la mitad. También los bingos han notado la crisis, aunque ya llevan tiempo acusando una bajada. De hecho, a nivel español, las salas pasaron de 718 en 1985 a 318 en el primer semestre de 2015. En el caso de Pontevedra, tan solo en los últimos cuatro años han cerrado dos.

Justo por debajo se encuentran los casinos, que han visto como los gallegos reducían su gasto más del 30% en los últimos tiempos, tanto en máquinas de tipo C o de azar como en mesas de juego.

Además de las apuestas deportivas privadas, tan solo han

crecido las ventas de cupones de la Once -en poco más de un tres por ciento- y las cantidades jugadas en las máquinas de tipo B o de premio programado, es decir, las conocidas como 'tragaperras' que acostumbran a localizarse en establecimientos de restauración que, pese al auge de las terminales de apuestas deportivas en bares y cafeterías, aumentan en un 13%.

APUESTAS DEPORTIVAS. La Ley de juego española de 2012 abrió el mercado para las apuestas deportivas, que desde entonces no han parado de crecer. Solo en un año, de 2014 a 2015, los gallegos pasaron a de invertir poco más de 73 millones de euros en apuestas de diferentes modalidades deportivas a superar los 115, lo que supone un aumento del 36,3%. Eso sí, viéndose recompensados, pues, en total, el pasado año se repartieron 91 millones en premios, y eso solo en las apuestas privadas.

La facilidad de cobro gracias a las casas de apuestas en Internet, la emoción extra que aporta a los deportes e incluso sacarse un pequeño 'sobresuelo' son algunas de las razones que llevan a los gallegos a apostar. El cliente tipo de Galicia en las apuestas deportivas se parece al del resto del Estado. Es un usuario de 20 a 55 años, con estudios medios o superiores y deportista o aficionado. Llama la atención que tan solo el uno por ciento de los apostantes son mujeres. La mayor diferencia del mercado gallego es el elevado número de apuestas sobre baloncesto (15% del total), por detrás del fútbol (50%) y tenis (25%).

El éxito de las apuestas deportivas lo confirma también la exitosa introducción de máquinas para apostar en locales hosteleros. Estas llegaron a Galicia en 2013, tras la aprobación por parte de la Xunta, en el verano de 2012, de un decreto que convertía a la comunidad gallega en la sexta que abría la puerta a que en bares y restaurantes se instalasen 2.000 terminales y otras 700 en locales dedicados al juego (casinos, bingos, tiendas específicas...).

La demanda de licencias se disparó y los seis operadores autorizados a

explotar esta modalidad de juego (Gestión de Apuestas Gallegas, Egasa Hattrick, Sportium, Apuestas de Galicia, Codere y Solwin) comenzaron a implantar sus redes de apuestas y terminales en toda la geografía gallega. Así, según datos facilitados por la Consellería de Presidencia, a día de hoy un total de 2.008 establecimientos gallegos cuentan con estas máquinas, de apariencia similar a la de las tradicionales 'tragaperras', y con un límite para apostar establecido en 20 euros (aunque el número de apuestas que se pueden realizar no está limitado). Pontevedra, con 752, es la provincia con más terminales. Le siguen A Coruña (692), Ourense (301) y Lugo (263). Bares, bingos, salones, casinos, tiendas de apuestas y recintos deportivos y feriales son los establecimientos que las acogen.

En el caso de la capital pontevedresa, son pocos los bares que no cuentan con este tipo de dispositivos. «Los que apostan suelen ser jóvenes de entre 18 y 30 años, mientras que los que juegan a las 'tragaperras' tienen más de 40. Los que juegan a una no lo hacen a la otra», señala el propietario de un céntrico bar pontevedrés. Respecto a los beneficios, en su opinión, son mayores los que generan las 'tragaperras'.

Desde otra céntrica cafetería de la capital apuntan que el local determina el tipo de cliente. «Aquí juegan a las dos mayores y jóvenes. Hay semanas que se mueve más la tragaperras y otras la de apuestas», precisa. En el caso de esta última, la celebración de partidos de fútbol importantes o carreras de caballos o galgos es lo que anima a la gente a apostar. «El 80% de la gente apuesta principalmente los días que hay fútbol. También tienen mucho tirón los torneos de tenis de Grand Slam», corrobora otro hostelero.

Aunque son varios los que aseguran que no se puede establecer un perfil del cliente, hay quien señala a los ciudadanos de nacionalidad china como los mayores usuarios de las 'tragaperras'. «Pueden jugar hasta 300 euros en un día. No paran hasta que no sacan el premio mayor, que, dependien-



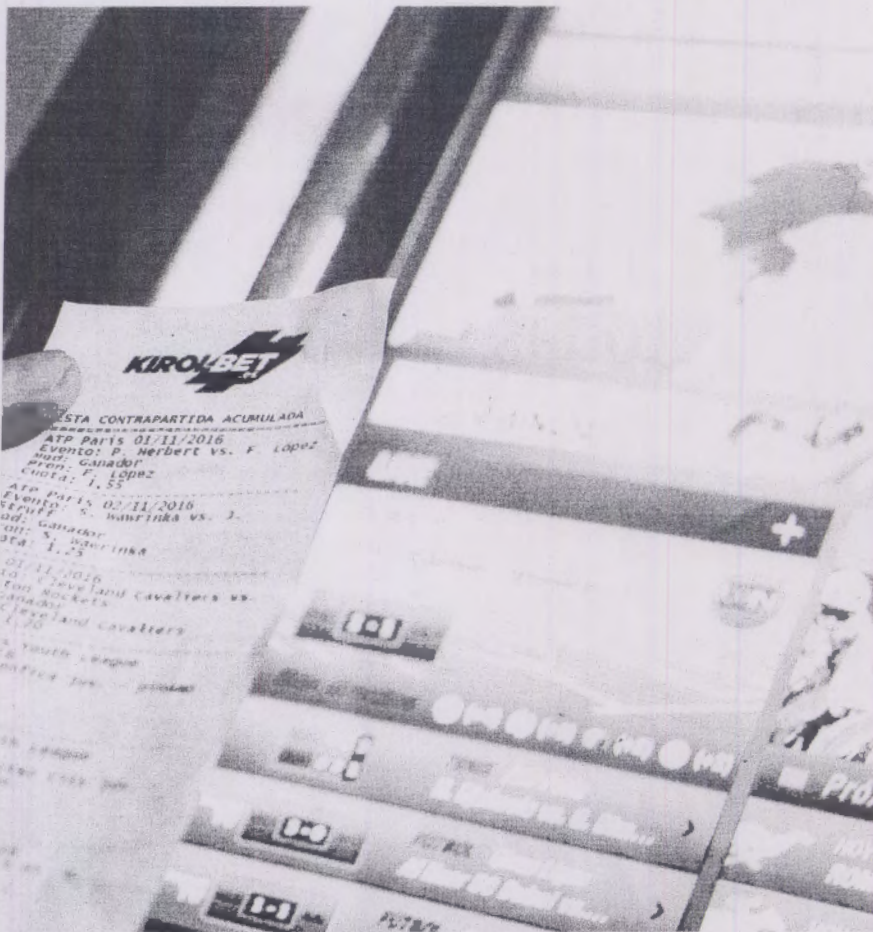
Un usuario jugando en una máquina de apuestas deportivas.
BEATRIZ CÍSCAR

do de la recaudación, puede alcanzar incluso los 700 euros. Según vean cómo está la cosa, se quedan o se van. Yo creo que algunos viven de eso», comenta el dueño de un bar del centro de la ciudad.

En lo que todos coinciden es que entre los usuarios de las máquinas, tanto de apuestas como 'tragaperras', apenas hay mujeres.

Al margen de las apuestas deportivas, otras modalidades de juego on-line (póker, casino, bingo...) siguen disparando el crecimiento de este sector. Así, en España el juego on-line ha movido, en términos de cantidades jugadas, un total de 2.731,98 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,64% respecto al primer trimestre de 2016 y del 32,8% respecto al mismo trimestre del año anterior, según el segundo Informe trimestral sobre la evolución del mercado de juego on-line elaborado por la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ), correspondiente al periodo de abril a junio de 2016.

Respecto al número de jugadores, el 1 de enero de 2015 había 3.985.320 usuarios registrados que a 31 de diciembre de ese mismo año pasaron a ser 5.448.532, lo que supone un incremento del 36,7%. Por comunidades autóno-



Fachada del Casino de La Toja. DP

Un casino con mucha historia

Abierto hace casi 40 años, el de La Toja es, por ahora, el único de la provincia. POR LUCÍA D. BÓVEDA

mas, Madrid es la que concentra un mayor número de jugadores on-line, con un 20,1%, mientras que Galicia aglutina el 5,5%.

RECAUDACIÓN TRIBUTARIA. Aunque ahora comienza a levantar el vuelo, el sector del juego fue uno de los más afectados por la crisis, disminuyendo notablemente la recaudación tributaria.

En el caso de Galicia, según datos facilitados por la Consellería de Facenda, en 2008 la Xunta ingresó 74,6 millones de euros por

impuestos que gravan el sector del juego, cantidad que experimentó un descenso continuado en los años posteriores: 70,7 millones (2009), 70,1 (2010), 62,3 (2011), 54,8 (2012), 52,6 (2013), 38,8 (2014) y 48,9 (2015). No obstante, según precisa Facenda, en 2014 se aprobó un cambio en los plazos de recaudación que trasladó una parte de la recaudación del ejercicio 2014 a 2015, de manera que la cifra de 2014 no se puede comparar con la del año anterior ni posterior. En los Orzamentos de

2016, los cálculos estaban fijados en 57 millones de euros.

Respecto a la estructura empresarial, el sector aglutina en Galicia 77 empresas (datos de 2014 extraídos del Informe Económico y de Competitividad Ardán Galicia 2016), de las cuales el 92,21% son pequeñas empresas, el 6,49% medianas y el 1,30% grandes.

Ante las demandas del sector, la Xunta de Galicia se comprometió a la elaboración de una ley del juego en la legislatura que acaba de comenzar.

PONTEVEDRA solo cuenta, por el momento y hasta que se abra próximamente la sala 'satélite' de Vigo, con un casino en toda la provincia, el de La Toja. Perteneciente en la actualidad al grupo CIRSA, fue inaugurado en 1978. «Es el más antiguo de España», explica Sergio Lage, director comercial de la entidad. En sus inicios, debido al lugar en el que está ubicado, el perfil de los visitantes era de «alto standing, con un poder adquisitivo alto. Venía gente incluso de la aristocracia».

Sin embargo, esto ha cambiado en los últimos años. «Ya no solo el de La Toja, sino que todos los casinos han tenido que adaptarse a los nuevos tiempos, sobre todo en los últimos años con la crisis», asegura Lage. Eso hace que se haya abierto mucho más el espectro, sobre todo respecto a la gente joven. «Ahora en cualquier casino de España o de Europa hay una mezcla de personas 'vip' con gente de a pie».

Como parte de esa transformación, los casinos ofrecen un en-

tretenimiento tipo Las Vegas, ya no solo es juego. «Ofrecemos restauración, coctelería, conciertos, exposiciones, desfiles de moda... Ahora debemos ser centros de ocio», confirma Lage.

A la hora de elegir lo que más triunfa al pasar las puertas del Casino de La Toja, el director comercial no duda en afirmar que las máquinas son un clásico y que sigue triunfando «lo de siempre», es decir, la ruleta y el blackjack. Sin embargo, en los últimos tiempos ha ganado importancia el póker. «Es una moda muy actual, sobre todo por el auge de los torneos on-line, la gente quiere tener la sensación que siente en Internet pero trasladada a la vida real. Hay todo tipo de personas: jóvenes, chicos, chicas, mayores...», confirma Lage. Este, junto al blackjack, es de los juegos que más habilidad requiere, mientras que hay otros juegos que la gente prefiere por su facilidad. «La ruleta es poner tu apuesta encima del paño y a ver si hay suerte, mientras que en las máquinas es meter la moneda y darle en a los botones, no tiene nada». [PASA A LA PÁGINA 4]

Lo que gastan los gallegos (€)

Juego	2009	2013	2014	2015
Lotería Nacional	272.879.762	233.907.033	235.411.792	246.568.341
Loterías Primitivas	266.048.730	247.273.830	245.044.295	251.418.896
Apuestas privadas	-	18.120.894	73.380.517	115.258.338
Quiniela	27.231.472	15.795.602	13.489.429	13.310.874
Quinigol	652.096	520.761	518.243	615.353
Lototurf	965.606	386.125	342.340	189.137
Once	72.200.000	72.900.000	71.300.000	74.400.000
Casinos	31.480.000	20.989.770	20.669.324	21.344.828
Bingos	97.600.000	47.060.935	47.368.963	56.301.003
Maquinas 'B'	346.690.000	282.960.000	309.000.000	392.480.000
Total	1.115.747.666	939.914.950	1.016.524.903	1.171.886.770
Gasto/habitante	398,81	341,9	372,03	431,2

*Datos del Anuario del Juego en España 2015/16 de la Fundación Codere y el Instituto de Política y Gobernanza.

[VIENE DE LA PÁGINA 3]

Aunque el juego presencial acostumbra a notar el auge actual del on-line, Sergio Lage asegura que, en su caso, les afecta de forma relativa. «Obviamente, se nota el descenso, pero nuestra propia empresa tiene división on-line, la casa de apuestas Sportium -que tiene ruletas, póker, apuestas...-, y en el casino tenemos terminales. En realidad, las personas a las que le gusta jugar lo hacen tanto por Internet como presencialmente».

En cuanto a número de personas que visitan las instalaciones de La Toja anualmente, Lage asegura que está en crecimiento en los últimos tiempos. «Tras un punto de inflexión a la baja a finales de 2014, llevamos desde enero de 2015 subiendo todos los meses. El pasado año estuvimos entorno a los 35.000 visitantes, sin embargo en 2016 estamos casi seguros que sobrepasaremos los 37.000».

En este sentido, el director comercial se muestra muy satisfecho pues, explica, «jueguen o no jueguen, estamos encantados de que la gente entre en el Casino, es algo que hay que visitar cuando se está en La Toja».

JUEGO PROBLEMÁTICO. A pesar de que la incidencia de la ludopatía en España es menor que en otros países y los datos no son tan significativos como para ser preocupantes, es una realidad que está presente. «Una cosa que siempre decimos es que en el Casino no hay ludópatas, directamente no los dejamos pasar y, muchas veces, ellos o sus propias familias no se lo permiten», asegura Sergio Lage.

El director comercial del Casino de La Toja incide en la importancia de saber diferenciar pues hay «gente a la que le gusta jugar y los hay que tienen el vicio. Los segundos además molestan a la gente, piden dinero a otros clientes, a los empleados... Por eso en los casinos hay cierto control. Un verdadero ludópata lo identificas cuando lo ves, porque está sudando, nervioso, gesticula mucho...».

El Casino de La Toja cuenta con terminar el año 2016 con 37.000 visitas

Sergio Lage asegura que en los casinos hay «cierto control con el acceso a ludópatas»

SERAFÍN PORTAS
PRESIDENTE DE AGEO

«Es vital que la sociedad, de una vez por todas, nos vea con normalidad»

La Asociación Gallega de Empresas Operadoras destaca que el juego da empleo a 12.000 personas en Galicia y representa el 3,65% del PIB. POR MARTA BALO

La Asociación Gallega de Empresas Operadoras (Ageo), creada en 1982, representa aproximadamente el 75% del sector de máquinas recreativas y de juego en Galicia. La preside el pontevedrés Serafín Portas.

¿Cuánto dinero mueve el sector del juego en Galicia?

El sector del juego en Galicia está atomizado y representamos aproximadamente el 3,65% del PIB de la comunidad. Somos generadores de empleo y, desde 2008 hasta los últimos datos con los que contamos, las actividades de juego privado ingresaron 427 millones de euros a las arcas públicas. En los Presupuestos de 2016, los cálculos estaban fijados aproximadamente en 57 millones de euros, de los cuales unos 40 provienen del juego presencial (máquinas, bingos y casinos). Aunque en Galicia contamos con dos grandes empresas con presencia a nivel internacional, la mayor parte son empresas familiares, y hoy es más vital que nunca ganar volumen para hacer frente a todos los retos, que no son pocos.

¿A cuántos gallegos da empleo?

A unas 12.000 personas, entre empleos directos e indirectos, lo que da ejemplo de la importancia que tenemos. Con este volumen de empleabilidad y el dinero que generamos, creo que es vital que la sociedad, de una vez por todas, nos vea con normalidad, porque somos un sector clave, con peso, y pedimos, por lo tanto, un ajuste de la fiscalidad para poder tributar sobre beneficios y no sobre pérdidas como cualquier empresario. Esto es vital para superar la crisis, que destruyó en nuestro sector 10.600 empleos en el juego privado entre 2007 y 2012. Aún colea esta coyuntura, y mientras los salones resisten y siguen creando empleo, los operadores aún los seguimos perdiendo.

¿Cuál es la apuesta de Ageo de cara



al futuro?

Nosotros, como patronal de las operadoras de juego, apostamos por el futuro presencial y las máquinas B (comúnmente conocidas como tragaperras), pero eso sí, debemos adaptarnos a los nuevos tiempos porque los jugadores es-

tán pidiendo productos más competitivos y atractivos de cara a su experiencia. Comentaba antes, y así lo demostramos en el III Encuentro Ageo, que se celebró en A Coruña el pasado 6 de octubre, que los productos que ofrece el salón de juego son los que mejor resistieron a la crisis y que están captando un perfil diferente de público más joven. Esto es clave, porque el juego como elemento socializador es beneficioso, que la gente nos perciba como un factor de diversión sano, sin el elemento «pernicioso» que a veces nos quieren colgar. Y aunque se habla mucho del auge de las apuestas deportivas, desde Ageo no detectamos que exista un boom real y no vemos justificado el aumento del parque de terminales de apuestas en hostelería por parte de la Xunta, porque no existe demanda real.

¿Hay futuro entonces para el juego presencial?

Hemos asistido durante estos

años a la destrucción de empleos en el sector del juego presencial y al descenso del parque de máquinas B operativas, pero, sin duda tenemos futuro, estamos viendo la luz al final del túnel, pero para ello tenemos que tender a una menor regulación, más flexibilidad normativa, poder publicitar y promocionar nuestra industria, conseguir la proporcionalidad impositiva y la convergencia entre las normativas de las distintas comunidades autónomas. Está claro que una buena red física es necesaria siempre y da seguridad al cliente, y de eso ya se están dando cuenta los operadores on-line. Además, siempre digo que la unión hace la fuerza y nuestra asociación debe ser la referencia para lograr nuestros objetivos, como lograr el mercado único y ser tratados igual que el juego on-line, que campa a sus anchas e incluso puede hacer publicidad.

¿Cómo harán frente al auge tecnológico?

Tenemos claro que la nueva realidad de nuestro sector poco o nada tiene que ver con la de hace unos años, por lo que debemos apostar por la innovación para hacer productos más atractivos. No los podemos dar la espalda a las nuevas tecnologías ni a las tendencias que vienen con fuerza para quedarse, como los denominados e-Sports, que pueden ser un complemento para nuestros negocios. Estaremos vigilantes para aprovechar todas las oportunidades que vengan, pero desde luego, necesitamos un nuevo marco regulador que contemple estos imparables avances tecnológicos y que sea flexible y rápido ante otros que van a ir surgiendo.

¿Qué otros retos afrontan?

Muchos y en múltiples frentes. Para comenzar estaremos expectantes ante la promesa que nos ha hecho el vicepresidente de la Xunta en nuestro Congreso, conforme al impulso desde el Gobierno gallego a una nueva ley y reglamento del juego. Se debería de conseguir, además, la unidad de mercado, porque no se concibe que las homologaciones sean distintas según en qué comunidad estemos, y que unos operadores podamos explotar una máquina y otros no.

Juego problemático
España, entre los países con menor tasa

Ageo seguirá «velando por el juego responsable», asegura Portas al tiempo que recuerda que la tasa de juego problemático en España no alcanza el 0,3% de la población, dato inferior a los países con niveles más bajos como Suecia, Nueva Zelanda o Canadá.

|| Pedimos un ajuste de la fiscalidad para poder tributar sobre beneficios y no sobre pérdidas»

«Queremos ser tratados igual que el juego on-line, que campa a sus anchas e incluso se publicita»