



8 expo **CONGRESO ANDALUZ** *sobre el* **JUEGO**

La contribución del juego a la sociedad^(*)

(*) Juego presencial

José Antonio Gómez Yáñez

Socio de Estudio de Sociología Consultores

Profesor de Sociología de la Universidad Carlos III

Torremolinos, 19 de Septiembre de 2019

jagy@telefonica.net

La oferta de juego en Andalucía

2018:

Juego Real: 1.332 Mill. €

Diferencia entre las cantidades jugadas menos los premios.
Esta es la cantidad **socialmente computable** como juego.



La oferta de juego en Andalucía

2018:

Juego Real: 1.332 Mill. €

Diferencia entre las cantidades jugadas menos los premios.
Esta es la cantidad **socialmente computable** como juego.



16,9 Mill. visitas

Juego real según operadores en Andalucía

(%)



223 Mill. €

APUESTAS

21 Mill. €

1,6

16,7

Empresas privadas de juego
522 Mill. €



40,6

Empresas públicas de juego

2018:
1.332 Mill. €

11,1

148 Mill. €

SALÓN DE JUEGO

6,6

87 Mill. €



3,2

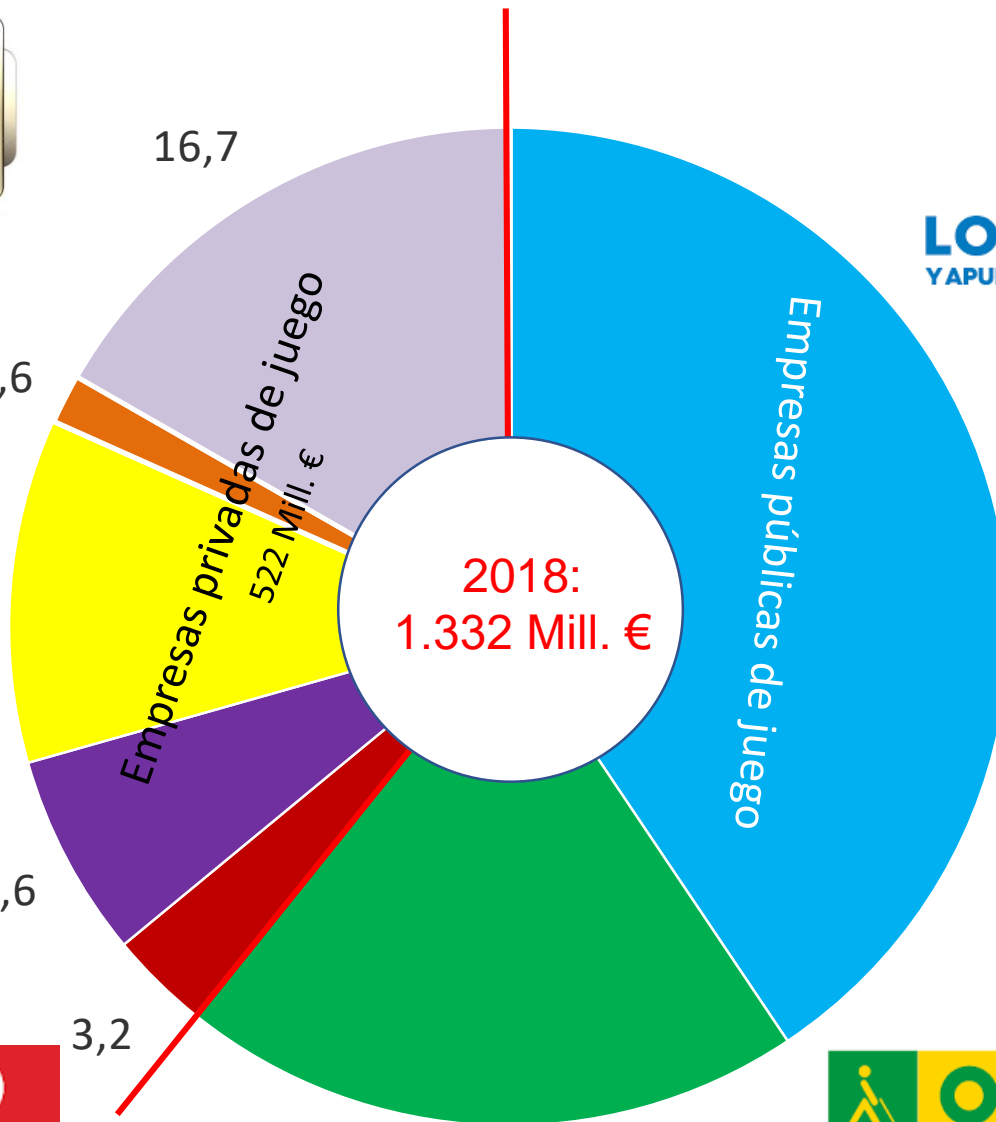
CASINO

42 Mill. €



269 Mill. €

20,2



16,7

1,6

11,1

6,6

3,2

20,2

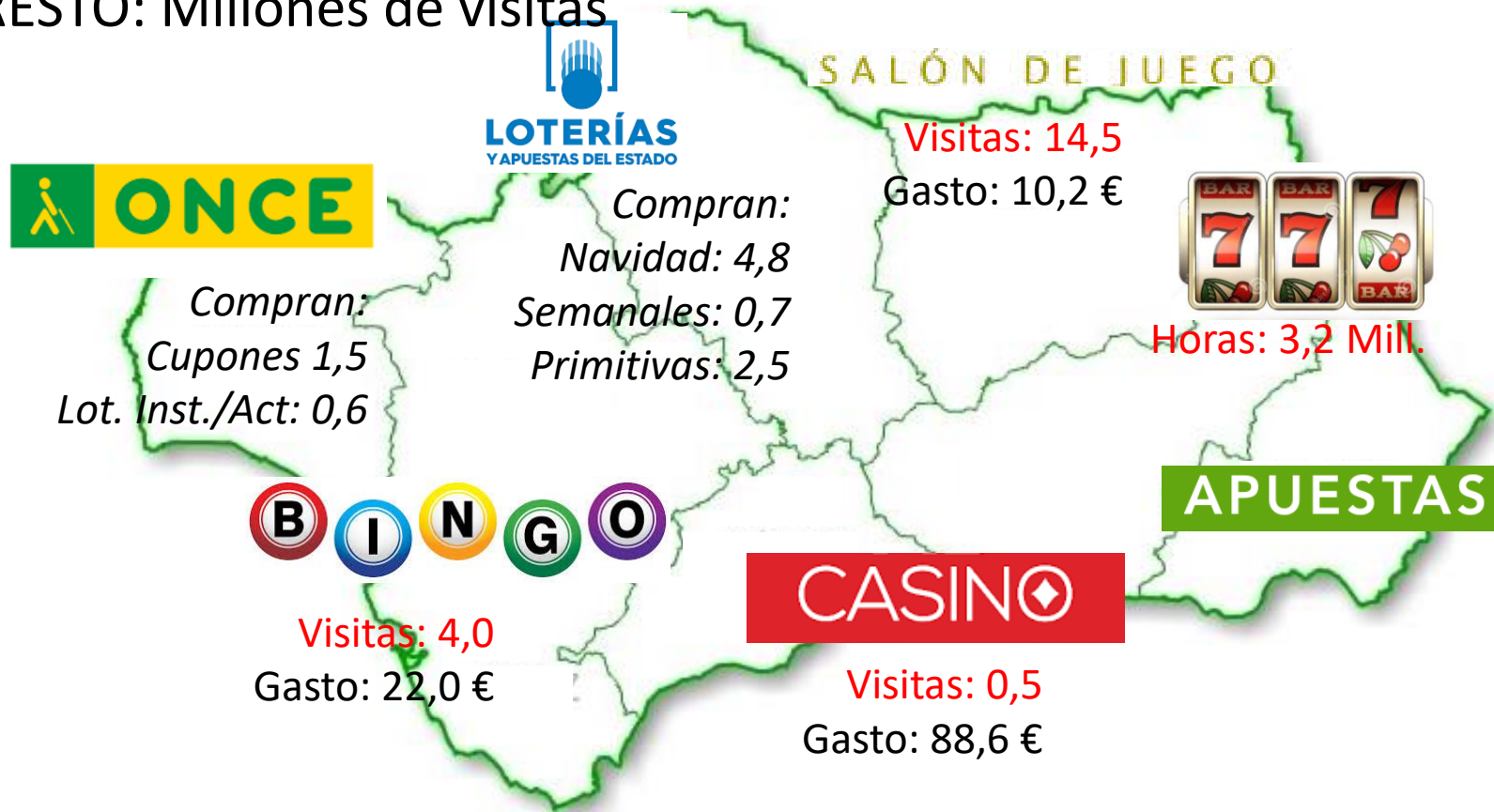
La oferta de juego en Andalucía: compras, visitas y juego real/visita (€)

Entretenimiento / tentar la suerte

Cifras en millones (estimación)

SELAE y ONCE: millones de compradores

RESTO: Millones de visitas



La oferta de juego en Andalucía: compras, visitas y juego real/visita (€)

Entretenimiento / tentar la suerte

La distinción entre “juego público” y “juego privado”, como “mensaje”, no parece que sea muy comprensible para la opinión pública ni que genere complicidades: las empresas privadas suelen suscitar el recelo del “beneficio”.

Seguramente es **mejor distinguir entre**

Empresas que ofrecen entretenimiento

(casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas en hostelería)

vs. **juego de sólo azar (loterías)**

¿Funciona esto de juego público/privado?

(%)

ENTRETENIMIENTO



CASINO

APUESTAS

SALÓN DE JUEGO

BINGO



JUEGOS DE AZAR LOTERÍAS GANAR DINERO



2018:
1,332 Mill. €



Juego real según operadores en Andalucía

(%)



223 Mill. €

APUESTAS

21 Mill. €

SALÓN DE JUEGO

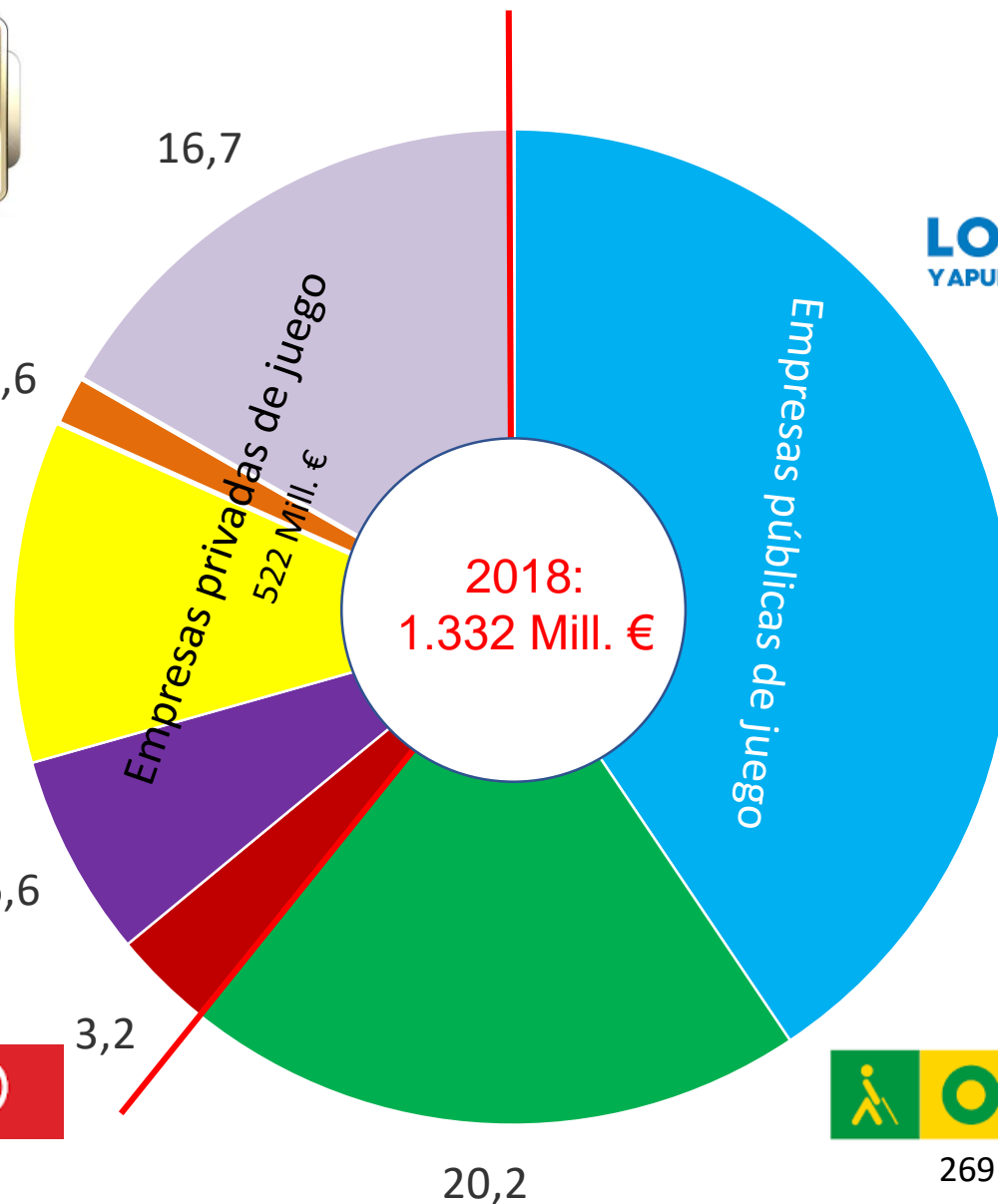
148 Mill. €



87 Mill. €

CASINO

42 Mill. €



534 Mill. €

40,6



269 Mill. €

20,2

Distribución del juego real entre márgenes de las empresas, impuestos y hostelería.

(Mill. €)



Empresas privadas de juego

APUESTAS

SALÓN DE JUEGO 112,6

BINGO 49,1

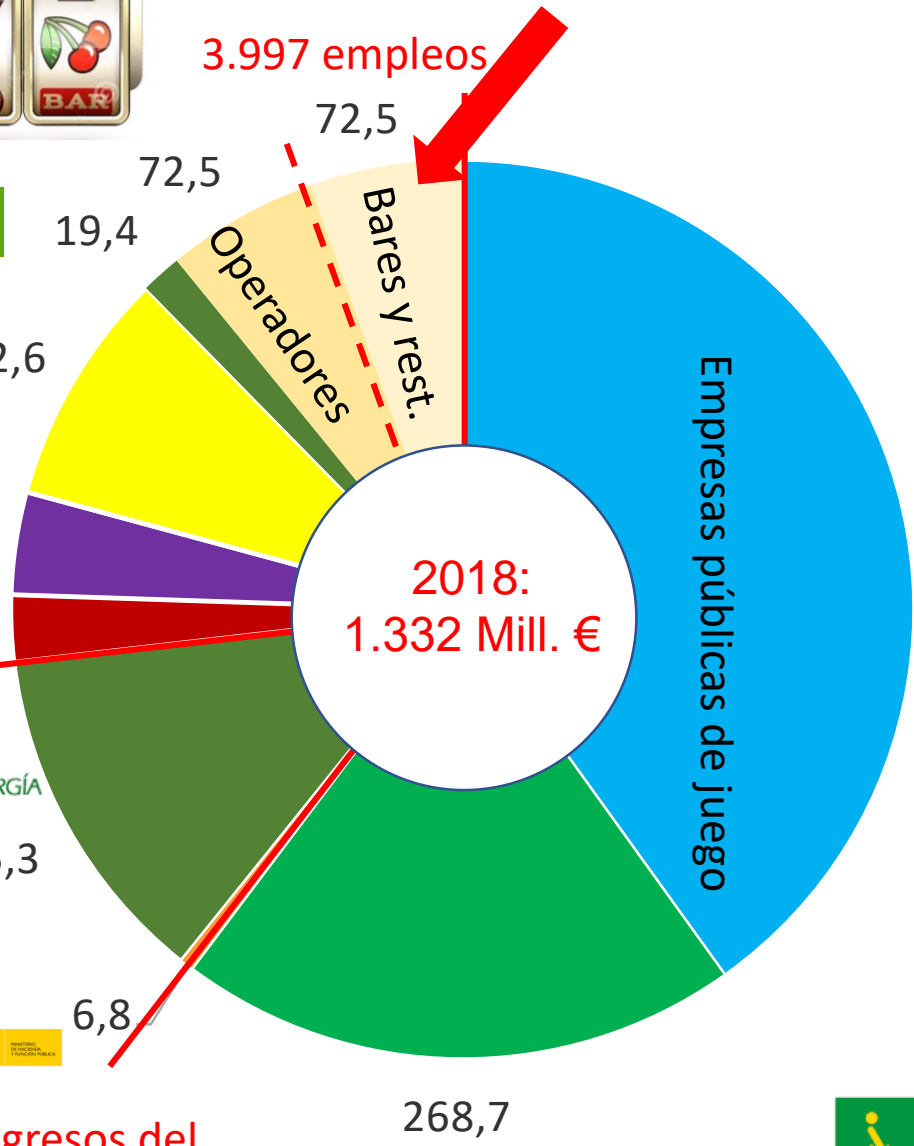
CASINO 31,3

AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE HACIENDA, INDUSTRIA Y ENERGÍA
JUNTA DE ANDALUCÍA

2018: 172,1 Mill. €
Impuestos y tasas

Transferencia de 11,5 Mill. € del impuesto sobre el Juego Online del Estado

31,6 % de los ingresos del juego de entretenimiento



3.997 empleos



Distribución de los impuestos y tasas especiales sobre el juego 2018 del Estado y de la Junta de Andalucía (*)

(Mill. €)

Empresas públicas de juego



Exenta de impuestos



Tasas gestión juego

APUESTAS

CASINO



77,6

2018:
172,1 Mill. €

Empresas privadas de juego

38,4



35,8
SALÓN DE JUEGO



AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE HACIENDA, INDUSTRIA Y ENERGÍA

(*) Impuesto especiales por los juegos de cada tipo de local más la repercusión de las máquinas instaladas en cada uno

Las empresas de juego deben insistir en que **“su margen” (GGR en el argot) no son beneficios, sino ingresos** con los que deben hacer frente a los gastos de cualquier otra empresa (impuestos, personal, material, alquiler, mantenimiento, consumos, cotizaciones sociales, etc.) además del impuesto especial sobre el juego

No lograr transmitir esto es un **grave problema de comunicación.**

Distribución de los ingresos brutos de las empresas privadas de juego entre impuestos especiales, impuestos generales, cotizaciones sociales e ingresos netos de las empresas

(Mill. €)

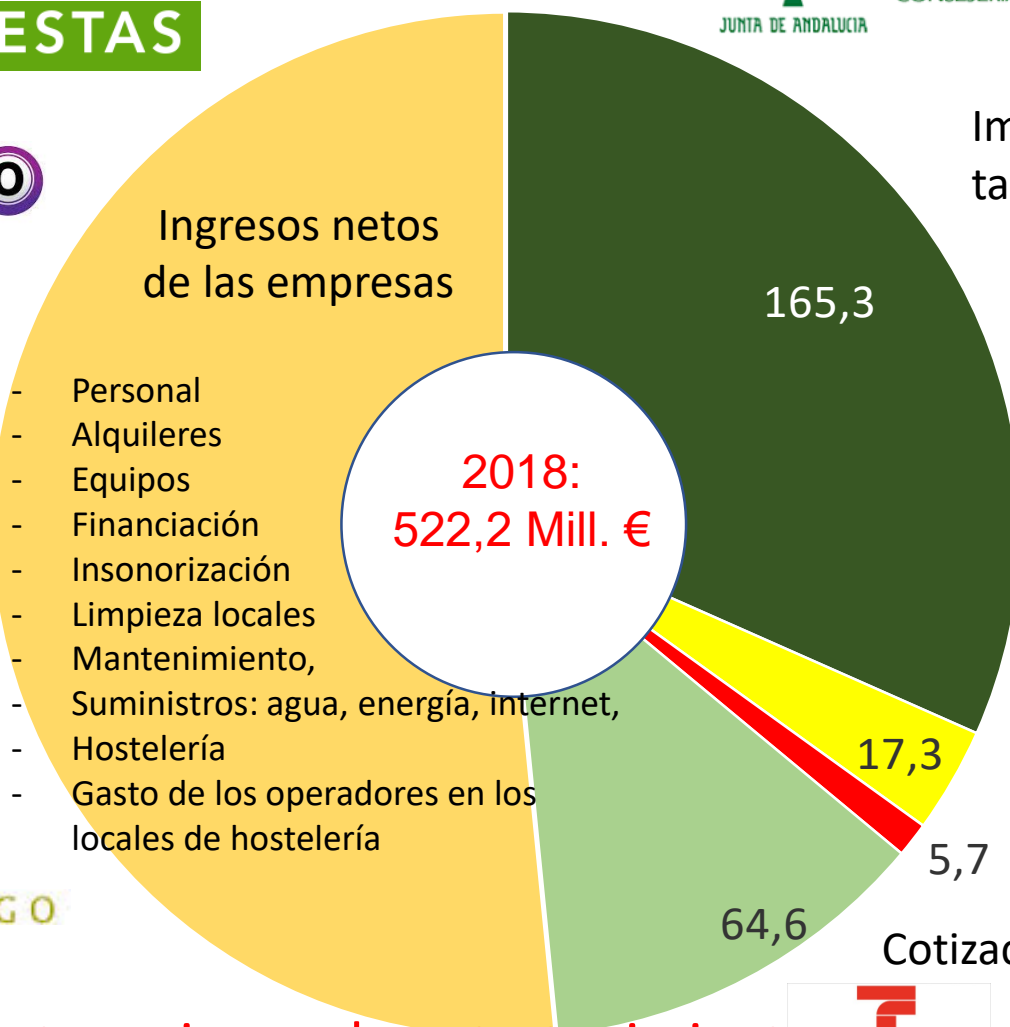


AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE HACIENDA, INDUSTRIA Y ENERGÍA

APUESTAS



269,3



- Personal
- Alquileres
- Equipos
- Financiación
- Insonorización
- Limpieza locales
- Mantenimiento,
- Suministros: agua, energía, internet,
- Hostelería
- Gasto de los operadores en los locales de hostelería

Impuesto especial y tasas sobre el juego

165,3

2018:
522,2 Mill. €

17,3

Imp. Sociedades

5,7

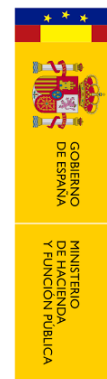
IAE + IVA

64,6

Cotizaciones sociales

CASINO

SALÓN DE JUEGO



Distribución del gasto en juego de entretenimiento

Destino del impuesto del juego en los Presupuestos de la Junta de Andalucía



CASINO

B I N G O

SALÓN DE JUEGO



APUESTAS



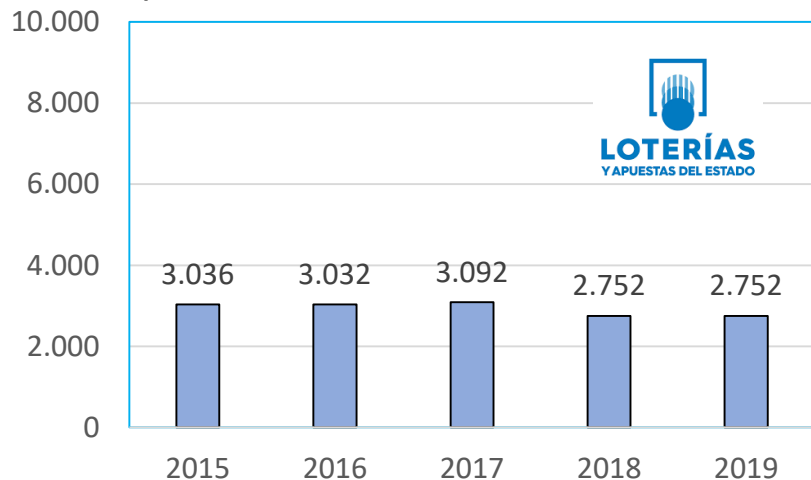
Financiación anual



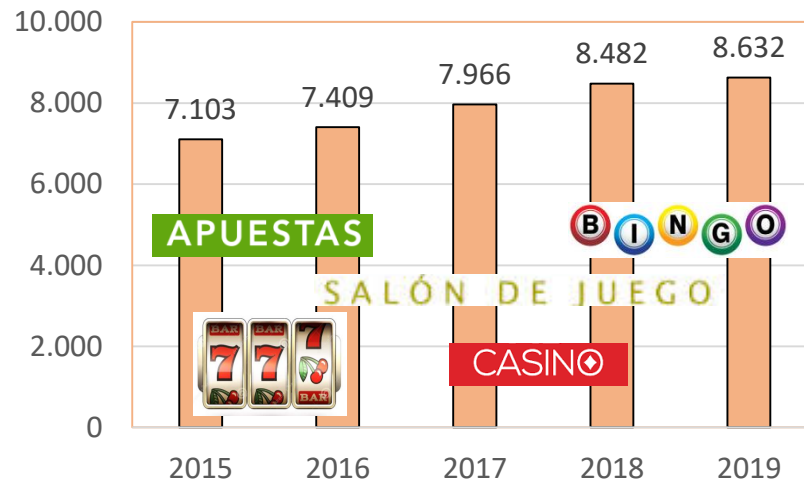
Empleo en el sector del juego en Andalucía 2014-2018.

(Puestos de trabajo medios durante el año)

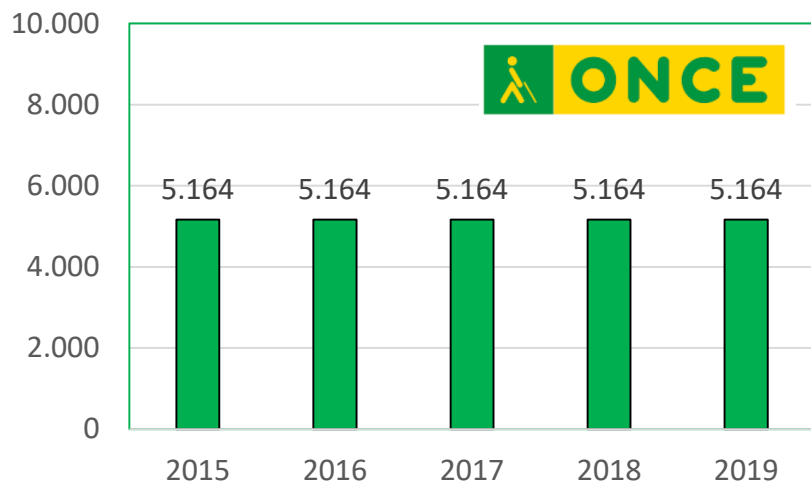
SELAE: Vendedores en Administraciones y Servicios Centrales.



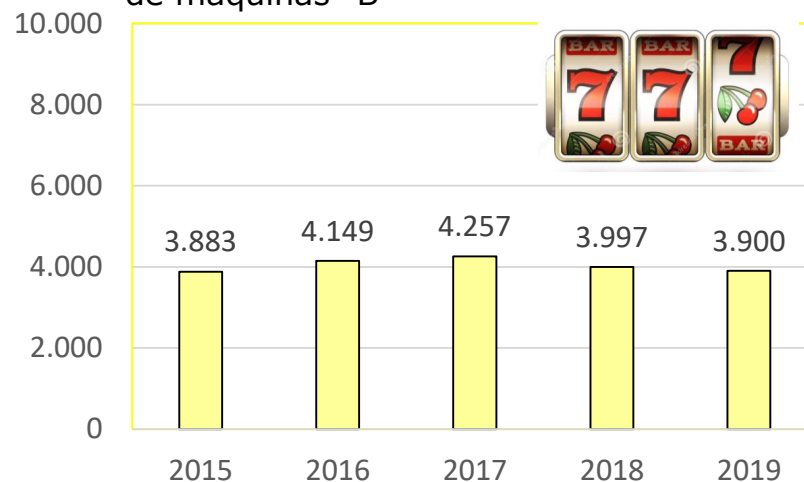
Sector privado: servicios de juego y empresas fabricantes.



ONCE: Vendedores y Servicios Centrales.



Hostelería: empleo generado por la oferta de máquinas "B"



Impulso a la construcción y al mercado inmobiliario.

Adaptación de locales

- 80 salones nuevos
- 300.000 € / reforma
- 24 Mill. € (2018)
- ≈ 663 Empleos



La *alternativa a los salones son locales vacíos* (antiguas sucursales bancarias, tiendas de cadenas de moda, de muebles, concesionarios de automóviles, tiendas de autónomos/as cerradas, etc.) o tiendas efímeras, de tatuaje o estética.

Alquiler / Amortización locales

- 855 locales
- 11 €/mes/m²/
- ≈ 25 Mill. €/año



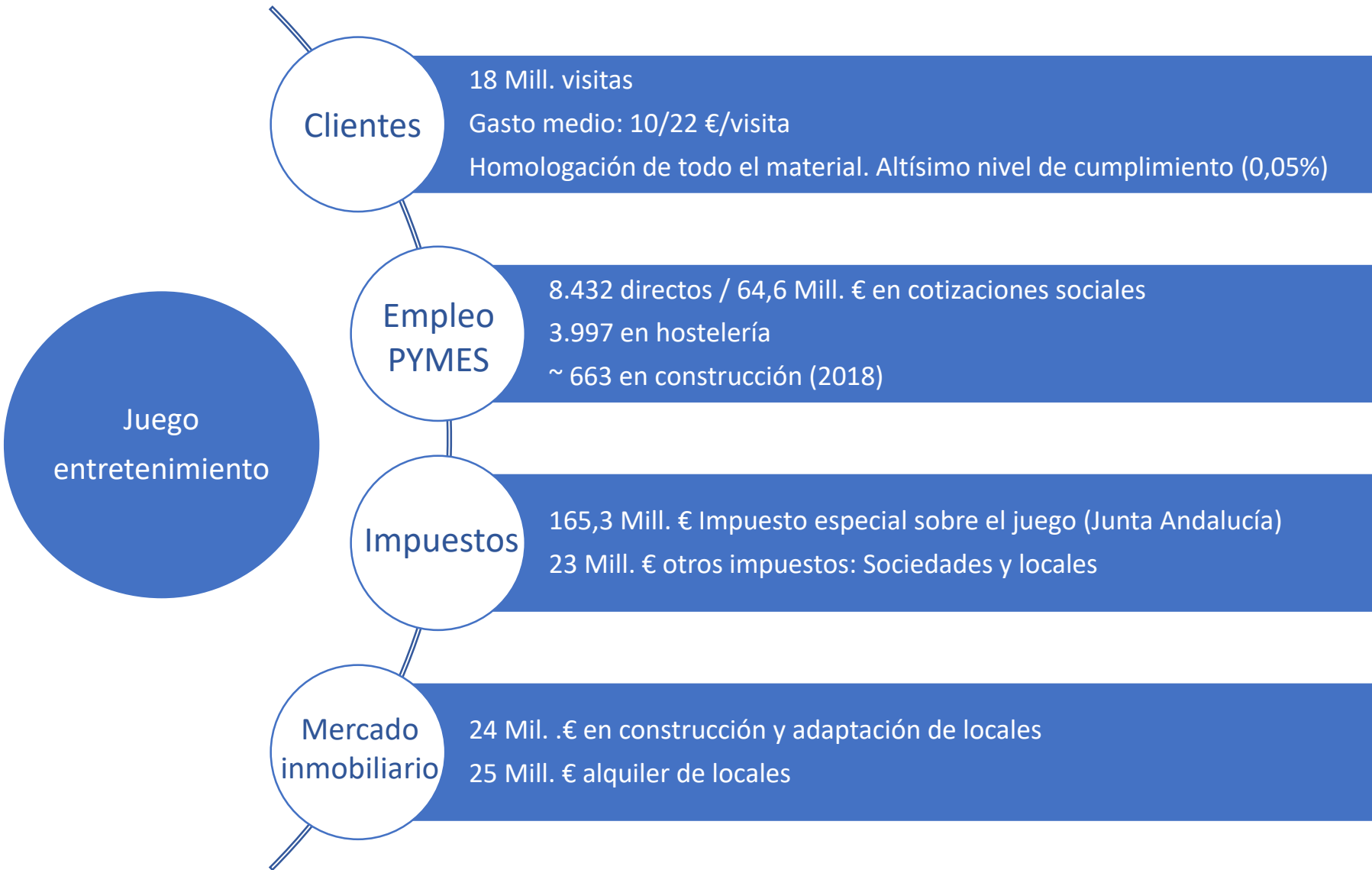
ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LOS OPERADORES DE MÁQUINAS EN ANDALUCÍA

Operadores:

Sector de autónomos y PYMES

Dimensión empresa	Datos por empresa		Total máquinas	Empleos
	Máquinas	Empresas Número		
1 a 25	619	Autónomo	6.190	1.052
25 a 50	121	Familiar	3.933	424
51 a 100	90	Mini pyme	5.400	450
Más de 100	37		16.046	729
Total	867		31.568	2.655

Repercusión social del juego como entretenimiento en Andalucía en 2018/19





8 expo **CONGRESO ANDALUZ** sobre el **JUEGO**

Un placer (como siempre)

jagy@telefonica.net