



**ACUERDO 115/2018, de 19 de diciembre, del Pleno
del Consejo del Audiovisual de Cataluña**

**De aprobación del Informe 57/2018, del Área de Contenidos, de 30 de noviembre,
sobre el análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las
apuestas en línea**

El Consejo del Audiovisual de Cataluña, según el artículo 82 de la Ley orgánica 6/2006, de 19 de julio, de reforma del Estatuto de autonomía de Cataluña, como autoridad reguladora independiente en el ámbito de la comunicación audiovisual pública y privada, y de conformidad con las funciones otorgadas por la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del audiovisual de Cataluña, y la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña, tiene entre sus atribuciones la observancia de la publicidad y la televenta; la protección de la infancia y la adolescencia ante los contenidos audiovisuales; así como el fomento de la educación mediática, la autorregulación y la corregulación en el ámbito audiovisual.

En 2008 el Foro de entidades de personas usuarias del audiovisual, creado en diciembre de 2001 a iniciativa del CAC como marco de referencia para intercambiar conocimientos e ideas, y dar respuesta a las demandas de la sociedad civil en este sector, elaboró el documento *La publicitat dels jocs d'atzar*.¹ Este documento fue revisado y adaptado en 2014 bajo el título *Els menors i la publicitat dels jocs d'atzar en línia*.² En ambos casos se pretendía aportar una serie de recomendaciones sobre el contenido de la publicidad del juego. Más recientemente, en el año 2016, el Foro elaboró el documento *Amb els joves no s'hi juga*,³ en el que se hace un análisis de los elementos visuales y sonoros de una muestra de las comunicaciones comerciales de los juegos en línea.

La incidencia que la publicidad de juegos y apuestas puede tener entre la población más vulnerable, y en especial entre los adolescentes, es una preocupación del Consejo. Una incidencia que se ve incrementada por la facilidad de acceso a este tipo de juego derivada del uso generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación y que, en el caso de la población más joven, facilita un acceso precoz, dada su habilidad tecnológica, y aumenta su exposición a mensajes inadecuados.

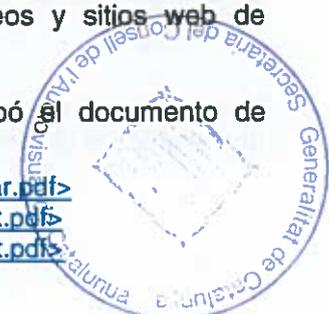
El Área de Contenidos de Consejo elaboró el Informe 9/2017, de 14 de febrero, sobre el análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea, aprobado mediante el Acuerdo 18/2017, de 1 de marzo, que cuantificaba el peso de la publicidad del juego y las apuestas en línea en determinadas franjas horarias y en determinadas tipologías de programas, e identificaba la existencia de elementos de protección de las personas menores de edad en programas, contenidos y comunicaciones comerciales relativos al juego y las apuestas en emisiones de radio y televisión lineal; sitios web de prestadores de servicios de televisión lineal; ediciones digitales de diarios de ámbito general y deportivos; plataformas de intercambio de vídeos y sitios web de operadores de juego y apuestas.

El pasado enero, mediante el Acuerdo 1/2018, el Consejo aprobó el documento de

¹ http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_jocs_atzar.pdf

² http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/Publicitat_atzar_cat.pdf

³ http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/publicitat_joves_cat.pdf



observaciones al Proyecto de Real Decreto de comunicaciones comerciales de las actividades de juego y de juego responsable. En este documento el Consejo pedía, entre otras cosas, prohibir los anuncios de juego durante el horario protegido, limitar el acceso de los menores de edad a las aplicaciones de juego gratuito, no permitir bonos ni bonificaciones que incentiven el juego y prohibir la presencia de famosos en los anuncios.

De la macroencuesta sobre adicciones de este año realizada por el Ministerio de Sanidad, se desprende que las apuestas deportivas, y entre ellas las de fútbol, son ya la primera actividad del juego en línea (72,3%), con un volumen de operaciones de más de 97 millones de euros anuales (el 53% del negocio). Le siguen el casino, con 60,85 millones (el 33,4%), y el póquer, con 19,81 millones (el 10,9%). Y atraen mayoritariamente (83,3%) a hombres de entre 26 y 35 años que gastan una media de 261 euros, con un perfil social medio, alto o bajo.

En el caso de las personas menores de 26 años, el juego en línea es ya la principal causa de ludopatía. La entrada del juego en línea en el mercado –fue legalizado en 2011– también ha cambiado el período de latencia de las adicciones: si en el juego presencial necesitan de 7 a 10 años para desarrollar una ludopatía, en el juego por internet solo se necesitan entre 1 y 2 años.

Conscientes de esta grave problemática, y para hacer seguimiento, el Consejo ha elaborado un nuevo informe. El Informe 57/2018, del Área de Contenidos, sobre el análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea, tiene como finalidad determinar el impacto publicitario que reciben las personas usuarias en relación con el juego y las apuestas en emisiones de radio y televisión lineal, sitios web de prestadores de servicios de televisión lineal y plataformas de distribución de vídeos. En la metodología empleada, se analiza la identificación de las comunicaciones comerciales y la distinción respecto a los contenidos editoriales, el ofrecimiento de bonos de juego o promociones, el respeto de los principios de responsabilidad social y de juego responsable, la presencia de advertencia de contenidos prohibidos a personas menores de 18 años, la presencia de elementos como la incitación directa o indirecta al juego o a las apuestas, la aparición de personas de relevancia o notoriedad pública, la oferta de préstamos, la vinculación del juego con el éxito personal, social o profesional, entre otros.

Los medios analizados son las televisiones generalistas de ámbito catalán (TV3 y 8tv) y las de ámbito estatal con mayor audiencia (La1, Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV y la Sexta), así como tres canales especializados en deportes, uno de ámbito catalán (Esport3) y dos estatales (GOL y TDP), las radios de ámbito catalán (Catalunya Ràdio y RAC1) y estatal (SER, COPE y Onda Cero) con más audiencia en Cataluña y en el conjunto del Estado, respectivamente, la retransmisión del partido Barcelona-Real Madrid del 28 de octubre en los canales de televisión (Movistar BeIN LaLiga) y las emisoras de radio (Catalunya Ràdio, RAC1, SER, COPE y Onda Cero) que lo ofrecen, webs de prestadores de servicios de televisión lineales de los grupos públicos (CCMA, RTVE) y privados (Mediaset, Atresmedia y EDC) y las principales plataformas de distribución de vídeos: Dailymotion, Vimeo y YouTube.

Es por ello que el Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña ha adoptado, por unanimidad, el siguiente





ACUERDO

1. Aprobar el Informe 57/2018, del Área de Contenidos, de 30 de noviembre, sobre el análisis de la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea, que se anexa como parte integrante del presente Acuerdo.
2. Remitir el presente Acuerdo y el Informe 57/2018, de 30 de noviembre, del Área de Contenidos, al Parlamento de Cataluña, al vicepresidente del Govern y consejero de Economía y Hacienda, a la Dirección General de Tributos y Juegos del Departamento de la Vicepresidencia y de Economía y Hacienda, a la consejera de Salud, a la Secretaría de Salud Pública del Departamento de Salud, a la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda, a la ministra de Sanidad Consumo y Bienestar Social, a la delegada del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, al Congreso de los Diputados y al Senado, a los efectos oportunos.

Barcelona, 19 de diciembre de 2018

Roger Loppacher i Crehuet
Presidente



Daniel Sirera Bellés
Consejero secretario



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 57/2018

Àrea de Contenidos

Barcelona, 30 de novembre de 2018

**Análisis de la presencia de contenidos de promoción
del juego y las apuestas en línea**

Índice

1. Objeto de estudio	5
2. Universo de estudio	5
2.1 Respecto al objeto	5
2.2 Medios analizados	6
2.3 Periodo de análisis	6
3. Metodología.....	8
3.1 Variables de análisis genéricas	8
3.2 Variables propias de cada medio	10
3.2.1 Canales de televisión y emisoras de radio lineales.....	10
3.2.2 Webs de los prestadores de servicios de televisión.....	10
3.2.3 Plataformas de distribución de vídeos	10
4. Presencia de publicidad de juego y apuestas en los medios lineales	12
4.1 Televisión.....	14
4.1.1 Telecinco	15
4.1.2 Cuatro	20
4.1.3 Antena 3 TV	27
4.1.4 La Sexta.....	33
4.1.5 Esport3	42
4.1.6 GOL	45
4.1.7 Movistar BeIN LaLiga	61
4.2 Ràdio	68
4.2.1 RAC1	69
4.2.2 SER	75
4.2.3 COPE.....	99
4.3 Publicidad de juego y apuestas en las retransmisiones deportivas	116
4.3.1 Esport3	116
4.3.2 GOL	117
4.3.3 Catalunya Ràdio	118
4.3.4 RAC 1	119
4.3.5 SER	120
4.3.6 COPE.....	121
4.3.7 Onda Cero	122
4.3.8 Movistar BeIN LaLiga	123

5. Presencia de publicidad de juego y apuestas en Internet	125
5.1 Búsquedas en Google y YouTube	127
5.2 Prueba comparativa entre dos sesiones de navegación, con interés previo en el juego y sin él	128
5.3 Webs de prestadores de servicios de televisión lineal.....	129
5.3.1 Web de la CCMA	129
5.3.2 Web de 8tv.....	133
5.3.3 Web de RTVE.....	133
5.3.4 Webs del grupo Mediaset.....	134
5.3.5 Webs del grupo Atresmedia	153
6. Plataformas de distribución de vídeos	166
6.1 Contenido publicitario ofrecido por la propia plataforma.....	¡Error! Marcador no definido.
6.1.1 Vimeo.....	166
6.2 Vídeos con elementos de promoción del juego y las apuestas	169
6.2.1 Vimeo.....	170
6.2.2 YouTube	172
7. Conclusiones	201

1. Objeto de estudio

Determinar el impacto publicitario que reciben los usuarios en relación con el juego y las apuestas en emisiones de radio y televisión lineal, sitios web de prestadores de servicios de televisión lineal y plataformas de distribución de vídeos.

Este es el segundo informe sobre la presencia de contenidos en relación con el juego y las apuestas en línea que elabora este Consejo.

2. Universo de estudio

2.1 Respecto al objeto

Se analiza la presencia de publicidad y patrocinio de las actividades de juego y apuestas, así como contenidos con elementos de promoción del juego en:

- Las emisiones de los servicios de comunicación audiovisual lineal (radio y televisión).
- Los sitios web de prestadores del servicio de televisión lineal.
- Las plataformas de distribución de vídeos.

Los objetos de estudio son el juego y las apuestas, de acuerdo con las definiciones que establece el artículo 3 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego:

[...] a) Juego. Se entiende por juego toda actividad en la que se arriesguen cantidades de dinero u objetos económicamente evaluables en cualquier forma sobre resultados futuros e inciertos, dependientes en alguna medida del azar, y que permitan su transferencia entre los participantes, con independencia de que predomine en ellos el grado de destreza de los jugadores o sean exclusiva o fundamentalmente de suerte, envite o azar. Los premios podrán ser en metálico o especie dependiendo de la modalidad de juego.

[...] c) Apuestas. Se entiende por apuesta, cualquiera que sea su modalidad, aquella actividad de juego en la que se arriesgan cantidades de dinero sobre los resultados de un acontecimiento previamente determinado cuyo desenlace es incierto y ajeno a los participantes, determinándose la cuantía del premio que se otorga en función de las cantidades arriesgadas u otros factores fijados previamente en la regulación de la concreta modalidad de apuesta. [...]"

En cuanto al horario de emisión en los medios lineales en relación con su incidencia en la protección de menores de edad, la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, establece en el artículo 7 una franja de **protección**:

[...]. Aquellos otros contenidos que puedan resultar perjudiciales para el desarrollo físico, mental o moral de los menores solo podrán emitirse en abierto entre las 22 y las 6 horas [...]"

En el mismo artículo también se fija **el horario de protección reforzada**:

“[...]. Asimismo, se establecen tres franjas horarias consideradas de protección reforzada, tomando como referencia el horario peninsular: entre las 8 y las 9 horas y entre las 17 y las 20 horas, en el caso de días laborables, y entre las 9 y las 12 horas sábados, domingos y fiestas de ámbito estatal. Los contenidos calificados como recomendados para mayores de 13 años deberán emitirse fuera de esas franjas horarias, manteniendo a lo largo de la emisión del programa que los incluye el indicativo visual de su calificación por edades. [...]”

2.2 Medios analizados

Se analizan:

- a) Las **televisiones** generalistas de ámbito catalán (TV3 y 8tv) y las de ámbito estatal con más audiencia (La1, Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV y la Sexta),¹ así como tres canales especializado en deportes, uno de ámbito catalán (Esport3) y dos estatales (GOL y TDP).
- b) Las **radios** de ámbito catalán (Catalunya Ràdio y RAC1) y estatal (SER, COPE y Onda Cero) con más audiencia en Cataluña y en el conjunto del Estado, respectivamente.¹
- c) La **retransmisión del partido Barcelona-Real Madrid** del 28 de octubre en los canales de televisión (Movistar BeIN LaLiga) y las emisoras de radio (Catalunya Ràdio, RAC1, SER, COPE y Onda Cero) que lo ofrecen.
- d) **Webs de prestadores de servicios de televisión** lineales de los grupos públicos (CCMA, RTVE) y privados (Mediaset, Atresmedia y EDC).
- e) Las principales **plataformas de distribución de vídeos**: Dailymotion, Vimeo y YouTube.

2.3 Periodo de análisis

La monitorización de estos contenidos en los **medios lineales** (televisión y radio) se realiza entre las 12.00 y las 6 h del día siguiente. En concreto:

- Los días **20 (hasta las 6 h del 21) y 28 de octubre (hasta las 6 h del 29)** se analizan los 7 canales televisivos de ámbito catalán y estatal generalistas y las 5 emisoras de radio.

¹ Los datos de audiencia corresponden al *Resumen general* (octubre 2017 - mayo 2018) publicado por el Estudio General de Medios.

- Los días **26 (hasta las 6 h del 27) y 28 de octubre (hasta las 6 h del 29)** se analizan los 3 canales televisivos de ámbito catalán y estatal especializados en deportes.

En cuanto a los contenidos no lineales emitidos en **internet**, se analizan las diversas webs y plataformas de distribución de vídeos en diferentes momentos del periodo que va del 17 al 30 de octubre.

3. Metodología

Se ha empleado una metodología con variables genéricas, que se aplican a todas las tipologías de contenidos audiovisuales, independientemente del medio, y con otras propias de cada uno.

3.1 Variables de análisis genéricas

En todos los medios se analizan las siguientes variables:

a) Identificación de las comunicaciones comerciales y distinción respecto a los contenidos editoriales

A través de la aparición del rótulo “publicidad”, de su inserción dentro de un bloque publicitario o de una mención por parte de la locución.

b) Ofrecimiento de bonos de juego o promociones

Presencia de una promoción en la que se ofrece una cantidad económica para jugar en la web de un operador de juego y apuestas o bien otras ventajas.

c) Respetto al principio de responsabilidad social

Presencia de los siguientes elementos:

- banalización de los potenciales efectos perjudiciales del juego sobre las personas,
- incitación a comportamientos antisociales o discriminatorios,
- desacreditación de las personas que no juegan,
- devaluación del esfuerzo en comparación con el juego,
- otros elementos.

d) Respetto al principio de juego responsable

Presencia de una referencia gráfica (mediante el logotipo “Jugar bien”), textual o verbal (mediante el mensaje “Juega con responsabilidad”) en relación con el juego responsable.

Además, se estudia la presencia de los siguientes elementos:

- aparición de personas de relevancia o notoriedad pública,
- incitación a la práctica compulsiva o irreflexiva del juego,
- ofertas de préstamos,
- vinculación con el éxito personal, social o profesional,
- apelación a que la habilidad, la perseverancia y el instinto de la persona que juega o su dominio de la plataforma de apuestas constituyen elementos determinantes del éxito en la actividad de juego,
- presentación del juego como una actividad económica,
- otros elementos.

e) Respeto al principio de protección de los menores de edad

Presencia de la advertencia de contenidos prohibidos a menores de 18 años, ya sea mediante una referencia gráfica (logotipo), textual o verbal.

Además, se estudia la presencia de los siguientes elementos:

- incitación directa o indirecta a los menores de edad en la práctica del juego,
- diseño o contenido susceptible de atraer su atención,
- aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resulten atractivas específicamente para el público menor de edad,
- otros elementos.

3.2 Variables propias de cada medio

3.2.1 Canales de televisión y emisoras de radio lineales

Se identifican todas las formas publicitarias de juego y apuestas en línea emitidas durante el periodo de análisis. Las variables analizadas son las siguientes:

- **Formato.** Spot, patrocinio, telepromoción, cuña radiofónica, mención publicitaria, etc.
- **Horario.** Se delimita si la hora de emisión tiene lugar en horario no protegido, protegido o en las franjas de protección reforzada según lo establecido en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.
- **Contexto de emisión.** La ubicación de la publicidad en relación con la programación anterior, simultánea o posterior a su emisión.
- **Modalidad de juego.** Apuestas deportivas, póquer, ruleta, etc.
- **Prescripción.** Identificación del ofrecimiento del servicio a cargo de personas del equipo del programa en la que se inserta la comunicación comercial o de personas externas.

3.2.2 Webs de los prestadores de servicios de televisión

Se identifican todas las comunicaciones comerciales diferentes:

- a) Que aparecen en la web en cualquier formato (audiovisual, gráfico o textual).
- b) Insertadas en los vídeos en *streaming* (difusión continua) o del servicio a la carta.

Además, se analizan las siguientes variables:

- **Formato.** Banners, elementos emergentes y spots insertados durante la reproducción de los vídeos.
- **Contexto de emisión.** Ubicación en la propia web o aparición durante la reproducción de un vídeo concreto.

3.2.3 Plataformas de distribución de vídeos

Dentro de las plataformas de distribución de vídeos se distinguen dos niveles de análisis:

- a) La publicidad ofrecida por la propia plataforma.

b) Los vídeos con elementos de promoción del juego y las apuestas.

3.2.3.1 Publicidad ofrecida por la plataforma

Se analizan las siguientes variables:

- **Formato.** Banners, elementos emergentes y anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos
- **Contexto de emisión.** Aparición en el marco de un vídeo o canal concreto.

3.2.3.2 Vídeos con elementos de promoción del juego y las apuestas

Se analizan aquellos contenidos alojados en las plataformas de distribución de vídeos con elementos de promoción del juego y las apuestas:

- Presentación del juego como una actividad económica.
- Vinculación de los conocimientos y la perseverancia de la persona que juega con el éxito en el juego y las apuestas.
- Mensajes complacientes en torno a la actividad de juego o en el que se insta a jugar.
- Otros elementos de riesgo.

4. Presencia de publicidad de juego y apuestas en los medios lineales

4.1 Televisión

Se ha detectado la presencia de publicidad de juego y apuestas en formatos diferentes y en una proporción desigual, en cuatro canales generalistas (**Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV y la Sexta**) y en tres especializados en deporte (**Esport3, GOL y Movistar BeIN LaLiga**).

Las emisiones analizadas de **TV3, 8tv, La1 y TDP** no incluyen comunicaciones comerciales de productos o servicios de juego u apuestas.

4.1.1 Telecinco

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de **15 comunicaciones comerciales, todas en forma de spot**, que corresponden a 3 operadores de juego y apuestas (Botemanía, Pokerstars y Tómbola) que anuncian las modalidades de bingo, casino y póquer. Además, se ha publicitado la aplicación Loco Bingo, que permite jugar desde dispositivos móviles y mediante la red social Facebook.

Cuadro 1. Telecinco. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones	Total por modalidad
Bingo	Aplicación Loco Bingo	1	7
	Botemanía	1	
	Tombola.es	5	
Bingo y slot	Tombola.es	2	2
Genérico	Tombola.es	2	2
Póquer	Pokerstars	3	3
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	1	1
Total			15

En cuanto al contexto de emisión, los 15 spots se han emitido dentro de bloques publicitarios en las pausas de programas de entretenimiento, 8 de los cuales, en horario protegido (no de protección reforzada).

Cuadro 2. Telecinco. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Bingo	Aplicación Loco Bingo	20/10/2018	19:42:15	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Viva la vida</i>
	Botemanía	29/10/2018	00:51:35	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>
	Tombola.es	20/10/2018	14:19:56	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Socialité</i>
		20/10/2018	15:47:50	Protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el bloque deportivo y la información meteorológica del teletinformativo de mediodía
		20/10/2018	18:40:24	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Viva la vida</i>
		28/10/2018	14:06:35	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Socialité</i>
		28/10/2018	19:45:16	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Viva la vida</i>
Bingo y slot	Tombola.es	29/10/2018	00:52:48	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>
		29/10/2018	01:52:15	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>
Genérico	Tombola.es	20/10/2018	13:15:51	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Misión exclusiva</i>
		28/10/2018	19:16:39	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
					programa <i>Viva la vida</i>
Póquer	Pokerstars	21/10/2018	00:23:08	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Sábado Deluxe</i>
		21/10/2018	00:55:19	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Sábado Deluxe</i>
		21/10/2018	01:56:10	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Sábado Deluxe</i>
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	28/10/2018	22:43:26	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Gran Hermano VIP: El debate</i>

El siguiente cuadro muestra la relación de las formas publicitarias diferentes (9 spots), en cuanto a contenidos, formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 3. Telecinco. Análisis de los contenidos publicitarios de juegos y apuestas. Spots diferentes

Operador de juegos y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Aplicación Loco Bingo	Bingo	Spot 20"	Una mujer juega al bingo con una tablet mientras diferentes imágenes relacionadas con el juego van apareciendo a su alrededor. Entonces grita: "¡Bingo!". A continuación se muestran imágenes de la aplicación anunciada en varios dispositivos móviles mientras una voz en <i>off</i> dice "Juega gratis en Facebook, Android y iPhone. Ahora con nuevas modalidades. ¡Loco Bingo es gratis!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	"Loco Bingo es gratis" (aplicación para dispositivos móviles de descarga gratuita)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	La aplicación tiene una calificación PEGI 12 años que se muestra en pantalla
Botemanía	Bingo	Spot 10" Versión esfera bono 30 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bonos de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
	Slots, casino, bingo y ruleta	Spot 10" Versión esfera bono 200 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Pokerstars	Póquer	Spot 20"	Un grupo de personas juega al póquer. Una voz en <i>off</i> dice: "Pokerstars es la sala de póker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20€ para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Consíguelos ya!" [los 20 € del bono])	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juegos y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Tombola.es	Bingo	Spot 10" Versión Bingo mujer con móvil	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego del bingo del operador anunciado. En la escena final, una de las mujeres que aparecen en las imágenes celebra haber ganado al bingo mediante el móvil. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "En Tómbola miles de jugadores te esperan para disfrutar en la mayor comunidad de bingo online. Ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Tombola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
	Bingo	Spot 20" Versión Bingo	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas a los diferentes juegos en línea del operador anunciado. En la escena final, una de las mujeres que aparecen en las imágenes celebra haber ganado al bingo mediante el móvil. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "Somos Tómbola. ¿Y sabes por qué somos la mayor comunidad de bingo online? Porque podemos disfrutar de juegos únicos desde 2 céntimos. Por nuestro compromiso con el juego responsable. Y, oye, porque ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. Además, el audio menciona su compromiso con el juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
	Bingoyslot	Spot 10" Versión Spin	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego de tragaperras del operador anunciado. Algunas personas juegan con sus dispositivos móviles a dicho juego. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "Somos Tómbola. Ven y descubre nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juegos y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Tombola.es	Bingo y slot	Spot 20" Versión Spin	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas a los juegos de bingo y tragaperras del operador anunciado. Algunas personas juegan con sus dispositivos móviles a los juegos mencionados. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "En Tombola.es ya hemos repartido más de 200 millones de euros en premios, disfrutando de nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin, solo disponible en Tómbola. Miles de jugadores te esperan cada día. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
	Genérico	Spot 10" Versión Bingo cine 3D	Se muestran varias personas en un cine al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego del bingo del operador anunciado. La escena principal muestra las personas asistentes sentadas en hamacas ante la pantalla con gafas 3D y el móvil en la mano. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "¿Sabes por qué cada día somos más en Tómbola? Porque desde 2 céntimos podemos disfrutar de juegos únicos y ganar grandes premios. Tómbola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años

4.1.2 Cuatro

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de **22 comunicaciones comerciales, todas en forma de spot**, que corresponden a 5 operadores de juego y apuestas (Botemanía, Codere, Pokerstars, Tómbola y William Hill). Además, se ha publicitado la aplicación Loco Bingo, que permite jugar desde dispositivos móviles y mediante la red social Facebook.

En cuanto a la modalidad de juego anunciada, 14 de las comunicaciones comerciales se refieren a juegos diversos, 7 asocian a apuestas deportivas y 1 hace una promoción de marca.

Cuadro 4. Cuatro. Emisiones de comunicaciones comerciales de juegos y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones	Total por modalidad
Apuestas deportivas	Codere	5	7
	William Hill	2	
Bingo	Aplicación Loco Bingo	1	8
	Botemanía	3	
	Tombola.es	4	
Bingo y slot	Tombola.es	2	2
Genérico	Tombola.es	1	1
Póquer	Pokerstars	3	3
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	1	1
Total			22

En cuanto al contexto de emisión, los 22 spots se han emitido dentro de bloques publicitarios, en las pausas de programas de entretenimiento. 9 de estos spots se han emitido en horario protegido (no de protección reforzada) y corresponden a la modalidad de juego de bingo.

Cuadro 5. Cuatro. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juegos y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Codere	20/10/2018	22:03:33	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>First Dates</i>
		20/10/2018	22:45:28	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Calle Cloverfield 10</i>
		21/10/2018	02:06:39	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el largometraje <i>Cell</i> (película) y la teleserie <i>Z Nation</i>
		28/10/2018	22:36:19	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Volando voy</i>
		29/10/2018	01:35:17	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
	William Hill	21/10/2018	00:26:56	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Cell</i>
		21/10/2018	02:01:27	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el largometraje <i>Cell</i> y la teleserie <i>Z Nation</i>
Bingo	Aplicación Loco Bingo	20/10/2018	12:35:43	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>
	Botemanía	20/10/2018	12:35:02	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>
		28/10/2018	13:20:47	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Viajeros Cuatro</i>
		28/10/2018	13:42:05	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Viajeros Cuatro</i>
	Tombola.es	20/10/2018	13:44:40	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>
		20/10/2018	14:51:50	Protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el espacio <i>El Tiempo y Deportes Cuatro Noticias</i>
		20/10/2018	19:29:45	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Megatormenta: amenaza en el cielo</i>
28/10/2018		18:55:14	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>La arquera</i>	
Bingo y slot	Tombola.es	29/10/2018	01:34:57	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>
		29/10/2018	01:52:14	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>
Genérico	Tombola.es	28/10/2018	14:40:13	Protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el teleinformativo de mediodía y la información meteorológica
Póquer	Pokerstars	20/10/2018	23:47:43	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Calle Cloverfield 10</i>
		21/10/2018	00:18:21	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Cell</i>
		21/10/2018	01:45:53	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Cell</i>
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	28/10/2018	23:46:46	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Cuarto milenio</i>

El siguiente cuadro muestra la relación de las formas publicitarias diferentes (14 spots) en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 6. Cuatro. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Aplicación Loco Bingo	Bingo	Spot 20"	Una mujer juega al bingo con una tablet mientras diferentes imágenes relacionadas con el juego van apareciendo a su alrededor. Entonces grita: "¡Bingo!" A continuación se muestran imágenes de la aplicación anunciada en varios dispositivos móviles mientras una voz en off dice: "Juega gratis en Facebook, Android y iPhone. Ahora con nuevas modalidades. ¡Logo Bingo es gratis!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	"Loco Bingo es gratis" (aplicación para dispositivos móviles de descarga gratuita)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	La aplicación tiene una calificación PEGI 12 años que se muestra en pantalla
Botemanía	Bingo	Spot 10" Versión esfera bono 30€	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en off dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
	Slots, casino, bingo y ruleta	Spot 10" Versión fútbol bono 200€	Dos mujeres asisten como público a un partido de fútbol cuando el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado, se incorpora al juego. Una voz en off dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Codere	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión becario	Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo en el que aparece un hombre sobre el escenario que se identifica como becario de Codere y que, ante un jurado integrado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro, dice: "En Codere queremos que nuestros clientes puedan cobrar en efectivo y al momento en nuestros locales o por <i>hal cash</i> ". Uno de los miembros del jurado aprieta el pulsador que se encuentra en la mesa. A continuación, una voz en off masculina dice: "Pagamos en efectivo al instante". Al final del anuncio se sobreimprime el texto "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resultan atractivos específicamente para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo)

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Codere	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión ganadores	Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo en el que aparece un hombre sobre el escenario que, ante un jurado integrado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro, dice: "En Codere creemos que si ganas, ganas, y lo aceptamos, eso es <i>fair play</i> . Por eso no bloqueamos las cuentas de los ganadores." A continuación, una voz en <i>off</i> masculina dice: "Respetamos a los ganadores". Al final del anuncio se superpone el texto: "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resultan atractivos específicamente para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo)
		Spot 20" Versión triple bono	Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo en el que aparece un hombre sobre el escenario que, ante un jurado integrado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro, dice: "En Codere no nos conformamos con un bono simple, lo hacemos triple. Así disfrutas más". Los miembros del jurado aprietan el pulsador que se encuentra en la mesa. A continuación, una voz en <i>off</i> masculina dice: "Descubre nuestro triple bono y consigue hasta 350 € para jugar." Al final del anuncio se superpone el texto: "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resultan atractivos específicamente para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo)
Pokerstars	Póquer	Spot 20"	Un grupo de personas juega al póquer. Una voz en <i>off</i> dice: "Pokerstars es la sala de póker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20 € para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Consíguelos ya!" [los 20 € del bono])	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Tombola.es	Bingo	Spot 10" Versión Bingo mujer con móvil	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego del bingo del operador anunciado. En la escena final, una de las mujeres que aparecen en las imágenes celebra haber ganado al bingo mediante el móvil. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "En Tómbola miles de jugadores te esperan para disfrutar en la mayor comunidad de bingo <i>online</i> . Ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Tombola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 20" Versión Bingo	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas a los diferentes juegos <i>online</i> del operador anunciado. En la escena final, una de las mujeres que aparecen en las imágenes celebra haber ganado al bingo mediante el móvil. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "Somos Tómbola. ¿Y sabes por qué somos la mayor comunidad de bingo <i>online</i> ? Porque podemos disfrutar de juegos únicos desde 2 céntimos. Por nuestro compromiso con el juego responsable. Y, oye, porque ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. Además, el audio menciona su compromiso con el juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
	Bingo y slot	Spot 10" Versión Spin	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego de tragaperras del operador anunciado. Algunas personas juegan con sus dispositivos móviles a dicho juego. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "Somos Tómbola. Ven y descubre nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Tombola.es	Bingo y slot	Spot 20" Versión Spin	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas a los juegos de bingo y tragaperras del operador anunciado. Algunas personas juegan con sus dispositivos móviles a dichos juegos. Una voz en off masculina dice: "En Tombola.es ya hemos repartido más de 200 millones de euros en premios, disfrutando de nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin, solo disponible en Tómbola. Miles de jugadores te esperan cada día. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
	Genérico	Spot 10" Versión Bingo cine 3D	Se muestran varias personas en un cine al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego del bingo del operador anunciado. La escena principal muestra las personas asistentes sentadas en hamacas frente a la pantalla con gafas 3D y el móvil en la mano. Una voz en off masculina dice: "¿Sabes por qué cada día somos más en Tómbola? Porque desde 2 céntimos podemos disfrutar de juegos únicos y ganar grandes premios. Tómbola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión MiApuesta	Sobre imágenes de diferentes partidos de fútbol se superponen varios mensajes publicitarios relativos a la promoción llamada "MiApuesta". La voz en off dice: "William Hill te trae MiApuesta. Ahora con MiApuesta tú decides a qué apostar. Elige entre las miles de apuestas creadas por otros usuarios o crea tu propia apuesta. Solo tienes que enviarla por Twitter a @WilliamHillES con #MiApuesta y te contestaremos con tu cuota personalizada".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Spot 20" Versión Cuotón	Sobre imágenes de diferentes partidos de fútbol se superimponen varios mensajes publicitarios relativos a la promoción denominada "El Cuotón". La voz en <i>off</i> dice: "William Hill te trae El Cuotón. Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

4.1.3 Antena 3 TV

Durante el periodo analizado se ha detectado la emisión de **13 comunicaciones comerciales, todas en forma de spot**, que corresponden a 6 operadores de juego y apuestas (888, Botemanía, Canalbingo.es, Codere, PokerstarsySportium).

En cuanto a la modalidad de juego anunciada, 7 de las comunicaciones comerciales se refieren a juegos y 6 se asocian a apuestas deportivas.

Cuadro 7 . Antena 3 TV. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones	Total por modalidad
Apuestas deportivas	888	2	6
	Codere	3	
	Sportium	1	
Bingo	Botemanía	1	4
	Canal bingo.es	3	
Póquer	Pokerstars	1	1
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	2	2
Total			13

En cuanto al contexto de emisión, los 13 spots se han emitido dentro de bloques publicitarios, en las pausas de largometrajes, 2 de ellos en horario protegido (no de protección reforzada) que corresponden a la modalidad de juego de bingo.

Cuadro 8. Antena 3 TV. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	888	20/10/2018	22:10:35	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el espacio <i>Tu tiempo fin de semana</i> y el largometraje <i>Spinning Man</i>
		21/10/2018	01:54:10	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Marea letal</i>
	Codere	28/10/2018	23:43:44	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Skyfall</i>
		29/10/2018	00:56:08	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>The Soloist</i>
		29/10/2018	01:50:41	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>The Soloist</i>
	Sportium	21/10/2018	01:53:39	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Marea letal</i>
Bingo	Botemanía	28/10/2018	15:51:38	Protegido	Bloque publicitario. Emitido entre la información meteorológica y el largometraje <i>Apuesta por la novia</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
	Canal bingo.es	20/10/2018	19:55:43	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Una llamada desde el pasado</i>
		21/10/2018	01:57:27	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Marea letal</i>
		29/10/2018	01:53:31	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>The Soloist</i>
Póquer	Pokerstars	21/10/2018	01:49:26	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Marea letal</i>
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	21/10/2018	00:05:53	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Falsa evidencia</i>
		21/10/2018	01:55:10	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Marea letal</i>

El cuadro 9 muestra la relación de los spots diferentes (9) y el cuadro 10 describe el programa de televenta (dos ediciones con las mismas características) en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 9. Antena 3 TV. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Apuestas deportivas	Spot 20"	Spot protagonizado por Carlos Sobera en el que se intercalan imágenes de acciones en un partido de fútbol con las del presentador. El off repite tres veces y se superimprimen, sucesivamente, las palabras "piensa", "apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" y "juego" en relación con acciones que se muestran en el vídeo. Al final del spot, Sobera dice "Consigue hasta 150 € para apostar".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (promoción "Doblamos tu primer ingreso hasta 150 € para apostar")	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
Botemanía	Bingo	Spot 10" Versión esfera bono 30€	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en off dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
	Slots, casino, bingo y ruleta	Spot 10" Versión esfera bono 200€	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en off dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 20" Versión esfera bono 200 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en off dice: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Canal bingo.es	Bingo	Spot 15"	Se muestran imágenes de los diferentes juegos ofrecidos por el operador anunciado y también la de un móvil desde el que alguien se descarga su app mientras una voz en <i>off</i> dice: "¡Superbingo, Rapibingo, Bingote! ¡Elige tu juego favorito en Canalbingo.es! Descárgate la app y llévate la suerte contigo. ¡Hazlo ahora y te regalamos hasta 200 € para jugar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Hazlo ahora [descargarse la aplicación] y te regalamos hasta 200 € para jugar")	Incluye advertencia escrita +18 años
		Spot 20"	Las imágenes muestran una pantalla de ordenador donde se pueden ver las manos de una anciana mientras juega en línea a un juego tragaperras. Su voz en <i>off</i> dice. "Cada vez que gano me entran ganas de ir al baño ¡y a veces no llego! Pero desde que juego en casa con Canalbingo, ya no me preocupo de las pequeñas pérdidas, si no de las grandes ganancias..." A continuación es muestra cómo acaba de ganar al juego tragaperras que se mostraba en pantalla. Aparece una superimpresión en pantalla que dice: "Y ahora hasta 200 € de regalo para jugar"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Incluye advertencia escrita +18 años
Codere	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión triple bono	Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo en el que aparece un hombre sobre el escenario que, ante un jurado integrado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro, dice: "En Codere no nos conformamos con un bono simple, lo hacemos triple. Así disfrutas más". Los miembros del jurado aprietan el pulsador que se encuentra en la mesa. A continuación, una voz en <i>off</i> masculina dice: "Descubre nuestro triple bono y consigue hasta 350 € para jugar." Al final del anuncio se superimprime el texto: "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resultan atractivos específicamente para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo)

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Pokerstars	Póquer	Spot 20"	Un grupo de personas juega al póquer. Una voz en <i>off</i> dice: "Pokerstars es la sala de póker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20 € para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Consíguelos ya! [los 20 € del bono]")	Advertencia gráfica +18 años
Sportium	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión Uno	Imágenes tratadas por ordenador de futbolistas en acción que se intercalan con imágenes de un móvil, una tableta y un expendedor de efectivo. El <i>off</i> dice: "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una superimpresión informa de la posibilidad de retirar efectivo en los locales de Sportium y otra dice: "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido". [Posibilidad de obtener efectivo en los locales, que no se vincula explícitamente a la apuesta])	Advertencia gráfica +18 años

Cuadro 10. Antena 3 TV. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Programas de televenta

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Sportium	Slots, casino, bingo y ruleta	Programa de televenta Live Casino by Sportium (Edición 21/10) (Edición 29/10)	<p>Espacio en directo que promociona el sitio web Sportium.es.</p> <p>Mediante una pantalla donde se proyecta el sitio web Sportium.es, una presentadora explica el funcionamiento de diferentes modalidades de juego de ruleta, tragaperras (slots) y blackjack, mientras muestra y comenta diversas partidas.</p> <p>La presentadora insta a los telespectadores a visitar y registrarse en el sitio web Sportium.es y explica su procedimiento. También explica las promociones y los bonos de juego que se ofrecen en él.</p>	No (presenta las características propias de un programa televisivo: careta de entrada, señalización, duración extensa, información de producción y <i>copyright</i> final)	Sí (bono de 10 € y promoción “Código para triplicar depósito”)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	<p>Mensaje de juego responsable</p> <p>-----</p> <p>Insta a jugar en la web de forma inmediata (“Tenéis tiempo hasta las 5 de la madrugada, así que ¡a por ello!”)</p>	Advertencia gráfica +18 años

4.1.4 La Sexta

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de **39 comunicaciones comerciales, todas en forma de spot**, que corresponden a 7 operadores de juego y apuestas (888, Botemanía, Codere, Pokerstars, Sportium, Tómbola y William Hill).

En cuanto a la modalidad de juego anunciada, 21 de las comunicaciones comerciales se refieren a juegos, 17 se asocian a apuestas deportivas y 1 hace una promoción genérica de un operador.

Cuadro 11. La Sexta. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones	Total por modalidad
Apuestas deportivas	888	6	17
	Codere	4	
	Sportium	3	
	William Hill	4	
Bingo	Botemanía	5	10
	Tombola.es	5	
Bingo y slot	Tombola.es	4	4
Genérico	Tombola.es	1	1
Póquer	Pokerstars	4	4
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	3	3
Total			39

En cuanto al contexto de emisión, los 39 spots se han emitido dentro de bloques publicitarios, en las pausas de programas de tipología diversa, principalmente el magacín informativo *laSexta Noche*. De estos spots, 10 emisiones aparecen en horario protegido (no de protección reforzada), 9 de las cuales corresponden a la modalidad de juego de bingo y 1, a la promoción genérica de un operador.

Cuadro 12. La Sexta. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	888	20/10/2018	22:47:42	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	22:50:30	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	22:55:33	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:45:51	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:52:59	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
	Codere	21/10/2018	00:27:28	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:57:37	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		29/10/2018	00:00:46	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
		29/10/2018	00:47:08	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
		29/10/2018	01:45:27	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
	Sportium	20/10/2018	23:48:28	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:54:55	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		29/10/2018	01:42:11	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
	William Hill	20/10/2018	22:46:51	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:56:17	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:53:23	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	02:15:26	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el programa <i>laSexta Noche</i> y el programa <i>Comprando en casa</i> (televenta)
	Bingo	Botemanía	20/10/2018	12:07:32	Protegido
20/10/2018			13:08:09	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Callejeros viajeros</i>
20/10/2018			16:38:45	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>El fin del mundo</i>
28/10/2018			17:12:06	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Green Zone - Distrito protegido</i>
28/10/2018			19:03:47	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Liarla Pardo</i>
Tombola.es		20/10/2018	12:34:37	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Equipo de investigación</i>
		20/10/2018	16:35:37	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>El fin del mundo</i>
		20/10/2018	19:13:33	Protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del largometraje <i>Cómodo vs. Cobra</i>
		28/10/2018	15:22:43	Protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el bloque deportivo y la información meteorológica del teleinformativo del mediodía
		29/10/2018	00:47:48	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
Bingo y slot	Tombola.es	20/10/2018	23:46:21	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	00:22:54	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:56:16	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		29/10/2018	01:43:55	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>
Genérico	Tombola.es	28/10/2018	15:36:58	Protegido	Bloque publicitario. Emitido entre la información meteorológica y el largometraje <i>Green Zone - Distrito protegido</i>
Póquer	Pokerstars	20/10/2018	23:44:30	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		20/10/2018	23:51:28	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	00:16:59	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		21/10/2018	01:51:27	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	20/10/2018	22:49:23	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		21/10/2018	01:54:14	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>laSexta Noche</i>
		28/10/2018	23:55:09	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Expediente Marlasca</i>

El siguiente cuadro muestra la lista de las formas publicitarias diferentes (18 spots) en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 13. La Sexta. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Apuestas deportivas	Spot 20"	Spot protagonizado por Carlos Sobera en el que se intercalan imágenes de acciones en un partido de fútbol con las del presentador. El <i>off</i> repite tres veces y se superimponen, sucesivamente, las palabras "piensa", "apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" y "juego" en relación con acciones que se muestran en el vídeo. Al final del spot, Sobera dice: "Consigue hasta 150 € para apostar".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (promoción "Doblamos tu primer ingreso hasta 150 € para apostar")	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera). Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta apuesta")	Advertencia gráfica +18 años
Botemanía	Bingo	Spot 10" Versión esfera bono 30 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 10" Versión fútbol bono 30 €	Dos mujeres asisten como público a un partido de fútbol cuando el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado, se incorpora al juego. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 20" Versión esfera bono 30 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Bingo	Spot 20" Versión futbol bono 30 €	Dos mujeres asisten como público a un partido de fútbol cuando el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado, se incorpora al juego. Una voz en <i>off</i> dice: "Querían pasar un buen rato. Y acabaron divirtiéndose como nunca. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Botemanía	Slots, casino, bingo y ruleta	Spot 10" Versión futbol bono 200 €	Dos mujeres asisten como público a un partido de fútbol cuando el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado, se incorpora al juego. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 20" Versión esfera bono 200 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200€ de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Codere	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión ganadores	Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo en el que aparece un hombre sobre el escenario que, ante un jurado integrado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro, dice: "En Codere creemos que si ganas, ganas, y lo aceptamos, eso es <i>fair play</i> . Por eso no bloqueamos las cuentas de los ganadores." A continuación, una voz en <i>off</i> masculina dice: "Respetamos a los ganadores". Al final del anuncio se sobrepone el texto: "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resultan atractivos específicamente para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo)

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Codere	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión triple bono	Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo en el que aparece un hombre sobre el escenario que, ante un jurado configurado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro, dice: "En Codere no nos conformamos con un bono simple, lo hacemos triple. Así disfrutas más". Los miembros del jurado aprietan el pulsador que se encuentra en la mesa. A continuación, una voz en <i>off</i> masculina dice: "Descubre nuestro triple bono y consigue hasta 350 € para jugar." Al final del anuncio se superpone el texto: "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resultan atractivos específicamente para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo)
Pokerstars	Póquer	Spot 20"	Un grupo de personas juega al póquer. Una voz en <i>off</i> dice: "Pokerstars es la sala de póker más grande de España, con más jugadores, más torneos y más premios que nunca. Y ahora te damos 20 € para jugar con tu primer depósito. ¡Consíguelos ya! Solo en Pokerstars.es".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Consíguelos ya! [los 20 € del bono]")	Advertencia gráfica +18 años
Sportium	Apuestas deportivas	Spot 20"	Imágenes tratadas por ordenador de futbolistas en acción que se intercalan con imágenes de un móvil, una tableta y un expendedor de efectivo. El <i>off</i> dice: "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una superposición informa de la posibilidad de retirar efectivo en los locales de Sportium y otra dice: "¡Apuesta ahora en este partido!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido") [Posibilidad de obtener efectivo en los locales, que no se vincula explícitamente a la apuesta]	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Tombola.es	Bingo	Spot 10" Versión Bingo mujer con móvil	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego del bingo del operador anunciado. En la escena final una de las mujeres que aparecen en las imágenes celebra haber ganado al bingo mediante el móvil. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "En Tómbola miles de jugadores te esperan para disfrutar en la mayor comunidad de bingo online. Ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Tombola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
Tombola.es	Bingo	Spot 20" Versión Bingo	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas a los diferentes juegos <i>online</i> del operador anunciado. En la escena final, una de las mujeres que aparecen en las imágenes celebra haber ganado al bingo mediante el móvil. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "Somos Tómbola. ¿Y sabes por qué somos la mayor comunidad de bingo <i>online</i> ? Porque podemos disfrutar de juegos únicos desde 2 céntimos. Por nuestro compromiso con el juego responsable. Y, oye, porque ya hemos repartido más de 200 millones de euros. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable Además, el audio menciona su compromiso con el juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
	Bingo y slot	Spot 10" Versión Spin	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego de tragaperras del operador anunciado. Algunas personas juegan con sus dispositivos móviles a dicho juego. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "Somos Tómbola. Ven y descubre nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin. Únete ahora y consigue hasta 50€ de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Spot 20" Versión Spin	Se muestran varias personas en un ambiente festivo nocturno al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas a los juegos de bingo y tragaperras del operador anunciado. Algunas personas juegan con sus dispositivos móviles a dichos juegos. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "En Tombola.es ya hemos repartido más de 200 millones de euros en premios, disfrutando de nuestros juegos de bingo y slots únicos, como Spin, solo disponible en Tómbola. Miles de jugadores te esperan cada día. Únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo. Tombola.es ¿Te unes a la diversión?"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
Tombola.es	Genérico	Spot 10" Versión Bingo cine 3D	Se muestran varias personas en un cine al aire libre donde, de fondo, aparecen imágenes infográficas relativas al juego del bingo del operador anunciado. La escena principal muestra las personas asistentes sentadas en hamacas ante la pantalla con gafas 3D y el móvil en la mano. Una voz en <i>off</i> masculina dice: "¿Sabes por qué cada día somos más en Tómbola? Porque desde 2 céntimos podemos disfrutar de juegos únicos y ganar grandes premios. Tómbola.es, únete ahora y consigue hasta 50 € de regalo".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 50€)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Únete ahora")	Advertencia gráfica +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión MiApuesta	Sobre imágenes de diferentes partidos de fútbol se superponen varios mensajes publicitarios relativos a la promoción llamada "MiApuesta". La voz en <i>off</i> dice: "William Hill te trae MiApuesta. Ahora con MiApuesta tú decides a qué apostar. Elige entre las miles de apuestas creadas por otros usuarios o crea tu propia apuesta. Solo tienes que enviarla por Twitter a @WilliamHillES con #MiApuesta y te contestaremos con tu cuota personalizada"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Spot 20" Versión Cuotón	Sobre imágenes de diferentes partidos de fútbol se superimponen varios mensajes publicitarios relativos a la promoción denominada "El Cuotón". La voz en <i>off</i> dice: "William Hill te trae El Cuotón". Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

4.1.5 Esport3

Durante el periodo analizado se ha detectado la emisión de **6 comunicaciones comerciales, todas en forma de spot**, que corresponden a un operador de juegos y apuestas (Casinobarcelona.es).

En cuanto a la modalidad de juego anunciada, 4 emisiones se asocian a apuestas deportivas y casino y 2 promocionan el operador.

Cuadro 14. Esport3. Emisiones de comunicaciones comerciales de juegos y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones	Total por modalidad
Apuestas deportivas y casino	Casinobarcelona.es	4	4
Genérico	Casinobarcelona.es	2	2
Total			6

En cuanto al contexto de emisión, 4 spots se han emitido dentro de bloques publicitarios, en las pausas de programas deportivos. En los otros dos casos se emiten en el marco de la redifusión de una retransmisión deportiva, cuya emisión en directo no incluyó ningún anuncio de juegos y apuestas (véase el apartado 4.3 *Publicidad de juegos y apuestas en las retransmisiones deportivas*).

Todos los spots se emiten en horario no protegido.

Cuadro 15. Esport3. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas y casino	Casinobarcelona.es	28/10/2018	22:42:26	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el programa <i>Motor a fons</i> y el programa <i>Gol a gol</i>
		29/10/2018	00:27:32	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el programa <i>Esports 3/24</i> y el programa <i>Resum del Ral·li Catalunya</i>
		29/10/2018	00:54:53	No protegido	Retransmisión deportiva en diferido. Emitido entre el programa <i>Resum del Ral·li Catalunya</i> y la redifusión del partido de 2ª división B RCD Espanyol B-FC Barcelona B
		29/10/2018	01:51:44	No protegido	Retransmisión deportiva en diferido. Emitido en una pausa de la redifusión del partido de 2ª división B RCD Espanyol B-FC Barcelona B
Genérico	Casinobarcelona.es	28/10/2018	22:20:17	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el programa <i>Resum del Ral·li Catalunya</i> y el programa <i>Motor a fons</i>
		28/10/2018	23:43:29	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Gol a gol</i>

El cuadro siguiente muestra la relación de las formas publicitarias diferentes (2 spots) en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 16. Esport3. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Casinobarcelona.es	Apuestas deportivas y casino	Spot 20"	Las imágenes muestran deportistas de diferentes disciplinas en acción. Una voz en <i>off</i> dice: "Escúchalo, apuesta por el presentimiento que te dice que sí, que adelante. Porque tú ya naciste ganando. Casinobarcelona.es, juegos de casino y ahora también apuestas deportivas. Regístrate y doblamos tu primer depósito hasta 200 €".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Incitación a la práctica irreflexiva ("Escúchalo, apuesta por el presentimiento que te dice que sí, que adelante.")	Advertencia gráfica +18 años
	Genérico	Spot 30"	Las imágenes muestran varias personas así como deportistas de diferentes disciplinas que parecen dudar y luego entran en acción. Una voz en <i>off</i> dice: "Has estado cara a cara con el miedo. Has estado cara a cara con la duda. El miedo es limitante, asfixiante. Por ello, antes de tomar una decisión, justo en ese espacio de tiempo, tienes un presentimiento, una premonición, una voz interior que clama desde dentro y te dice que sí, que adelante, porque tú ya naciste ganando. Sigue bailando, sigue corriendo, sigue jugando. Casinobarcelona.es."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Incitación a la práctica irreflexiva ("tienes un presentimiento, una premonición, una voz interior que clama desde dentro y te dice que sí, que adelante")	Advertencia gráfica +18 años

4.1.6 GOL

Durante el periodo analizado se ha detectado la emisión de **69 comunicaciones comerciales, 56 en forma de spot y 13 telepromociones**, que corresponden a 12 operadores de juego y apuestas (888, Bet365, Betfair, Betway, Botemanía, Bwin, Circus.es, Luckia, Sportium, Starvegas, VivelaSuerte y William Hill).

En cuanto a la modalidad de juego anunciada, 38 de las comunicaciones comerciales se refieren a apuestas deportivas y 18 son de juegos.

Cuadro 17. GOL. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones	Total por modalidad
Apuestas deportivas	888	2	38
	Bet365	2	
	Betfair	3	
	Betway	2	
	Bwin	7	
	Circus.es	4	
	Luckia	2	
	Sportium	4	
	VivelaSuerte	4	
	William Hill	8	
Bingo	Botemanía	3	3
Casino	Starvegas	4	4
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	11	11
Total			56

Cuadro 18. GOL. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Telepromociones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	Bwin	6
	Sportium	6
	VivelaSuerte	1
Total		13

En cuanto al contexto de emisión, las 69 comunicaciones comerciales (spots y telepromociones) se han emitido dentro de bloques publicitarios, 48 de las cuales están vinculadas a retransmisiones deportivas.

Las emisiones de publicidad de juegos y apuestas en horario protegido, no de protección reforzada (23 spots y 9 telepromociones) se vinculan siempre con una retransmisión deportiva.

Cuadro 19. GOL. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	888	27/10/2018	00:02:35	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol y el programa <i>Fight Sports</i>
		27/10/2018	00:06:06	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol y el programa <i>Fight Sports</i>
	Bet365	26/10/2018	20:54:20	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	22:00:22	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
	Betfair	26/10/2018	20:55:01	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:52:18	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	21:17:23	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
	Betway	26/10/2018	20:51:58	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:52:38	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
	Bwin	26/10/2018	21:51:30	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:57:39	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:46:23	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	21:16:43	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:24:04	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión	
		28/10/2018	23:48:12	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>	
		28/10/2018	23:59:18	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>	
	Circus.es	28/10/2018	20:21:36	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido entre el programa <i>Directo Gol</i> y el programa <i>LaLiga 1 2 3</i>	
		28/10/2018	21:19:25	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>	
		28/10/2018	21:23:13	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>	
		28/10/2018	22:24:16	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>	
	Apuestas deportivas	Luckia	28/10/2018	20:24:40	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
			28/10/2018	21:17:43	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
		Sportium	26/10/2018	21:55:28	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
			26/10/2018	22:03:06	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
28/10/2018			20:22:27	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido entre el programa <i>Directo Gol</i> y el programa <i>LaLiga 1 2 3</i>	
28/10/2018			21:27:39	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>	
Vivelasuerte		26/10/2018	20:51:38	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>	
		26/10/2018	21:56:28	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>	
		28/10/2018	20:23:59	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>	
		28/10/2018	21:17:03	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>	
William Hill		26/10/2018	20:54:41	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>	
		26/10/2018	23:04:46	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>	

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		26/10/2018	23:47:14	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:57:44	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		27/10/2018	00:06:27	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol y el programa <i>Fight Sports</i>
		27/10/2018	00:48:21	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que incluye la retransmisión de un combate de lucha
		27/10/2018	01:33:34	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que incluye la retransmisión de un combate de lucha
		28/10/2018	20:24:20	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1/2/3</i>
Bingo	Botemanía	26/10/2018	14:04:12	Protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el programa <i>Directo Gol</i> y el programa <i>El golazo de Gol</i>
		26/10/2018	20:50:47	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
Bingo	Botemanía	28/10/2018	21:20:05	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1/2/3</i>
Casino	Starvegas	26/10/2018	23:01:59	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:58:45	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	22:25:47	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1/2/3</i>
		28/10/2018	23:48:53	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
Slots, casino, bingo y ruleta	Botemanía	26/10/2018	23:01:08	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:48:50	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		27/10/2018	00:06:47	No protegido	Bloque publicitario. Emitido entre el partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol y el programa <i>Fight Sports</i>
		27/10/2018	00:48:42	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que incluye la retransmisión de un combate de lucha
		27/10/2018	01:33:55	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que incluye la retransmisión de un combate de lucha
		28/10/2018	00:26:12	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	00:51:14	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		28/10/2018	01:27:46	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Fight Sports</i> que incluye la retransmisión de un combate de lucha
		28/10/2018	22:26:43	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa del pospartido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	23:50:29	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	23:58:47	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>

Cuadro 20. GOL. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Telepromociones

Modalidad	Operador de juego	Fecha	Hora inicio	Duración (min:s)	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Bwin	26/10/2018	20:56:08	1:50	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	21:58:18	0:11	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	22:01:16	1:46	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	20:25:00	1:57	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:24:38	0:11	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
		28/10/2018	21:25:33	1:41	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de 2ª división Elche CF-Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>
	Sportium	26/10/2018	20:45:58	2:21	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	20:53:22	0:12	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol a <i>Gol Sports</i>
		26/10/2018	23:20:08	2:27	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Real Valladolid-RCD Espanyol en <i>Gol Sports</i>
		28/10/2018	20:16:17	2:09	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Elche CF-Real Zaragoza
		28/10/2018	22:54:15	2:30	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
		28/10/2018	23:25:39	3:05	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Directo Gol</i>
	VivelaSuerte	28/10/2018	20:23:07	0:12	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de 2ª división Elche CF-Real Zaragoza en <i>LaLiga 1 2 3</i>

El cuadro 21 muestra la relación de los spots diferentes (20) y el cuadro 22, las telepromociones (13) en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 21. GOL. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Apuestas deportivas	Spot 20" Cuotas Barça Madrid	Spot protagonizado por Carlos Sobera en el que se intercalan imágenes de acciones en un partido de fútbol con las del presentador. El <i>off</i> repite tres veces y se superimponen, de manera sucesiva, las palabras "piensa", "Apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" y "juego" en relación con acciones que se muestran en el vídeo. El spot finaliza con las cuotas del partido Barça-Madrid del 28/10.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera). Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta apuesta apuesta")	Advertencia gráfica +18 años
Bet365	Apuestas deportivas	Spot 20"	Spot protagonizado por José Coronado en el que diversas personas de lugares muy diferentes terminan dentro de un estadio de fútbol gracias a la experiencia que, según el relato publicitario, aporta Bet365.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el actor José Coronado)	Advertencia gráfica +18 años
Betfair	Apuestas deportivas	Spot 20"	Un hombre joven entra en un local de apuestas del operador anunciado. La voz en <i>off</i> dice: "Mi instinto me dice por qué equipo debo apostar. Mi razón me dice que la temporada pasada Betfair ofreció mejores cuotas en más partidos de la Liga que la competencia. Por eso confío en Betfair. Betfair, donde el instinto se junta con la razón." En pantalla aparece la superimpresión "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertencia gráfica +18 años
Betway	Apuestas deportivas	Spot 30"	Una pareja en el interior de una vivienda abre la nevera y se ve un estadio; del grifo salen pelotas de fútbol minúsculas; se sientan en un sofá, la pared se abre y aparece un estadio de fútbol.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 150 € y promoción "100% bonificación por depósito hasta 150 €")	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable Al final del spot, una voz afirma: "El juego puede causar adicción"	Advertencia gráfica +18 años Al final del spot una voz afirma: "Solo mayores de edad"

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Botemanía	Bingo	Spot 10" Versión esfera bono 30€	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, que identifica el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 10" Versión futbol bono 30 €	Dos mujeres asisten como público a un partido de fútbol cuando el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado, se incorpora al juego. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 20" Versión esfera bono 30 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de bingo. Haz un depósito de 10 € y juega con 30. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
	Slots, casino, bingo y ruleta	Spot 10" Versión esfera bono 200 €	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Spot 10" Versión futbol bono 200€	Dos mujeres asisten como público a un partido de fútbol cuando el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado, se incorpora al juego. Una voz en <i>off</i> dice: "Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Botemanía	Slots, casino, bingo y ruleta	Spot 20" Versión esfera bono 200€	Un grupo de personas se ven sorprendidas por la llegada de una esfera brillante de la que sale el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado. Una voz en <i>off</i> dice: "Buscaban la diversión en otros planetas. Pero la diversión les encontró a ellos. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 20" Versión futbol bono 200€	Dos mujeres asisten como público a un partido de fútbol cuando el personaje de Boteman, identificado por el operador anunciado, se incorpora al juego. Una voz en <i>off</i> dice: "Querían pasar un buen rato y acabaron divirtiéndose como nunca. Entra en Botemanía, la web con más variedad en juegos de slots, casino, bingo y ruleta. Hasta 200 € de bono con tu primer depósito. Botemanía ¡Te toca ganar!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Bwin	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión derecha	Varias personas miran en directo un partido de fútbol en diferentes entornos (en casa, en un bar, solos ante el ordenador, en la bañera). Al final del spot aparece la sobreimpresión: "Vive Futbol. Apuesta en este partido. Bono hasta 150 €".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		Spot 20" Versión izquierda	Varias personas miran en directo un partido de fútbol en diferentes entornos (en casa, en un bar, solos ante el ordenador) y finalmente celebran el resultado. Al final del spot aparece la sobreimpresión: "Vive Futbol. Apuesta en este partido. Bono hasta 150 €".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Circus.es	Apuestas deportivas	Spot 20"	Un futbolista marca un gol durante un partido, lo que es celebrado por el público. Una voz en <i>off</i> dice: "¿Preparado para ganar? Toda la primera división se juega en Circus.es. Regístrate ahora y consigue hasta 110 € en apuestas gratis con tu primer depósito." En pantalla aparece la sobreimpresión "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO! BONO DE BIENVENIDA".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 110 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ya en este partido!")	Advertencia gráfica +18 años
Luckia	Apuestas deportivas	Spot 20"	Un grupo de amigos en un sofá hacen apuestas deportivas mediante el móvil mientras interpretan una versión del himno de la Champions League. Una voz en <i>off</i> dice: "No es por la apuesta, es por hacer grande lo más grande". Al final aparece la sobreimpresión "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Sportium	Apuestas deportivas	Spot 20"	Imágenes tratadas por ordenador de futbolistas en acción que se intercalan con imágenes de un móvil, una tableta y un expendedor de efectivo. El <i>off</i> dice: "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una superimpresión informa de la posibilidad de retirar efectivo en los locales de Sportiumyotra dice: "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido"). Posibilidad de obtener efectivo en los locales, que no se vincula explícitamente a la apuesta.	Advertencia gráfica +18 años
Starvegas	Casino	Spot 15"	Las imágenes muestran diferentes motivos animados del juego del operador que se publicita. La voz en <i>off</i> dice: "Starvegas, el nuevo casino online. Te regala un bono de 30 € para jugar gratis. [...] Entra en Starvegas.es, probablemente el mejor casino online".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 30 € para jugar gratis)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
VivelaSuerte	Apuestas deportivas	Spot 20"	Un hombre joven sale de casa corriendo para ir a un local de juego del operador anunciado a cobrar el premio de la apuesta que acaba de ganar. El <i>off</i> finaliza diciendo: "Consigue hasta 110 € en <i>freebets</i> y cobra al momento en nuestros locales. Vivelasuerte.es, te gusta ganar y los sabes". En pantalla aparece la superimpresión: "Apuesta ahora en este partido".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 110 € en <i>freebets</i>)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
William Hill	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión MiApuesta	Sobre imágenes de diferentes partidos de fútbol se superponen varios mensajes publicitarios relativos a la promoción llamada "MiApuesta". La voz en <i>off</i> dice: "William Hill te trae MiApuesta. Ahora con MiApuesta tú decides a qué apostar. Elige entre las miles de apuestas creadas por otros usuarios o crea tu propia apuesta. Solo tienes que enviarla por Twitter a @WilliamHillES con #MiApuesta y te contestaremos con tu cuota personalizada".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión Cuotón	Sobre imágenes de diferentes partidos de fútbol se superponen varios mensajes publicitarios relativos a la promoción llamada "El Cuotón". La voz en <i>off</i> dice: "William Hill te trae El Cuotón. Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Cuadro 22. GOL. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Telepromociones

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Bwin	Apuestas deportivas	1' 41"	La periodista de Gol Sara Giménez presenta el espacio titulado "Territorio Bwin" en el que accede a la web del operador de juego para mostrar las cuotas que ofrece para el partido en juego ("¿Quién marcará el próximo gol?" y "¿Cuántos goles se marcarán del descanso al minuto 60?"). Finaliza la telepromoción diciendo: "Y recuerda que si aún no tienes cuenta de Bwin, tras registrarte y hacer tu primer depósito Bwin duplicará esa cantidad hasta un máximo de 150 €. Así que no dejes pasar esa oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobrepresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		1' 46"	El periodista de Gol Nacho Torrico presenta el espacio titulado "Territorio Bwin" en el que accede a la web del operador de juego para mostrar las cuotas que ofrece para el partido en juego ("¿Quién marcará el próximo gol?" y "¿Cuántos goles se marcarán del descanso al minuto 60?"). Finaliza la telepromoción diciendo: "Y recuerda que, si aún no estás registrado, Bwin duplica al instante el importe de tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Así que no desaproveches esta oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobrepresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		1' 50"	El periodista de Gol Nacho Torrico presenta el espacio titulado "Territorio Bwin" en el que accede a la web del operador de juego para mostrar las cuotas que ofrece para el partido en juego (equipo ganador y "¿Qué equipo marcará el primer gol en el primer tiempo?"). Finaliza la telepromoción diciendo: "Y recuerda que, si aún no estás registrado, Bwin duplica al instante el importe de tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Así que no desaproveches esta oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobrepresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		1' 57"	La periodista de Gol Sara Giménez presenta el espacio titulado "Territorio Bwin" en el que accede a la web del operador de juego para mostrar las cuotas que ofrece para el partido en juego (equipo ganador y marcador exacto). Finaliza la telepromoción diciendo: "Y recuerda, que si aún no tienes cuenta de Bwin, tras registrarte y hacer tu primer depósito Bwin duplicará al instante esa cantidad hasta un máximo de 150 €. Así que no dejes pasar esa oportunidad. Vive emoción. Elige Bwin."	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Bwin	Apuestas deportivas	11"	El locutor que narra el partido dice: "Si todavía no lo has hecho, entra y regístrate en Bwin.es. Duplican tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Vive este partido, elige Bwin." En pantalla aparecen la sobreimpresión "Bono bienvenida hasta 150 €", así como la oferta de cuotas para el partido que se está jugando.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		11"	El locutor que narra el partido dice: "Si todavía no lo has hecho, entra y regístrate en Bwin.es. Duplican tu primer depósito hasta un máximo de 150 €. Vive este partido, elige Bwin." En pantalla aparecen la sobreimpresión "Bono bienvenida hasta 150 €", así como la oferta de cuotas para el partido que se está jugando.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Sportium	Apuestas deportivas	12"	Sobre las imágenes del campo de fútbol y con el <i>off</i> del locutor de la retransmisión se muestran, en formato de carteles virtuales, las cuotas en relación con el partido que debe ofrecerse.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ya!")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		2' 09"	En un plató en el que al fondo puede verse el logotipo de GOL y de Sportium, un presentador explica las cuotas que ofrece el operador anunciado para los dos partidos que se retransmitirán.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		2' 21"	En un plató en el que al fondo puede verse el logotipo de GOL y de Sportium, una presentadora muestra las cuotas que ofrece el operador anunciado relacionadas con el partido de Liga que se retransmitirá y para el Barça-Madrid del domingo 28. La presentadora finaliza explicando el bono de bienvenida y animando a jugar.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Incitación a la práctica irreflexiva (Locución: "¿Aún no has hecho tu apuesta en Sportium.es? No te lo pienses más, con el ofertón que tienen para nuevos usuarios no tienes excusa. [...]")	Advertencia gráfica +18 años
Sportium	Apuestas deportivas	2' 27"	En un plató en el que al fondo puede verse el logotipo de GOL y de Sportium, un presentador y una presentadora revisan el resultado de la jornada anterior y muestran los premios obtenidos. A continuación explican la mecánica del servicio Sportium Uno.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Incitación a la práctica irreflexiva (Locución: "¿Aún no has hecho tu apuesta en Sportium.es? No te lo pienses más. Con el ofertón que tienen para nuevos usuarios, no tienes excusa. [...]")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		2' 30"	En un plató en el que al fondo puede verse el logotipo de GOL y de Sportium, un presentador explica las cuotas que se han ofrecido en el reciente partido (FC Barcelona-Real Madrid) y en el partido que se retransmitirá al día siguiente.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Presencia de antiguos futbolistas que aconsejan apuestas	Advertencia gráfica +18 años
		3' 05"	En un plató en el que al fondo puede verse el logotipo de GOL y de Sportium, un presentador explica las cuotas que se han ofrecido en el reciente partido (FC Barcelona-Real Madrid), en un partido que se retransmitirá al día siguiente y en un tercero no retransmitido.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Presencia de antiguos futbolistas que aconsejan apuestas	Advertencia gráfica +18 años
VivelaSuerte	Apuestas deportivas	12"	El locutor encargado de la narración del partido dice: "Vive toda la emoción del deporte con Vivelasuerte.es. Regístrate, apuesta ya en este partido y cobra al momento en sus locales. Encuentra tu sala más cercana en su web. Vivelasuerte.es, te gusta ganar y lo sabes." En pantalla se sobreimprimen las cuotas que ofrece el operador anunciado para el partido que está a punto de empezar y también la frase: "¡Apuesta en este partido! Encuentra tu sala más cercana en su web. Vivelasuerte.es, te gusta ganar y lo sabes."	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ya en este partido!")	Advertencia gráfica +18 años

4.1.7 Movistar BeIN LaLiga

Con respecto a este canal de emisión en plataformas, se ha analizado **la retransmisión del partido de fútbol entre el FC Barcelona y el Real Madrid** del 28 de octubre (incluida la previa y el pospartido).

Durante este periodo se ha detectado la emisión de **17 comunicaciones comerciales, 14 en forma de spot y 3 telepromociones**, que corresponden a 9 operadores de juego y apuestas (888, Bet365, Betfair, Betway, Bwin, Codere, Luckia, Sportium y William Hill). Todas se refieren a apuestas deportivas.

Cuadro 23. Movistar BeIN LaLiga. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	888	1
	Bet365	3
	Betfair	1
	Betway	3
	Bwin	2
	Codere	1
	Luckia	1
	Sportium	1
	William Hill	1
Total		14

Cuadro 24. Movistar BeIN LaLiga. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Telepromociones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	Bet365	2
	Betway	1
Total		3

En cuanto al contexto de emisión, las 17 comunicaciones se emiten en horario protegido (no de protección reforzada) y vinculadas a la retransmisión del partido de fútbol mencionado.

Cuadro 25. Movistar BeIN LaLiga. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Spots

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	888	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Bet365	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Betfair	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Betway	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Bwin	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Codere	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en el pospartido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Luckia	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa de la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Sportium	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
William Hill	28/10/2018	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en una pausa en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid	

Cuadro 26. Movistar BeIN LaLiga. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Telepromociones

Modalidad	Operador de juego	Fecha	Duración (min:s)	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Bet365	28/10/2018	0:20	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
		28/10/2018	1:30	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid
	Betway	28/10/2018	1:40	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido en la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid

Los cuadros 27 y 28 relacionan los spots (9) y las telepromociones diferentes (3) en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 27. Movistar BeIN LaLiga. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Spots diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Apuestas deportivas	Spot 20"	Spot protagonizado por Carlos Sobera en el que se intercalan imágenes de acciones en un partido de fútbol con las del presentador. El <i>off</i> repite tres veces y se superimponen, sucesivamente, las palabras "piensa", "apuesta", "tira", "grita", "gol", "8" y "juego" en relación con acciones que se muestran en el vídeo. Al final del spot, Sobera dice: "Consigue hasta 150 € para apostar".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
Bet365	Apuestas deportivas	Spot 20"	Spot protagonizado por José Coronado en el que diversas personas de lugares muy diferentes terminan dentro de un estadio de fútbol gracias a la experiencia que, según el relato publicitario, aporta Bet365.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el actor José Coronado)	Advertencia gráfica +18 años
Betfair	Apuestas deportivas	Spot 20"	Un hombre joven entra en un local de apuestas del operador anunciado. La voz en <i>off</i> dice: "Mi instinto me dice por qué equipo debo apostar. Mi razón me dice que la temporada pasada Betfair ofreció mejores cuotas en más partidos de la Liga que la competencia. Por eso confío en Betfair. Betfair, donde el instinto se junta con la razón." En pantalla aparece la superimpresión "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertencia gráfica +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Betway	Apuestas deportivas	Spot 30"	Una pareja en el interior de una vivienda abre la nevera y se ve un estadio; del grifo salen pelotas de fútbol minúsculas; se sientan en un sofá, la pared se abre y aparece un estadio de fútbol.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. Al final del spot una voz afirma: "El juego puede causar adicción"	Advertencia gráfica +18 años Al final del spot una voz afirma: "Solo mayores de edad"
Bwin	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión izquierda	Varias personas miran en directo un partido de fútbol en diferentes entornos (en casa, en un bar, solos ante el ordenador) y finalmente celebran el resultado. Al final del spot aparece la superimpresión: "Vive Fútbol. Apuesta en este partido. Bono hasta 150 €".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta en este partido")	Advertencia gráfica +18 años
Codere	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión becario	Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo en el que aparece un hombre sobre el escenario que se identifica como becario de Codere y que, ante un jurado integrado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro, dice: "En Codere queremos que nuestros clientes puedan cobrar en efectivo y al momento en nuestros locales o por <i>hal cash</i> ". Uno de los miembros del jurado aprieta el pulsador que se encuentra en la mesa. A continuación, una voz en <i>off</i> masculina dice: "Pagamos en efectivo al instante". Al final del anuncio se superimprime el texto "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años. Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que resultan atractivos específicamente para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo)

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Luckia	Apuestas deportivas	Spot 20"	Un grupo de amigos en un sofá hacen apuestas deportivas mediante el móvil mientras interpretan una versión del himno de la Champions League. Una voz en <i>off</i> dice: "No es por la apuesta, es por hacer grande lo más grande". Al final aparece la superimpresión "APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 200€)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido")	Advertencia gráfica +18 años
Sportium	Apuestas deportivas	Spot 20"	Imágenes tratadas por ordenador de futbolistas en acción que se intercalan con imágenes de un móvil, una tableta y un expendedor de efectivo. El <i>off</i> dice: "Dale más potencia. Dale más magia. Dale más energía. Dale a Uno. Dale más. Dale Sportium". Una superimpresión informa de la posibilidad de retirar efectivo en los locales de Sportium y otra dice: "¡APUESTA AHORA EN ESTE PARTIDO!"	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora en este partido"). [Posibilidad de obtener efectivo en los locales, que no se vincula explícitamente a la apuesta.]	Advertencia gráfica +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Spot 20" Versión Cuotón	Sobre imágenes de diferentes partidos de fútbol se superimprimen varios mensajes publicitarios relativos a la promoción denominada "El Cuotón". La voz en <i>off</i> dice: "William Hill te trae El Cuotón. Solo en William Hill puedes mejorar la cuota de la apuesta que tú quieras una vez cada día. Además esta temporada tienes un Cuotón extra para cada partido de Liga. Tú decides qué cuota quieres mejorar. Elige el mercado, haz click en Cuotón y apuesta."	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

Cuadro 28. Movistar BeIN LaLiga. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Telepromociones

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Bet365	Apuestas deportivas	0:20	El narrador del partido aparece en primer plano con el campo de fútbol en el fondo. Comenta el devenir del partido durante 40 segundos, momento a partir del cual introduce el contenido publicitario: "Echemos un vistazo, como siempre, a las cuotas de Bet365, la casa de apuestas on line más grande del mundo". Se muestra un cartel en formato virtual sobre el campo con las cuotas de una apuesta sobre el partido retransmitido.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
		1:30	Aparecen en pantalla las cuotas del partido en juego en formato de carteles virtuales sobre el campo de fútbol, que se acompaña de la voz en <i>off</i> del locutor que el narra (y los goles que se muestran de otro partido).	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años
Betway	Apuestas deportivas	1:40	En un plató, una presentadora informa de las condiciones de las apuestas y de las cuotas en relación con el partido que se retransmite.	Sí (sobreimpresión del rótulo "Publicidad")	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia gráfica +18 años

4.2 Ràdio

Durante el periodo de análisis, tres emisoras de radio presentan publicidad de juegos y apuestas: **RAC1**, **SER** y **COPE**.

Catalunya Ràdio y **Onda Cero** no la incluyen en sus emisiones.

4.2.1 RAC1

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de **12 comunicaciones comerciales, 8 en forma de cuña radiofónica y 4 en forma de mención publicitaria**, que corresponden a 2 operadores de juego y apuestas (Casinobarcelona.es y Goldenpark.es).

En cuanto a la modalidad de juego anunciada, 6 de las comunicaciones comerciales se refieren a juegos, 4, a apuestas deportivas y 2 promocionan un operador genéricamente.

Todas las emisiones de publicidad de apuestas deportivas toman el formato de mención radiofónica.

Cuadro 29. RAC1. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Cuñas

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Casino	Goldenpark.es	3
Genérico	Casinobarcelona.es	2
Slots	Goldenpark.es	3
Total		8

Cuadro 30. RAC1. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Menciones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	Goldenpark.es	4
Total		4

En cuanto al contexto de emisión, de las 12 comunicaciones, 10 se han emitido vinculadas a la retransmisión del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid (en horario protegido, pero no de protección reforzada) y 2, dentro de bloques publicitarios en las pausas de programas deportivos.

Cuadro 31. RAC1. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Cuñas

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Casino	Goldenpark.es	28/10/2018	17:04:44	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	18:10:29	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>El Barça juga a RAC1</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		28/10/2018	19:38:48	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>El Barça juga a RAC1</i>
Genérico	Casinobarcelona.es	29/10/2018	0 :16:57	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Tu diràs</i>
		29/10/2018	23:58:28	No protegido	Bloque publicitario. Emitido en una pausa del programa <i>Tu diràs</i>
Slots	Goldenpark.es	20/10/2018	20:39:09	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>El Barça juga a RAC1</i>
		20/10/2018	21:38:10	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>El Barça juga a RAC1</i>
		20/10/2018	22:44:22	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>El Barça juga a RAC1</i>

Cuadro 32. RAC1. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Menciones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Goldenpark.es	20/10/2018	21:13:01	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>El Barça juga a RAC1</i>
		20/10/2018	22:15:35	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	16:35:18	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	17:35:52	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>El Barça juga a RAC1</i>

Los siguientes cuadros describen las 4 cuñas y las 4 menciones diferentes en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 33. RAC1. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Cuñas diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Casinobarcelona.es	Genérico	Cuña (versión Has estado cara a cara)	"Has estado cara a cara con el miedo. Has estado cara a cara con la duda. Por ello, antes de tomar una decisión, justo en ese espacio de tiempo, tienes un presentimiento, una premonición, una voz interior que clama desde dentro y te dice que sí, que adelante. Porque tú ya naciste ganando. CasinoBarcelona.es".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia de advertencia +18 años
Goldenpark.es	Casino	Cuña (versión Celeste)	Celeste: "Hola. Mi nombre es Celeste. Bienvenido". Una voz masculina dice: "Hola". Celeste dice: "¿Sabes que tengo un número más caliente que el 69?" El hombre dice: "¿Ah, sí? ¿Y cuál es?" Celeste dice: "El 21". El hombre contesta: "No lo digas más. All in el 21". Celeste dice: "Y tú, ¿qué estrategia usas en la ruleta en vivo? ¿Números calientes o fríos? ¿La Martingala o la de Fibonacci?". El hombre dice: "Únete a Goldenpark.es, la casa de apuestas y casino más grande de Cataluña. Goldenpark.es. La suerte te sonríe".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia de advertencia +18 años
	Slots	Cuña (versión Barragán bono)	Voz del personaje Barragán: "Hola ¿Cómo estamos? Goldenpark.es te trae un bono de 500 eurazos, sí señor. Para jugar a mis tragaperras Barragán y las joyas de la cacharrería, sí señor. Recuerda, con Barragán no la cagarás".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 500 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia de advertencia +18 años
		Cuña (20" versión Barragán)	Suena la canción de los Pajaritos. La voz del personaje Barragán dice: "Hola ¿Cómo estamos? Te traigo mi tragaperras Barragán y las joyas de la cacharrería, para que disfrutéis un rato. Con grandes premios. En Goldenpark.es. Con Barragán no la cagarás".	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia de advertencia +18 años

Cuadro 34. RAC1. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Menciones

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Goldenpark.es	Apuestas deportivas	Mención 1	Conductor: "A ver si en el partido nos da tiempo a mirar alguna cuota de GoldenPark.es, tipster". Tipster: "Sí, hombre. Próximo gol de Luis Suárez, 4 € por euro apostado en GoldenPark.es. [...] Si aún no sois usuarios de GoldenPark.es, es muy fácil. Os registráis, y además os lleváis el bono de bienvenida de Casino, que son hasta 500 €. Podréis jugar a la ruleta en vivo disponible 24 horas al día, al Black Jack y a juegos exclusivos, como Manolo el del Bombo o Chiquito de la Calzada. La diversión está asegurada en GoldenPark.es. Apuesta con la cabeza, juega con el corazón, la suerte te sonríe".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 500 € en casino)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 2	Conductor: "Pues, mira, es un buen momento para entrar en GoldenPark.es. A ver, ánimo un poco, tipster. ¿Alguna cuota interesante a favor del Barça?". Voz masculina: "Explícame primero esto del <i>cash out</i> , que no me ha quedado claro". Conductor: "Yo te lo explico: GoldenPark.es ahora te da el control de tu apuesta con un nuevo sistema que se llama <i>cash out</i> , como muy bien explicas, que es que estás siguiendo el partido en directo, por ejemplo, el clásico, haces una apuesta, esperas que llegue el momento adecuado y retiras las ganancias de tu apuesta cuando tú quieras. Así es el <i>cash out</i> , cuando tú quieres retiras las ganancias de tu apuesta. Goldenpark.es es la casa de apuestas y casino más grande de Cataluña. Apuesta con la cabeza, juega con el corazón, la suerte te sonríe y el tipster nos da un consejo". Tipster: "3-1 al final del partido se paga 4 € por euro apostado en GoldenPark.es".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Goldenpark.es	Apuestas deportivas	Mención 3	<p>“Es un buen momento, Molló, para mirar las cuotas de GoldenPark.es. A ver, va.”</p> <p>Molló: “Sí, hombre, mira: próximo gol de Luis Suárez se paga a 4.50 € por euro apostado en GoldenPark”. Conductor: “Ojalá, ojalá rompa esta sequía goleadora Luis Suárez y haga este golito. Con GoldenPark.es ya sabéis, os registráis y os lleváis 500 € de bienvenida. Sí, sí. Obtened el 100% de vuestro primer depósito. Es decir, que podéis obtener hasta estos 500 € gratuitos para hacer vuestras primeras apuestas. GoldenPark.es, apuesta con la cabeza, juega con el corazón, la suerte te sonríe”.</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 500 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 4	<p>“No decís nada del tipster. La ha vuelto a clavar”.</p> <p>Tipster: “Mira, te confesaré que unos segundos antes, unos minutos antes del penalti de Suárez había puesto unos eurillos. Se pagaba a 5.25 el gol de Suárez.”</p> <p>Conductor: “Había subido la cuota de GoldenPark.es.” Tipster: “Las mejores cuotas.” Conductor: “Las mejores cuotas y, además, hay algo que te da el control de tu apuesta, ya lo hemos explicado. Es un sistema que se llama <i>cash out</i>. Tú sigues el partido en directo, esperas el momento adecuado, como, por ejemplo, este golito de Luis Suárez, y retiras las ganancias de tu apuesta cuando tú quieras. Así es <i>cash out</i> de GoldenPark.es, la casa de apuestas y casino más grande de Cataluña. GoldenPark.es, apuesta con la cabeza, juega con el corazón, la suerte te sonríe.”</p>	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

4.2.1.1 Patrocinio

El programa que retransmite los partidos de fútbol del primer equipo del FC Barcelona, *El Barça juga a RAC1*, está patrocinado, entre otros, por un operador de juego y apuestas, Goldenpark.es, que se menciona en tres momentos de la emisión:

“*El Barça juga a RAC1* es una gentileza de CaixaBank, Estrella Damm, BMW Barcelona Premium y GoldenPark.es”.

Cuadro 35. RAC1. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Patrocinios

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Genérico	Goldenpark.es	20/10/2018	19:44:58	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple emitido al inicio del programa <i>El Barça juga a RAC1</i>
			23:46:00	No protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple emitido al final del programa <i>El Barça juga a RAC1</i>
		28/10/2018	15:05:08	Protegido	Retransmisión deportiva. Patrocinio múltiple emitido al inicio del programa <i>El Barça juga a RAC1</i>

4.2.2 SER

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de **51 comunicaciones comerciales, 11 en forma de cuña radiofónica y 40 en forma de mención publicitaria**, que corresponden a 5 operadores de juego y apuestas (Betfair, Codere, Luck, Suert y William Hill). Todas las comunicaciones comerciales son de apuestas deportivas.

Cuadro 36. SER. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Cuñas

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	Betfair	3
	Codere	4
	Suertia	4
Total		11

Cuadro 37. SER. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Menciones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	Codere	7
	Luckia	4
	William Hill	29
Total		40

En cuanto al contexto de emisión, las 51 formas publicitarias se han emitido en el transcurso del programa *Carrusel deportivo*, que incluye diferentes retransmisiones de partidos de fútbol. De entre éstas, 9 cuñas y 34 menciones aparecen en horario protegido, ninguna en las franjas de protección reforzada.

Cuadro 38. SER. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Cuñas

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Betfair	28/10/2018	17:09:33	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:31:16	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:48:36	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Carrusel deportivo</i>
	Codere	20/10/2018	17:09:21	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga CF Valencia-CD Leganés en <i>Carrusel deportivo</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		20/10/2018	19:19:43	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
Apuestas deportivas	Codere	28/10/2018	17:07:36	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido FC Barcelona-Real Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:45:44	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Carrusel deportivo</i>
	Suertia	20/10/2018	15:52:24	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	21:39:53	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	19:25:36	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:32:21	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Carrusel deportivo</i>

Cuadro 39. SER. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Menciones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Codere	20/10/2018	16:48:16	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga CF Valencia-CD Leganés en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	17:56:45	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga CF Valencia-CD Leganés en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	18:03:16	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga CF Valencia-CD Leganés en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	20:08:39	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:26:53	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	21:44:40	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:39:11	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Carrusel deportivo</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
	Luckia	20/10/2018	13:44:39	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	21:22:45	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:37:35	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	17:45:08	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
	William Hill	20/10/2018	13:07:35	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Carrusel deportivo</i>
Apuestas deportivas	William Hill	20/10/2018	13:26:50	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	14:09:19	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	14:22:03	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	14:42:08	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	16:20:33	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga CF Valencia-CD Leganés en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	17:27:31	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga CF Valencia-CD Leganés en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	18:39:08	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	18:53:33	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	19:12:16	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	19:39:53	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	19:48:40	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	20:38:01	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Carrusel deportivo</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		20/10/2018	20:58:48	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	21:11:15	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	22:07:31	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	22:20:36	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		20/10/2018	22:30:46	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:00:33	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:23:36	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	16:51:02	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	17:27:19	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
Apuestas deportivas	William Hill	28/10/2018	17:36:37	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	19:48:54	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga D Alavés-Villarreal CF a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	20:57:28	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i> , pero hace referencia a un evento deportivo en directo que no se retransmite
		28/10/2018	21:22:55	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Carrusel deportivo</i> , pero hace referencia a un evento deportivo en directo que no se retransmite
		28/10/2018	21:37:11	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:04:53	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>
		28/10/2018	22:19:41	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca a <i>Carrusel deportivo</i>

El cuadro 41 describe las 5 cuñas diferentes y el cuadro 42, las 40 menciones en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 40. SER. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Cuñas diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Betfair	Apuestas deportivas	Cuña (versión Maldini bono 100)	Voz de Julio Maldonado, Maldini: “Hola, amigos. Betfair os invita a disfrutar una apasionante jornada de futbol apoyando a vuestro equipo. Porque, además del mejor fútbol en directo, Betfair te da más. Más partidos épicos y más ganas de victoria. Regístrate ahora en Betfair.es y consigue hasta 100 € gratis en bonos para jugar ¿Estás listo para más?”	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 100 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable. Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el periodista deportivo Julio Maldonado “Maldini”)	Ausencia advertencia +18 años
Codere	Apuestas deportivas	Cuña (Codere Talent)	Voz de un supuesto juez de un <i>talent show</i> : “Ya estás en el casting de Codere Talent ¿Cómo es tu idea?” El concursante dice: “Un triple bono. Te registras en Codere y puedes disfrutar de hasta 350 € para jugar”. El juez concluye: “Creo que hablo en nombre de todos, acabas de robarlos el corazón. Te veo en la próxima fase”. El <i>off</i> dice: “Regístrate en Codere y consigue tu triple bono de hasta 350 € para jugar. Codere ¡Acepta el reto! Mayores de 18. Juega con responsabilidad”.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia locución +18 años
Suertia	Apuestas deportivas	Cuña (versión 5 años)	“En Suertia.es celebramos 5 años con las mejores apuestas. Juega con responsabilidad. Solo mayores de edad”.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia locución +18 años
		Cuña (versión bienvenida apuestas)	“En Suertia.es, bono de bienvenida de apuestas de hasta 175 €. Juega con responsabilidad. Consulta condiciones”.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 175 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Cuña (versión bienvenida slots)	“En Suertia.es, bono de bienvenida en casino y slots de hasta 500 €. Juega con responsabilidad. Consulta condiciones”.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	Sí (bono de 500 € “en casino y slots”)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Cuadro 41. SER. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Menciones

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Codere	Apuestas deportivas	Mención 1	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Hay que apostar en la Fórmula 1, hay que apostar en el Sevilla-Huesca, hay que seguir apostando, Miguel". Miguel contesta: "Claro que sí y lo hacemos con..." Coralmente cantan: "¡Codere!". Miguel continúa: "Que sigue poniéndotelo mejor que nunca. Te presenta el triple bono. ¿Cómo lo consigues? Entrás en Codere.es y te registras. Y a partir de ahí, cuando realices tu primer depósito, accedes a ese triple bono. Te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Cuanto más depositas más podrás ganar, claro. Y cuanto más juegues más vas a divertirte, sin duda. ¡Entra en Codere.es y regístrate!". Coralmente cantan: "¡Codere!".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 2	Un miembro del equipo narrativo del programa (Miguel) dice: "A ver si funciona". Diversas voces cantan: "¡Codere!". Una voz dice: "Vamos a las instrucciones de uso para poder conseguir el triple bono de Codere. ¡Atención! Entrás en Codere.es y te registras. ¿Y ya está? No, a partir de ahí consigues el 200%" [Cantan un gol del Valencia y una voz dice: "Mira, Codere". Quien canta el gol dice: "Escuchó a Codere", mientras narra cómo se ha producido el gol, y también: "La suerte de Codere le llegó al Valencia"]	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 3	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Miguelito". Miguel contesta: "¡Vamos allá! Ya sabéis que existe el triple bono de Codere ¿Lo conocéis o no?" Coralmente cantan: "¡Codere!". Miguel dice: "Ya está aquí el triple bono. Ya está entre nosotros y, si quieres conseguirlo, si quieres acceder a él, lo único que tienes que hacer es, de inicio, registrarte en Codere.es. Esto es lo más sencillo. Luego, a partir de ahí conseguirás el 200% de tu primer depósito. El primero que hagas, el 200%. El segundo depósito te dan el 100% y el tercero el 50%. Y ahí tienes el triple bono, de hasta 350 €. Cuanto más deposites más podrás ganar. Cuanto más juegues más podrás divertirte. Entra en Codere.es y regístrate". Coralmente cantan: "¡Codere!".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
Codere	Apuestas deportivas	Mención 4	Un miembro del equipo narrativo del programa (Miguel) dice: "¡Mirad quién viene por aquí!". Todos dicen: "¿Quién?" y cantan: "¡Codere!". Miguel añade: "Pasa, pasa. Y es que en Codere te lo ponen ahora mejor que nunca. También te dicen lo de 'pasa, pasa', pero sobretodo te dicen 'regístrate'. Regístrate, porque te dan la bienvenida con el mejor bono que te puedes imaginar. Te registras en Codere.es y cuando realices tu primer depósito, vas a acceder a un triple bono. Te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Ala, todo por el aire. Como si fuera una bomba esto. Cuanto más deposites más podrás ganar y cuanto más juegues más podrás divertirte. Entra en Codere.es y regístrate". Coralmente cantan: "¡Codere!".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 5	Un miembro del equipo narrativo del programa (Miguel) dice: "Freno, freno, que todavía no he empezado [...] Bueno, que Codere te lo pone mejor que nunca. Han creado el mejor bono de bienvenida que te puedas imaginar y se llama Triple Bono. Entrás en Codere.es y te registras. Luego te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Tú sumas hasta 350 € con ese triple bono. Cuanto más depositas más podrás ganar y cuanto más juegues más podrás divertirte. Entra el Codere.es y regístrate". Coralmente cantan "¡Codere!".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 6	Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "La llamada al gol, Miguelito. Queda nada, 7 más el añadido". Coralmente cantan: "¡Codere!". Miguel dice: "¡Qué bien lo hacéis, leche! ¿Sabéis que en Codere ahora te lo ponen mejor que nunca porque han creado el mejor bono de bienvenida que te puedas imaginar? Basta con que entres en Codere.es y te registres. Ya está. A partir de ahí, cuando realices tu primer depósito vas a acceder a un triple bono que es la leche. Te dan el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero. Cuanto más depositas, más podrás ganar. Cuanto más juegues, más podrás divertirte. Recuerda ¡Entra en Codere.es y regístrate! ¡Venga! ¡Vamos!". Coralmente cantan: "¡Codere!".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Codere	Apuestas deportivas	Mención 7	Un miembro del equipo narrativo del programa (Miguel) dice: "No voy a volver a cantar. Voy a volver a recordar lo que hay que hacer para poder conseguir el triple bono de Codere. Entrar en Codere.es y registrarse ¿Y ya está? No, a partir de ahí consigues el 200% de tu primer depósito, el 100% del segundo y el 50% del tercero y ahí ya puedes ganar hasta 350 €. Cuanto más depositas, más podrás ganar. Cuanto más juegues, más podrás divertirte. Entra en Codere.es y regístrate. ¡Ahora sí!". Coralmente cantan: "¡Codere!".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 350 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
Luckia	Apuestas deportivas	Mención 1	Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "Pues nada, Juan. Quedan 4 para que llegue el descanso y esto puede cambiar mucho". Juan contesta: "¡Ya te digo! Está la cosa para darle la bienvenida a las buenas cuotas porque la que se puede liar aquí... ¡La que se puede liar aquí! ¿Cuántos goles? Dos, tres... los que lleguen, los que sean, pero van a llegar goles. Van a llegar ocasiones, vas a poder apostar y, encima, lo vas a poder hacer con un bono de bienvenida, que más que un bono es un bonazo. Es el bono bienvenida de Luckia, que solo por registrarte podrás conseguir hasta 200 € gratis. Sí, sí, has oído bien ¡Hasta 200 € gratis para apostar en este encuentro! que, si algo tiene, son oportunidades. ¿A qué esperas? Entra ya en Luckia.es y haz grande el encuentro".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 2	"Bono, para bono bueno el de bienvenida de Luckia. ¿Lo conoces? ¿Todavía no? Hasta 200 € gratis para empezar a jugar. Vamos a por tu bono, vamos a por los goles. Regístrate [...] en Luckia.es. Y haz grande el encuentro. Y a por los goles".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 3	Un miembro del equipo del programa (Juan) dice: "Yo quiero atraer a Bono para que me diga cuántos goles más veremos en este clásico. Bono, dímelo tú". Suena una canción de U2. Juan dice: "Uno, dos, tres, catorce. Los que sean, bienvenidos sean. A ti también te damos la bienvenida en un clásico en el que todo puede pasar. El clásico perfecto para dar la bienvenida a las buenas cuotas. Y qué mejor que hacerlo con el bono bienvenida de Luckia. Solo por registrarte podrás conseguir 200 € gratis para apostar ¿A qué esperas? Entra en Luckia.es y haz grande el encuentro".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
Luckia	Apuestas deportivas	Mención 4	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Tiene toda la razón don Luis, lo que evidentemente para algunos es un problema, porque lo es y nadie lo desea, para otros es una oportunidad. Hay que aprovechar las oportunidades como dicen los chinos. Crisis no, oportunidad. Esas oportunidades no se pueden dejar pasar. Como no se pueden dejar pasar oportunidades en cualquier partido, tú tampoco las debes dejar pasar cuando veas un local de Luckia. Así son las ofertas especiales y destacadas de Luckia. Una gran oportunidad. Con unas cuotas en sus locales mucho mejor de lo habitual. Compruébalo. Entra en los locales Luckia. Entra en Luckia y haz grande el encuentro".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 1	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Estoy pendiente de este Valencia-Leganés porque estoy viendo las cuotas que hay en William Hill y me gusta apostar en directo con William Hill. No me gusta dejar pasar la oportunidad de mejorar la cuota que yo quiera. Imagínate mejorar la cuota de Valencia, 1.95, 1. La del empate, 2.50, 1. La victoria del Leganés, 7 €. En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 2	“Pues anda que no tenemos ofertas en William Hill para el Valencia-Leganés. Está jugando también el City, que está ganando. El Oviedo está perdiendo ¿Remontará? No sé. Yo lo haré en directo en William Hill y no dejaré pasar la oportunidad de mejorar la cuota que yo quiera, una vez al día. Y siempre con responsabilidad. Con William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934”.	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 3	José Antonio Ponseti, que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: “Pues, ojo, porque si Bale, ahora mismo en William Hill, mete el próximo gol, 9,50 ¡9,50! [...] Y si mete dos, 41 €. 41 €, dos o más. 41 €, lo has oído bien. 41 € en William Hill. ¡Ojo, el Cuotón! Claro, el Cuotón, si es que es lo que te decimos siempre. Me canso de repetirlo, pero lo disfruto ¿Por qué apostar con cuota normal si puedes apostar con cuota mejorada? Ahí estamos, con William Hill, donde apuestan los que apuestan.” Coralmente dicen: “Desde 1934”. Ponseti añade: “Che, querido ¿Cómo apostás?”. Responden: “Con responsabilidad”. Ponseti dice: “Siempre en William Hill”.	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 4	<p>José Antonio Ponseti, que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: “Estamos apostando en William Hill y ¡jojo al gol de Benzema!, por ejemplo. Si lo mete ahora se paga 6,50 por euro apostado. Si mete dos, que consigue el empate Benzema solito, 17 € por euro apostado ¡Ahí estamos! [...] Cuidado con Benzema y la apuesta en William Hill ¡Ojo, que falta el Cuotón! El Cuotón, que te lo tengo dicho, que sabes lo que dice el Cuotón ¿no? ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? ¿Por qué la normal, si la puedes mejorar? ¡Hazlo ya! ¡Ay!, es que ya he apostado antes’. Da igual, tienes una extra, en directo, el Cuotón de William Hill. En William Hill, que te hacen el traje a medida, la apuesta a medida. En William Hill me estoy volviendo loco, donde apuestan los que apuestan.” Coralmente dicen: “Desde 1934”. Posenti añade: “Con responsabilidad”.</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata (“¡Hazlo ya!”)	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 5	<p>Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: “¡Apostamos, Ponseti!”. José Antonio Ponseti dice: “Que estoy viendo un poco lo que puede pasar a partir de ahora en William Hill. Vamos a ver ¡Ojo a éste, da un poco de miedito! Tercer gol del Levante se paga 6 € [...] Real Madrid va a ganar finalmente 3-2, 8,50 por euro apostado [...] ¡Ah! El Cuotón. ‘Es que ya lo he utilizado antes.’ No pasa nada, tienes una extra. Lo puedes utilizar ahora, en directo, en William Hill. Ya sabes que te hacen el traje a medida en William Hill. Las mejores apuestas, en William Hill, donde apuestan los que apuestan...” Todos dicen coralmente: ¡Desde 1934!. Ponseti dice: ¡Che, querido ¿Cómo apostás?!. Le responden: ¡Con responsabilidad!. Ponseti dice: “Siempre, loco”.</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 6	José Antonio Ponseti, que forma parte del equipo narrativo del programa, introduce: "Mira, estoy apostando en William Hill. Ahora mismo. Estoy mirando, por ejemplo, el 0-2 del Atlético de Madrid se paga 4.20 € por euro apostado. El empate a 1, 4.33. Si le damos la vuelta al partido, un 2-1 para el Villarreal, 17 € por euro apostado. Si es que estoy ahí en William Hill, mirando para arriba, para abajo. Me dicen ¿qué haces? Pues digo ¿Voy a apostar con la cuota normal? No, voy a apostar con la cuota mejorada. El Cuotón. Y ahí estoy, con el Cuotón, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?". Contestan: "Con responsabilidad, siempre".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 7	José Antonio Ponseti, que forma parte del equipo narrativo del programa, introduce: "Apostamos en William Hill" [...] Añade: "¿Me estás diciendo que le tenemos que meter a los 3 goles, 2 del Madrid en la apuesta? Que se está pagando ahora mismo en William Hill 4 € por euro apostado ¡Ahí está la oferta! William Hill. Me dices 'Pero, oye, Ponse, ahí pasa algo'. Otras voces dicen "¿Qué pasa?". Ponseti dice: "El Cuotón". Otras voces repiten: "El Cuotón". Ponseti dice: "Que vamos a ganar mucho más dinero. Que es que los de William Hill te hacen el traje a medida. Esa apuesta que siempre has soñado, pues ahí la tienes, en William Hill. ¡Apuesta! Ya sabes, 3 goles del Madrid ¿A ver qué pasa? En William Hill, donde apuestan los que apuestan...". Todos coralmente: "Desde 1934". Ponseti dice: "Querido ¿Cómo apostás?". Una voz responde: "Con responsabilidad, papito".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta!")	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 8	Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "Así que yo me voy a ir a William Hill a apostar en directo porque quiero mejorar la cuota, que puedo hacerlo una vez al día. Que marca en cualquier momento Ben Yedder se paga ahora mismo en William Hill, 3.50 a 1, más que triplicar. En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Y siempre tenéis que hacerlo de la misma forma ¿Cómo? Con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 9	Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "Así que yo me voy a William Hill a apostar en directo porque voy a intentar, esa apuesta, esa cuota de 2-1 que se paga ahora mismo 13 a 1, mejorarla, algo que se puede hacer en William Hill una vez al día y siempre con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 10	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Pues si el Huesca va por el partido a mí me conviene porque estoy apostando en directo en William Hill. Se paga la victoria del Huesca, 11 a 1. El empate de paga ahora mismo 4 a 1, y puedo mejorar la cuota que yo quiera, una vez al día. Lo que pasa es que yo lo hago siempre con responsabilidad, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 11	Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "Es el 3 de la segunda parte, 0-2 sigue ganando el Levante. ¿Es correcto, Ponse?". José Antonio Ponseti responde: "El Levante no ha ganado en los 11 últimos partidos ante el Real Madrid y viene de conseguir dos empates de forma consecutiva". Otra voz masculina dice: "El empatito. Ahora William Hill, mira: 2 -2. ¿Te vale ese empate? 4,33 por euro apostado. ¡Ahí está! Esa es la apuesta. 4,33. ¡Cuidado, por eso!". Otra voz le pregunta: "¿Por qué? ¿Qué pasa aquí?". Responden: "El Cuotón, el Cuotón". Una voz masculina dice: "Ya sabes que el Cuotón es esa arma mágica que tiene William Hill para que ganes más dinero ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Así de fácil. Es que te cae el traje hecho a medida. En William Hill, donde apuestan los que apuestan...". Coralmente dicen: "Desde 1934". Y sigue: "Che, querido ¿Cómo apostás?". Un grupo de voces responde: "Con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 12	José Antonio Ponseti, que forma parte del equipo narrativo del programa dice: "El 5-0 en William Hill se pagan 19 €. Y el empate a 2, 19 €, lo mismo. Pero, claro ¿Qué pasa aquí? Aquí falta el Cuotón ¿Por qué vas a apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Es que los de William Hill te hacen el traje a medida. ¿Que no te has enterado todavía? Es la mejor casa de apuestas donde apostar, el mejor lugar. Así que ya sabes, William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás, vos?" Una voz responde: "Con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 13	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Apostamos Escorial, que hay mucho juego todavía." Escorial responde: "Sí, porque estamos pendientes del partido de Mendizorroza y estamos apostando en directo, como no, con William Hill porque no nos gusta dejar pasar la oportunidad de mejorar la cuota que tú quieres. Una vez al día. Por ejemplo, la del Alavés. Que gana, 3.90 a 1. El empate, 2.05 a 1. Que gana el Villarreal, 3.10 a 1 en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 14	José Antonio Ponseti dice: "Apostamos en William Hill ahora mismo. Luis Suárez, si marca el próximo gol se pagan 6 € por euro apostado, pero, ojo, porque si Gareth Bale es el que marca se pagan 9 € por euro apostado. Aún hay una Cuota Oro más en marcha estas horas, que el Barcelona ganará 3-1. Se paga 5.50. Y es que en William Hill te están preparando la apuesta que necesitas, lo que quieres, para apostar, para ganar dinero, claro. Siempre en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?"	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apostamos en William Hill ahora mismo")	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 15	José Antonio Ponseti dice: "William Hill, ahora mismo se paga empate a 2, 5.80 por euro apostado. El empate a 3, 15 € por euro apostado [retransmisión del partido] Pues entonces, te lo seguimos contando. Porque en William Hill haces esta apuesta pero luego, claro ¿Por qué apostar a una cuota normal si puedes apostar la cuota mejorada? Ya ha llegado el Cuotón [Retransmisión del partido.] Pues en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934 [Retransmisión del partido.] Eso digo, con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 16	<p>José Antonio Ponseti dice: "Pues que lo busque ahora mismo. En William Hill, se paga si lo mete ya 21 € por euro apostado. Si lo mete en cualquier momento del partido, 10 € por euro apostado. Y me vas a decir ¿Esto qué? ¿Apuestas con la cuota normal? No, apuesta con la cuota mejorada, con el Cuotón, te hacemos el traje a medida. Te ponemos ahí, la camisa con la rayita, como te gusta, con la corbatita. Claro que sí. Porque en William Hill te hacen las mejores apuestas. Por eso estamos en William Hill, porque es donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Responden: "Con responsabilidad, siempre".</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 17	<p>Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Bueno, pues vamos a mirar en William Hill como está el 2 -1 ahora mismo. A favor del Barcelona, se pagan 8.50 por euro apostado, ojo. Y el 1-2 para el Real Madrid, 12€ por euro apostado ¡Ahí está la apuesta! Y me vais a decir. Y me vais a decir ¿Y esto ya está? Pues no ¿Por qué apostar a la cuota normal si puedes apostar a la cuota mejorada? Así que viene el Cuotón. Porque te hacen el traje a medida. Los de William Hill son así, quieren hacer ganar dinero, te quieren hacer ganar dinero ¿Que quieres ganar dinero? Pues apuesta a William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Responden: "Con responsabilidad".</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	<p>Mensaje de juego responsable.</p> <p>----- Inducción a error sobre la posibilidad de resultar premiado ("Los de William Hill son así, quieren hacer ganar dinero, te quieren hacer ganar dinero")</p>	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 18	José Antonio Ponseti dice: "Ojo a la oferta especial del clásico en William Hill. ¿Has oído hablar de esa oferta especial que tienen para este clásico? Te registras ya en William Hill con el código [...] ESP150 y podrás conseguir hasta 150 € para apostar, pero ojo, que hay más. Solo por esta vez, si apuestas 10 € o más a cualquier mercado del clásico antes de que arranque el partido, te llevas 10 € extra por cada gol que marquen en él". Otra voz dice: "¡Qué chollazo!" Ponseti añade: "Por cada gol. Y hasta 40 € gratis para apostar ¿A qué estás esperando? ¡Corre! Llega ya William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Contestan: "Con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de 150 € con el código ESP150, 10 para cada gol, 40)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 19	José Antonio Ponseti dice: "Pues si se le rompe el gafe en William Hill, si mete el primer gol, se pagan 8 €. 8 € por euro apostado. Si mete un gol en cualquier momento, 5 € por euro apostado. Pero, ojo, ¡aquí, sí! ¡aquí sí que viene el Cuotón! Que te hacen el traje a medida, que te ponen el plato en la mesa, ahí, con los cubiertos, con tu baberito, con todo lo que haga falta, porque los de William Hill son así. Lo hacen fenomenalmente bien. Y lo del Cuotón te lo explico rápido ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Así de fácil. Gana dinero en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Le responden: "Con responsabilidad, siempre".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 20	José Antonio Ponseti dice: "Ya que apostamos, estamos en William Hill. El gol de Suárez, que mete ahora, 4.50 por euro apostado. Dembelé, 6 € por euro apostado. Coutinho, 7.50 el euro apostado. Silva, 11 €. Ahí estamos en William Hill. Sí y me dice 'el Cuotón'. El Cuotón también está, que lo puedes utilizar ¿Por qué apostar con la cuota normal si lo puedes hacer con la cuota mejorada? En William Hill, que te lo hacen a medida ¡Apuesta! ¡Gana! Ya lo sabes. Los que apuestan desde 1934. Me ha dado un susto hasta la bomba cayendo. Che, querido ¿Apostar con...?". Responden: "Con responsabilidad"	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 21	José Antonio Ponseti dice: "El empate a 0 en William Hill ahora mismo se paga 6.50, el empate a 1, 5.80, y el empate a 2, 19 €. Me van a decir '¡Oye, que te estás dejando algo!'. Un grupo de voces dice: "El Cuotón". Ponseti añade: "Y es que en William Hill te hacen el traje a medida, la apuesta que necesitas, la manera para que ganes dinero, con el Cuotón. 'No, es que ya lo he utilizado en el partido del Madrid'. ¡Da igual! Tienes uno extra. Claro. ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? ¡Eso es el Cuotón, por Dios! En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido, Gustavo ¿Cómo apostás?" Gustavo responde: "Con responsabilidad, muñeco".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 22	José Antonio Ponseti dice: "Venga, que estoy apostando en William Hill. Estoy mirando un par de cuotas Oro que todavía están en marcha. La primera, Barcelona puede mantener su portería a cero, se pagan 2.75 por euro apostado. No es mala apuesta, al contrario. Buena apuesta. Suárez marcará el tercero del Barcelona, se pagan 4.50 [Retransmiten la salida del campo de Messi.] Ahí está el Barcelona manteniendo la portería a cero. 2.75 por euro apostado. Luis Suárez marca el tercer gol del Barcelona. 4.50 por euro apostado. Ahí estamos, en William Hill. Ojo, es cuota Oro. No le puedes meter en Cuotón ahí. Ya sé. Que quieres apostar la cuota normal, pudiendo apostar la cuota mejorada. Porque la cuota Oro ya está mejorada. Es que los de William Hill son así. Son unos maestros. Ya sabes, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás?" Le responden: "Con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 23	José Antonio Ponseti dice: "O sea ¿me estás diciendo que en un 2-0, se pagan... los dos goles del Barça se pagan 4.60 por euro apostado en William Hill ahora mismo? Pero, claro, y me vas a decir 'solo 4.60'. No, claro. Te voy a hacer el traje y la camisa y te lo voy a poner a medida. Porque te pongo el Cuotón ¿Por qué apostar con una cuota normal si puedo apostar con una cuota mejorada? El Cuotón de William Hill. Esos 4.60 crecen en dinerito. Tan fácil como eso. En William Hill. Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido". Otro responde: "Con responsabilidad". Ponseti dice: "Siempre".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 24	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Y vamos a apostar. Y apostamos en William Hill y fíjate, Messi marcará de falta directa ¿Te lo crees o no te lo crees? 9 €. 9 € por euro apostado. Ahí está la apuesta. La segunda, Messi marcará el primer gol del partido y mira, a Suárez le darán una tarjetita amarilla [...] ¡Qué son 10 € si aciertas esa! 10 € por euro apostado. Y me dirás ¿Que estás, en William Hill? Pues claro ¿Y en William Hill qué pasa? ¿Qué no hay Cuotón? Pues claro que hay Cuotón ¿Por qué apostar con la cuota normal...? Bueno, pues claro, se puede apostar, pero apostar con la cuota mejorada es lo que tienes que hacer para ganar dinero. Porque te hacen a medida esa apuesta, sí señor. En William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido, Joan Carles." Joan Carles responde: "Esto con responsabilidad, siempre".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 25	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Mientras, yo me voy a William Hill a apostar en directo porque no me gusta dejar pasar la oportunidad de mejorar la cuota que a mí me dé la gana. Por ejemplo, 9 a 1 se paga la victoria de Ricciardo. 10 a 1 se paga la victoria de Louis Hamilton. 11 a 1 la de Sebastian Vettel. Elige la tuya, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Siempre con responsabilidad, por favor".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 26	José Antonio Ponseti dice: "Yo sé que te gusta esa apuesta. Voy a William Hill, Griezman, 6 € por euro apostado si mete ahora el próximo gol. Si mete en cualquier momento, 4.20 € por euro apostado. Así de fácil. En William Hill. Y, ojo, que aquí sí que te entra el Cuotón. Ya lo sabes, ¿no? ¿Por qué apostar con la cuota normal si puedes apostar con la cuota mejorada? Así es el Cuotón de William Hill ¡Madre mía! Nos hacen el traje a medida. William Hill. Están las mejores apuestas. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido ¿Cómo apostás, Gustavo?" Gustavo le responde: "Con responsabilidad, loco". Ponseti responde: "Siempre".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 27	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Ahora apostamos, Escorial". Escorial añade: "Apostando en directo en William Hill porque no hay que dejar pasar la oportunidad que te ofrece William Hill de mejorar la cuota que tú quieras una vez al día. Xavi, se paga ahora mismo 5 a 1 la victoria de Sebastian Vettel, que vino haciendo vueltas rápidas" Una voz dice: "¡Métele el piso! El piso que tiene en Badalona". Escorial: "La hipoteca de Xavi Saiso, en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Xavi, que es broma. Con responsabilidad por favor".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 28	José Antonio Ponseti dice: "Venga, que estoy en William Hill y tengo cuotas Oro en marcha. Cazorla mete el primer... en cualquier momento. 9.1 por euro apostado. Atlético de Madrid gana 2-0, 11 € por euro apostado. Que el primer gol del partido sea un penalti, se meta de penalti, 12 € por euro apostado. ¿Esta te ha gustado, eh? Ahí estamos. Como tú me digas. Ahí vamos, en William Hill. Ojo, porque..." Una segunda voz dice: "Cuotón". Ponseti responde: "No. Con cuota Oro no puedes sumar el Cuotón. Son distintos. La cuota Oro es la cuota Oro, y el Cuotón es el Cuotón. Es que en William Hill te hacen siempre esa apuesta a medida, esa apuesta que necesitas y por eso estamos en William Hill, apostando en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Che, querido, Gustavo ¿Cómo apostas?" Gustavo responde: "Con responsabilidad, querido".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 29	José Antonio Ponseti dice: "Ahora mismo Ben Yedder, en William Hill, se paga 11 € por euro apostado. Así está. En cualquier momento 7 €. El próximo, 11. Y ¿ya sabes, no? Ahí tienes el Cuotón. Claro, siempre te entra en Cuotón en marcha ¿Cómo? Pues ¿Por qué apostar con la cuota normal si puede apostar con la cuota mejorada? Es una tontería. Por eso te dan la oportunidad en William Hill, que te hacen el traje a medida. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934." Una segunda voz añade: "Con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

4.2.3 COPE

Durante el período analizado se ha detectado la emisión de **38 comunicaciones comerciales**, **13 en forma de cuña radiofónica y 25 en forma de mención publicitaria**, que corresponden a 5 operadores de juego y apuestas (Betfair, Kirolbet, Marathon Bet, Sportium y William Hill). Todas las comunicaciones comerciales corresponden a apuestas deportivas.

Cuadro 42. COPE. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Cuñas

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	Betfair	6
	Kirolbet	5
	Sportium	2
Total		13

Cuadro 43. COPE. Emisiones de comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Menciones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Número de emisiones
Apuestas deportivas	Marathon Bet	4
	Sportium	6
	William Hill	15
Total		25

Todas las emisiones publicitarias aparecen vinculadas al programa que incluye las retransmisiones deportivas (*Tiempo de juego*). Del total, 34 se emiten durante las franjas de protección de menores (no de protección reforzada).

Cuadro 44. COPE. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Cuñas

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Betfair	20/10/2018	15:24:54	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Real Madrid-Levante UE en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	18:17:09	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Villareal CF-Atlético de Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:19:32	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga Villareal CF-Atlético de Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	16:02:01	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		28/10/2018	15:14:57	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
Apuestas deportivas	Betfair	28/10/2018	17:05:18	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
	Kirolobet	20/10/2018	22:59:02	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:49:50	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	17:10:24	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la media parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	23:58:27	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido antes de la sección “El tertulión de los domingos” del programa <i>Tiempo de juego</i>
		29/10/2018	0:31:46	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la sección “El tertulión de los domingos” del programa <i>Tiempo de juego</i>
	Sportium	20/10/2018	23:29:08	No protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el pospartido de liga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	14:29:37	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante el programa <i>Tiempo de juego</i>

Cuadro 45. COPE. Contexto de emisión de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas. Menciones

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
Apuestas deportivas	Marathon Bet	20/10/2018	12:43:14	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Real Madrid-Levante en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:26:24	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:34:52	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	20:31:42	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Tiempo de juego</i>
	Sportium	20/10/2018	15:39:55	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Valencia CF-CD Leganés en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	18:24:35	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:38:22	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:43:29	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>

Modalidad	Operador de juego y apuestas	Fecha	Hora inicio	Horario	Contexto de emisión
		28/10/2018	18:44:32	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido liga D Alavés-Villarreal CF en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	20:42:19	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Tiempo de juego</i>
Apuestas deportivas	William Hill	20/10/2018	13:05:05	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido liga Real Madrid-Levante en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	14:10:34	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Real Madrid-Levante en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	16:17:02	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido liga Valencia CF-CD Leganés en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	17:22:23	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Valencia CF-CD Leganés en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	18:31:27	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	19:33:28	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Villarreal CF-Atlético de Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	20:52:32	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido liga FC Barcelona-Sevilla FC a <i>Tiempo de juego</i>
		20/10/2018	21:53:40	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Sevilla FC en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	15:09:46	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	16:17:02	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido liga FC Barcelona-Real Madrid en <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	17:19:05	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	18:31:30	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la previa del partido de liga D Alavés-Villarreal CD en <i>Tiempo de Juego</i>
		28/10/2018	19:33:35	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga D Alavés-Villarreal CF a <i>Tiempo de juego</i>
		28/10/2018	20:46:38	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 1ª parte del partido liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Tiempo de juego</i>
28/10/2018	21:54:01	Protegido	Retransmisión deportiva. Emitido durante la 2ª parte del partido de liga Sevilla FC-SD Huesca en <i>Tiempo de juego</i>		

Los siguientes cuadros describen las 6 cuñas (cuadro 46) y las 25 menciones diferentes (cuadro 47) en relación con los contenidos, el formato y el respeto o no a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas.

Cuadro 46. COPE. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Cuñas diferentes

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Betfair	Apuestas deportivas	Cuña (versión Barça-Madrid)	Cuña con apariencia de mención publicitaria introducida por una persona del equipo narrativo del partido en curso que dice: “Que pase el crack, que empieza el clásico”. Suena una música y se oye la voz de Julio Maldonado “Maldini” que dice: “¡Es tremendo! Hay que ver cómo está el clásico en <i>Tiempo de juego</i> aquí en la Cope. ¡Qué emoción! ¡Qué manera de sufrir! Y es que, ya sabes, una cosa importante, y es que seas del Madrid o seas del Barça, Betfair te ofrece siempre las mejores cuotas. Si es que es así. Así que entra en Betfair.es, porque si un fin de semana con el clásico es mucho, puede ser lo más con Betfair. Es que es tremendo con Betfair. Apoya a tu equipo apostando con las mejores cuotas de la Liga. Y no solo eso, si todavía no eres usuario, regístrate ahora en Betfair.es y consigue hasta 100 € por apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón”.	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 100 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el periodista deportivo Julio Maldonado “Maldini”)	Ausencia advertencia +18 años
		Cuña (versión Estamos como críos)	Cuña con apariencia de mención publicitaria introducida por una persona del equipo narrativo del partido en curso que dice: “Que pase el crack”. Suena una música y se oye la voz de Julio Maldonado, “Maldini”, que dice: “Ya estamos aquí, disfrutando con el mejor fútbol. Porque es que nos apasiona. Estamos como críos, de verdad, llenos de emoción y expectantes con lo que nos deparará, pues, la mejor liga del mundo. Porque es así. Es la mejor. Y es que ya sabes que sea cual sea tu equipo, Betfair siempre te ofrece más. Esa es la clave: Betfair siempre te ofrece más. Ya lo sabes. Así que entra en Betfair.es, porque si un fin de semana con fútbol es mucho, puede ser lo más con Betfair. Y recuerda, muy importante. Si aún no eres usuario, cosa que me extraña, pero bueno, puede ser, si aún no lo eres, regístrate en Betfair.es y consigue hasta 100 € gratis para apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón”.	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 100 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el periodista deportivo Julio Maldonado “Maldini”)	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Betfair	Apuestas deportivas	Cuña (versión Qué manera de sufrir)	Cuña con apariencia de mención publicitaria introducida por una persona del equipo narrativo del partido en curso que dice: "Que pase el crack". Suena una música y se oye la voz de Julio Maldonado "Maldini", que dice: "Aquí estamos, una jornada más siguiendo a nuestros equipos favoritos, aquí, en <i>Tiempo de juego</i> en la Cope ¿Dónde si no? En <i>Tiempo de juego</i> ¡Qué emoción! Y qué manera de sufrir, por supuesto. Es que ya sabes que sea cual sea tu equipo, Betfair siempre te ofrece más. Si es que esa es la clave: te ofrece más. Así que apoya a tu equipo apostando con las mejores cuotas, como siempre. Entra en Betfair.es porque si un fin de semana con fútbol es mucho, con Betfair puede ser lo más ¡Es que es lo más! No hay nada más ¡Es impresionante! Y no solo eso. Si todavía no eres usuario, cosa que dudo, regístrate ahora en Betfair.es y consigue hasta 100 € gratis para apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 100 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable. Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el periodista deportivo Julio Maldonado "Maldini")	Ausencia advertencia +18 años
		Cuña (versión Llegó el gran día)	Cuña con apariencia de mención publicitaria introducida por una persona del equipo narrativo del partido en curso que dice: "Y sobre ese partido ya está pensando el crack". Suena una música y se oye la voz de Julio Maldonado "Maldini" que dice: "Llegó el gran día. Ya estamos aquí, por supuesto. El clásico de todos los clásicos, un Barça-Madrid, nada menos. ¿Y dónde? Pues aquí, en <i>Tiempo de juego</i> en la Cope, con toda la emoción y, ojo, ¿eh? con Betfair. Por supuesto, con Betfair. Y es que ya sabes que sea cuál sea tu equipo, tú también puedes participar del espectáculo si te registras con alguna de la supercuotas de bienvenida de Betfair. [...] ¡Ojo, lo que voy a contar, que es tremendo! Entra en Betfair.es y si aún no eres usuario, añade emoción a este clásico con la victoria del Barça a cuota 50. A cuota 50 si gana el Barça y a cuota 100 si gana el Real Madrid ¡Tremendo! Y además puedes conseguir hasta 100 € gratis en bonos para apostar. Betfair, donde el instinto se junta con la razón".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 100 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable. Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el periodista deportivo Julio Maldonado "Maldini")	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Kirolbet	Apuestas deportivas	Falca	“Ahora es el momento de apostar, ganar y cobrar al instante. Ven a los salones de juego Kirolbet. Te ofrecemos las mejores cuotas del mercado en las grandes ligas nacionales e internacionales de fútbol, tenis, baloncesto. Te llevarás el premio. ¡Al momento! Nos encontrarás en la parte baja de la Rambla y el Apolo de Barcelona y también en Vilanova y en Vilafranca del Penedès. Kirolbet, ¡hazlo grande!”	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable. Inducción a error sobre la posibilidad de resultar premiado (“Te llevarás el premio”)	Ausencia advertencia +18 años
Sportium	Apuestas deportivas	Cuña (versión Uno)	“Dale más potencia. Dale más magia. Dale a Uno. Porque ahora con Sportium Uno puedes retirar en efectivo en nuestros más de 3 mil locales. Regístrate en Sportium.es para disfrutar de esta y otras ventajas exclusivas. Dale más. Dale Sportium. Sportium, patrocinador oficial de la Liga. Juega con responsabilidad”.	Sí (emisión dentro de un bloque publicitario)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Cuadro 47. COPE. Análisis de los contenidos publicitarios de juego y apuestas. Menciones

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Marathon Bet	Apuestas deportivas	Mención 1	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: “A punto de empezar el partido, Gemma Santos ya está apostando”. Santos dice: “Y lo estoy haciendo con los amigos de Marathon Bet, porque además en este partido te puedes hacer con el bono de bienvenida de Marathon Bet. Tú vas a depositar 60 € con el código BONO COPE, ¡Quédate con él! BONO COPE, y jugarás con el 90 automáticamente! Y apuesta, por ejemplo, a que el Sevilla marca más de 3 goles en el partido tiene una cuota de 3.32. O puedes apostar también a que un gol del Huesca en cualquier momento del encuentro, 1.77 se paga en Marathon Bet. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Cuotas sujetas a cambios. Consulta condiciones en Marathonbet.es”. Un conjunto de voces dice: “Los de las cuotas”.	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 30 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia locución +18 años
		Mención 2	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: “Antes de ir con Pol y con Guasch, ya está apostando al Real Madrid-Levante, Gemma Santos”. Gemma Santos dice: “Por supuesto, y lo estoy haciendo con los amigos de Marathon Bet porque ya sabes que Marathon Bet es más, más mercados, más ofertas, más experiencias, más cuotas. En este Real Madrid-Levante puedes apostar, por ejemplo, en Marathon Bet quién va a ser el jugador que acabe con la sequía de goles del Real Madrid. Si es Marco Asensio, por ejemplo, se paga 5.45 a 1. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Cuotas sujetas a cambios. Consulta condiciones en Marathonbet.es”. Un conjunto de voces dice: “Los de las cuotas”.	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia locución +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 3	Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "A ese Barça-Sevilla está apostando Gemma Santos". Gemma Santos dice: "Y lo estoy haciendo con los amigos de Marathon Bet, por supuesto. Y tú, si aún no tienes cuenta, estás de enhorabuena porque así te puedes hacer con el bono de bienvenida de Marathon Bet. Deposita 60€ con el código BONO COPE y juega con 90. Automáticamente. Apuesta por ejemplo a una victoria del Barça dejando la portería a 0. Eso se paga a 3.10 a 1. O ¡atención! te chivamos esta cuota de Marathon Bet: el empate se paga a 6.05. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Cuotas sujetas a cambios. Consulta condiciones en Marathonbet.es". Un conjunto de voces dice: "Los de las cuotas".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 30 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia locución +18 años
Marathon Bet	Apuestas deportivas	Mención 4	Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "Todo el mundo pensando en el clásico, también Gemma Santos, que está apostando". Gemma Santos dice: "Y lo estoy haciendo, por supuesto, con los amigos de Marathon Bet que, encima, prepárate, han hecho una oferta muy especial para todos los nuevos clientes en el Clásico ¡Mira! ¡Escucha! Ábrete una cuenta en Marathon Bet, luego haz un depósito con el código SUPER6 y, a continuación, haz una primera apuesta prepartido eligiendo ganador en este Barça-Real Madrid. Así de sencillo. Y si aciertas te vas a llevar una cuota 6. Como lo oyes. Sí, 6 a 1 para ti. Juega con responsabilidad. Solo mayores de 18. Consulta las condiciones en Marathonbet.es". Un conjunto de voces dice: "Los de las cuotas".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Advertencia locución +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Sportium	Apuestas deportivas	Mención 1	<p>Diversos miembros del equipo del programa participan en esta mención. Uno de ellos, Paco González, introduce: “¿Tenéis claro cómo va a quedar? Porque lo que digáis lo vamos a apostar en Sportium ¿Qué ponemos, 5 euritos? Bueno ¿Cómo va a quedar y cuánto apostáis?” Le contestan: “10 €, Paco”.</p> <p>González añade: “No, cada uno que se rasque el bolsillo como quiera ¿Sanchís?” Todos hacen diversos pronósticos. González dice: “¿Cuánto?” Sanchís pregunta: “¿Qué cuánto me juego? 3 €”. González responde: “¿3 €?”</p> <p>Radomir Antich apuesta 50 € en un empate a 1. González le dice: “Eso es un valiente”. Minguella apuesta 100 € en un 2-1. Uno de ellos, al que se refieren como Miguelito, apuesta 1 euro a un resultado de 1-2. Le dicen: “Eres un cutre ¡Qué rata!” Pepe Domingo Castaño dice: “Pues abrimos Sportium. ¡Ábrelo! Sportium.es. Sportium, sí. Sportium.es [canta]. Hablamos de la oferta de Sportium ¿Cuál es la oferta, Parrita, tú que te la sabes?” Rubén Parra contesta: “Te metes en Sportium y la primera vez, cuando te registras, metes 50 €, te dan otros 50. Te doblan lo que pongas. Si pones 100 te dan otros 100. 164, 164. Así hasta 200.” [...] Domingo Castaño dice: “Y puedo cobrar en efectivo después en los más de 3 mil puntos de Sportium en España. La única casa de apuestas que te permite esto”. Hacen un recuento de las apuestas de cada uno. Al final, Domingo Castaño dice: “En Sportium. Juega con responsabilidad. Mira que te lo digo. Sportium, sí [canta]”.</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Sportium	Apuestas deportivas	Mención 2	<p>Un miembro del equipo narrativo del programa introduce: "Vamos a mirar las apuestas del Sevilla-Huesca del Sportium". Pepe Domingo Castaño dice: "¿Dónde miramos en <i>Tiempo de juego</i> las apuestas importantes? En Sportium.es, la casa de apuestas española <i>number one</i>. Sportium.es [canta] ¡Apuesta ya! Sportium.es. Más motivos para apostar, el ofertón de Sportium".</p> <p>Voz femenina: "Solo tienes que entrar en Sportium.es, registrarte y, cuando hagas tu primer depósito, Sportium te lo va a doblar, te va a dar la misma cantidad que tú pongas por primera vez. 50 €, otros 50. 60, pues 60. Y así, agárrate, hasta 200 €" [...] Una voz masculina dice: "La victoria del Sevilla en Sportium se paga 1.22 a 1. La del Huesca, apunta Tomás, 13 a 1. Y el empate, 6.50 € por euro apostado" Pepe Domingo Castaño dice: "Y la casa de apuestas Sportium es la única que te paga en efectivo. Tú puedes cobrar en metálico en los 3 mil centros de Sportium en España ¡Te pagan en metálico! Y puedes apostar allí también. Sportium. Sportium, sí [canta]"</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Sportium	Apuestas deportivas	Mención 3	<p>Pepe Domingo Castaño, que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "Sportium.es [...] que presume de muchas cosas, por ejemplo, que tú puedes cobrar en efectivo lo que ganas en cualquiera de los 3 mil puntos de Sportium en España. Es la única casa de apuestas que permite esto ¡Cobrar en efectivo! ¡Toma ya, el dinerito contante y sonante! Por eso es la número uno. Sportium. ¿Cómo es la oferta de Sportium? ¿Lo sabes? ¿Hevia?"</p> <p>Jorge Hevia dice: "Bueno, yo lo que me sé muy bien, muy bien, son las cuotas". Domingo Castaño dice: "Tú sabes que ahora entras en Sportium, te registras, haces tu primer depósito y pongas lo que pongas, hasta 200 € te lo doblan ¡Te lo doblan! [...] Claro, en Sportium... A ver lo tuyo, la especialidad." Jorge Hevia dice: "Las cuotas. Es que esto consiste en eso, en especializarse. Villareal-Atlético de Madrid, 3.9 a 1, la victoria del Villareal; 2.10 a 1 la del Atlético, y 3.10 a 1 está el empate. Está bien pagado por ejemplo una asistencia al menos de Pablo Fornals, que se paga 3.50 a 1. Pero es que he tenido que mirar varias veces cuánto se pagaba un gol de Jiménez. Ya sabemos, un central puede golear. Se paga 15 a 1, en cualquier momento del partido. Yo creo que vale la pena apostar aunque sepas que no vaya a marcar". Domingo Castaño dice: "Pues ya sabes lo que tienes que hacer, jugar con responsabilidad. Entra ya en Sportium.es o vete directamente a cualquiera de los 3 mil puntos de venta de Sportium y lo cobras en efectivo. Sportium, sí. Sportium.es".</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Sportium	Apuestas deportivas	Mención 4	Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Vamos a mirar cómo están las apuestas en Sportium". Pepe Domingo Castaño dice: "Claro, hombre, vamos a entrar en Sportium ¡dónde hay que entrar! ¿Sabes lo de Sportium, no? Es la única casa de apuestas, la número uno en España, Sportium, que puedes cobrar en efectivo en los 3 mil puntos de Sportium en España. Cobrar en efectivo, apostar allí también, también online, en Sportium.es. Sportium, sí. Sportium.es. A ver, cuéntale a Gonzalo Miró al oído lo del ofertón". Andrea Peláez: "A ver, acércate, Gonzalito." Gonzalo Miró: "Dime, Andreita". Peláez dice: "Entra en Sportium.es, regístrate. Cuando hagas tu primer depósito, Sportium te lo va a doblar". Miró: "¿Me lo dobla?" Peláez responde: "Sí, te lo dobla. Tu pones 50 € y te da otros 50. 60, otros 60. Hasta 200 € ¡Eh! Hasta 200 €." Miró contesta: "¡Qué bárbaro!".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 5	Pepe Domingo Castaño, que forma parte del equipo narrativo del programa introduce: "Oye ¿apostamos?". Le contestan: "¡Claro!". Domingo Castaño continúa: "Apostamos al Valencia-Leganés ¿Dónde apuesta la gente inteligente? Sportium, sí. Y ¿Por qué apuesta la gente en Sportium? Primero, porque es [...] la casa de apuestas española <i>number one</i> , patrocinador de la Liga Santander. Y por el ofertón [...] de Sportium". Una voz femenina le contesta: "Es una de la razones por las que la gente apuesta. Mira, entra en Sportium.es, regístrate, haz tu primer depósito ¿Qué vas a poner? ¿20 €? Pues te van a dar otros 20 ¿Vas a poner 50? Pues te van a dar otros 50. Y así hasta que pongas 200 € y te van a dar otros 200, te lo juro".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Sportium	Apuestas deportivas	Mención 6	<p>Un miembro del equipo narrativo del programa dice: "Bueno, si usted no es ni del Alavés ni del Villarreal, se mete en Sportium y ya le saca un entretenimiento a esto". Pepe Domingo Castaño dice: "Porque Sportium es la número 1, la casa de apuestas española número 1. Y además, sabes que Sportium es la única casa de apuestas en la que puedes cobrar en efectivo. Te vas personalmente a uno de los 3 mil locales Sportium en España y cobras, en directo, lo que ganas. En directo. Dinero contante y sonante. La única. Y encima con un ofertón... Andrea Peláez". Peláez dice: "¡Qué ofertón! Entrás en Sportium.es, te registras, solo con esos dos pasos y el tercero que es hacer tu primer depósito, Sportium te da la misma cantidad que tú pongas por primera vez. Por primera vez pones 70 €, pues te da otros 70. 80, 80, y así hasta 200". Domingo Castaño dice: "Hasta 200 €, ¡fíjate! Por eso hay que entrar en Sportium, entre otras cosas, Jorge Hevia". Hevia dice: "Pues claro que sí, para poder apostar por ejemplo al Alavés-Villareal, donde ahora la victoria del Alavés ha pasado a pagarse a 7 € por euro apostado. 4.25 a 1 está el empate. Y la del Villarreal está 1.44 a 1, claro." Paco González dice: "Si hubieras apostado antes, la victoria del Villarreal, ahí se pagaba más [...] Próximo goleador del partido, que sea Gerard Moreno el que vuelva a marcar el siguiente gol del partido, está 5.50 a 1. Y me ha dicho Mansilla por abajo 'yo siempre apostaría por Ibai'. Pues que sea Ibai el próximo goleador del partido se paga 8 a 1 en Sportium" [...] Cantan: "Sportium, sí. Sportium.es".</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 200 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 1	<p>Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa dice: "Entra en William Hill y apuesta ya por la segunda parte del partido del Sánchez-Pizjuan y recuerda que esta temporada tienes el Cuotón de William Hill. Elige mercado, haz clic en Cuotón y apuesta con tu cuota mejorada una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".</p>	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 2	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Apostamos ya por el Sevilla-Huesca en William Hill en el resultado exacto del partido! Un 3-1 a favor del Sevilla se paga 10 € por euro apostado. ¡Apuesta ya en directo por el partido del Sánchez-Pizjuan en William Hill! Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apostamos ya por el Sevilla-Huesca en William Hill en el resultado exacto del partido!", "¡Apuesta ya en directo por el partido del Sánchez-Pizjuan en William Hill!")	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 3	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "Apuesta en directo por la segunda parte del partido del Bernabéu y recuerda que con el Cuotón de William Hill puedes elegir el mercado que tú quieras y mejorar tu cuota una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta en directo")	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 4	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "Entramos en William Hill y apostamos por este Valencia-Leganés. Una victoria del equipo de Marcelino y que marquen los dos equipos se paga a 3.40 por euro apostado. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 5	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "Entramos en William Hill y apostamos ya por este Real Madrid-Levante ¡Apuesta por la sorpresa en el Bernabéu! Un empate a 1 se paga 15 € por euro apostado. ¡Apuesta ya en directo en William Hill! Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ya en directo en William Hill!")	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 6	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Apostamos ya por la segunda parte de Mestalla! Y recuerda que esta temporada tienes que descubrir el Cuotón de William Hill. Elige mercado, haz clic en Cuotón y apuesta con tu cuota mejorada. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apostamos ya por la segunda parte de Mestalla!")	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 7	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "Apuesta en directo por la segunda parte del Bernabéu y recuerda que con el Cuotón de William Hill puedes elegir el mercado que tú quieras y mejorar tu cuota una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta en directo por la segunda parte del Bernabéu")	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 8	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Apostamos ya en directo por la segunda parte de Mendizorroza! Y si te registras ahora mismo en William Hill consigues un bono de bienvenida de hasta 150 €. Sí, sí, ¡has oído bien! Hasta 150 €. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (bono de 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apostamos ya en directo por la segunda parte de Mendizorroza!")	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 9	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "Partidazo en el Camp Nou. Liderato en juego. Entra en William Hill y apuesta por un empate con goles, que se paga 5.80 por euro apostado ¡Apuesta ya en directo por este Barça-Sevilla en William Hill! Donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ya en directo por este Barça-Sevilla en William Hill!")	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 10	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "Comienza la segunda parte de este Barça-Sevilla. Entra en William Hill, apuesta en directo y recuerda que con el Cuotón de William Hill puedes elegir el mercado que tú quieras y elegir tu cuota, una vez al día. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 11	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Atención! Oferta especial para el clásico en William Hill. Si apuestas 10 € o más a cualquier mercado del Barça-Real Madrid antes del comienzo del partido, te llevas 10 € extra por cada gol que se marque ¿A qué estás esperando? William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción "10 € extra por cada gol que se marque")	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable	Ausencia advertencia +18 años
William Hill	Apuestas deportivas	Mención 12	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Apuesta ya en directo por el clásico en William Hill! Y si apuestas 10 € y fallas, te devuelven lo apostado. Es la apuesta de la casa en el Barça-Real Madrid en William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de retorno del importe apostado)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ya en directo por el clásico en William Hill!")	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 13	Isaac Fouto "Fouti" que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Apuesta ya por la segunda parte del Barça-Real Madrid! Y recuerda que, en esta temporada, con el Cuotón de William Hill puedes mejorar la cuota que tú quieras una vez al día. Solo en directo. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	Sí (promoción de cuota mejorada)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ya por la segunda parte del Barça-Real Madrid!")	Ausencia advertencia +18 años

Operador de juego y apuestas	Modalidad	Comunicación comercial	Descripción	¿Identificación de la publicidad?	¿Ofrecimiento de bonos o promociones?	Análisis en relación con el respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego y apuestas		
						Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
		Mención 14	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Apostamos ya en el Alavés-Villarreal en William Hill!. Apuesta victoria del equipo de Abelardo y que marcan los 2 equipos, se paga 6 € por euro apostado. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apostamos ya en el Alavés-Villarreal en William Hill!")	Ausencia advertencia +18 años
		Mención 15	Isaac Fouto "Fouti", que forma parte del equipo narrativo del programa, dice: "¡Apostamos ya en el Villareal-Atlético de Madrid! Apuesta el resultado exacto del partido por el 1-0 a favor del submarino amarillo, que se paga 7.50 por euro apostado. William Hill, donde apuestan los que apuestan desde 1934. Juega con responsabilidad".	No (integración en el discurso narrativo)	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable. ----- Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apostamos ya en el Villareal-Atlético de Madrid! ")	Ausencia advertencia +18 años

4.3 Publicidad de juego y apuestas en las retransmisiones deportivas

En este apartado se analiza la incidencia de la publicidad de juego y apuestas en el transcurso de las retransmisiones deportivas de partidos de fútbol (incluida, en su caso, la programación previa y pospartido). Se incluyen las retransmisiones en directo, dado que las que se hacen en diferido ya no incluyen las ofertas relacionadas con el partido que se retransmite.

Del conjunto de televisiones y radios analizadas, en el período de referencia Esport3, GOL, Catalunya Ràdio, RAC1, SER, COPE y Onda Cero emitieron retransmisiones de partidos de fútbol.

4.3.1 Esport3

No se ha detectado la presencia de publicidad de juego y apuestas durante el partido de fútbol retransmitido durante el periodo de análisis. Es el que sigue:

Cuadro 48. Esport3. Retransmisiones de fútbol emitidas durante el periodo de análisis

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión
28/10/18	19.26	2ª división B: RCD Espanyol B – FC Barcelona B

4.3.2 GOL

GOL emite tres retransmisiones de partidos de fútbol. En el conjunto de dichas retransmisiones, un 36,3% de las comunicaciones comerciales emitidas son de operadores de juego y apuestas, cuyas tres cuartas partes corresponden a spots y el resto son telepromociones.

Cuadro 49. GOL. Proporción de mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión	Producto anunciado		Total mensajes publicitarios	% mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas
			Juegos y apuestas	Otros		
26/10/18	20:00	Real Valladolid – RCD Espanyol	23	44	67	34,3%
28/10/18	12:57	Liga femenina: FC Barcelona – Real Betis	Sin publicidad de juego y apuestas			
	20:15	2ª división A: Elche CF – Real Zaragoza	22	35	57	38,6%
Total			45	79	124	36,3%

Cuadro 50. GOL. Formato de los mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Formato	Número mensaje publicitarios	%
Spots	34	75,6%
Telepromociones	11	24,4%
Total	45	100

4.3.3 Catalunya Ràdio

No se ha detectado la presencia de publicidad de juego y apuestas en los dos partidos de fútbol retransmitidos durante el periodo de análisis. Son los que siguen:

Cuadro 51. Catalunya Ràdio. Retransmisiones de fútbol emitidas durante el periodo de análisis

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión
20/10/18	19.45	FC Barcelona – Sevilla FC
28/10/18	15.15	FC Barcelona – Real Madrid

4.3.4 RAC 1

RAC 1 emite dos retransmisiones de partidos de fútbol. En el conjunto de dichas retransmisiones, un 9,8% de las comunicaciones comerciales emitidas son de operadores de juego y apuestas, cuyo 60% corresponde a cuñas y el 40%, a menciones publicitarias.

Cuadro 52. RAC 1. Proporción de mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión	Producto anunciado		Total mensajes publicitarios	% mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas
			Juegos y apuestas	Otros		
20/10/18	19.45	FC Barcelona – Sevilla FC	5	41	49	10,2%
28/10/18	15.05	FC Barcelona – Real Madrid	5	47	53	9,4%
Total			10	88	102	9,8%

Cuadro 53. RAC 1. Formato de los mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Formato	Número mensajes publicitarios	%
Cuñas	6	60%
Menciones	4	40%
Total	10	100

Además, RAC1 emite 4 menciones de patrocinio, entre las que aparece un operador de juego y apuestas.

4.3.5 SER

La SER emitió siete retransmisiones de partidos de fútbol. En el conjunto de dichas retransmisiones, un **20,5%** de las comunicaciones comerciales emitidas son de operadores de juego y apuestas, cerca de un 80% de las cuales corresponden a menciones publicitarias, mientras que el resto son cuñas.

Cuadro 54. SER. Proporción de mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión	Producto anunciado		Total mensajes publicitarios	% mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas
			Juegos y apuestas	Otros		
20/10/18	13:00	Real Madrid – Levante UE	7	29	36	19,4%
	16:08	Valencia CF – CD Leganés	6	22	28	21,4%
	18:22	Vila-real CF – Atlético de Madrid	7	24	31	22,6%
	20:26	FC Barcelona – Sevilla FC	9	30	39	23,1%
28/10/18	15:00	FC Barcelona – Real Madrid	10	53	63	15,9%
	19:45	Deportivo Alavés – Vila-real CF	1	4	5	20,0%
	20:26	Sevilla FC – SD Huesca	12	40	52	23,1%
Total			52	202	254	20,5%

Cuadro 55. SER. Formato de los mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Formato	Número mensajes publicitarios	%
Menciones	41	78,8%
Cuñas	11	21,2%
Total	52	100

4.3.6 COPE

La COPE emite ocho retransmisiones de partidos de fútbol. En el conjunto de dichas retransmisiones, un **11,9%** de las comunicaciones comerciales emitidas son de operadores de juego y apuestas, de las que más del 70% corresponden a menciones publicitarias, mientras que el resto son cuñas.

Cuadro 56. COPE. Proporción de mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión	Producto anunciado		Total mensajes publicitarios	% mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas
			Juego y apuestas	Otros		
20/10/18	12:35	Real Madrid – Levante UE	4	30	35	11,4%
	15:38	Valencia CF – CD Leganés	3	39	42	7,1%
	18:11	Vila-real CF – Atlético de Madrid	5	30	36	13,9%
	20:26	FC Barcelona – Sevilla FC	6	42	49	12,2%
28/10/18	12:00	Getafe CF – Real Betis	Sin publicidad de juego y apuestas			
	15:00	FC Barcelona – Real Madrid	10	48	58	17,2%
	18:30	Deportivo Alavés – Vila-real CF	3	34	37	8,1%
	20:30	Sevilla FC – SD Huesca	4	34	38	10,5%
Total			35	257	295	11,9%

Cuadro 57. COPE. Formato de los mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Formato	Número mensajes publicitarios	%
Menciones	25	71,4%
Cuñas	10	28,6%
Total	35	100

4.3.7 Onda Cero

No se ha detectado la presencia de publicidad de juego y apuestas durante los siete partidos de fútbol retransmitidos durante el periodo de análisis.

Cuadro 58. Onda Cero. Retransmisiones de fútbol emitidas durante el periodo de análisis

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión
20/10/18	13:00	Real Madrid – Levante UE
	16:15	Valencia CF – CD Leganés
	18:30	Vila-real CF – Atlético de Madrid
	20:45	FC Barcelona – Sevilla FC
28/10/18	15:00	FC Barcelona – Real Madrid
	18:30	Deportivo Alavés – Vila-real CF
	20:45	Sevilla FC – SD Huesca

4.3.8 Movistar BeIN LaLiga

De este canal se analiza, únicamente, la emisión de la retransmisión del partido de liga FC Barcelona-Real Madrid. En el transcurso de dicha retransmisión (incluida la previa y el pos), una de cada tres comunicaciones comerciales (el 35,4%) son de operadores de juego y apuestas, de las que más del 80% corresponden a menciones publicitarias, mientras que el resto son telepromociones.

Cuadro 59. Movistar BeIN LaLiga. Proporción de mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Fecha	Hora de inicio	Retransmisión	Producto anunciado		Total mensajes publicitarios	% mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas
			Juego y apuestas	Otros		
28/10/18	15:00	FC Barcelona – Real Madrid	17	31	48	35,4%

Cuadro 60. Movistar BeIN LaLiga. Formato de los mensajes publicitarios de operadores de juego y apuestas emitidos durante las retransmisiones de fútbol

Formato	Número mensajes publicitarios	%
Menciones	14	82,4%
Telepromociones	3	17,6%
Total	17	100

5. Presencia de publicidad de juego y apuestas en Internet

5.1 Búsquedas en Google y YouTube

La presencia de contenidos de juego y apuestas se ha medido, indicativamente, con dos búsquedas (22/11/18) en Google y en YouTube.

La primera es de la palabra **apostar**, que retorna en **Google** 38.200.000 resultados. El análisis de los 50 primeros muestra que el 66% corresponden o bien a resultados patrocinados por un operador de juego y apuestas en línea o bien redirigen a la persona usuaria a su sitio web o a portales que agrupan varias webs de operadores de juego.

Además, con respecto a la plataforma **YouTube**, de los 50 primeros resultados que genera la búsqueda de la palabra **apostar**, el 76% contienen elementos considerados de riesgo en relación con el juego y las apuestas. Por ejemplo, la presencia de mensajes complacientes en torno a la actividad de juego o en los que se insta a jugar, la presentación del juego como una actividad económica o la vinculación de los conocimientos y la perseverancia de la persona que juega con el éxito en las apuestas.

La segunda búsqueda es de la expresión “**apostar fútbol**” en **Google**, que da 4.110.000 resultados. Entre los 50 primeros, un 96% corresponden a las mismas categorías indicadas con anterioridad, relacionados directamente con operadores de juego y apuestas.

Por otra parte, el análisis de los 50 primeros resultados que genera la búsqueda de la expresión “**apostar fútbol**” en el buscador de **YouTube** muestra que el 98% incluye la presencia de elementos considerados de riesgo en relación con el juego y las apuestas.

5.2 Prueba comparativa entre dos sesiones de navegación, con interés previo en el juego y sin él

En fecha 11 de octubre de 2018 se realizó una prueba comparativa y simultánea entre dos hipotéticas personas usuarias, una con un perfil contaminado por búsquedas previas en relación con el juego y las apuestas, y una segunda con un historial previamente borrado.

La prueba se limita a una tipología de webs uniforme y que en principio no están relacionados directamente con el juego y las apuestas, los de los prestadores de servicios de televisión lineal.

Aunque la generación de publicidad sobre la base de los algoritmos abarca otros niveles de información, sólo con la incidencia en uno de ellos, la limpieza del historial de navegación, se obtuvieron respuestas diferentes y significativas para ambas personas usuarias: la que se define como previamente “contaminada” recibió 9 impactos en forma de banner; la otra, 1.

5.3 Webs de prestadores de servicios de televisión lineal

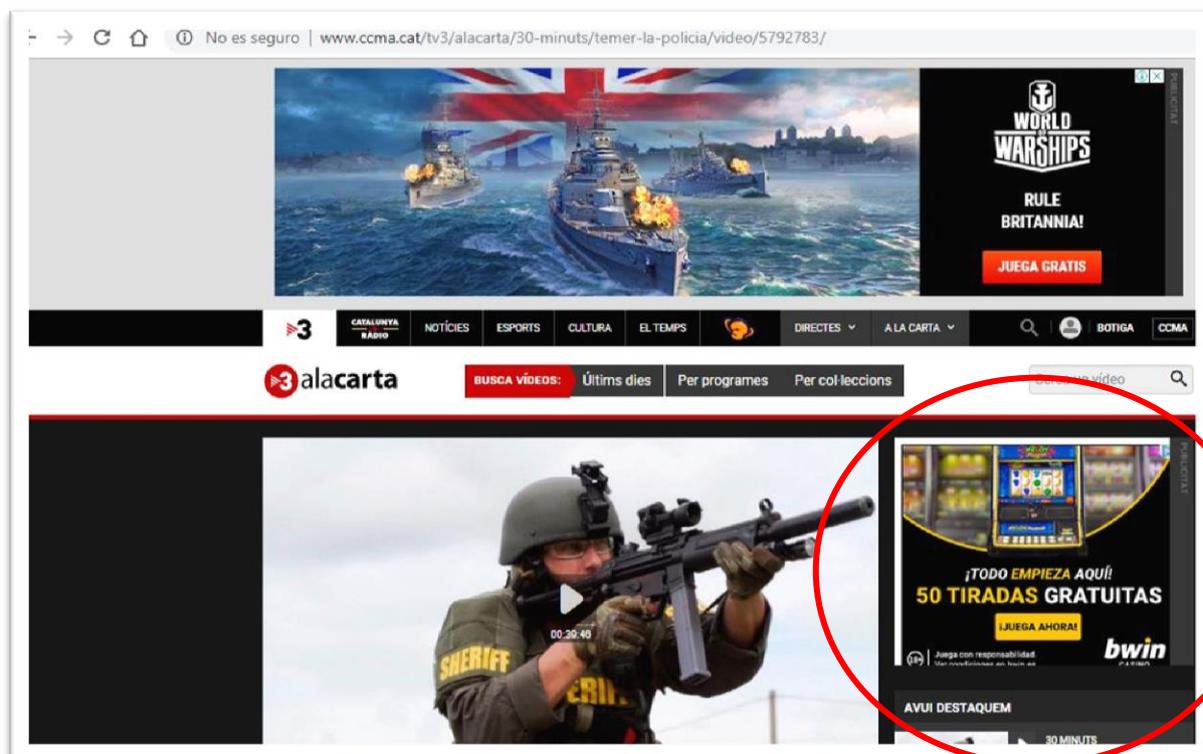
A continuación se analiza la presencia de comunicaciones comerciales de juego o apuestas en los sitios web de prestadores de servicios de comunicación de televisión en línea. Se incluyen tanto las formas gráficas (banners) como las audiovisuales (inserción de spots de forma previa o en el transcurso de la reproducción de un contenido a petición).

5.3.1 Web de la CCMA

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el servicio a la carta del sitio web de la CCMA (www.ccma.cat).

Por otra parte, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en el sitio web de la CCMA, en concreto, en las secciones Deportes, Cultura, Noticias, A la carta y Catalunya Ràdio.

Figura 1. Captura de pantalla del sitio web de la CCMA. Banner (9.27 h del 22 de octubre de 2018)



Cuadro 61. Web de la CCMA. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (17 y 22 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Bwin	Banner estático rectangular vertical (versión Casino ruleta)		Sí (rótulo "Publicitat")	Bono (hasta 500 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático cuadrado (versión Casino ruleta)		Sí (rótulo "Publicitat")	Bono (hasta 500 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Banner estático rectangular vertical (versión Casino tragaperras)		Sí (rótulo "Publicitat")	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular horizontal (versión Casino tragaperras)		Sí (rótulo "Publicitat")	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

5.3.1.1 Web del Super3

Dentro de la sección de la web de la CCMA correspondiente al **canal infantil Super3** (www.ccma.cat/tv3/super3/), no se ha detectado la presencia de publicidad de juego y apuestas.

La web del canal infantil Super3 muestra un mensaje de protección de los menores de edad cuando se pulsa sobre cualquiera de los enlaces externos de la página, tanto de contenido como publicitarios:

“Aviso: ¡Súper! Estás saliendo del entorno protegido del Super3. Sigue en el Super3 /
Aceptar.”

5.3.2 Web de 8tv

Durante el análisis no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web de 8tv (www.8tv.cat) ni la inserción de anuncios de juego y apuestas durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de 8tv.

5.3.3 Web de RTVE

Durante el análisis no se ha detectado la presencia de ningún tipo de contenido publicitario en las diferentes secciones del sitio web de RTVE (www.rtve.es) ni la inserción de comunicaciones comerciales durante la reproducción de los contenidos disponibles en el servicio a la carta (www.rtve.es/alacarta).

5.3.3.1 Web de Clan

Dentro de la sección de la web correspondiente al **canal infantil Clan** (www.rtve.es/infantil/) no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas.

5.3.4 Webs del grupo Mediaset

El grupo Mediaset estructura sus contenidos en la red mediante webs con direcciones diferentes que se corresponden a cada canal de emisión lineal. Los resultados del análisis se presentan, también, para cada una de estas webs:

- Telecinco (www.telecinco.es)
- Be Mad (www.bemad.es)
- Energy (www.energytv.es)
- Cuatro (www.cuatro.com)
- Divinity (www.divinity.es)
- Boing (www.boing.es)

Además, Mediaset tiene un servicio a la carta de los diferentes canales del grupo, Mitele, con un sitio web propio (www.mitele.es).

5.3.4.1 Web de Telecinco

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el servicio a la carta del sitio web de Telecinco (www.telecinco.es).

Por otra parte, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Telecinco.

Figura 2. Captura de pantalla del sitio web de Telecinco. Banner (16.29 h del 17 de octubre de 2018)



Cuadro 62. Web de Telecinco. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (17 y 18 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Casino)		No	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular vertical (versión Casino)		Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Póquer)		No	Bono (20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

Bwin	Banner estático rectangular horizontal (versión Casino ruleta)		No	Bono (hasta 500 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
Kirolobet	Banner dinámico rectangular vertical		No	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable oculto por un elemento superimpreso en la forma publicitaria	Advertencia gráfica +18 años oculto por un elemento superimpreso en la forma publicitaria

5.3.4.2 Web de Be Mad

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el servicio a la carta del sitio web de Be Mad (www.bemad.es).

Por otra parte, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Be Mad.

Figura 3. Captura de pantalla del sitio web de Be Mad. Banners (10.35 h del 18 de octubre de 2018)



Cuadro 63. Web de Be Mad. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (18 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Banner estático rectangular vertical (versión Casino)		No	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
	Banner dinámico cuadrado (versión Casino)		Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

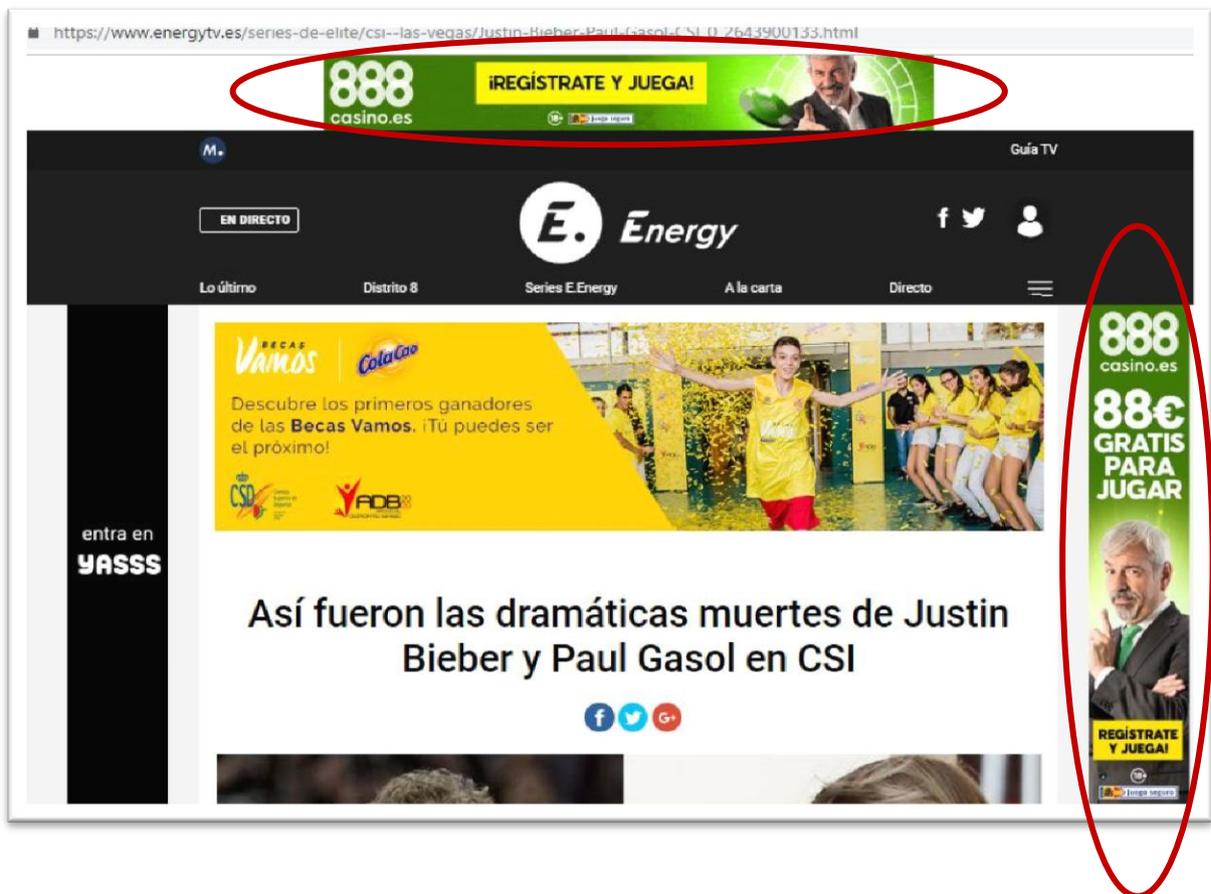
Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Póquer)		No	Bono (20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular vertical (versión Póquer)		No	Bono (20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
Bwin	Banner estático rectangular horizontal (versión Casino tragaperras)		No	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

5.3.4.3 Web de Energy

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el servicio a la carta del sitio web de Energy (www.energytv.es).

Por otra parte, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Energy.

Figura 4. Captura de pantalla del sitio web de Energy. Banners (11.51 h del 18 de octubre de 2018)



Cuadro 64. Web de Energy. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (18 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Casino)		No	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular vertical (versión Casino)		No	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Póquer)		No	Bono (20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de forma inmediata (“¡Juega ahora!”)	Advertencia gráfica +18 años
Bwin	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Casino ruleta)		No	Bono (hasta 500 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable (“Juega con responsabilidad”) Insta a jugar de forma inmediata (“¡Juega ahora!”)	Advertencia gráfica +18 años

5.3.4.4 Web de Cuatro

Durante el análisis se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en diferentes secciones del sitio web de Cuatro (www.cuatro.com), tanto en forma de banner como de spots insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web.

Figura 5. Captura de pantalla del sitio web de Cuatro. Banners (15.00 h del 18 de octubre de 2018)



Cuadro 65. Web de Cuatro. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (18 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Póquer)		No	Bono (20 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Casino)		No	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
Betfair	Banner estático rectangular horizontal		No	Bono (100 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ya")	Ninguna advertencia de servicio no permitido a menores de edad
Bwin	Banner estático rectangular horizontal (versión Casino tragaperras)		No	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Kirolbet	Banner dinámico rectangular vertical		No	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable	Ninguna advertencia de servicio no permitido a menores de edad
Suertia	Banner estático rectangular horizontal		No	Bono (hasta 175 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (dos exfutbolistas) Insta a jugar de forma inmediata ("Regístrate ¡Ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Banner estático rectangular vertical		No	Bono (hasta 175 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (dos exfutbolistas) Insta a jugar de forma inmediata ("Regístrate ¡Ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

Cuadro 66. Web de Cuatro. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Anuncios insertados durante la reproducción de los vídeos del sitio web (18 de octubre de 2018)

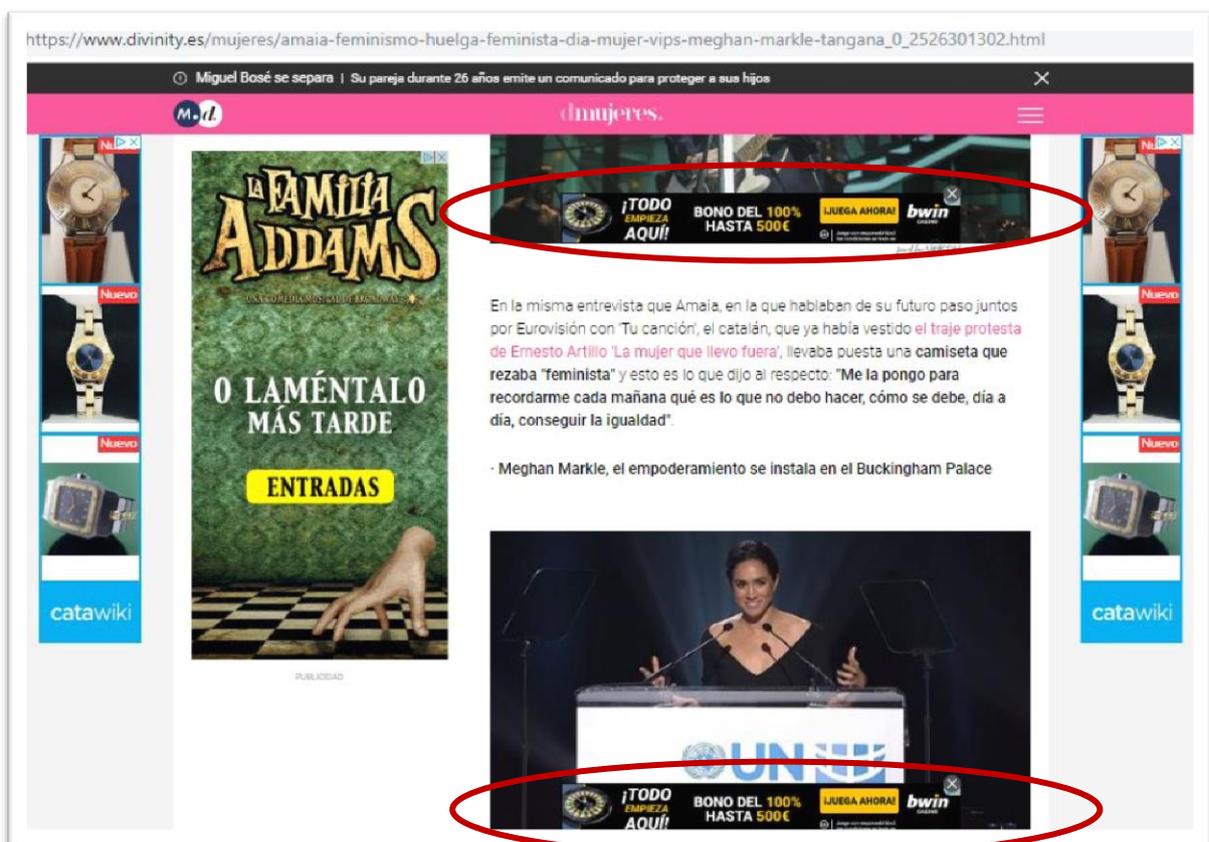
Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato y contexto de emisión	Descripción	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Codere	Spot insertado durante la reproducción de uno de los vídeos de la sección "Deportes" del sitio web	<p>Anuncio que simula un <i>talent show</i> televisivo presentado bajo el título de "Codere Talent". Aparece una mujer presentada como la directora de Investigación de Codere. Se encuentra en un escenario ante un jurado conformado por los jugadores del Real Madrid Asensio, Lucas Vázquez, Carvajal y Casemiro. Cuando le instan a demostrar qué es lo que sabe hacer, dice:</p> <p>"Codere es libertad. Queremos que nuestros clientes jueguen seleccionando todo lo que se les ocurra. ¡Todo!". Este texto también aparece sobreimpreso en pantalla.</p> <p>Los miembros del jurado parecen sorprendidos. Asensio se levanta, empieza a aplaudir y pulsa el pulsador dorado que se encuentra en la tabla. Se oyen gritos de euforia y aplausos del público ante la decisión.</p> <p>A continuación se muestra una imagen en la que la mujer salta de alegría y le caen confetis del techo mientras una voz en <i>off</i> masculina dice:</p> <p>"Nuevo Player Props. Apuesta seleccionando qué harán tus jugadores preferidos."</p> <p>Al final del anuncio se sobreimprime el texto "Codere Casa de Apuestas Oficial" junto al escudo del Real Madrid.</p>	Sí (se difunde dentro de un bloque de tres anuncios con una sobreimpresión que indica el número de anuncios que faltan: "Anuncio 2 de 3")	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (cuatro futbolistas en activo)	Advertencia gráfica +18 años Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública que pueden resultar atractivas para el público menor de edad (cuatro futbolistas en activo).

5.3.4.5 Web de Divinity

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de Divinity (www.divinity.es).

Por otra parte, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Divinity.

Figura 6. Captura de pantalla del sitio web de Divinity. Banners (13.41 h del 18 de octubre de 2018)



Cuadro 67. Web de Divinity. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (18 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Casino)		No	Bono (88 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera)	Advertencia gráfica +18 años
Bwin	Banner estático rectangular horizontal (versión Casino tragaperras)		No	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular horizontal (versión Casino ruleta)		No	Bono (hasta 500 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

5.3.4.6 Web de Boing

Durante el análisis no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web del canal infantil Boing (www.boing.es).

5.3.4.7 Web Mitele

Durante el análisis no se ha detectado la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en el sitio web de Mitele ni la inserción de comunicaciones comerciales durante la reproducción de los vídeos disponibles.

5.3.5 Webs del grupo Atresmedia

Los contenidos en internet del grupo Atresmedia se estructuran a partir de sitios web diferenciados para cada canal de televisión lineal del grupo y los resultados del análisis se presentan de manera diferenciada:

- Antena 3 TV (*www.antena3.com*)
- La Sexta (*www.lasexta.com*)
- Neox Kidz (*neox.atresmedia.com/neox-kidz*)

Además, en el servicio a la carta del grupo se ofrecen contenidos de los diferentes canales:

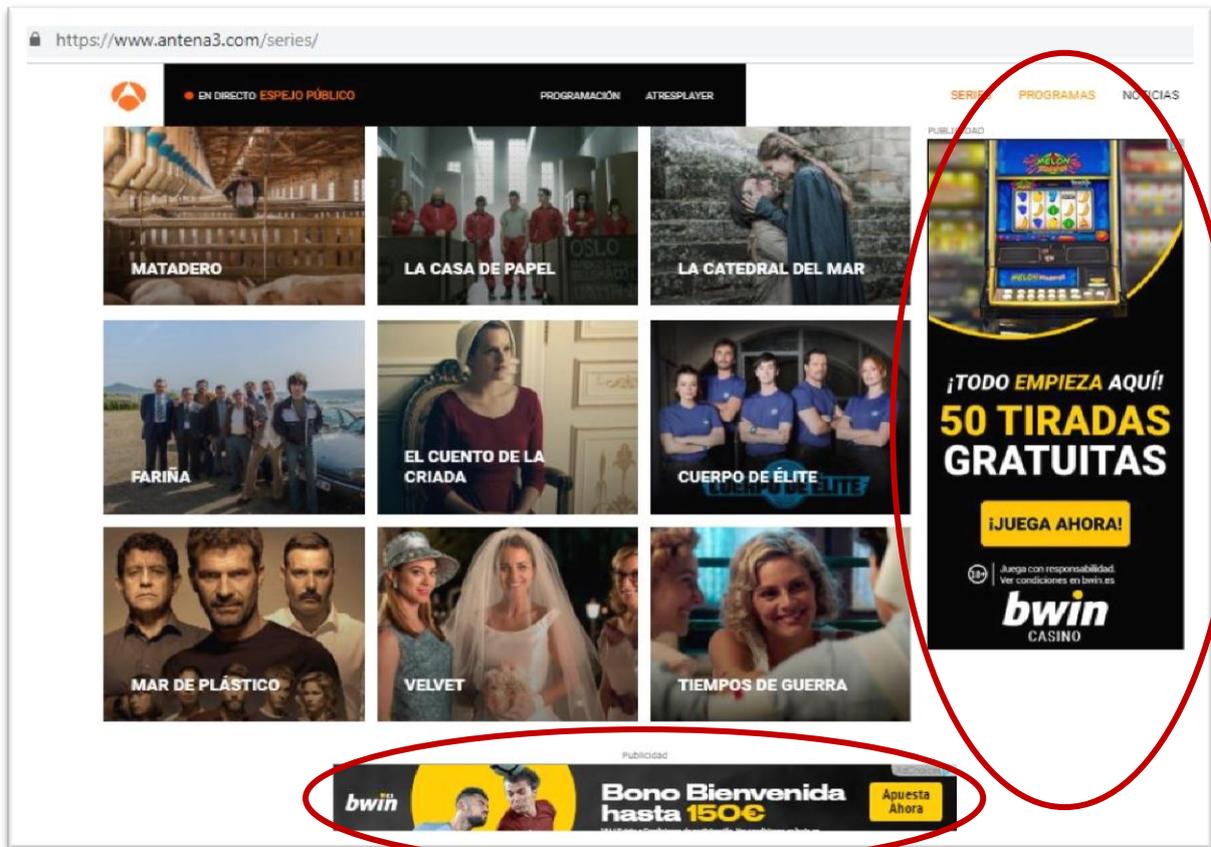
- Atresplayer (*www.atresplayer.com*)

5.3.5.1 Web de Antena 3 TV

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de Antena 3 TV (www.antena3.com).

En cambio, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del sitio web de Antena 3 TV.

Figura 7. Captura de pantalla del sitio web de Antena 3 TV. Banners (12.26 h del 19 de octubre de 2018)



Cuadro 68. Web de Antena 3 TV. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (19 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Bwin	Banner estático rectangular horizontal (versión Casino tragaperras)		Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular vertical (versión Casino tragaperras)		Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Apuestas deportivas con cuotas)		Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ahora!")	Advertencia gráfica +18 años (tamaño muy pequeño)

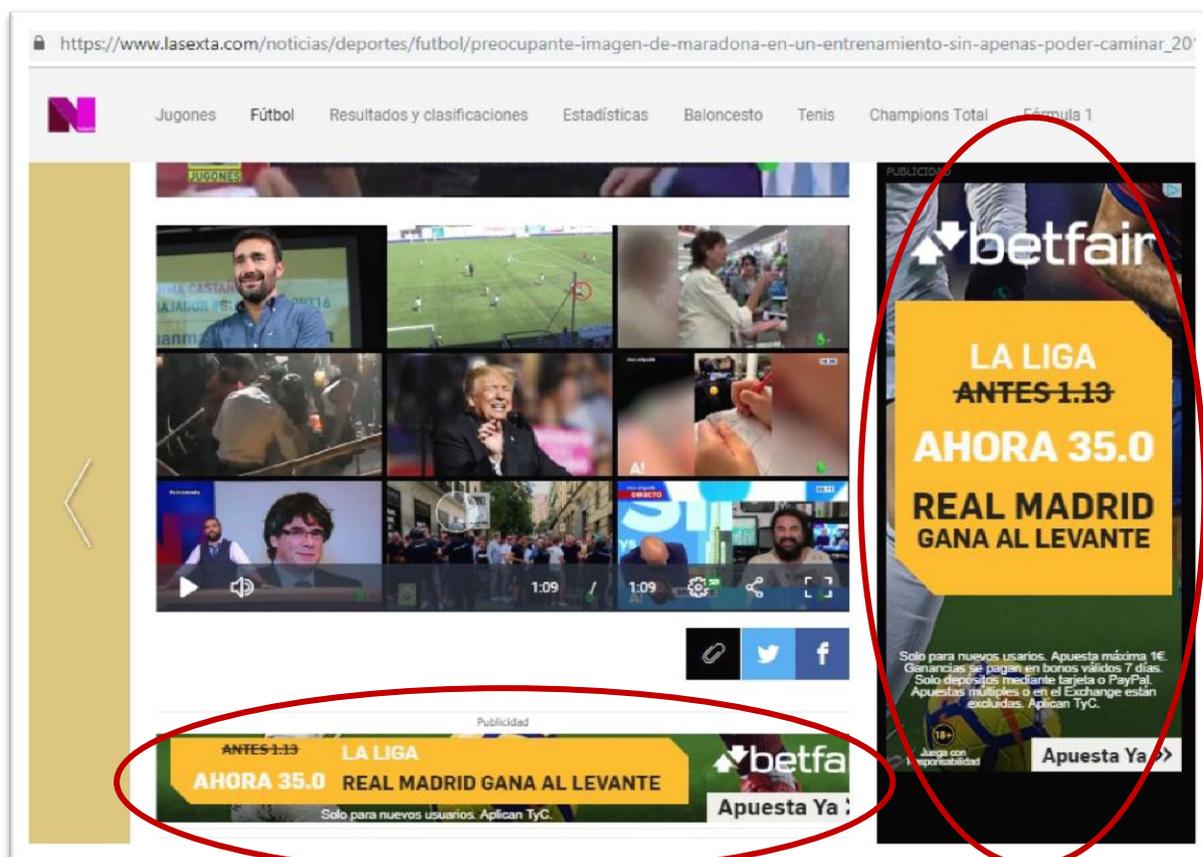
Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Apuestas deportivas pequeño)	 <p>Publicidad</p>	Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("¡Apuesta ahora!")	Advertencia gráfica +18 años (tamaño muy pequeño)
Marathon Bet	Banner dinámico rectangular horizontal	 <p>Publicidad</p>	Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (30 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad")	Advertencia gráfica +18 años

5.3.5.2 Web de la Sexta

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en el sitio web de la Sexta (www.lasexta.com).

En cambio, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones del web de la Sexta.

Figura 8. Captura de pantalla del sitio web de la Sexta. Banners. (14.22 h del 19 de octubre de 2018)



Cuadro 69. Web de la Sexta. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (19 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Betfair	Banner estático rectangular vertical (versión cuota)		Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (aumento de la cuota de una apuesta)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ya")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular horizontal (versión cuota tamaño grande)		Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (aumento de la cuota de una apuesta)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ya")	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular horizontal (versión cuota tamaño pequeño)		Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (aumento de la cuota de una apuesta)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ya")	Advertencia gráfica +18 años

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Bwin	Banner estático rectangular vertical (versión Casino tragaperras)	<p>¡TODO EMPIEZA AQUÍ! 50 TIRADAS GRATUITAS ¡JUEGA AHORA! Juega con responsabilidad. Ver condiciones en bwin.es bwin CASINO</p>	Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (50 tiradas gratuitas)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("¡Juega ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

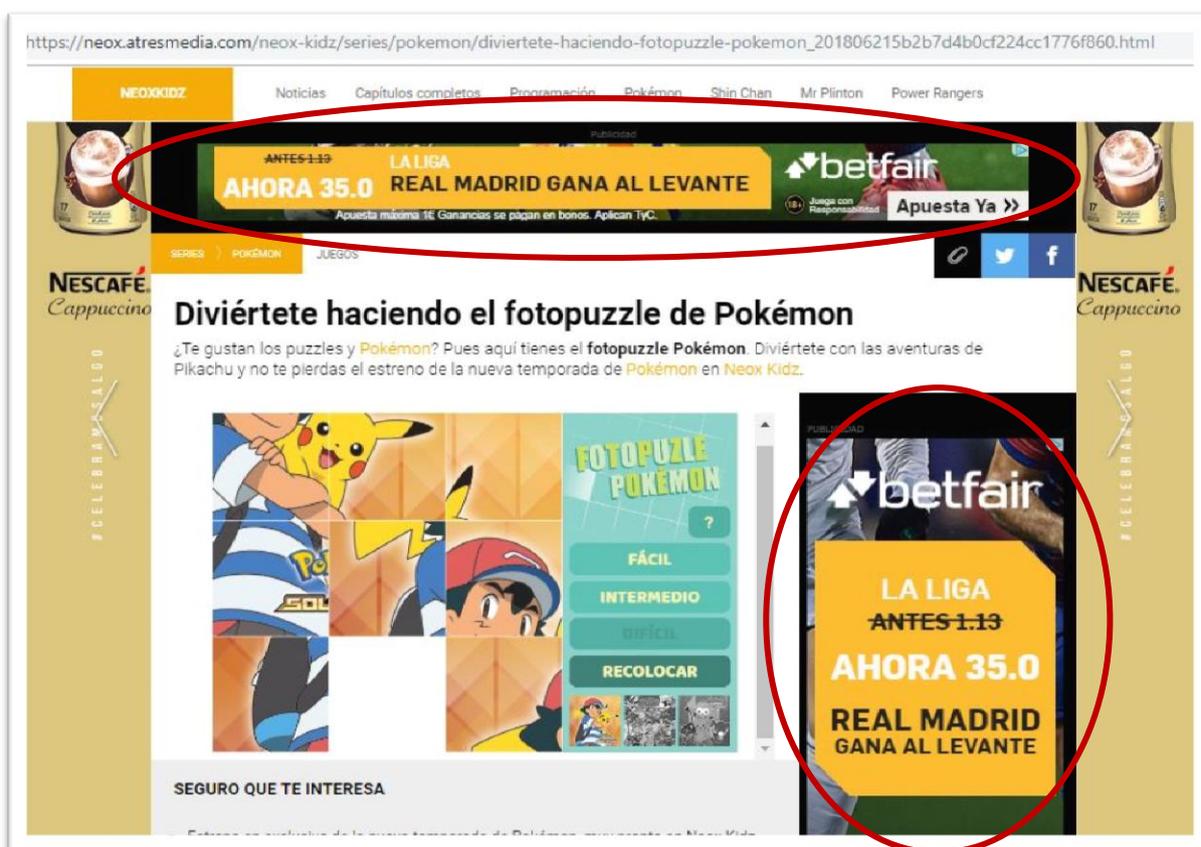
5.3.5.3 Web de Neox Kidz

Atresmedia emite programación infantil en determinadas franjas horarias del canal de televisión lineal Neox bajo la denominación de Neox Kidz y, en internet, dispone de una web dedicada a estos contenidos (neox.atresmedia.com/neox-kidz).

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en la sección del sitio web de Neox Kidz.

Por otra parte, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en el sitio web de Neox Kidz.

Figura 9. Captura de pantalla del sitio web de Neox Kidz. Banners (15.37 h del 19 de octubre de 2018)



Cuadro 70. Web de Neox Kidz. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (19 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Bwin	Banner dinámico rectangular horizontal (versión apuestas deportivas con cuotas tamaño grande)	 <p>Publicidad</p> <p>bwin</p> <p>Bono bienvenida hasta 150€</p> <p>Betis - Valladolid</p> <p>1.65 3.75 5.58</p> <p>Apuesta Ahora</p> <p><small>18+ Juega y apuesta responsable. Te recomendamos</small></p>	Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora")	Presencia de una comunicación comercial de apuestas deportivas en una web dirigida a menores de edad. Advertencia gráfica +18 años (tamaño muy pequeño)
Betfair	Banner dinámico rectangular vertical (versión instinto)	 <p>PUBLICIDAD</p> <p>betfair</p> <p>LA LIGA</p> <p>ANTES 1.13</p> <p>AHORA 35.0</p> <p>REAL MADRID GANA AL LEVANTE</p> <p><small>Solo para nuevos usuarios. Apuesta máxima 1€. Ganancias se pagan en bonos válidos 7 días. Solo depósitos mediante tarjeta o PayPal. Apuestas múltiples o en el Exchange están excluidas. Aplican T y C.</small></p> <p>18+ Juega con Responsabilidad</p> <p>Apuesta Ya >></p>	Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (aumento de la cuota de una apuesta)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ya")	Presencia de una comunicación comercial de apuestas deportivas en una web dirigida a menores de edad. Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático rectangular horizontal (versión cuota tamaño grande)	 <p>Publicidad</p> <p>ANTES 1.13 LA LIGA</p> <p>AHORA 35.0 REAL MADRID GANA AL LEVANTE</p> <p>betfair</p> <p><small>Solo para nuevos usuarios. Apuesta máxima 1€. Ganancias se pagan en bonos válidos 7 días. Solo depósitos mediante tarjeta o PayPal. Apuestas múltiples o en el Exchange están excluidas. Aplican T y C.</small></p> <p>18+ Juega con Responsabilidad</p> <p>Apuesta Ya >></p>	Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (aumento de la cuota de una apuesta)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ya")	Presencia de una comunicación comercial de apuestas deportivas en una web dirigida a menores de edad. Advertencia gráfica +18 años

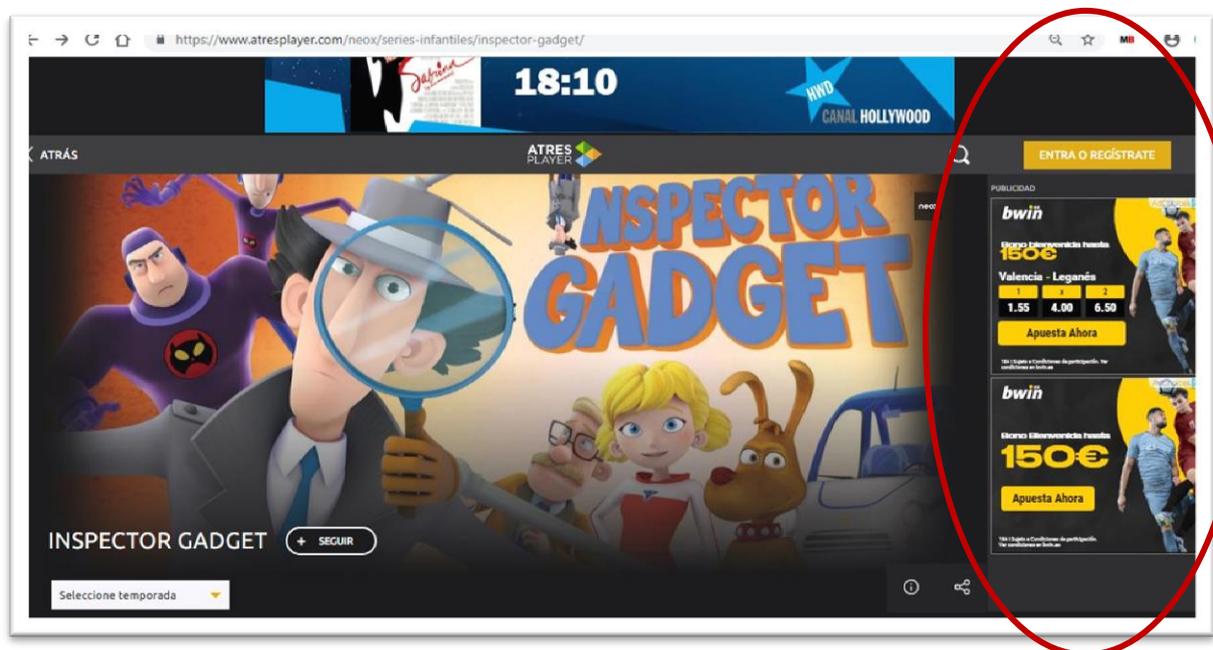
Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Banner estático rectangular horizontal (versión cuota tamaño pequeño)		Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (aumento de la cuota de una apuesta)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable ("Juega con responsabilidad") Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ya")	Presencia de una comunicación comercial de apuestas deportivas en una web dirigida a menores de edad. Advertencia gráfica +18 años
Suertia	Banner estático rectangular horizontal		Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (hasta 175 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (dos exfutbolistas) Insta a jugar de forma inmediata ("Regístrate ¡Ahora!")	Presencia de una comunicación comercial de apuestas deportivas en una web dirigida a menores de edad. Advertencia gráfica +18 años

5.3.5.4 Web de Atresplayer

Durante el análisis no se ha observado la presencia de anuncios de juego y apuestas insertados durante la reproducción de los vídeos disponibles en la web del servicio a la carta del grupo Atresmedia, Atresplayer (www.atresplayer.com).

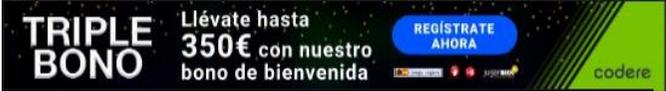
Por otra parte, se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en formato de banner en diferentes secciones de la web de Atresplayer, incluyendo las que ofrecen el visionado de programación dirigida al público infantil.

Figura 10. Captura de pantalla del sitio web de Atresplayer. Banners (16.04 h del 19 de octubre de 2018)



Cuadro 71. Web de Atresplayer. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (19 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
888	Banner estático rectangular vertical (versión Sport)		Sí (rótulo "Publicidad")	Promoción (doblar el primer ingreso hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (el presentador Carlos Sobera) Insta a jugar de forma inmediata ("¡Regístrate ahora!")	Advertencia gráfica +18 años
Bwin	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Apuestas deportivas con cuotas tamaño pequeño)		No	Bono (hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora")	Advertencia gráfica +18 años (tamaño muy pequeño)
	Banner dinámico cuadrado (versión Apuestas deportivas con cuotas)		Sí (rótulo "Publicidad")	Bono (hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora")	Advertencia gráfica +18 años (tamaño muy pequeño)

Operadores de juego y apuestas anunciados	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
	Banner estático cuadrado (versión Apuestas deportivas con cuotas)		Sí (rótulo "Publicidad") incluido en el banner anterior, con el que se difunde conjuntamente	Bono (hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora")	Advertencia gráfica +18 años (tamaño muy pequeño)
	Banner dinámico rectangular horizontal (versión Apuestas deportivas con cuotas tamaño grande)		No	Bono (hasta 150 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Insta a jugar de forma inmediata ("Apuesta ahora")	Advertencia gráfica +18 años (tamaño muy pequeño)
Codere	Banner dinámico rectangular horizontal		No	Bono (hasta 350€)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Mensaje de juego responsable (logotipo "Jugar bien") Insta a jugar de forma inmediata ("Regístrate ahora")	Advertencia gráfica +18 años

6. Plataformas de distribución de vídeos

6.1.1 Contenido publicitario ofrecido por propia la plataforma

Se analizan las comunicaciones comerciales ofrecidas por las tres plataformas de distribución de vídeos analizadas en cualquier formato.

Durante el proceso de monitorización, no se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas ni en los **banners** ni en los **anuncios y elementos insertados** durante la reproducción de los vídeos en la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es) ni en YouTube (www.youtube.com).

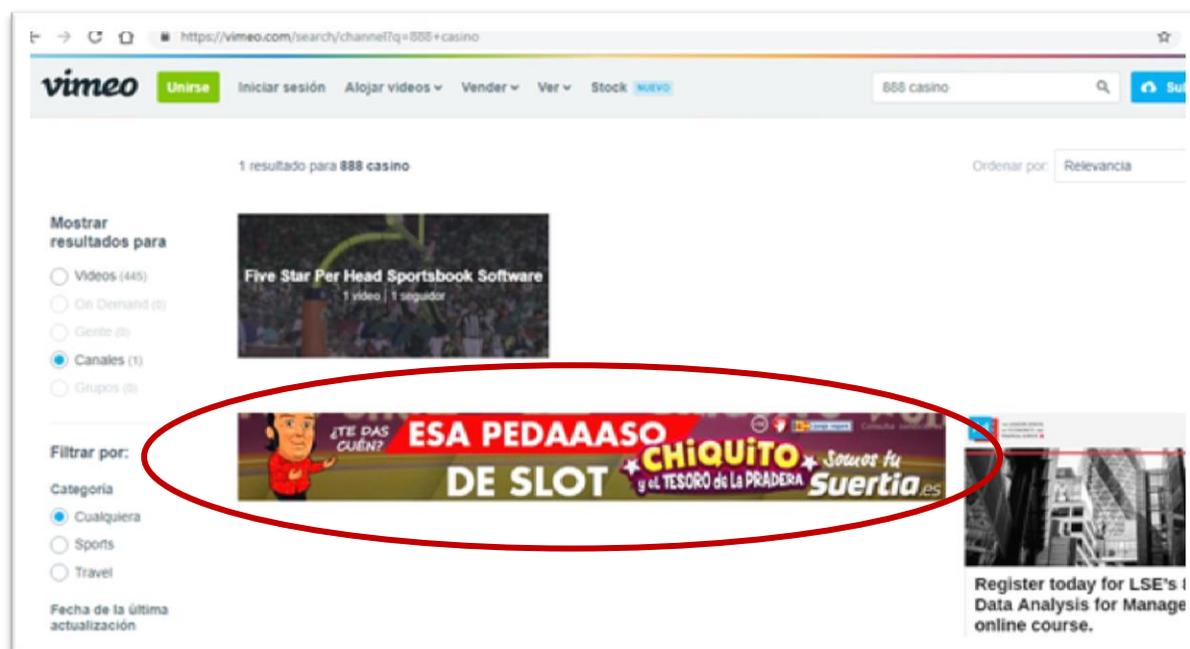
6.1.2 Vimeo

No se observa publicidad de juego y apuestas en los **anuncios y elementos insertados** durante la reproducción de vídeos de la plataforma Vimeo (vimeo.com), pero se han detectado contenidos publicitarios de juego y apuestas en forma de banners en la pantalla de visualización de la plataforma.

Cuadro 72. Plataforma Vimeo. Presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas. Banners diferentes (17 de octubre de 2018)

Operadores de juego y apuestas	Formato	Imagen	Identificación de la publicidad	Ofrecimiento de bonos de juego o promociones	Análisis del respeto a los principios generales de las comunicaciones comerciales de las actividades de juego		
					Responsabilidad social	Juego responsable	Protección de menores
Suertia	Banner dinámico rectangular horizontal		No	No	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (Chiquito de la Calzada)	Advertencia gráfica +18 años
	Banner estático cuadrado		No	Bono (hasta 175 €)	Sin presencia de elementos susceptibles de contener mensajes contrarios al principio de responsabilidad social	Ningún mensaje de juego responsable Aparición de personas de relevancia o notoriedad pública (dos exfutbolistas) Insta a registrarse de forma inmediata ("Regístrate ¡ahora!")	Advertencia gráfica +18 años

Figura 11. Captura de pantalla de la plataforma Vimeo. Presencia de banners a la pantalla de visualización (12.30 horas del 17 de octubre de 2018)



6.2 Vídeos con elementos de promoción del juego y las apuestas

Se analizan los canales y vídeos alojados en las plataformas de distribución de vídeos que presentan, explícitamente, elementos de promoción del juego y las apuestas.

Los contenidos referenciados constituyen una muestra ilustrativa de lo que puede encontrarse en las plataformas de distribución de vídeos analizadas. En concreto, se han seleccionado un conjunto de 7 canales (1 de Vimeo y 6 de YouTube) y 11 vídeos (1 de Vimeo y 10 de YouTube) que se caracterizan por obtener un número de visitas significativo en el contexto de la plataforma que los aloja.

No se han detectado contenidos con elementos de promoción del juego y las apuestas en los vídeos alojados por los usuarios en la plataforma Dailymotion (www.dailymotion.com/es).

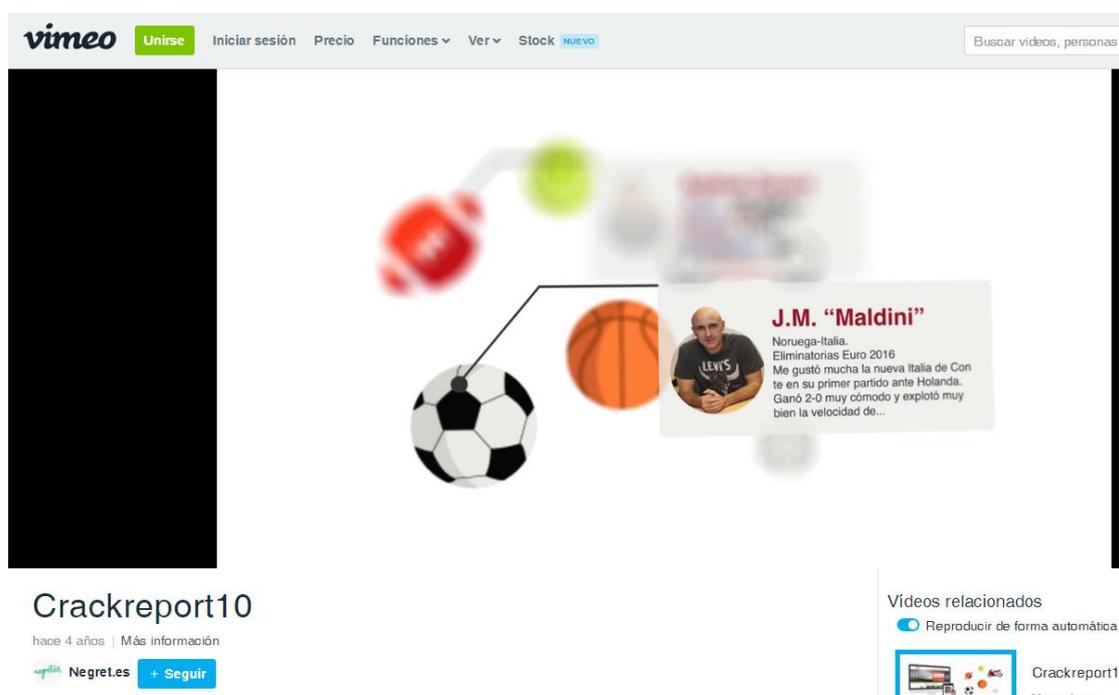
6.2.1 Vimeo

6.2.1.1 Canal Crackreport10

El canal Crackreport10 no tiene ninguna suscripción y en su descripción se lo presenta vinculado a un sitio web especializado en “asesoramiento deportivo”:

“Crackreport10.com web de asesoramiento deportivo emitido por expertos de cada disciplina deportiva (Julio Maldonado “Maldini”, Antoni Daimiel, Fernando Gómez, Aritz Gabilondo, Álvaro Beamonte, Andrea Zanoni y Fonsi Nieto, entre otros) que te ayudarán a la hora de decidir tus apuestas deportivas.”

Vídeo Crackreport10²



The screenshot shows the Vimeo interface for the channel Crackreport10. The video player area is mostly black with a blurred preview of sports-related content. Below the player, the channel name 'Crackreport10' is displayed, along with the text 'hace 4 años | Más información'. There is a 'Seguir' button and a link to 'Negret.es'. On the right side, there is a 'Vídeos relacionados' section with a toggle for 'Reproducir de forma automática' and a thumbnail for another video from Crackreport10.

² [Vídeo Crackreport10](#)

Datos**Duración:** 00.56**Visualizaciones:** 1.185**Descripción:** Una voz en *off* acompañada de una animación ilustrativa promociona un sitio web y una aplicación para dispositivos móviles que ofrecen el pronóstico de expertos para hacer apuestas deportivas.**Contenido**

El vídeo ofrece un producto que **facilita el acceso a las apuestas deportivas**:

“Cuando un experto decida su pronóstico lo recibirás directamente en tu e-mail, donde lo verás junto a una detallada explicación basada en sus conocimientos y un minucioso estudio de mercado, ahorrándote tiempo y trabajo. [...] Toda la información que necesitas la encontrarás en nuestra web.”

Además, incluye la **referencia a personas de relevancia o notoriedad pública** vinculadas a la actividad de juego. En concreto, se destaca la participación en el servicio promocionado del periodista deportivo Julio Maldonado “Maldini”, que se presenta como experto en apuestas futbolísticas. Así, se muestran varias fotografías del periodista con transcripciones de algunas de sus recomendaciones mientras el *off* dice:

“Los más reputados expertos de cada deporte te recomendarán con sus pronósticos las mejores opciones para tus apuestas”

El vídeo no incluye advertencia alguna que informe que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

6.2.2 YouTube

6.2.2.1 Canal APUEST4S

El canal APUEST4S tiene cerca de 2.500 suscripciones y está especializado en contenidos vinculados a las apuestas deportivas, tal y como se explicita en su descripción:

“BIENVENIDOS al CANAL de APUESTAS DEPORTIVAS que te intentará enseñar todo para que empieces a GANAR DINERO!!!

¡Hola! Me llamo Adri García y soy asesor en apuestas deportivas. Mi especialidad son las apuestas de TENIS ATP dentro del mundo de la raqueta. He creado multitud de proyectos alrededor de las apuestas deportivas en mi historia como TIPSTER profesional.

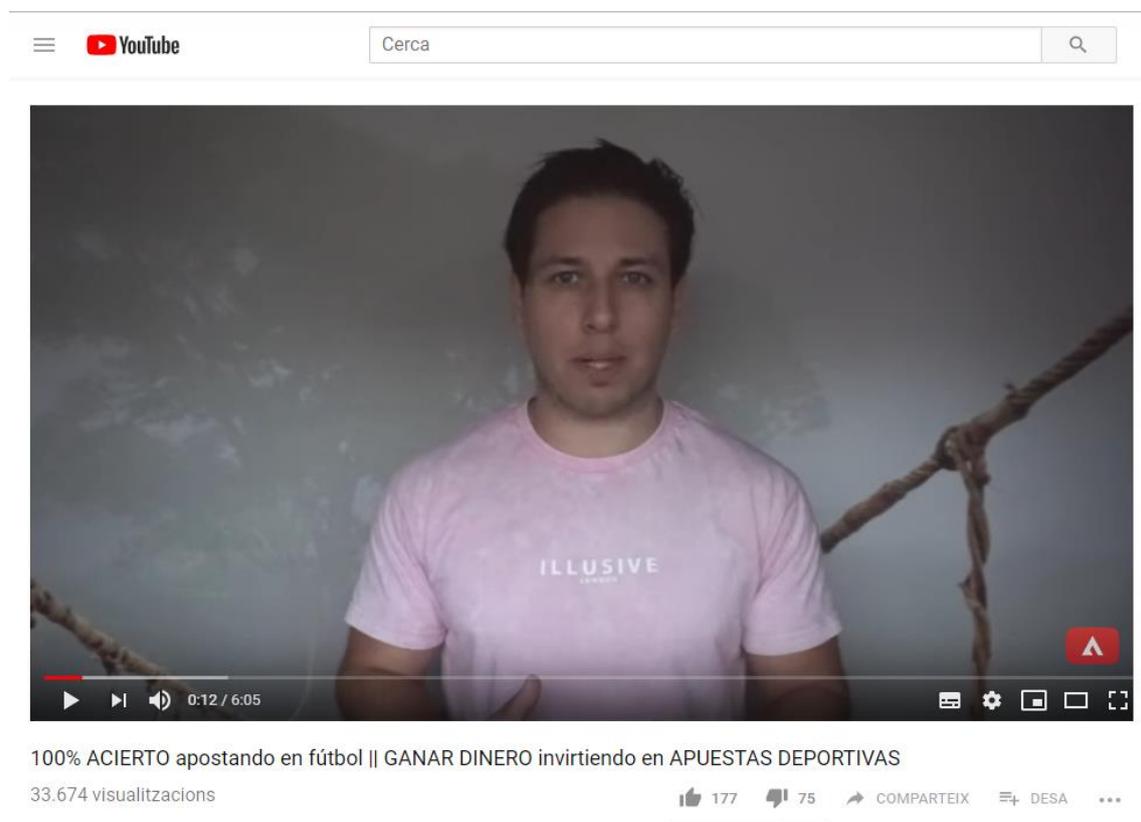
Soy fundador de TENNISLIVE, una plataforma especializada en la información relevante del día a día enfocada a las apuestas de tenis. Hoy en día es una de las plataformas de referencia en España y entre sus clientes cuenta con tipsters y apostadores internacionales. Ahora he puesto mis cinco sentidos en la creación de BETSUITE.”

En esta descripción se hace un **discurso complaciente en torno a las apuestas deportivas** y se **anima a jugar**:

“Me mueve la pasión por corregir los problemas que existen hoy en día entre la mayor parte de los apostantes. **Espero despertar tu curiosidad por las apuestas deportivas y todo lo que las rodea**, que disfrutes y aprendas con mis vídeos **y que te unas a nuestra horda de DICHOSOS DE LAS APUESTAS.**”

Todos los vídeos están protagonizados por el mismo joven, que se presenta como asesor en Apuestas deportivas, *tipster* profesional y creador de varias herramientas de pronósticos deportivos. Se ha seleccionado uno de los vídeos representativos de los contenidos del canal.

Vídeo 100% ACIERTO apostando en fútbol || GANAR DINERO invirtiendo en APUESTAS DEPORTIVAS³



Datos

Duración: 06:05

Visualizaciones: 33.674

Descripción: Adri Garcia, que se presenta como asesor en apuestas deportivas en su canal, promociona una aplicación para móvil de pronósticos deportivos y argumenta que utilizándola ha conseguido un 100% de aciertos. La descripción del video incluye el enlace para descargar dicha aplicación.

³ [Vídeo 100% ACIERTO apostando en fútbol || GANAR DINERO invirtiendo en APUESTAS DEPORTIVAS](#)

Contenido

Durante el video se sugiere repetidamente que la aplicación promocionada **elimina al azar** en las apuestas deportivas y, por lo tanto, **puede inducir a error sobre la posibilidad de resultar premiado**:

“Tú también puedes **llegar a acertar todo** en las apuestas deportivas. Se cierra la jornada **con un 100% de acierto** gracias a los pronósticos de la app Betsuite. [...]”

“La suerte está presente en periodos cortos de tiempo [...] pero cuando **no es la primera vez que ocurre y detrás tenemos un algoritmo tan potente, que después de una muestra tan grande de pronósticos, nos ofrece estos resultados... [...] Es flipante. ¡100% de acierto!**”

“**Es un sistema** muy robusto y **a largo plazo es ganador sí o sí**”

Como prueba, se muestra en pantalla el resultado de una serie de partidos que, supuestamente, acertó dicha aplicación:



The screenshot shows a YouTube video player with a search bar at the top. The video content displays a grid of football match results. Each match is represented by a card showing the teams, the score, and a green checkmark indicating a correct prediction. The matches shown are:

Match	Score	Result
Wolves vs Burnley	1-0	Correct
Sheff Wed vs Mill City	4-1	Correct
Mill City vs Cardiff	2-1	Correct
Sheff Wed vs Burnley	6-0	Correct
Sheff Wed vs Burnley	2-4	Correct
Sheff Wed vs Burnley	6-0	Correct
Sheff Wed vs Burnley	4-1	Correct
Sheff Wed vs Burnley	6-0	Correct
Sheff Wed vs Burnley	0-2	Correct

Below the grid, the video title reads: "100% ACIERTO apostando en fútbol || GANAR DINERO invirtiendo en APUESTAS DEPORTIVAS". The video has 33,222 visualizations, 176 likes, and 75 dislikes. The Betsuite logo is visible in the bottom right corner of the video frame.

Por otra parte, se presenta repetidamente el juego como un actividad económica, ya desde el mismo título (“ganar dinero invirtiendo en apuestas deportivas”) y en el discurso del protagonista:

“No debemos usar **las apuestas deportivas** para intentar ganar dinero a corto plazo. **Debemos tratarlas como una verdadera inversión**”.

“Si tu intención es **invertir en apuestas deportivas**, esta es muy buena opción.”

El vídeo no incluye advertencia alguna que informe que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

6.2.2.2 Canal Le Picks

El canal Le Picks, con cerca de 20.000 suscripciones y 160 vídeos, 136 de los cuales publicados durante el último año, está especializado en las apuestas deportivas, tal y como se explicita en su presentación:

“Canal dedicado a las apuestas deportivas. Enseñar, compartir y sobre todo ganar dinero.”

Vídeo 5 combinadas que te cambiarán la vida⁴



Datos

Duración: 10:13

Visualizaciones: 62.126

Descripción: Una voz en *off* explica y muestra en pantalla cinco de las apuestas deportivas en línea más famosas porque obtuvieron un importante premio económico.

⁴ [Vídeo 5 combinadas que te cambiarán la vida](#)

Contenido

El vídeo **presenta el juego como una actividad económica, normaliza su práctica** y sugiere que puede ser **una alternativa o solución a problemas financieros**:

“Todos, en algún momento, las hacemos o las hemos hecho [...] para intentar que suene la flauta y ganar bastante dinero”.

“Cinco combinadas que nos cambiarían la vida o que, como poco, nos ayudarían a tapar algún agujero que otro”.

“A más de uno, como poco [...] nos haría pegarnos un par de viajesitos, pagar alguna hipoteca que otra y, la verdad [...] todos deseamos dar un pelotazo así”.

El vídeo no incluye advertencia alguna que informe de que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

Vídeo ¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?⁵



Datos

Duración: 16:10

Visualizaciones: 50.201

Descripción: Una voz en *off* intenta dar respuesta a la pregunta planteada en el título y diferencia entre vivir apostando y vivir de las apuestas. En primer lugar, advierte de los riesgos que implica apostar sin saber lo suficiente y, a continuación, da consejos concretos para quien quiera vivir de las apuestas deportivas.

Contenido

El vídeo **vincula las apuestas deportivas con una actividad económica**, que se plantea tanto en el título (“¿Se puede vivir de las apuestas?”) como en sus contenidos. Por ejemplo, cuando explica qué habría que hacer para obtener un sueldo bruto mensual que permitiera vivir de las apuestas:

⁵ [Vídeo ¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?](#)

“¿Cómo podemos conseguir 1.500 euros brutos en las apuestas deportivas? Hace falta un *bankroll*, unos fondos, mucho más altos. [...] Unos 10.000 euros de fondos [...] Si quieres ganar dinero, tienes que tener dinero. [...]”

En otro momento se plantea que, cuando no se pueden invertir mucho dinero, las apuestas deportivas permiten conseguir un “pequeño sobresueldo”:

“Mientras tanto, si no tienes ese dinero para apostar, que no lo tienes [...] pues proponte otra meta. Proponte no vivir de las apuestas, propóntelo como un *hobbie*, **sacarte un pequeño sobresueldo, y hacer crecer esos fondos** muy poco a poco.”

A lo largo del vídeo, el *off* proporciona una serie de consejos para quien quiera dedicarse al mundo de las apuestas, en los que **se asocia el éxito en este campo con el conocimiento y la perseverancia**:

“¿Qué hace falta si tú te quieres dedicar a tus pronósticos? Tiempo, **análisis de los mercados** [...] **dedícate a un mercado específico, analizarlo, estudiarlo e intentar obtener esa ventaja frente a la casa de apuestas para que a largo plazo sea rentable** [...] Tiempo para la ejecución, [...] hay que estar pendiente al móvil, o al ordenador para saber cuándo hacer la apuesta... [...]”

“[...] Y por último, **evidentemente, hace falta disciplina, o constancia** [...]”

“Concluyendo: ¿se puede vivir de las apuestas? o ¿se puede vivir apostando? Sí, se puede, por supuesto que se puede, pero como todo en la vida, no es tan fácil como te lo pintan. [...] **Como todo en la vida, es en base a la constancia, al esfuerzo y a la disciplina ¿De acuerdo?**”

El discurso del *off* incluye mensajes que pueden considerarse de advertencia en relación con el **juego responsable**, como cuando recomienda no utilizar el dinero necesario para pagar las facturas o no fiarse de *tipsters*. por ejemplo:

“Hay que tener la cabeza muy fría si quieres dedicarte a ello.”

El vídeo no incluye advertencia alguna en relación con el hecho de que sus contenidos no son adecuados para las personas menores de edad ni con la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo.

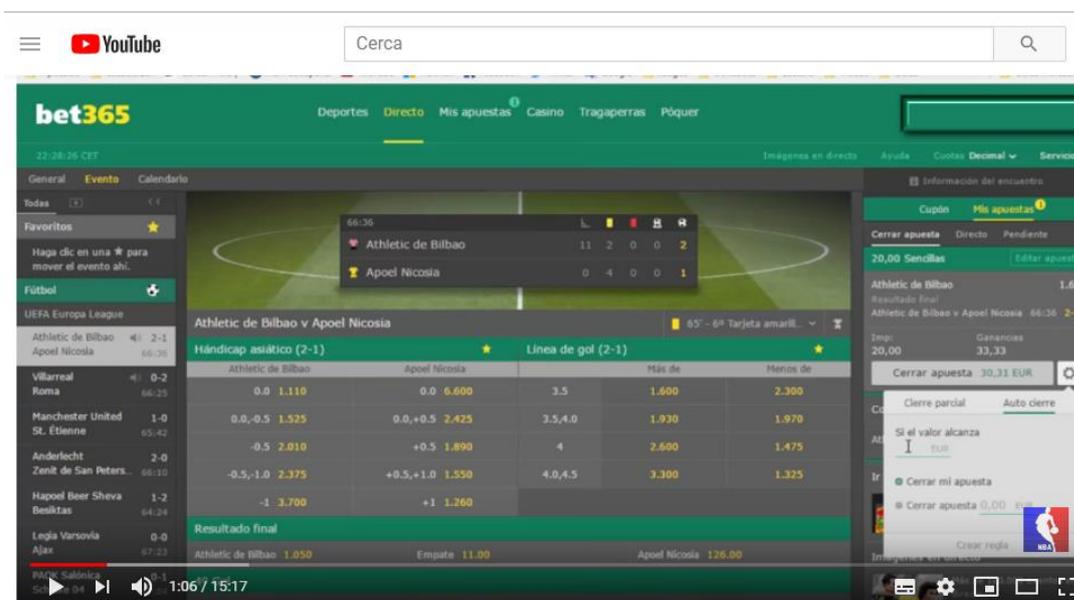
6.2.2.3 Canal Luca Garzeli – Trading Deportivo

El canal Luca Garzeli – Trading Deportivo, con más de 3.800 suscripciones, está especializado en las apuestas deportivas, tal como se explicita en la presentación de la plataforma:

“Canal dedicado a las apuestas deportivas. Especializado en el trading NBA. En él podréis encontrar estrategias, tradings y consejos sobre apuestas.”

Todos los vídeos están protagonizados por el mismo hombre, que se presenta con el nombre que da título al canal. Se han seleccionado dos vídeos representativos de los contenidos del canal.

Vídeo Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?⁶



Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?

12.543 visualizacions

44 likes, 7 dislikes, COMPARTIR, DESA, ...



Luca Garzeli - Trading Deportivo
Data de publicació: 17 de febr. 2017

SUBSCRIU-M'HI 3,8M

⁶ [Vídeo Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?](#)

Datos

Duración: 15:17

Visualizaciones: 12.543

Descripción: Tutorial en el que la voz de Luca Garzeli explica cómo apostar mediante una nueva opción de la plataforma de juego y apuestas Bet365, mientras muestra la web en pantalla e interactúa con ella.

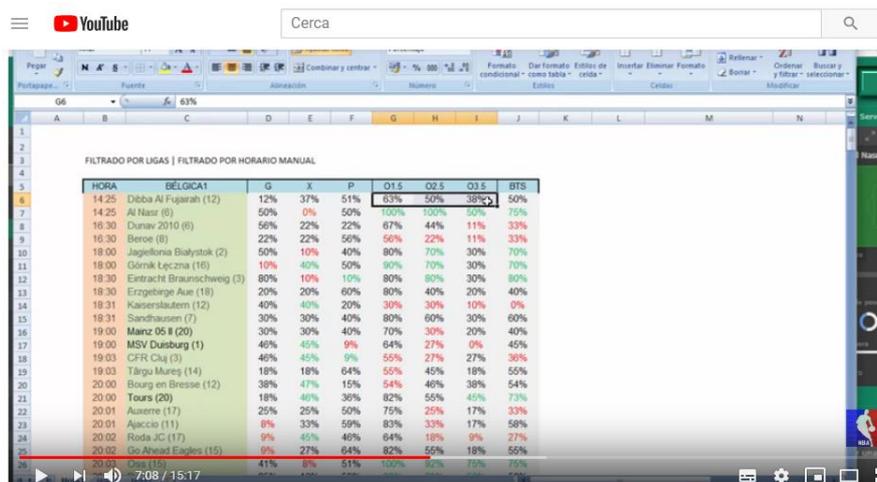
Contenido

El vídeo tiene elementos de promoción del juego, dado que se facilita el acceso de las personas a la plataforma de juego y apuestas de la que se habla y da a conocer y normaliza el uso de cálculos estadísticos en este ámbito.

Así, el autor del vídeo interactúa con el sitio web del operador de juego y apuestas Bet365, que muestra en pantalla, a fin de explicar de detalladamente una nueva opción de la plataforma:

“Hoy os traigo este vídeo para hablaros de [...] una nueva opción que ha introducido Bet365 [...] Se trata de una especie de *autotrading* en el cual podemos poner la cantidad máxima que queremos ganar y automáticamente el sistema nos cierra la apuesta.”

También muestra sus cálculos estadísticos en relación con los resultados de diferentes equipos de fútbol (las veces que han empatado, perdido, ganado ...) vinculados a la apuesta que desea realizar y a partir de los cuales decide el sentido de su apuesta:



The screenshot shows a YouTube player with a search bar containing 'Cerca'. Below the player, a spreadsheet is displayed, filtered for 'LIGAS' and 'HORARIO MANUAL'. The spreadsheet contains the following data:

HORA	BELGICA1	G	X	P	O1.5	O2.5	O3.5	BTS
14:25	Dibba Al Fajarah (12)	12%	37%	51%	63%	50%	38%	50%
14:25	Al Nasr (6)	50%	0%	50%	100%	100%	50%	75%
16:30	Dunav 2010 (8)	56%	22%	22%	67%	44%	11%	33%
16:30	Berco (6)	22%	22%	56%	56%	22%	11%	33%
18:00	Jagiellonia Bialystok (2)	50%	10%	40%	80%	70%	30%	70%
18:00	Górnik Łęczna (16)	10%	40%	50%	90%	70%	30%	70%
18:30	Eintracht Braunschweig (3)	80%	10%	10%	80%	80%	30%	80%
18:30	Erzgebirge Aue (18)	20%	20%	60%	80%	40%	20%	40%
18:31	Kaiserslautern (12)	40%	40%	20%	30%	30%	10%	0%
18:31	Sandhausen (7)	30%	30%	40%	80%	60%	30%	60%
19:00	Marz 05 II (20)	30%	30%	40%	70%	30%	20%	40%
19:00	MSV Duisburg (1)	46%	45%	9%	64%	27%	0%	45%
19:03	CFR Cluj (3)	46%	45%	9%	55%	27%	27%	36%
19:03	Targu Mures (14)	18%	18%	64%	50%	45%	18%	55%
20:00	Bourg en Bresse (12)	38%	47%	15%	54%	46%	38%	54%
20:00	Tours (20)	18%	46%	36%	82%	55%	45%	73%
20:01	Auxerre (17)	25%	25%	50%	75%	25%	17%	33%
20:01	Ajaccio (11)	8%	33%	59%	83%	33%	17%	58%
20:02	Roda JC (17)	9%	45%	46%	64%	18%	9%	27%
20:02	Oir Rhead Eagles (15)	9%	27%	64%	82%	55%	18%	55%
20:03	Lechia (15)	41%	46%	51%	50%	46%	26%	73%

“También tenemos el porcentaje de goles de los equipos [...] ambos equipos tienen un porcentaje decente de goles en la segunda mitad. [...] El equipo local tenía como un 50 y pico por ciento de goles en el segundo acto, aquí lo tenemos. Lo cual no está mal como dato estadístico para realizar la apuesta.”

Además, en la descripción del vídeo se plantea el juego como una actividad económica:

“¿¿**Quieres ganar dinero con el trading deportivo y llegar a vivir de ello??** Escuela de Trading - Luca Garzeli”

El vídeo no incluye advertencia alguna que informe de que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

Vídeo ¿POR QUÉ PIERDEN LOS APOSTADORES?



Datos

Duración: 02:30

Visualizaciones: 17.991

Descripción: La voz en *off* de Luca Garzeli argumenta porqué las personas que hacen apuestas deportivas pierden, a fin de promocionar un servicio de *trading* deportivo.

Contenido

El discurso del vídeo hace una apelación a que los conocimientos de la persona que juega son un elemento determinante del éxito en la actividad de juego. Por ejemplo:

“La gente pierde porque desconoce el juego. [...] porque **no tiene los conocimientos matemáticos suficientes** como para entenderlo [...] porque **carece de conocimientos estadísticos** [...] porque no aplica técnicas de control de capital [...] porque no sabe reunir información o cree que no la necesita.

Por otra parte, se presenta el juego como una actividad de inversión financiera. Por ejemplo, cuando el *off* dice, en referencia a las apuestas deportivas:

“Como toda **inversión**, [...] la gran mayoría pierde para que otros puedan ganar”

⁷ [Vídeo ¿POR QUÉ PIERDEN LOS APOSTADORES?](#)

“Tú decides el rumbo **de tus inversiones.**”

Igualmente, en la descripción del vídeo se plantea que el *trading* deportivo puede llegar a ser una forma de vida:

“¿Quieres ganar dinero con el trading deportivo y llegar a vivir de ello?”

Por último, en la descripción del vídeo aparece un mensaje en el que se apela a la **prevención del juego patológico**:

“Invito a todos los jugadores a que echen un vistazo a los vídeos de control del dinero y prevención del juego patológico, que es la base para un juego sano y rentable.”

El vídeo no incluye advertencia alguna en relación con el hecho de que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo.

6.2.2.4 Canal Pro Gadget Review

El canal **Pro Gadget Review**, con cerca de 2.000.000 de suscripciones, se presenta como dedicado a la tecnología, los juegos y la informática:

“Estás en el canal de Pro Gadget Review. Esto es algo más que un canal de tecnología donde podrás encontrar los mejores tutoriales y videos con los mejores juegos, aplicaciones y programas para Android y tu PC.”

Todos los vídeos están protagonizados por el mismo joven y se incluyen diversos con contenidos relacionados con los juegos y las apuestas, de los que se han seleccionado dos.

Vídeo Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto | Así Gané +\$2500⁸



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text "Cerca" and a magnifying glass icon. Below the search bar is the video player itself, which displays a man in a black t-shirt holding a large fan of Euro banknotes. The video player includes standard controls like play, volume, and a progress bar showing 14:11 / 15:06. Below the video player, the video title "Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto | Así Gané +\$2500" is visible, along with the view count "66.164 visualitzacions" and engagement icons for likes (3M), comments (456), and shares. The channel name "Pro Gadget Review" and the publication date "4 de jul. 2018" are also shown, along with a red "SUBSCRIU-M'HI 1,9 M" button.

⁸ [Vídeo Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto | Así Gané +\\$2500](#)

Datos **Duración:** 15:06

Visualizaciones: 66.164

Descripción: El administrador del canal explica cómo ha participado en apuestas deportivas diariamente durante cerca de dos meses y ha obtenido un 50% de beneficio, y da consejos para conseguir el mismo resultado.

Contenidos

A través de su experiencia personal, el protagonista del vídeo presenta las apuestas deportivas **de forma complaciente** y como una **actividad económica rentable**. Por ejemplo:

“Llevo un mes [...] haciendo apuestas todos los días. Apostando una cantidad de dinero bastante importante. [...] Hoy es el día que hemos cerrado las tres cuentas, **he sacado el dinero, hemos sacado bastante beneficio** [...]”

“Es el vídeo donde voy a contar pues cómo ha sido mi experiencia apostando durante prácticamente dos meses y en el que **he podido obtener una rentabilidad bastante importante.**”

“[...] **he logrado prácticamente ganar un 50% del dinero** que he apostado”.

“Buscamos **una rentabilidad a largo plazo**, pues poder ir ganando dinero poquito a poco y durante todos los meses que nos vaya dando un dinero extra”.

En su discurso **insta a las personas que lo siguen a imitar su comportamiento y a iniciarse en el mundo de las apuestas deportivas**. Por ejemplo:

“Lo que quería era mostraros en este vídeo cómo ha sido todo ese proceso, **cómo lo podéis hacer vosotros y qué es lo que implica ganar dinero** en este mundo y **cómo se puede hacer.**”

“Quiero pues contaros [...] cuáles son mis trucos, **cómo vosotros podéis hacerlo para poder ganar dinero igual que lo he conseguido yo**, dinero que podéis invertir para compraros móvil nuevo, un ordenador, un coche... [...]”

“Mi objetivo [...] es **que vosotros veáis que**, aunque es complicado, pues, **se puede conseguir**. Así que habéis visto que es una **rentabilidad importante**”.

Además, **vincula los conocimientos de la persona que juega con el éxito en las apuestas** y destaca su **facilidad y sencillez**:

“Yo al principio, hasta hace dos meses, no tenía demasiada información sobre este tema, sobre las apuestas, pero bueno, he estado dos meses [...] apostando, **informándome y al final he conseguido esta rentabilidad [...] sin necesidad de ser un experto** en nada, sino **simplemente utilizando la cabeza y siguiendo unos trucos sencillos**”

El protagonista también **recomienda aprovechar las promociones en forma de bonos de juego que ofrecen las diferentes casas de apuestas**, que acompaña de capturas de pantalla donde se muestran algunas (en concreto, las de Betfair y Sportium). Por ejemplo:

“El *bank* lo podemos aumentar [...] **aprovechándonos de las promociones que tienen las casas de apuestas**. [...] Una vez que os registráis en determinadas casas de apuestas nos van muchas veces a doblar nuestro *bank*. [...] **Si nosotros metemos 200 nos van a dar otros 200 más para que nosotros juguemos**. Así que es así de sencillo, lo primero **echarle un vistazo a los enlaces que os dejo en la descripción, ya que ahí vais a tener las mejores ofertas** [...]”

Así, en la descripción del video incluye enlaces con varias webs de operadores de juego y apuestas que ofrecen bonos de juego (888, Betfair, Bwin, Pinnacle, Sportium, Suertia y William Hill).

En el vídeo también **se recomienda seguir los consejos de los *tipsters***. Por ejemplo:

“Hay gente que hace el trabajo para nosotros. Son lo que se conoce como *tipsters*, personas que tienen canales en Telegram [...] y te va pasando las apuestas recomendadas”.

“**Creo que seguir a gente que sabe y que es capaz de hacernos ganar dinero pues es muy valioso.**”

“Lo que tenemos que buscar es gente que acierte más que falle y que por ende nos termine dando una gran rentabilidad y nos termine dando pasta”.

Además, en la descripción del vídeo se incluyen enlaces con varios canales de Tipsters de Telegram que, tal como dice, le han dado buenos consejos.

Por último, con el objetivo de obtener *likes*, en el vídeo el protagonista **presenta un sorteo en el que el premio es dinero para apostar:**

“Os voy a dar 100 \$ o 100 € para que vosotros podáis apostar de manera totalmente gratuita [...] Simplemente darle un *like* a este vídeo y subir una foto a Instagram, a vuestra historia mencionándome y mostrando una captura que se vea que estáis viendo este vídeo”.

Durante el vídeo se incluyen algunos mensajes que pueden considerarse de advertencia en relación con el **juego responsable**. Por ejemplo, cuando el autor recomienda utilizar únicamente el dinero que no sirva para cubrir necesidades básicas:

“Nosotros tenemos que jugar con un dinero que a nosotros no nos haga falta [...] De esa cantidad no nos debemos de salir.”

El vídeo no incluye advertencia alguna en relación con el hecho de que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo.

Vídeo Mejores Paginas para Ganar Dinero por Internet 2017 FIABLE | Sin Invertir y REAL⁹



Mejores Paginas para Ganar Dinero por Internet 2017 FIABLE | Sin Invertir y REAL

1.811.730 visualitzacions

39M 2,2M COMPARTEIX DESA

Pro Gadget Review
Data de publicació: 11 de març 2017

SUBSCRIU-M'HI 1,9 M

Datos

Duración: 12:51

Visualizaciones: 1.811.730

Descripción: El administrador del canal explica diferentes sistemas que permiten ganar dinero mediante internet sin invertir recursos propios, uno de los cuales es mediante plataformas en línea que permiten jugar con dinero ficticio.

⁹ [Vídeo Mejores Paginas para Ganar Dinero por Internet 2017 FIABLE | Sin Invertir y REAL](#)

Contenido

El vídeo **presenta el juego como una actividad económica** cuando lo plantea como una vía para ganar dinero fácilmente y sin riesgos:

“También vais a poder ganar dinero haciendo apuestas a través de internet con dinero virtual, en la que no vais a tener que apostar dinero vuestro, simplemente un dinero de la página.”

“Cada apuesta con más riesgo pues estará mejor pagada y tenemos la posibilidad de multiplicarlo por más.”

“La verdad, es una forma de ganar dinero de una forma entretenida y que no se hace pesada [...] ganaréis dinero y os lo pasaréis bien”.

También incluye elementos de promoción del juego al **dar a conocer plataformas que permiten apostar con dinero virtual y que ofrecen como premio vales para jugar en webs de operadores de juego y apuestas.**

Así, menciona dos de estas plataformas, Playfulbet y Betsuites, y muestra imágenes de la primera en pantalla, donde puede verse una selección del catálogo de premios que ofrece, algunos de los cuales corresponden a tarjetas regalo para apostar en webs de operadores de juego y apuestas:

“Una vez que hayamos acumulado puntos iremos a la sección de premios y desde allí podremos ver todos los disponibles”



El vídeo no incluye advertencia alguna que informe de que sus contenidos no son adecuados para las personas menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

6.2.2.5 Canal SUMAVERDES

El canal de YouTube Sumaverdes, con más de 15.000 suscripciones y 321 vídeos, cerca de la mitad de los cuales se han publicado durante el último año, se presenta en su descripción como especializado en apuestas deportivas:

“Aprende a invertir en valor deportivo. Descubre estrategias de apuestas rentables, trading deportivo y las mejores herramientas para invertir en apuestas de valor”.

La mayoría de los vídeos del canal incluyen contenidos muy similares, la promoción directa o indirecta de un *software* llamado Betpractice, basado en la estadística y la probabilidad. El protagonista de los vídeos es siempre el mismo hombre, que se presenta como director en España de dicho *software*.

La descripción de todos los vídeos del canal incluye un enlace que permite obtener el producto promocionado y también los de dos sitios web de operadores de juego y apuestas (Betfair y Pinnacle).

Se han seleccionado dos vídeos representativos de los contenidos del canal.

Vídeo *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*¹⁰



Datos

Duración: 19:27

Visualizaciones: 25.543

Descripción: Una voz en *off* masculina explica su método para ganar en las apuestas deportivas en línea, que incluye el uso de un *software* basado en la estadística y la probabilidad.

Contenido

El vídeo afirma que los conocimientos y la perseverancia de la persona que juega y el dominio de la plataforma de apuestas son elementos determinantes del éxito en la actividad de juego, de modo que se minimiza la intervención del azar. Por ejemplo, el *off* dice:

“La información te da poder. El profesional de éxito que gana tantas veces, no es porque tenga suerte, es porque tiene información [...] y porque controla sus ligas y sus mercados. Estudia, lee y aprende todo lo que puedas porque la información te da poder.”

¹⁰ [Vídeo *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*](#)

“La **perseverancia**, hacer las cosas bien y repetirlas mil veces es lo que dará el éxito”.

“Estos son los puntos clave que a mí me hacen triunfar [en les apuestas deportivas] [...] **Dedicación, confianza en ti mismo, perseverancia y disciplina** [...] gestión monetaria [...] **información y especialización en un deporte y, por último, cálculo y control.**”

“**No dependes de la suerte, sino de tu propia capacidad para ganar.**”

También **se presenta el juego** como una **actividad económica y de inversión financiera**, tal y como se explicita tanto en los contenidos como en la descripción del vídeo:

“**Si quieres invertir tu dinero** donde es recomendable, apostar a base de estrategias rentables y no perder el tiempo con *tipsters* de moda, suscríbete a este canal”;

“**¿Quieres dedicarte a las Inversiones Deportivas? ¿Quieres ganar mucho dinero en las apuestas?** Bienvenidos a nuestro canal de estrategias en apuestas deportivas, trading deportivo, sistemas de apuestas y cursos sobre como apostar de forma **rentable.**”

“**Vas a ganar mucha pasta** haciendo ese tipo de apuesta, haciendo mil veces apuestas de valor. [...]”

“Si apuestas a cuota tres, a algo que sucede la mitad de las veces, **te forras**. O sea valora las cuotas de las casas de apuestas y apuesta solo a apuestas de valor.”

Además, el autor hace un discurso en el que **anima a apostar y otorga la responsabilidad de ganar a la persona que juega** y no al azar. En varios momentos del vídeo califica de *fracasadas* a las personas que pierden en las apuestas por no haber seguido los consejos propuestos y lo contrapone al concepto de *triunfar* en este mundo:

“Empieza por cambiar tu mentalidad a una mentalidad ganadora y recuerda que **poner excusas de por qué no triunfas es de fracasados. Si las pones es porque eres un fracasado y no deberías dedicarte a esto. Todos estos consejos no valen para fracasados que no confían en sí mismos.** [...]”

“**Fracasados que culpan a todos los demás de su propio fracaso:** que si me limitan en la casa de apuestas... (¡pues para eso está Betfair o Pinnacle!), que si no funciona

el programa (¡pues aprende a utilizar los programas y léete los manuales!), que si este sistema no funciona (¡pues crea tus propios sistemas! [...]), que si este *tipster* [...] es muy malo, (¡pues apuesta con tu propio criterio!). **Si quieres triunfar en el mundo de las apuestas** sigue tu propio camino y **no seas un fracasado que sigue a tipsters** [...] **¿Eres un fracasado o eres un triunfador?** ¿Conoces a algún vago que sea millonario? [...] ¿Conoces a **alguien que realmente haya triunfado** sin tener obstáculos y sin perseguir su sueño hasta el final? El dinero no te va a caer del cielo [...] **La voluntad y la persistencia en conseguir tu propio objetivo es lo que te va a hacer triunfar.** [...] Y un último consejo: **nunca te dejes llevar por los que te dicen que no vas a conseguir tu objetivo, demuéstrole a ti mismo, de que puedes hacerlo.**”

El vídeo no incluye advertencia alguna que informe de que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

Vídeo GANAR DINERO DE FORMA CONSTANTE EN LAS APUESTAS DE FÚTBOL¹¹



Datos

Duración: 06:48

Visualizaciones: 207.104

Descripción: Un hombre explica su método para ganar en las apuestas futbolísticas, que incluye el uso de un software, basado en la estadística y la probabilidad. El hombre se presenta como director de la empresa que lo comercializa en España.

Contenido

En el vídeo se sugiere que **el software promocionado elimina el azar** en las apuestas deportivas:

“En aproximadamente cinco segundos te estoy diciendo cuáles son las mejores apuestas para hoy [...] las que tienen la máxima probabilidad y valor entre todas las que existen hoy”.

¹¹ [Vídeo GANAR DINERO DE FORMA CONSTANTE EN LAS APUESTAS DE FÚTBOL](#)

“También te puedo predecir [con el *software* promocionado] la probabilidad de que se anote un nuevo gol en el partido, tanto en el prepartido como en directo”.

“El vídeo está enfocado a gente [...] que quiere dar el gran salto a una mayor rentabilidad, **hacer apuestas inteligentes invirtiendo solo en aquellas apuestas donde es recomendable hacerlo**”.

Igualmente, en el discurso de promoción de dicho *software* **se destacan los conocimientos de la persona que juega como un elemento clave para obtener éxito** en las apuestas deportivas. Por ejemplo:

“El mundo de las apuestas no es nada sencillo y **solo gana quien controla mucho la información**”.

“En el mundo de las apuestas **tener la mayor información y tenerla antes que nadie te posiciona en clara ventaja**”.

Por otra parte, **se presenta el juego como una actividad económica**, por ejemplo, cuando se habla de obtener “rentabilidad” o de “inversión”:

“El vídeo está enfocado a gente que controla de apuestas, que se ha estancado y que **quiere dar el gran salto a una mayor rentabilidad**”.

“Evitándote **que inviertas tu dinero** donde no es recomendable.”

El vídeo no incluye advertencia alguna que informe de que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

6.2.2.6 Canal xBuyer

El canal xBuyer, con vídeos protagonizados por el *youtuber* del mismo nombre, tiene más de 2 millones de suscripciones e incluye contenidos dirigidos al público adolescente, especialmente vinculados con videojuegos de temática deportiva.

El vídeo seleccionado es el único del canal que incluye explícitamente en su título una referencia al juego o a las apuestas.

Vídeo ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS [REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1]¹²



ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS [REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1]

1.444.950 visualitzacions

71M 2M COMPARTEIX DESA

xBuyer Data de publicació: 27 de maig 2018

SUBSCRIU-M'HI 2,3 M

¹² [Vídeo ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS \[REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1\]](#)

Datos

Duración: 13:40

Visualizaciones: 1.444.950

Descripción: El canal xBuyer con vídeos protagonizados por el *youtuber* del mismo nombre, tiene más de 2 millones de suscripciones e incluye contenidos dirigidos al público adolescente, especialmente vinculados con videojuegos de temática deportiva de la final de la Champions 2018.

Contenido

En el vídeo, xBuyer, que está acompañado en todo momento por su hermano pequeño, con apariencia de menor de edad, hace una **presentación positiva de las apuestas deportivas**, cuando explica en directo cómo se juega 500 € en un partido de fútbol y obtiene 400 de beneficio:

“500 pavos, ahora mismo, lo vais a ver ¡me los juego! Ganará el trofeo el Real Madrid, 500 euros. Si gano, me llevo 400 euros de beneficio”.

“He ganado 400 euros, no está tan mal [...] ¿cómo se puede celebrar esto? [...] Ya que ha ganado el Madrid por lo menos gano dinero...”

Como prueba, al final del vídeo se muestra una captura de su sesión en la web de apuestas donde se puede comprobar que ha ganado y el importe del premio.

YouTube interface showing a video player. The video title is "ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS [REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1]". The video has 1.411.665 visualizaciones, 70 MIL likes, and 2 MIL comentarios. The video content shows a betting slip with the following data:

Fecha/Hora	Apuesta	Ganancia
6/05/2018 20:18:30	500,00	833,34

Below the table, there is a green button labeled "Ver". To the right of the table, there is a vertical list of items, including "Real S", "Real S", "Empat", and "Real S".

Además, el *youtuber* especifica que los 500 € los ha conseguido a través de las apuestas deportivas, de modo que **se sugiere que apuesta de forma habitual**:

“Estos 500 euros, para el que no lo sepa, es dinero que he ido ganando apostando [...] duele, porque duele, pero no tanto”.

El vídeo no incluye advertencia alguna que informe de que sus contenidos no son adecuados para los menores de edad ni sobre la prohibición de la práctica del juego y las apuestas para este colectivo. Tampoco contiene ningún mensaje en relación con el juego responsable.

7. Conclusiones

La promoción de juego y apuestas

En el presente informe se ha abordado la presencia de contenidos audiovisuales que promocionan de formas diversas los juegos y las apuestas, con el fin de aportar elementos de conocimiento en el marco del debate sobre la adicción creciente al juego y las apuestas.

Así, se han analizado servicios de comunicación audiovisual lineales (9 canales de televisión y 5 de radiodifusión), los sitios web que incluyen los servicios de televisión a la carta (CCMA, RTVE, Mediaset, Atresmedia y EDC) y los contenidos difundidos por plataformas de distribución de vídeos (Vimeo, Dalymotion y YouTube).

Este enfoque del análisis desde el punto de vista de la recepción de los contenidos determina, también, que en el proceso de búsqueda no se haya procedido a un borrado previo de los datos de la persona usuaria (*cookies*, historial de navegación, etc.). Al contrario, es la persona usuaria de estos contenidos quién tiene más posibilidades de sufrir un riesgo de adicción.

A continuación se exponen las conclusiones ordenadas por tipo de medio y, al final, se ofrecen algunas conclusiones generales.

Televisión lineal

La **presencia de publicidad** de juego y apuestas en los canales de televisión lineal es cuantitativamente dispar. Así, se ha detectado publicidad en cuatro de los canales generalistas analizados (Telecinco, Cuatro, Antena 3 TV y la Sexta) y en los dos canales especializados en deportes (Esport3 y GOL). En cambio, TV3, 8tv, La 1 y TDP no incluyen publicidad.

Canal	Deportes	Telepromociones	Total
Generalistas			
TV3	--	--	0
8tv	--	--	0
La1	--	--	0
Telecinco	15	--	15
Cuatro	22	--	22
Antena 3	13	--	13
La Sexta	39	--	39
Especializados en deportes			
Esport3	6	--	6
TDP	--	--	0
GOL	56	13	69
Movistar BeIN LaLiga	14	3	17

Se observa una correlación entre la presencia de programación deportiva, y en especial retransmisiones de fútbol masculino, y la emisión de anuncios de apuestas deportivas: los canales generalistas tienen una presencia inferior que los canales con derechos de retransmisión de estas categorías. El actual reparto de los derechos del fútbol de primera y segunda división masculina, que se emite principalmente en plataformas y en GOL, es el elemento que determina que el volumen de publicidad de operadores de Apuestas deportivas sea superior en estos dos canales.

Otro caso diferente son los anuncios de juegos (bingo, tragaperras, casino, etc.) que sí están presentes en un contexto de programación no deportiva. En estos casos, el contexto de ubicación es muy diverso y se sitúan en las pausas publicitarias de magacines de entretenimiento o de infoentretenimiento o de largometrajes, por ejemplo.

La publicidad de juegos y apuestas emitida en los canales de televisión analizados incluye una referencia gráfica, de visibilidad diversa, que advierte que se trata de contenidos para mayores de 18 años.

No obstante esta prevención, se ha constatado que la audiencia **menor de edad está expuesta a comunicaciones comerciales de juegos y de apuestas en horario protegido**. El siguiente cuadro muestra la proporción de anuncios emitidos en este horario, que, en el conjunto de la oferta televisiva analizada, supone casi la mitad de la publicidad (45,3%). Ninguno, sin embargo, aparece en las franjas de protección reforzada.

Canal	Comunicaciones comerciales de juegos y apuestas	Comunicaciones comerciales de juegos y apuestas emitidas en horario protegido	% emitidas en horario protegido
Telecinco	15	8	53,3
Cuatro	22	9	40,9
Antena 3 TV	13	2	15,4
La Sexta	39	10	25,6
Esport3	6	0	0,0
GOL	69	36	52,2
Movistar BeIN LaLiga	17	17	100,0
Total	181	82	45,3

Así, por ejemplo, y en cuanto al juego, la emisión de anuncios de bingo en horario protegido está presente especialmente en horario de mañana, sobremesa y tarde, en el contexto de espacios de entretenimiento y de largometrajes.

Además, la publicidad televisiva de estos juegos tiene un efecto colateral de promoción genérica del operador entre la audiencia menor de edad: un spot de bingo puede llevar a visitar el sitio web de este operador, en el que también se ofrecen, por ejemplo, juegos tragaperras.

Pero donde niños y jóvenes reciben más impactos publicitarios, sobre todo de apuestas deportivas, también en horario protegido, es durante las retransmisiones deportivas, una programación susceptible de obtener elevadas audiencias de estas franjas de edad. Así, el adolescente que siguiera la retransmisión del partido Barcelona-Real Madrid en Movistar BeIN LaLiga, recibió hasta 17 impactos publicitarios de esta modalidad de apuestas, que representan un 35,4% del total de mensajes comerciales emitidos.

Además, algunas de estas comunicaciones comerciales incluyen la presencia de personajes públicos especialmente atractivos para menores de edad. Es el caso del spot de Codere, con cuatro futbolistas del Real Madrid en activo como prescriptores (emitido en Movistar BeIN LaLiga en horario protegido y en Antena 3 TV, Cuatro y la Sexta en horario no protegido).

Todos los canales analizados **identifican como tal la publicidad de juegos y apuestas**: en el caso de los spots, con la emisión dentro de bloques publicitarios; en el caso de las telepromociones, con un rótulo sobreimpreso con la leyenda “publicidad”.

Cabe decir, sin embargo, que en el caso de las telepromociones, los dos canales televisivos que la incluyen (GOL y Movistar BeIN LaLiga) utilizan la estrategia de incluir información o comentarios deportivos en el transcurso de la comunicación, por lo que se minimiza el efecto de identificación de los contenidos publicitarios. A modo de ejemplo, en una telepromoción (Movistar BeIN LaLiga) el narrador del partido, que aparece en primer plano sobre la imagen del campo de fútbol, comenta el devenir del partido durante 40 segundos y es entonces cuando introduce el contenido publicitario:

“Echemos un vistazo, como siempre, a las cuotas de Bet365, la casa de apuestas on line más grande del mundo”.

En cuanto al **principio de juego responsable**, todas las comunicaciones comerciales incluyen una referencia, textual o gráfica, en relación con este principio. Sin embargo, el tamaño, legibilidad y duración en pantalla de esta sobreimpresión es muy variable.

Dos spots introducen en el *off* mensajes de juego responsable: una de las versiones del spot del operador Tómbola, en el que la voz en *off* señala el compromiso con el juego responsable como un factor positivo de la marca; y un spot de Betway, que incluye en el *off* un aviso en relación con el riesgo de adicción.

También en relación con el principio de juego responsable, varios operadores incluyen como prescriptora a una **persona de relevancia o notoriedad pública**: se trata de la campaña ya mencionada de cuatro futbolistas del Real Madrid en activo en Codere, además de la presencia del presentador Carlos Sobera en la publicidad del operador 888, del actor José Coronado en Bet365 (GOL y Movistar BeIN LaLiga) y los exfutbolistas Julio y Patxi Salinas en Suertia (webs de Cuatro y Neox Kidz).

La publicidad también incorpora, de forma generalizada, dos técnicas que podrían introducir elementos de respuesta no reflexiva:

- Por un lado, tres de cada cuatro formas publicitarias (el 78,4%) ofrecen, como incentivo, bonos de juego o promociones –con cuantías que pueden alcanzar los 350 euros–.
- Por otra, el 40,2% de estas comunicaciones comerciales incluyen mensajes que instan a jugar de forma inmediata, como “Apuesta ya” o “¡Hazlo ya!”

Radio lineal

Durante el período analizado, tres de las cinco emisoras analizadas han emitido comunicaciones comerciales de juegos y apuestas (SER, COPE y RAC1), mientras que Catalunya Ràdio y Onda Cero no emiten (véase el siguiente cuadro):

Emisora	Cuñas	Menciones	Total
Catalunya Ràdio	--	--	0
RAC 1	8	4	12
SER	11	40	51
COPE	13	25	38
Onda Cero	--	--	0
Total	32	69	101

En cuanto al **formato de las comunicaciones comerciales**, el mayoritario son las menciones publicitarias, que representan el 68,3% del total, frente a las cuñas, que son el 31,7%. En RAC1, además, un operador de juegos y apuestas es uno de los cuatro patrocinadores de las retransmisiones de *El Barça juga a RAC1*.

A diferencia de la televisión lineal, en la radio la publicidad de juegos y apuestas se concentra en la **programación deportiva**. Así, todas las emisiones de publicidad monitorizadas en la SER y la COPE se encuentran en el marco de los espacios contenedor que incluyen retransmisiones de partidos, *Carrusel Deportivo* y *Tiempo de juego*, respectivamente, y todas promocionan apuestas deportivas.

En el caso de RAC1, 10 de las 12 apariciones se dan en el marco de una retransmisión (y se corresponden con el operador que patrocina el programa) y 2, en una pausa de un magacín deportivo.

La vinculación de la emisión de publicidad de juego y apuestas con las retransmisiones deportivas determina que la gran mayoría, en todos los medios, aparezca en horario protegido para niños y adolescentes: el 89,5% de las emisiones en la COPE, el 84,3% de la SER y el 66,7% en RAC1. Se trata, sobre todo, de apuestas deportivas, pero también de juegos de casino y de tragaperras (en RAC1).

Además, en la radio sólo una parte minoritaria de las comunicaciones diferentes analizadas, el 16,7%, contiene un mensaje de advertencia de contenido dirigido a mayores de 18 años.

El análisis pone de manifiesto la presencia de identificación incorrecta de los **contenidos editoriales y publicitarios** de la mayoría de los mensajes comerciales, sobre todo en el contexto de las retransmisiones deportivas: sólo el 13,1% de las comunicaciones diferentes se identifican adecuadamente.

Así, el formato más habitual en la radio, la mención publicitaria, se caracteriza por la integración del mensaje comercial en la narración del partido, sin ninguna separación, a cargo del mismo equipo de locución y, en apariencia, con poco trabajo de guión. Es el caso, a modo de ejemplo, de las menciones en las que el equipo de locución inicia un diálogo en relación con posibles apuestas sobre el partido en juego:

Locutor: "Pues nada, Juan. Quedan 4 [minutos] para que llegue el descanso y esto puede cambiar mucho".

Juan: "¡Ya te digo! Está la cosa para darle la bienvenida a las buenas cuotas porque la que se puede liar aquí... ¡La que se puede liar aquí! ¿Cuántos goles? Dos, tres... Los que lleguen. Los que sean. Pero van a llegar goles.[...]"

SER

Locutor: "Y sobre ese partido ya está pensando el crack" [en referencia a Julio Maldonado, "Maldini"]

Julio Maldonado: "Llegó el gran día. Ya estamos aquí, por supuesto. El clásico de todos los clásicos, un Barça-Madrid, nada menos. ¿Y dónde? Pues aquí, en *Tiempo de juego* en la Cope, con toda la emoción y, ojo, ¿eh? con Betfair. Por supuesto, con Betfair. Y es que ya sabes que sea cual sea tu equipo, tú también puedes participar del espectáculo si te registras con alguna de la supercuotas de bienvenida de Betfair [...]"

COPE

En cuanto al principio de **juego responsable**, una de cada tres cuñas o menciones diferentes (35,7%) no contienen ningún mensaje en este sentido.

Además, la prescripción en las menciones a cargo del propio equipo de locución no sólo deja en un segundo plano la identificación del contenido como publicidad, sino que también opera como un factor negativo en el respeto del principio del juego responsable, dado que se trata de personas con notoriedad pública.

La publicidad en la radio, como la televisión, también incorpora dos reclamos que pueden operar en el sentido contrario al principio de juego responsable, aunque con una prevalencia dispar:

- Se incluye la presencia de bonos y promociones de manera muy habitual (en el 79,8% de las formas publicitarias diferentes).
- La llamada a apostar de forma inmediata está presente en el 13,1% del total de formas diferentes (con locuciones tales como “**¡Apuesta ya** en directo por el partido del Sánchez-Pizjuán en William Hill!”).

La retransmisión del partido FC Barcelona-Real Madrid

Por último, al comparar la **retransmisión** de un mismo partido, el Barça-Real Madrid del 28 de noviembre de 2018 (incluida la previa y el pospartido), en diferentes emisoras de televisión y de radio se observa una gran presencia de mensajes comerciales de operadores de juego y apuestas.

Así, con respecto a la televisión, el partido fue retransmitido por Movistar BeIN LaLiga, que incluyó 17 comunicaciones comerciales de apuestas deportivas, un 35,4% del total.

En cuanto a la radio, en la COPE el 17,2% (10 mensajes) son de apuestas deportivas; en la SER, el 15,9% (10 mensajes); en RAC 1, el 11,3% (6 mensajes).

Internet

Los contenidos de promoción del juego y las apuestas tienen una presencia notable en internet, en formatos diferentes.

Así, cuando se hace una búsqueda en Google de la palabra “apostar”, el retorno es de 38.200.000 resultados, y un 66% de los 50 primeros están relacionados directamente con operadores de juego y apuestas.

La misma búsqueda en la plataforma de distribución de vídeos más utilizada, YouTube,¹³ muestra que, entre los primeros 50 resultados, el 76% contienen elementos considerados de riesgo en relación con el juego y las apuestas, como la presencia de mensajes complacientes en torno a la actividad de juego, la presentación como una actividad económica o la minimización del azar en el éxito en las apuestas.

Pero internet, a diferencia de los medios lineales, se caracteriza por la personalización de la oferta de contenidos y, entre estos contenidos, los de la publicidad de juegos y apuestas.

A partir de esta constatación, se ha realizado el ejercicio de comparar la recepción de contenidos publicitarios de dos perfiles diferentes: el de una hipotética persona que muestra un interés previo en los juegos y apuestas en el transcurso de la navegación en la red, y el de otra que no.

El resultado pone de manifiesto el efecto de los algoritmos en la recepción personalizada de la publicidad, también en el ámbito del juego y las apuestas: la persona que había manifestado un interés previo recibió 9 impactos publicitarios en forma de banner; la persona que no había navegado, 1.

Webs de los prestadores de televisión

Se ha analizado la presencia de publicidad, en cualquier formato, en los diferentes sitios web de prestadores de servicios de televisión lineales de los grupos públicos (CCMA, RTVE) y privados (Mediaset, Atresmedia y EDC).

¹³ La plataforma no facilita el número de vídeos relacionados con la búsqueda y, por lo tanto, no es posible cuantificarlos.

Con la excepción de los de RTVE, 8tv y el servicio a la carta del grupo Mediaset, Mitele, los **sitios web dirigidos al público general de los prestadores de televisión** analizados incluyen la presencia de publicidad de diferentes operadores de juego y apuestas, casi toda en forma de banners (excepto un vídeo en la web de Cuatro).

Aunque el banner es un formato de fácil **identificación como publicidad**, en el sitio web de la CCMA todos incluyen un rótulo que los identifica como publicidad. En las diferentes páginas del grupo Mediaset y, ocasionalmente, en Atresmedia, no se incluye este rótulo.

En cuanto a los elementos que deben contribuir a promocionar el **juego responsable**, en el sitio web de la CCMA todos los banners incluyen un mensaje en relación con este principio; en los sitios webs del grupo Mediaset y de Atresmedia es frecuente la ausencia de este mensaje.

En cuanto a las **webs dirigidas a un público infantil**, no se observa la presencia de contenidos publicitarios de juego y apuestas en las del canal Super3, Clan y Boing. En cambio, se han detectado contenidos publicitarios en formato de banner de apuestas deportivas en dos casos: en la web de Neox Kidz (con un total de 5 banners), que reúne la programación infantil del grupo Atresmedia; y en el servicio de televisión a la carta del grupo, Atresplayer, en el momento de reproducir programación infantil.

Como elemento de protección de los niños que acceden a ella, la web del Super3 muestra un mensaje de aviso cuando se abandona el espacio protegido de su sitio web:

“Avis: Súper! Estàs sortint de l'entorn protegit del Super3. Segueix al Super3.”

Plataformas de distribución de vídeos

Si en los medios lineales la promoción de juego y apuestas se ha encontrado a partir de la publicidad en formatos diversos, en las plataformas de distribución de vídeos, estos contenidos son generados, sobre todo, por personas o empresas.

Así, el análisis no ha detectado la presencia de publicidad de juego y apuestas en los **anuncios y elementos insertados** durante la reproducción de los vídeos de ninguna

de las tres plataformas de distribución (Dailymotion, Vimeo y YouTube), y únicamente se ha detectado un ejemplo en Vimeo en formato de banner.

Por otra parte, se observa que **los operadores de juego y apuestas** no priorizan las plataformas de distribución de vídeos como un sistema de promoción de sus servicios, que focalizan preferentemente en redes sociales como Twitter, Instagram o Facebook.

De este modo, los canales de YouTube que se han podido identificar como propios de operadores de juego y apuestas registran un número de visionados muy bajo que, además, no contabiliza los vídeos compartidos, por ejemplo, en Twitter.

Se han detectado **numerosos canales y vídeos** alojados por los usuarios en la **plataforma YouTube** –en el resto de las plataformas estos contenidos registran un número muy discreto de visionados– **con elementos de promoción de las apuestas deportivas**.

Una de las primeras características observadas pone de manifiesto que se trata de un **fenómeno con un crecimiento exponencial**, en publicaciones y en número de visionados: el análisis de las fechas de publicación muestra cómo el grueso de los vídeos corresponde a un periodo reciente. Así, por ejemplo, en el canal SUMAVERDES, que cuenta con 321 vídeos, cerca de la mitad fueron publicados durante los últimos doce meses; o en el canal Le Picks, con 160 vídeos, 136 de los cuales también fueron publicados en los últimos doce meses.

Estos vídeos se caracterizan, en primer lugar, por la presencia de un **discurso que explícitamente anima a jugar**. Por ejemplo:

“Espero despertar tu curiosidad por las apuestas deportivas y todo lo que las rodea, que disfrutes y aprendas con mis vídeos y que **te unas a nuestra horda de DICHOSOS DE LAS APUESTAS.**” (Canal de YouTube APUEST4S)

“Quiero pues contaros [...] cuáles son mis trucos, **cómo vosotros podéis hacerlo para poder ganar dinero igual que lo he conseguido yo**, dinero que podéis invertir para compraros móvil nuevo, un ordenador, un coche... [...]” (Vídeo *Ganar Dinero Apostando por Internet sin ser Experto | Así Gané +\$2500*)

Un fenómeno propio de YouTube es la presencia de **canales de los llamados *tipsters***, personas que se dedican profesionalmente a aconsejar métodos o comercializar herramientas diversas de pronósticos deportivos que presuntamente incrementan las probabilidades de ganar en las apuestas. Es en estos canales donde se ubican mayoritariamente estos vídeos.

Este fenómeno convive, sin embargo, con la publicación de vídeos en canales con contenidos puntuales relacionados con las apuestas deportivas y donde una persona que, aparentemente, no se dedica a ello profesionalmente aporta sus consejos a partir de su propia experiencia.

Por otra parte, se han monitorizado **los contenidos de algunos de los y las *youtubers* españoles con más seguidores** y no se han detectado contenidos con elementos de promoción del juego y las apuestas, con la excepción de un caso.

Se trata del youtuber xBuyer, con más de 2 millones de suscripciones y que difunde contenidos que tratan mayoritariamente sobre videojuegos de temática deportiva que se dirigen a un público adolescente. En el vídeo titulado *ME APUESTO 500€ EN LA FINAL DE LA CHAMPIONS [REAL MADRID 3 LIVERPOOL 1]*, con cerca de un millón y medio de visualizaciones, el *youtuber* sugiere que apuesta de forma habitual y explica cómo se jugó 500 € en un partido de fútbol y obtuvo 400 de beneficio. Además, en el vídeo aparece acompañado de su hermano pequeño, con apariencia de menor de edad.

Muchos de los vídeos detectados que promocionan el juego y las apuestas (ya sean de *tipsters* o no) tienen puntos en común en cuanto a la inclusión de contenidos con elementos contrarios al principio del **juego responsable**. Únicamente de forma puntual algunos de los vídeos incluyen mensajes que pueden considerarse de advertencia en relación con este principio.

El principal mensaje contrario a una práctica responsable consiste en la presentación de las apuestas deportivas como una **actividad económica**: como una posible forma de vida, como una manera de incrementar los ingresos mensuales o como solución a problemas financieros. Por ejemplo:

“¿¿**Quieres ganar dinero con el trading deportivo y llegar a vivir de ello??** Escuela de Trading - Luca Garzeli” (Vídeo de YouTube *Auto-trading Bet365 - ¿Cómo funciona?*)

“BIENVENIDOS al CANAL de APUESTAS DEPORTIVAS que **te intentará enseñar todo para que empieces a GANAR DINERO!!!**” (Canal de YouTube APUEST4S)

“Mientras tanto, si no tienes ese dinero para apostar, que no lo tienes [...] pues proponte [...] no vivir de las apuestas, propóntelo como un *hobbie*, **sacarte un pequeño sobresueldo**, y **hacer crecer esos fondos** muy poco a poco.” (Vídeo de YouTube *¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?*)

Un segundo elemento, que está relacionado con la promoción de los servicios de los *tipsters*, es la **asociación del éxito en las apuestas con el conocimiento y la perseverancia** que estas mismas personas ofrecen. Así, se hace un discurso en el que se minimiza la intervención del azar. Por ejemplo:

“Concluyendo: **¿se puede vivir de las apuestas?** o ¿se puede vivir apostando? **Sí, se puede, por supuesto que se puede**, pero como todo en la vida, no es tan fácil como te lo pintan. [...] **Como todo en la vida, es en base a la constancia, al esfuerzo y a la disciplina**” (Vídeo de YouTube *¿SE PUEDE VIVIR DE LAS APUESTAS?*)

“**La información te da poder. El profesional de éxito que gana tantas veces, no es porque tenga suerte, es porque tiene información** [...]. Estudia, lee y aprende todo lo que puedas porque la información te da poder.” (Vídeo de YouTube *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*)

En algunos casos se **insta a seguir apostando cuando se está perdiendo y se califica a las personas que no ganan de “fracasadas”**. Por ejemplo:

“Empieza por cambiar tu mentalidad a una mentalidad ganadora y recuerda que **poner excusas de por qué no triunfas es de fracasados. Si las pones es porque eres un fracasado y no deberías dedicarte a esto.** [...] **Fracasados que culpan a todos los demás de su propio fracaso:** que si me limitan en la casa de apuestas... [...] que si no funciona el programa (¡pues aprende a utilizar los programas y léete los manuales!), que si este sistema no funciona (¡pues crea tus propios sistemas! [...]), que si este *tipster* [...] es muy malo. [...] **¿Conoces a alguien que realmente haya triunfado** sin tener obstáculos y sin perseguir su sueño hasta el final? El dinero no te va a caer del cielo [...] **La voluntad y la persistencia en conseguir tu propio objetivo es lo que te va a hacer triunfar.** [...] Y un último consejo: **nunca te dejes llevar por los que te dicen que no vas a conseguir tu objetivo, demuéstrole a ti mismo, de que puedes hacerlo.**” (Vídeo de YouTube *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*)

Algunos de los vídeos detectados incluyen **la presencia de marcas comerciales** de diferentes operadores de juego y apuestas, pero en muchos casos no es posible discernir la finalidad publicitaria o no de estas menciones.

Así, en ocasiones se genera una simbiosis entre un operador de juego y apuestas y el *tipster* o propietario del canal. Por ejemplo, el vídeo *Auto-trading Bet365* del canal de YouTube Luca Garzeli-Trading Deportivo es un tutorial sobre el funcionamiento de una nueva opción disponible en la web del operador Bet365 y las imágenes muestran la interacción con la página. En otros casos se menciona una marca comercial de forma aparentemente casual dentro del discurso del vídeo, como el titulado *El secreto para triunfar en las apuestas deportivas*:

“Fracasados que culpan a todos los demás de su propio fracaso: que si me limitan en la casa de apuestas... (¡pues **para eso está Betfair o Pinnacle!**).”

En otros casos el contenido del vídeo no incluye ninguna referencia a un operador de juego y apuestas, pero, como en el caso del canal SUMAVERDES, todos sus vídeos incluyen un enlace en su descripción que da acceso a los sitios web de diferentes operadores.

En cuanto a la **protección de las personas menores de edad** ante los contenidos de promoción de juego y apuestas en internet, ninguno de los vídeos analizados incluye limitación alguna de acceso por edad (no se pide la edad de la persona que accede) ni ningún mensaje preventivo que informe de que los contenidos pueden ser perjudiciales para menores y adolescentes o que la práctica del juego y las apuestas para este colectivo está prohibida.

En cuanto al público objetivo de los vídeos, se dirigen a las personas con capacidad legal de apostar y, por lo tanto, mayores de edad. Sin embargo, como ya se ha comentado, en un caso el *youtuber* xBuyer, con 2.000.000 de suscriptores, que se dirige a un público adolescente y, con la participación de quien aparenta ser un menor de edad, sí hace promoción de una apuesta deportiva.

De este modo, una persona menor de edad puede acceder sin restricciones a miles de contenidos en formato vídeo que le informan de cómo apostar y que presentan el

juego como una actividad económica que puede convertirse, incluso, en una forma de vida.

En resumen,

- Los **menores de edad tienen un acceso libre y sin barreras** a contenidos, publicitarios o no, tanto en los medios lineales como en internet, que promueven el juego y las apuestas y los presentan como una actividad atractiva, que genera ganancias sin esfuerzo ni riesgos.
- En este ámbito, la recepción de mensajes publicitarios en los medios lineales de **televisión y de radio no respeta, en la práctica, un horario de protección de los niños**. En el periodo analizado, en televisión, el 45,3% de las comunicaciones comerciales de juego y apuestas se emitieron en horario protegido; en la radio, el 84,5%. Muchas de estas emisiones tienen lugar en el contexto de retransmisiones deportivas, una tipología de programación con amplias audiencias de niños y jóvenes.
- En cuanto a internet, y particularmente, en las plataformas de distribución de vídeos, donde niños y adolescentes conforman una parte significativa de las personas usuarias, **el acceso de menores a los contenidos se efectúa de manera libre y sin filtros de comprobación de edad**. En estos vídeos son habituales los tutoriales de uso de los sitios de juego y apuestas de diferentes operadores. En YouTube, 38 de los 50 primeros vídeos (76%) que devuelve la búsqueda “apostar” contienen elementos de riesgo.
- La **señalización en televisión**, mediante mensajes textuales o gráficos sobreimpresos de juego responsable o de contenidos para mayores de 18 años, tienen una visibilidad no siempre clara o evidente para la audiencia.
- La prescripción de modalidades de juego y apuestas deportivas a cargo de **personas con relevancia para menores de edad** (en este informe, por ejemplo, futbolistas en activo o un *youtuber*) conlleva un atractivo especial para estas franjas de edad y, por lo tanto, actúa en sentido contrario al de la protección de menores de edad.

- La publicidad de juegos y apuestas utiliza sistemáticamente y con prominencia (en los medios lineales y en internet) la oferta de **bonos de juego** como un modo de captar y retener nuevos usuarios. El 77,6% de las comunicaciones comerciales en televisión y el 79,8% en la radio lo ofrecen.
- La **personalización, basada en algoritmos**, en el ofrecimiento de contenidos, publicitarios o no, es una característica intrínseca en internet. En relación con el juego y las apuestas, este mecanismo opera de modo que las personas que han mostrado su interés en el juego lo ven reforzado continuamente cuando navegan, ya sea mediante la aparición de banners en diferentes webs o la sugerencia de vídeos sobre el tema en las plataformas de distribución de vídeos, por lo que se sobreexponen a estos contenidos.

