



La responsabilidad social en el juego.

Datos sobre los clientes y el juego problemático



José Antonio Gómez Yáñez
Estudio de Sociología Consultores
Universidad Carlos III
jagy@telefonica.net

Madrid, 13 de diciembre de 2016



Universidad
Carlos III de Madrid

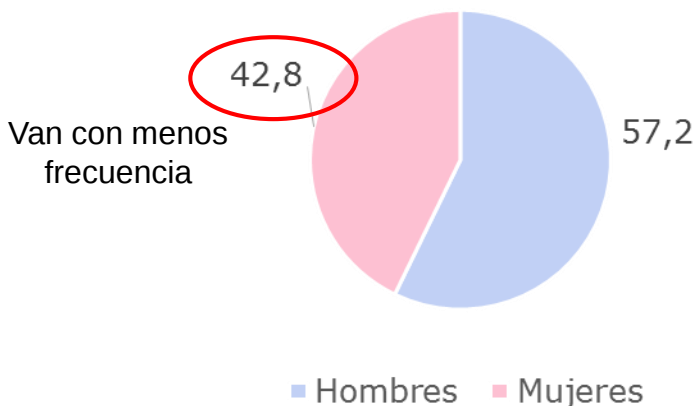
Cientes de salones de juego

(Perfil sociológico) (%)

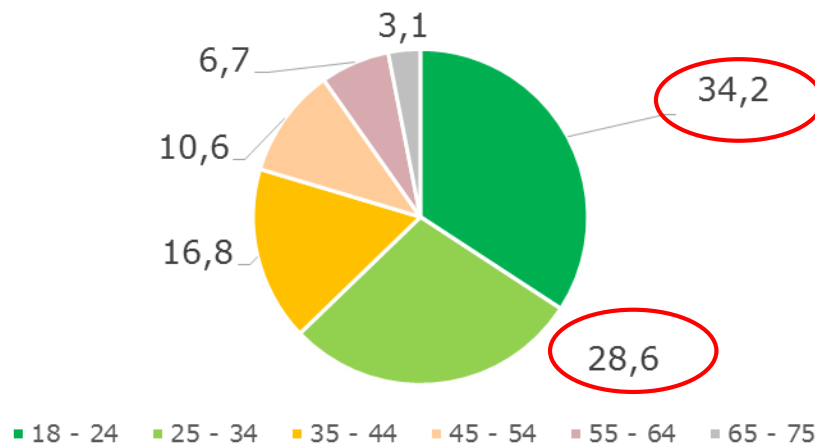
Recuerda haber jugado en el último año:

2013	3,5 %	1,2 Mill.
2014	3,6 %	1,2 Mill.
2015	4,9 %	1,7 Mill.

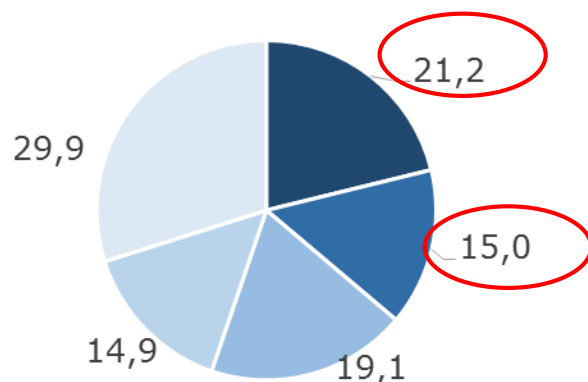
Sexo



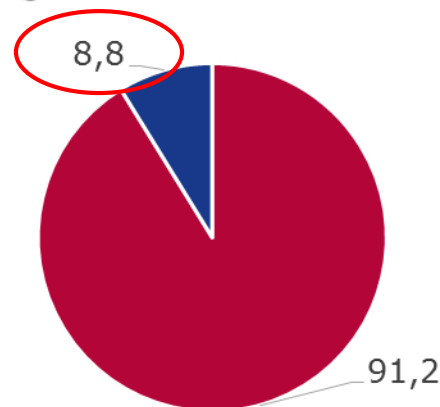
Edad



Status Social



Origen / Nacionalidad



■ Alto ■ Medio alto ■ Medio medio ■ Medio bajo ■ Bajo

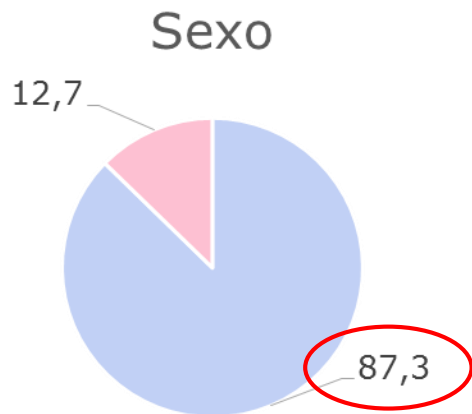
■ Espanoles ■ Inmigrantes

Cientes de apuestas deportivas

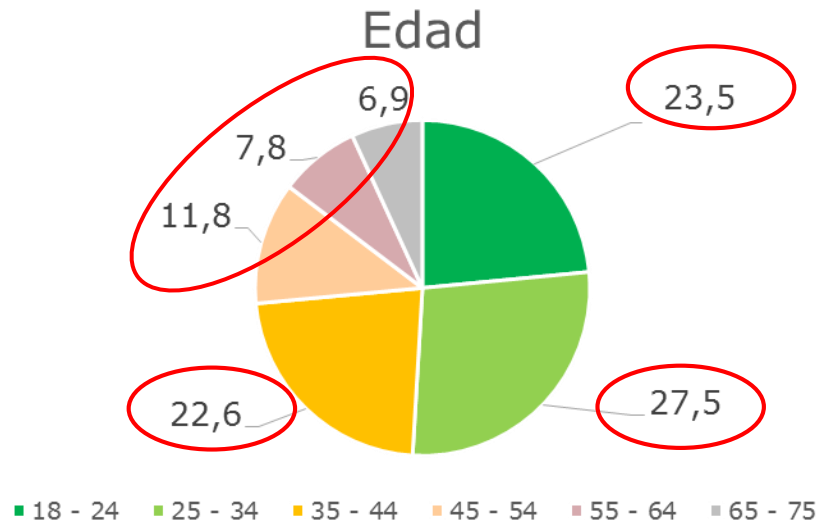
(Perfil sociológico) (%)

Recuerda haber jugado en el último año:

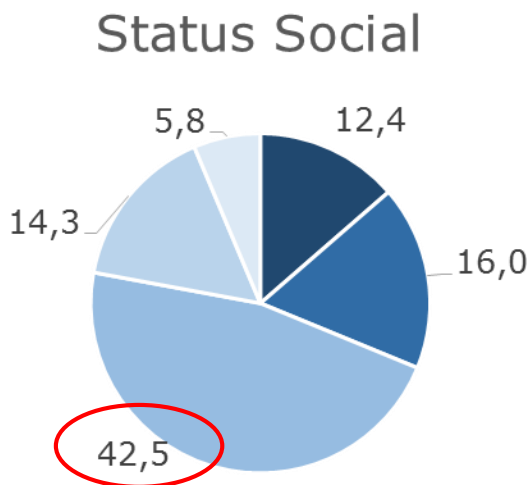
2013	2,8 %	1,0 Mill.
2014	3,5 %	1,2 Mill.
2015	3,8 %	1,3 Mill.



■ Hombres ■ Mujeres

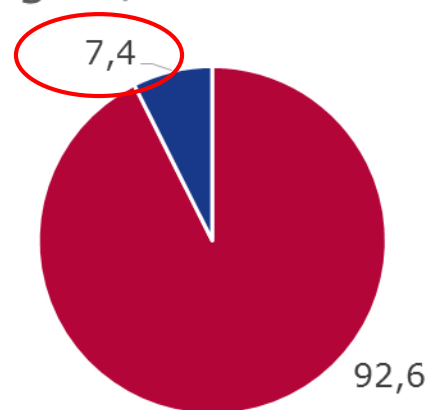


■ 18 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 44 ■ 45 - 54 ■ 55 - 64 ■ 65 - 75



■ Alto ■ Medio alto ■ Medio medio ■ Medio bajo ■ Bajo

Origen / Nacionalidad



■ Españoles ■ Inmigrantes

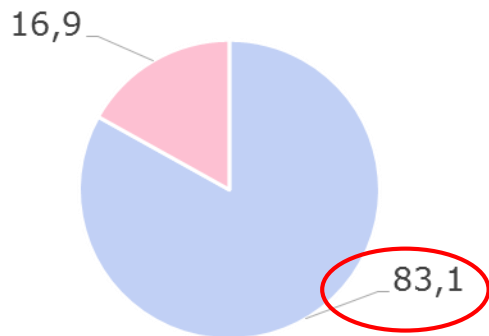
Clientes de máquinas "B" en hostelería

(Perfil sociológico) (%)

Recuerda haber jugado en el último año:

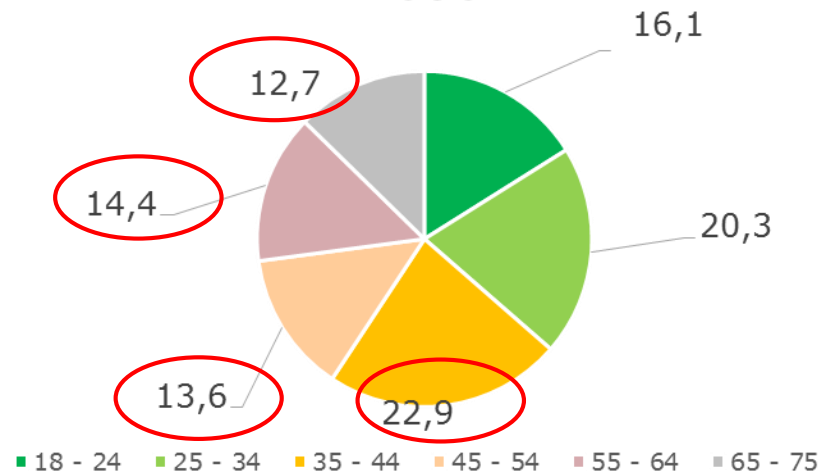
2013	5,3 %	1,8 Mill.
2014	3,6 %	1,2 Mill.
2015	2,8 %	1,0 Mill.

Sexo



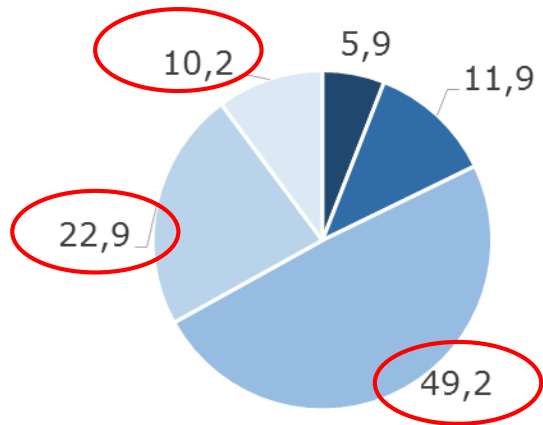
■ Hombres ■ Mujeres

Edad



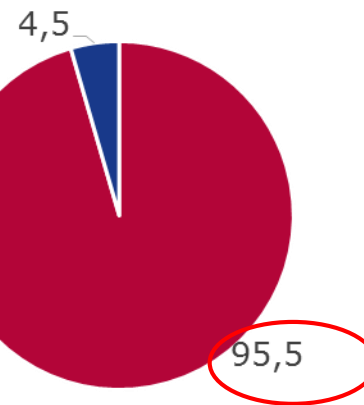
■ 18 - 24 ■ 25 - 34 ■ 35 - 44 ■ 45 - 54 ■ 55 - 64 ■ 65 - 75

Status Social



■ Alto ■ Medio alto ■ Medio medio ■ Medio bajo ■ Bajo

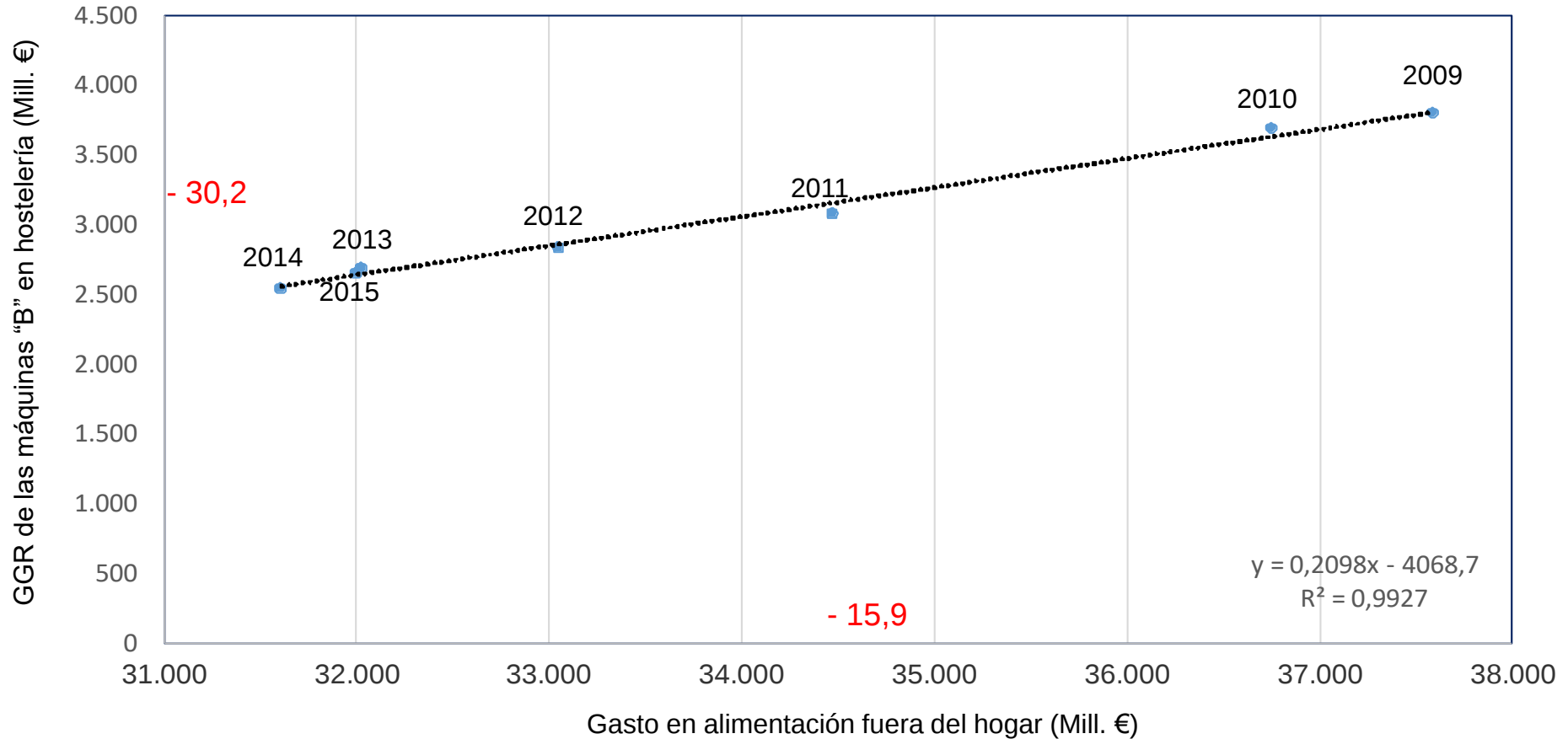
Origen / Nacionalidad



■ Españoles ■ Inmigrantes

GGR máquinas "B" hostelería

Gasto en alimentación fuera del hogar



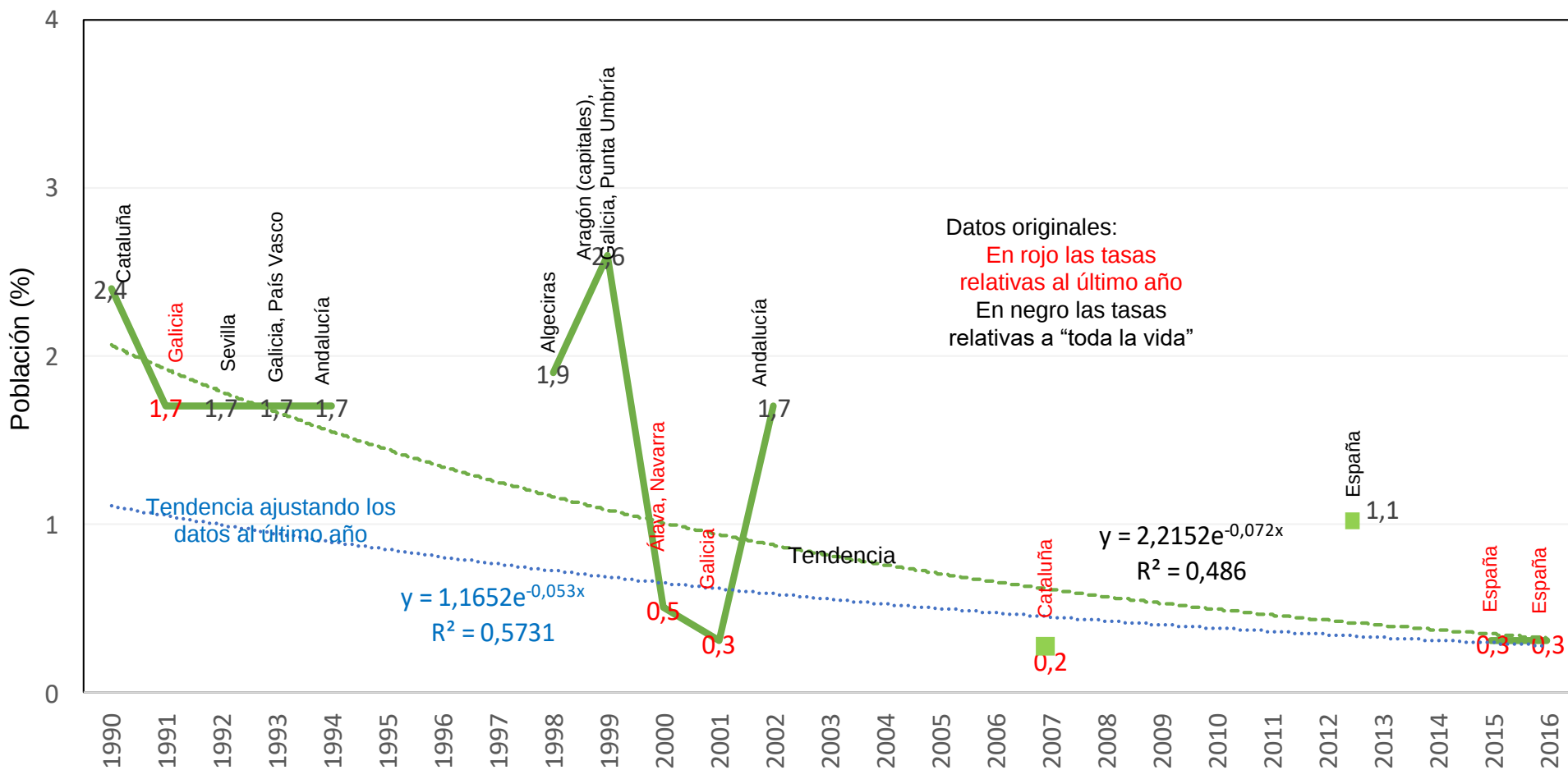
Fuente: Elaboración propia a partir de COFAR y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Evolución de la incidencia del juego problemático en la población adulta residente en España (1990 – 2016)

(%)

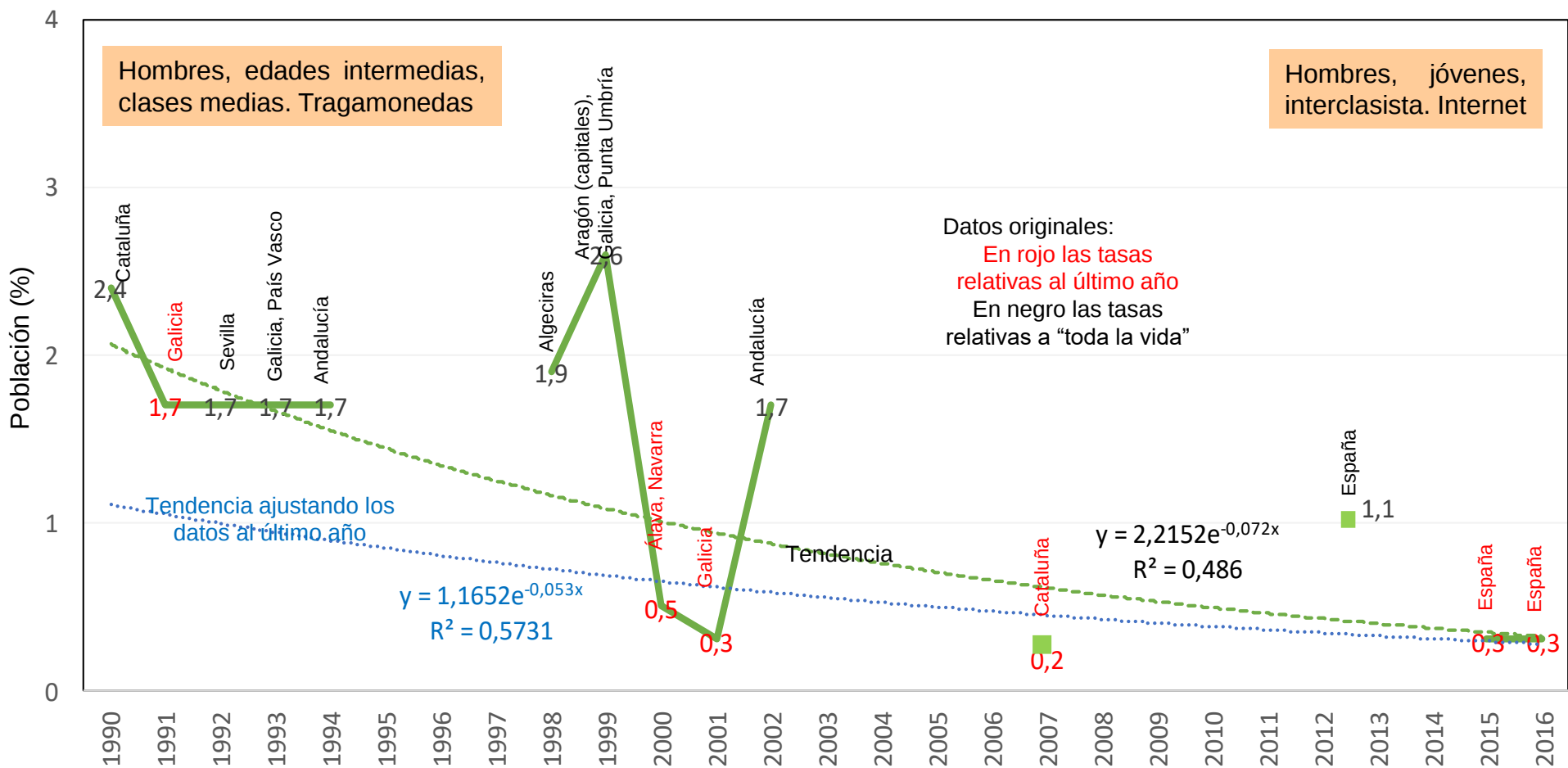
Estudios de ámbito nacional, autonómico, provincial o local.

(Tasa de juego problemático. Medias de los estudios realizados durante el año)



Evolución de la incidencia del juego problemático en la población adulta residente en España (1990 – 2016) (%)

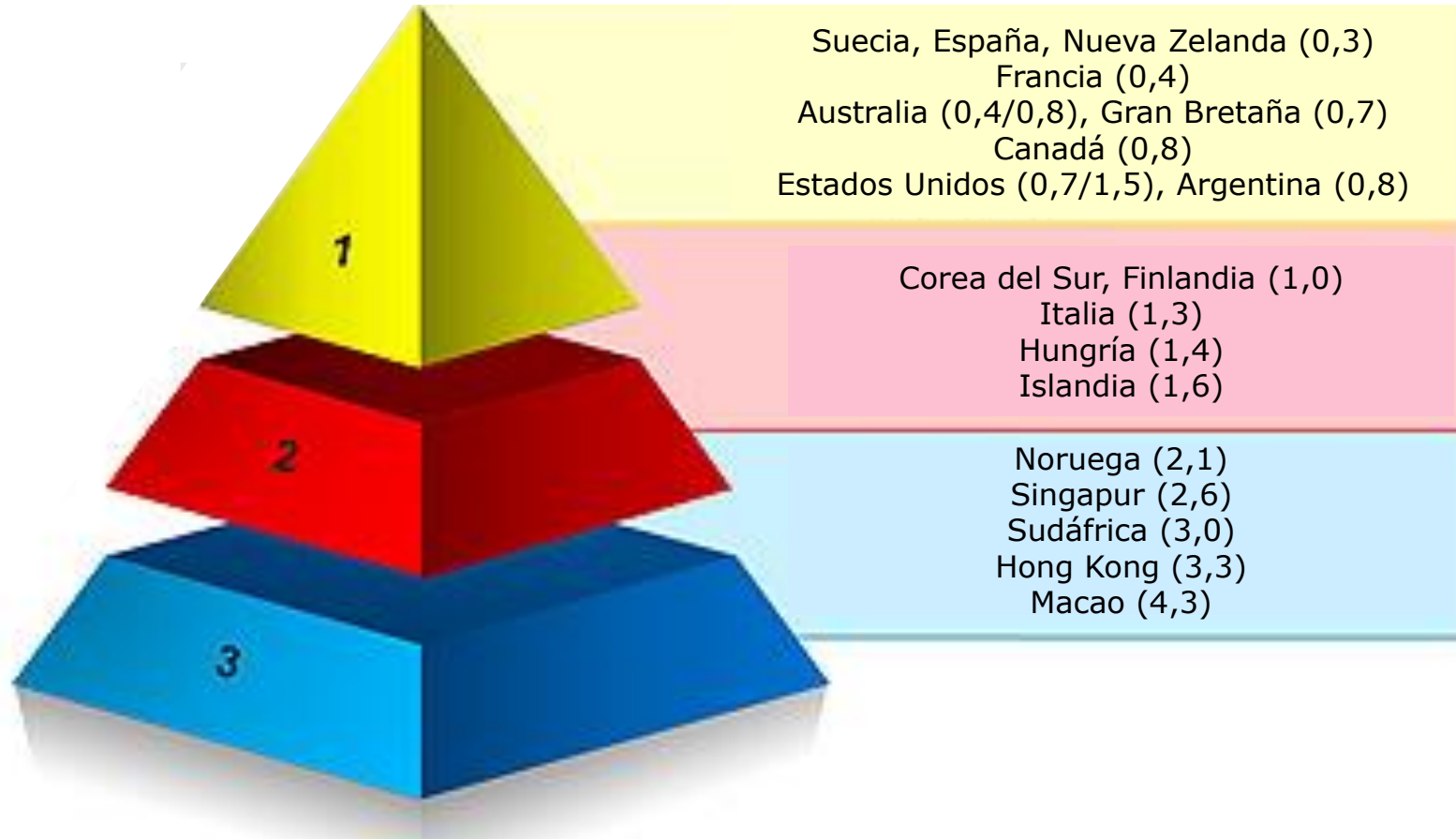
Estudios de ámbito nacional, autonómico, provincial o local.
(Tasa de juego problemático. Medias de los estudios realizados durante el año)



Incidencia del juego problemático en la población adulta por países

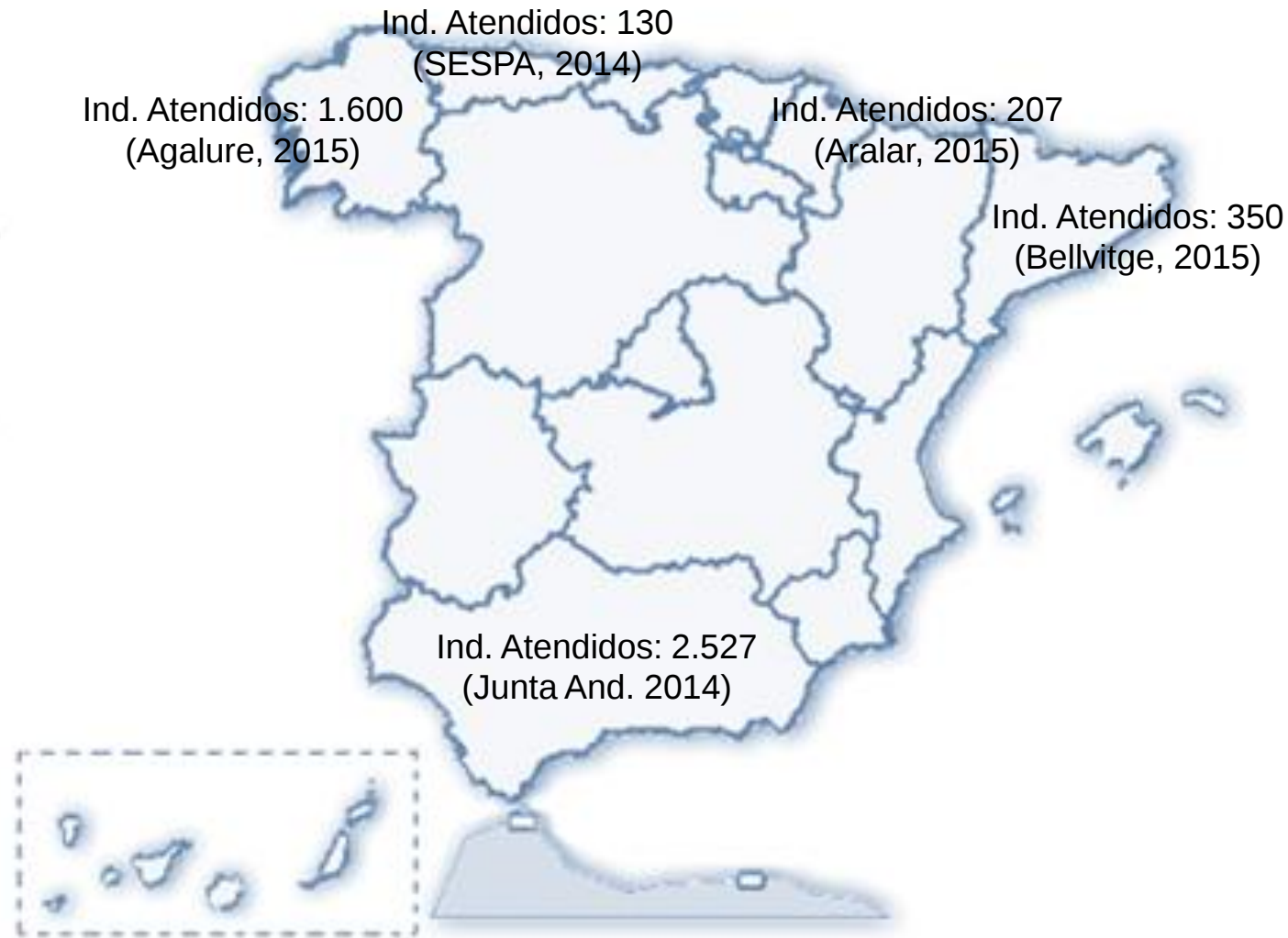
(2010 – 2016 aprox.)

(%)



Datos sobre individuos atendidos por juego patológico

Fuentes: Asociaciones y Servicios de Salud.



Datos sobre individuos atendidos por juego patológico

Fuentes: Asociaciones y Servicios de Salud.

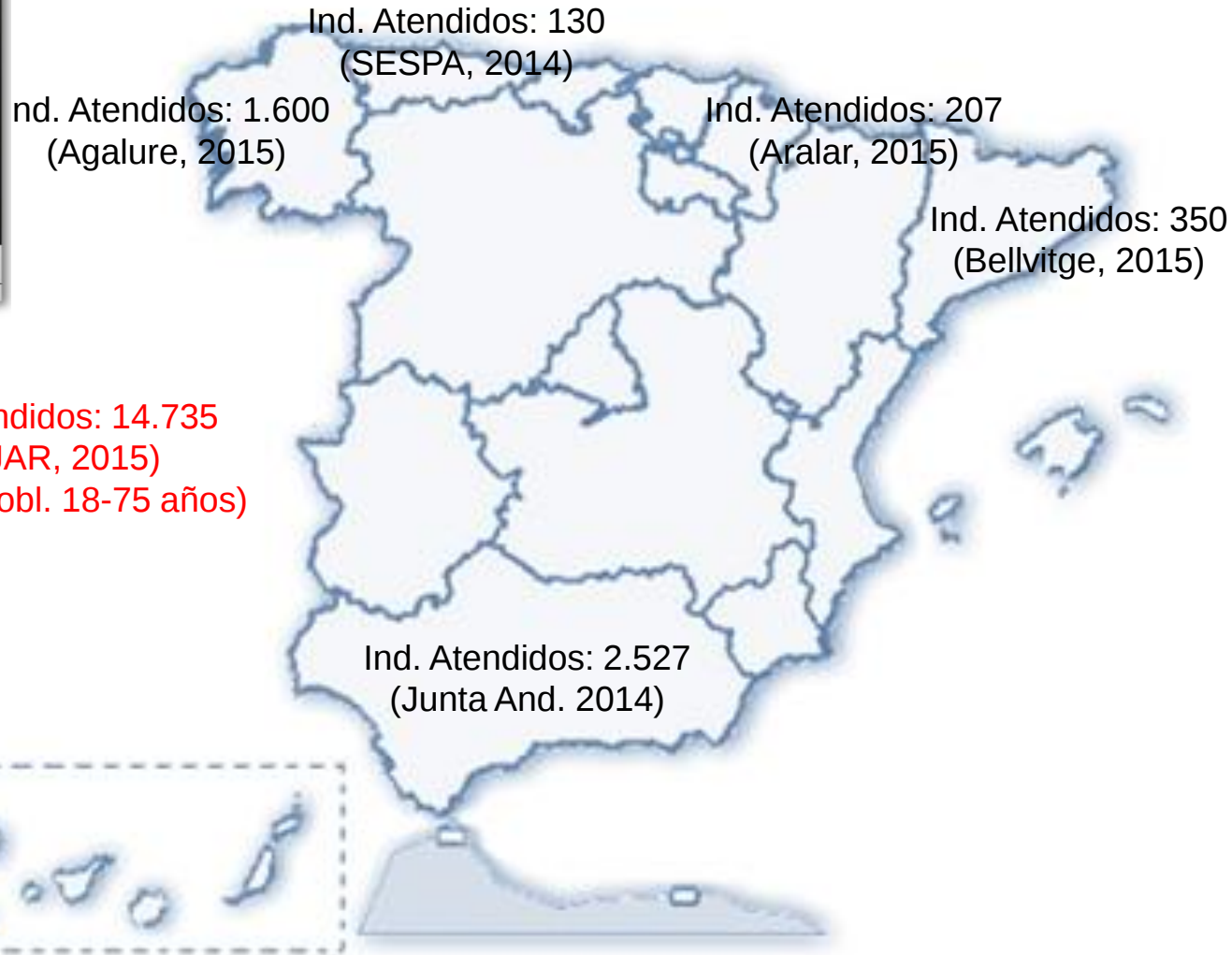
0 4,4% DA
POBOACIÓN
DE ESPAÑA
ESTÁ EN RISCO
DE SER LUDÓPATA.
750.000 PERSOAS
XA O SON.

PROGRAMA SOLIDARIO DE RADIO EN DIRECTO
A FAVOR DA ASOCIACIÓN AGALURE.

03.01.17 17:30 h

a radio conta agalure

aradioconta.wordpress.com



País	Estado / Comunidad	Año	Tipo de entrevista	Muestra	(% pobl. afectada)	Sistema estimación	Población	Ámbito temporal
Alemania		2011	Telefónica	10.002	0,5	SOGS	16 - 65	Último año
		2010	Telefónica	15.023	0,1		14 - 64	Último año
		2007	Telefónica	10.000	0,8	SOGS	16 - 65	Último año
Australia	ACT (Au. Cap. Terr)	2009	Tefónica	5.500	0,5	CPGI	> 18	Último año
	New South Wales	2010	Telefónica	10.000	0,8		> 18	Último año
		2008	Telefónica	9.408	0,4	CPGI	> 18	Último año
	Queensland	2011-12	Telefónica	15.000	0,5	CPGI	> 18	Último año
	South Australia	2012	Telefónica	6.000	0,6		> 18	Último año
	Victoria	2009	Telefónica	5.003	0,7		> 18	Último año
Canadá		2007	Telefónica	8.496	0,8	CPGI	> 18	Último año
	Alberta	2008	Telefónica - online	3.001 - 2.019	3,8	CPGI	> 18	Último año
	Columbia Brit.	2008	Telefónica	3.000	0,9		> 18	Último año
	New Brunswick	2009	Telefónica	2.821	1,3	CPGI	> 19	Último año
	Ontario	2011	Telefónica - online	4.026 - 4.103	1,0	CPGI	> 18	Último año
	Quebec	2009	Telefónica	11.888	0,7	CPGI	> 18	Último año o más de 500 \$/año
	Terranova	2009	Telefónica	4.200	0,7	CPGI	> 19	Último año
Corea del Sur		2011	Telefónica - online	4000 + 4000	1,0	CPGI	> 19	
España		2016	Telefónica	1.000	0,3	PGSI/DSM IV	18 - 75	Último año
		2015	Personal - Mall Int.	7.121	0,3	NODS	> 18	Último año
		2015	Telefónica	1.000	0,1 / 0,4	PGSI/DSM IV	18 - 75	Último año
		2013	Personal - Mall Int.	3.000	1,1	NODS	> 18	Toda la vida.
	Cataluña	2007	Personal	3.000	0,2		> 18	Último año
	Galicia	2001	Personal	1.624	0,3	NODS	> 18	Último año
Estados Unidos		2000	Telefónica	2.658	3,5	DIS		
	Connecticut	2008	Telefónica - online	2.298 + 801	0,7	SOGS	> 18	
	Iowa	2011	Telefónica - online	1.230 - 470	3,2	CPGI	> 18	
	Maryland	2010	Telefónica	5.975	1,5		> 18	Último año
Italia		2008		2.000	1,3	SOGS	18 - 74	
Finlandia		2011/2012	Telefónica	4.484	1,0	SOGS	15 - 74	Último año
Francia		2009-10	Telefónica	2.762	0,4	CPGI	18 - 75	Últimas 52 semanas. > 500 €/año
Gran Bretaña		2010	Telefónica	7.756	0,7	PGSI/DSM IV		Último año
	Irlanda del Norte	2010	Personal	1.032	2,2	CPGI	> 16	
Hong Kong		2011	Telefónica	2.024	3,3		15 - 64	Sin referencia temporal
		2005	Telefónica	2.093	5,3		15 - 64	
Hungría		2007	Personal. Autoadm.	2.710	1,4	SOGS	18 - 64	Toda la vida.
Islandia		2007	Telefónica	3.009	1,6	CPGI	18 - 70	
		2005	Telefónica - Autoad	3.358	1,6	CPGI	18 - 70	
Macao		2003	Telefónica	1.121	4,3		15 - 64	
Noruega		2010	Postal	4.636	2,1	CPGI	15 - 70	
		2007	Postal	3.482	1,7 / 0,8	CPGI/NODS	16 - 74	
Nueva Zelanda		2011/12	Personal		0,3	CPGI	> 15	
		2006/07			0,4	CPGI	> 15	
Singapur		2011	Personal	3.315	2,6		>18	Último año.
		2008			1,2		>18	
Sudáfrica		2008	Personal	3.000	3,0	CPGI	> 18	
		2005			1,4	GA		
Suecia		2008/09	Telefónica-Postal	9.917	0,3 / 2,0	CPGI/SOGS	16 - 84	Último año.
Suiza		2007		4.497	0,8	NODS	> 14	Toda la vida.

Estudios recientes sobre incidencia del juego problemático

Tasas de juego problemático entre la población adulta (> 18):

España: 0,3%

➤ España es uno de los países con tasa de juego problemático más baja:

➤ Alemania (0,1%/0,5%)

➤ Australia (ACT, NSW, Queensland)

➤ Francia (0,4%)

➤ Nueva Zelanda (0,3%)

➤ Suecia (0,3%)



Universidad
Carlos III de Madrid

Perfil sociológico de los clientes de salones de juego

(% de cada segmento)

	2013	2014	2015
Total	3,5	3,6	4,9
Hombres	3,9	4,8	5,5
Mujeres	3,0	2,4	4,4
De 18 a 24 años	11,2	17,2	15,3
De 25 a 34 años	6,6	5,4	8,0
De 35 a 44 años	3,1	1,8	3,8
De 45 a 54 años	1,1	2,3	2,6
De 55 a 64 años	0,8	0,8	3,3
De 65 a 75 años	0,0	0,8	1,9
Status alto	5,3	2,2	6,5
Status medio alto	3,9	3,1	6,9
Status medio medio	3,2	4,2	3,4
Status medio bajo	3,4	3,5	6,8
Status bajo	0,0	0,0	4,2
Tipología según frecuencia de juego declarada			
Cotidianos (todos o casi todos días)	3,9	6,3	8,2
Semanales	3,8	4,7	4,4
Esporádicos (alguna vez al mes)	5,6	4,0	9,3
Infrecuentes (alguna vez al año)	3,7	3,7	5,1
No jugadores	1,0	1,5	1,9
Españoles	3,4	3,1	4,7
Inmigrantes	4,1	9,6	9,4
Frecuencia de juego en salones			
Todos los días	3,1		
Una vez a la semana	6,0	8,8	6,0
Una vez cada dos o tres semanas	3,0	2,9	2,0
Una vez el mes	21,1	11,8	10,0
Alguna vez al año	66,7	41,2	42,0
Nunca o casi nunca		32,4	34,0
NS/NC	0,1	2,9	6,0

- ✓ Proporción creciente de la población
- ✓ Preferentemente hombres.
- ✓ Jóvenes (menores de 35 años)
- ✓ Interclasista.
- ✓ Jugadores cotidianos y esporádicos
- ✓ Elevada proporción de inmigrantes.
- ✓ Dos subgrupos: clientes estables y esporádicos.

Perfil sociológico de los clientes de salones de juego

(% de los clientes)

	2013	2014	2015	Media
Total	1.100	1.240	1.700	
Hombres	54,5	64,9	53,6	57,2
Mujeres	45,5	35,1	46,4	42,8
De 18 a 24 años	32,2	43,8	28,5	34,2
De 25 a 34 años	34,7	25,2	27,2	28,6
De 35 a 44 años	22,0	11,3	17,4	16,8
De 45 a 54 años	7,1	13,2	10,9	10,6
De 55 a 64 años	4,0	3,6	10,8	6,7
De 65 a 75 años	0,0	3,0	5,2	3,1
Status alto			21,2	
Status medio alto			15,0	
Status medio medio			19,1	
Status medio bajo			14,9	
Status bajo			29,8	
Tipología según frecuencia de juego declarada				
Cotidianos (todos o casi todos días)	6,1	8,3	6,4	
Semanales	24,6	27,6	16,9	
Esporádicos (alguna vez al mes)	24,2	16,0	23,7	
Infrecuentes (alguna vez al año)	39,2	39,6	44,6	
No jugadores	5,9	8,5	8,4	
Españoles	94,7	87,4	91,5	91,2
Inmigrantes	5,3	12,6	8,5	8,8
Frecuencia de juego en salones				
Todos los días				0,8
Una vez a la semana				6,5
Una vez cada dos o tres semanas				2,4
Una vez el mes				13,8
Alguna vez al año				48,8
Nunca o casi nunca				23,6
NS/NC				4,1

- ✓ Hombres (57,2%).
- ✓ Menores de 35 (62,8%).
- ✓ Interclasista.
- ✓ La mitad declara que juega con regularidad superior a una vez al mes.
- ✓ Fuerte presencia de inmigrantes.
- ✓ Casi la cuarta parte va más de una vez al mes.
- ✓ Problemas de fidelización.
- ✓ Especialización

Un placer,
Muchas gracias

jagy@telefonica.net



Universidad
Carlos III de Madrid