



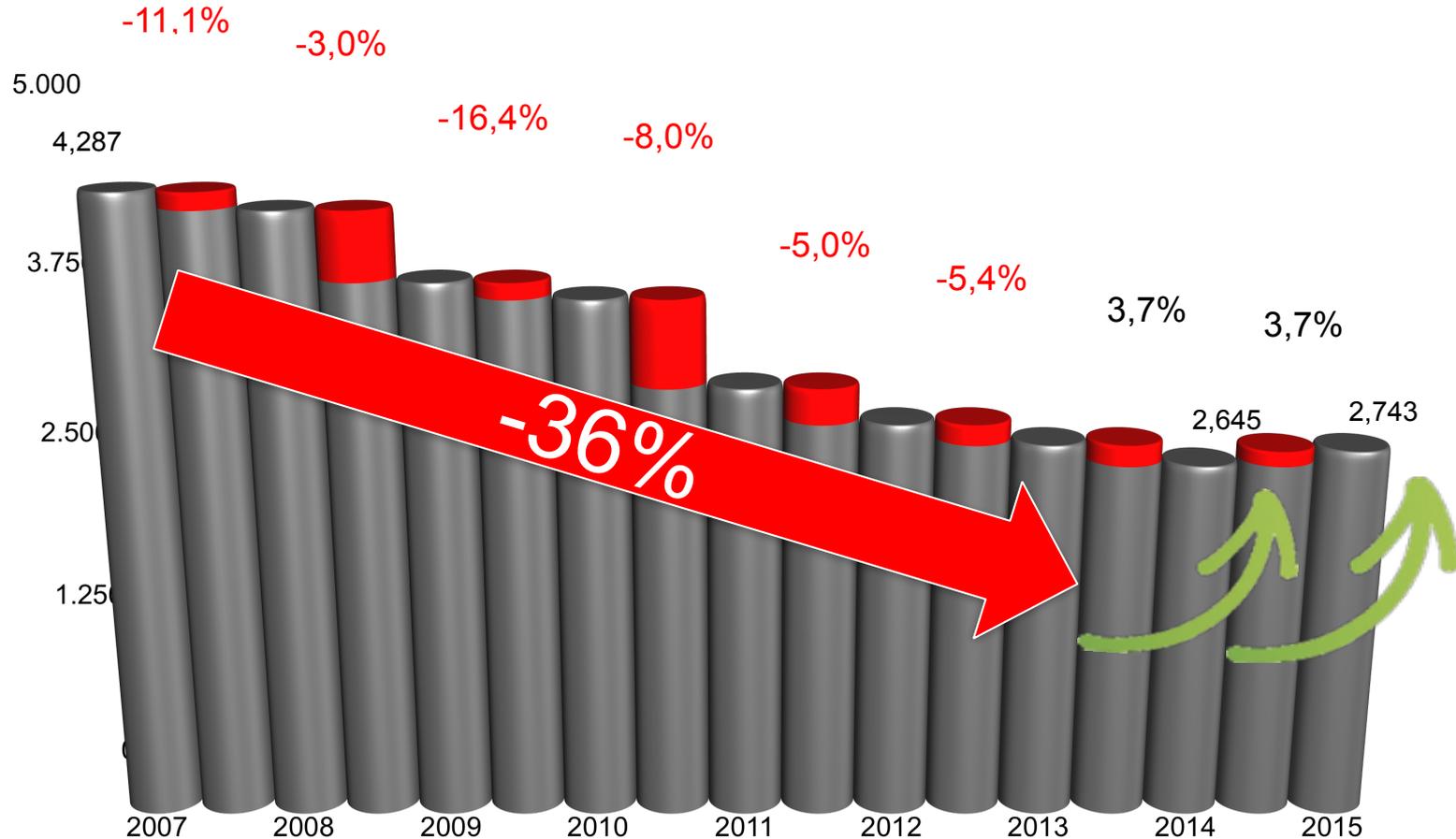
# La evolución de las máquinas de tipo B de hostelería en los próximos años



¿Qué ha pasado en los últimos años con el  
juego en Hostelería en cifras?

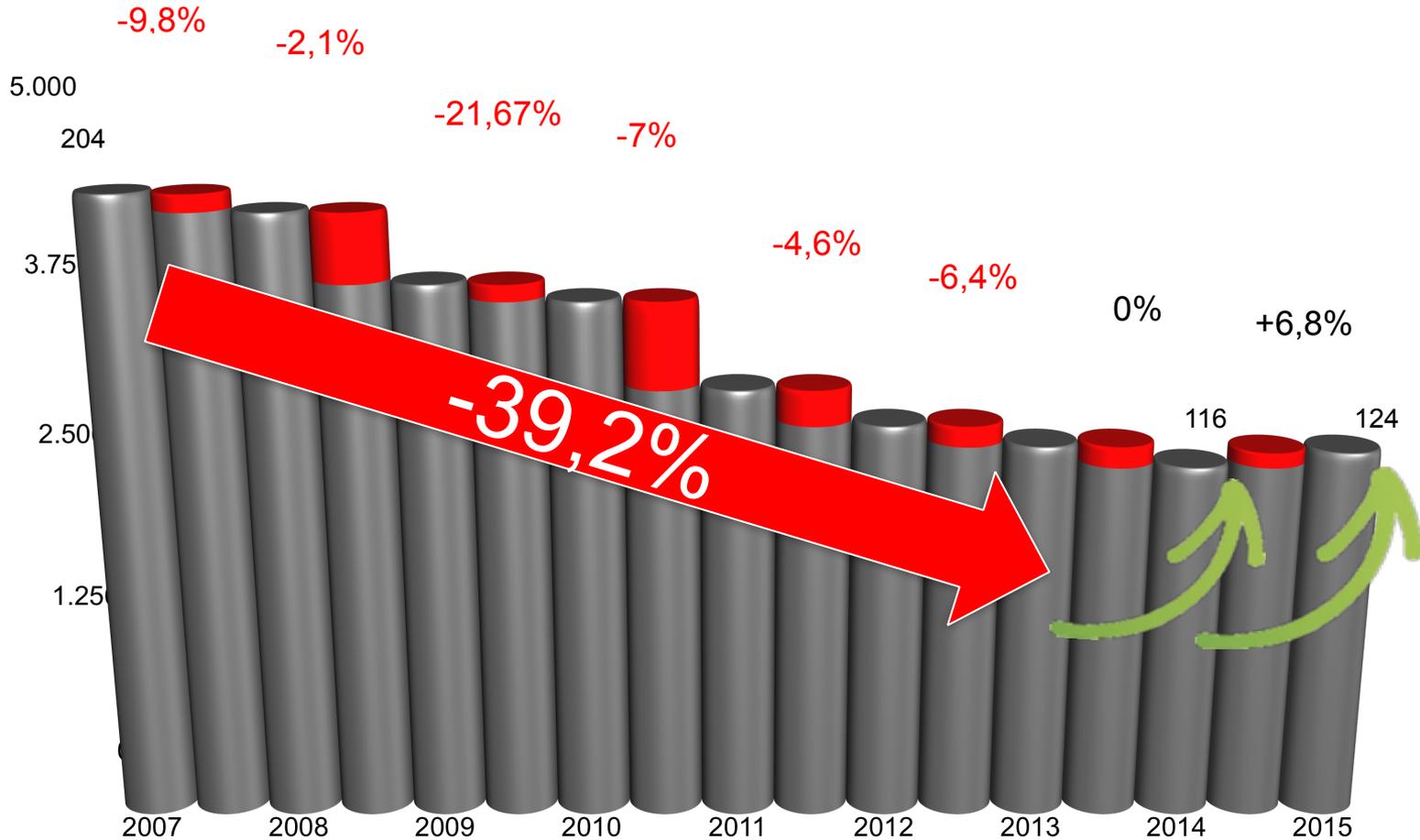
# Máquinas en Hostelería 2008-2016

## “Recaudación Bruta” (M€)



# Máquinas en Hostelería 2008-2016

## “Recaudación Bruta” (M€) – Castilla la Mancha -.



# Evolución Máquinas en Hostelería

	2008	→	2016	Variación
Máquinas	222,998		168,164	-54,834
*Máquinas	10,617		7,448	- 3,169
Ingresos Brutos	4,287 M€		2,743 M€	-36%
*Ingresos Brutos	20 M€		124 M€	-39,2%
Tasa	792 M€		593 M€	-25%
*Tasa	39 M€		28 M€	-28,2%

Reducción mercado por crisis, ley anti humo, incremento oferta...

(\*Datos Comunidad Castilla la Mancha)

# ¿Qué hay que hacer?

- ✓ Extender a todas las CCAA las mejores prácticas que hayan dado resultados positivos. B0, BTWIN, 3ªB.....
- ✓ Mejora y flexibilización de las normativas que, con responsabilidad, permitan una gestión dinámica y flexible de los negocios. Bajas temporales , teletramitación , fidelización.
- ✓ Conectividad y conocimiento cliente.
- ✓ Mejora en los productos que se ofrecen a los clientes finales.
- ✓ Publicidad y promoción.
- ✓ Complementariedad Canal Online fuera del punto de venta.
- ✓ Potenciar el Bar como punto de encuentro y entretenimiento.
- ✓ Mejoras fiscales: Devengos, multipuesto, bajas temporales, TWIN, etc.

Y sobre todo....

- JUEGO EN HOSTELERIA (Entretenimiento-juego)≠SALONES (juego-juego)
- NO HA DE COMPETIR CON SALONES. Segmentos distintos
- POSICIONAMIENTO CLARO. Juego de baja intensidad y fácil acceso.
- NO ES CUESTIÓN DE TECNOLOGIA . Mejorar la experiencia de Juego dentro de la Planificación y Regulación del Juego de cada Comunidad.



Potenciar el carácter recreativo de la oferta de Juego en Hostelería .  
Garantía a largo plazo



**Gracias !!!**