

Nota informativa Español/English

6 de noviembre de 2020

Real Decreto 985/2020: Análisis de los plazos de entrada en vigor de los distintos tipos de comunicaciones comerciales

Tipo de comunicación	Artículos	Plazo de transición
• Sujeción a autorización previa; • Principio de veracidad; • Principio de responsabilidad social; • Principio de juego seguro; • Principio de protección de menores de edad; • Las comunicaciones comerciales deberán ajustarse a lo establecido en el artículo 23.4 de la Ley Orgánica 3/2018, relativa a la protección de datos personales y garantías de los derechos digitales; • Identificación de las comunicaciones y del anunciante, con la excepción de las marcas y nombres comerciales propiedad de los operadores; • Aplicaciones de juego gratuito; • Comunicaciones comerciales con personajes famosos derivadas de contratos publicitarios suscritos a partir del 5 de noviembre de 2020; • Patrocinios suscritos a partir del 5 de noviembre de 2020; • Comunicaciones comerciales en servicios de la sociedad de la información, con las excepciones del Artículo 23.1 b) y c) abajo analizados; • Reglas en servicios de intercambio de videos a través de plataformas, con la excepción del Artículo 25.3 abajo analizado;	Artículos 6, 7, 8 a 11, 14, 16, 23, 24, 29 a 32 y 35	Entra en vigor el 5 de noviembre de 2020 (Disposición Final Tercera)

• Reglas para redes sociales, con la excepción del Artículo 26.3 abajo analizado; • Política integral de responsabilidad social corporativa y la persona responsable del juego seguro; • Obligaciones de información; • Información y asistencia sobre juego seguro y comportamientos de riesgo; • Colaboración con la Administración para la sensibilización y promoción del juego seguro; • Suspensión de cuentas de juego por auto-prohibición y por autoexclusión. • Cualquier otro tipo de comunicación u obligación sobre juego responsable para la que el RD no prevea un plazo de transición expreso.		
Obligaciones de remisión de información en relación a los mecanismos y protocolos implementados que permitan detectar los comportamientos de riesgo del artículo 34 del RD, así como el protocolo de actuación a aplicar en el caso de detección de dichos comportamientos.	Artículo 34 y Disposición Adicional Quinta	Deberá comunicarse la descripción básica a la DGOJ antes del 31 de diciembre de 2020 e implementarse en los 15 días siguientes a dicha comunicación. Deberá comunicarse a la DGOJ la descripción y resultados del año anterior antes del 31 de enero de cada año, empezando en enero de 2022. <i>(Disposición Adicional Quinta)</i>
Modificación del artículo 36 del Real Decreto 1614/2011 relativo a los límites de los depósitos.	Disposición Final Tercera	Entrará en vigor el 1 de enero de 2021 <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Comunicaciones comerciales con personajes famosos derivadas de contratos publicitarios <u>suscritos antes del 5 de noviembre de 2020</u>.	Artículo 15	Entrará en vigor el 1 de abril de 2021 <i>(Disposición Transitoria Tercera)</i>



Utilización de marcas o nombres comerciales de su propiedad. Aunque esta obligación no será aplicable a las marcas, nombres comerciales, denominaciones sociales o nombres de dominio que identifiquen a los operadores y <u>que hayan sido utilizadas antes del 5 de noviembre de 2020</u> .	Artículo 7.3	Entrarán en vigor el 5 de mayo de 2021 (Disposición Adicional Sexta)
Adaptar las comunicaciones comerciales al Código de Conducta .		Entrarán en vigor el 5 de mayo de 2021 (Disposición Transitoria Primera)
Promociones de captación de clientes nuevos.	Artículo 13	Entrarán en vigor el 1 de mayo de 2021 (Disposición Final Tercera)
Actividades de patrocinio fruto de contratos <u>suscritos antes del 5 de noviembre de 2020</u> permitiendo también que se pueda ver la publicidad capturada en la retransmisión por medios audiovisuales sin las restricciones horarias previstas en el artículo 19.	Artículo 12 y 19	Entrará en vigor el 30 de agosto de 2021 (Disposición Transitoria Segunda)
Comunicaciones comerciales derivadas de contratos publicitarios suscritos antes del 5 de noviembre de 2020. En particular: • Las restricciones horarias aplicables a las comunicaciones derivadas de contratos suscritos con prestadores de servicios de comunicación audiovisual o con prestadores de servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma. • Comunicaciones comerciales de los operadores de juego a través de medios presenciales. • Las restricciones de difusión para las comunicaciones comerciales de operadores de juego en redes sociales con perfil de usuario.	Artículos 17 a 22, 25.2, 26.2 y 27	Entrará en vigor el 30 de agosto de 2021 (Disposición Transitoria Cuarta)
Restricciones cuando la publicidad sea en páginas web o aplicaciones cuya actividad principal se la oferta de productos o información sobre actividades de juego .	Artículo 23. 1 b)	Entrará en vigor el 1 de mayo de 2021 (Disposición Final Tercera)



En motores de búsqueda utilizando SEM sólo cuando la búsqueda utilice palabras o frases conectadas de manera directa con las actividades de juego.	Artículo 23. 1 c)	Entrará en vigor el 1 de mayo de 2021 (Disposición Final Tercera)
Restricciones al envío de correos electrónicos	Artículo 24	Entrará en vigor el 1 de mayo de 2021 (Disposición Final Tercera)
Reglas para las cuentas o canales desde los que se ofrezcan programas o vídeos disponibles a través de una plataforma de intercambio de vídeos	Artículo 25.3	Entrará en vigor el 1 de mayo de 2021 (Disposición Final Tercera)
Reglas para las cuentas o canales en redes sociales	Artículo 26.3	Entrará en vigor el 1 de mayo de 2021 (Disposición Final Tercera)
Reglas para pronosticadores de apuestas	Artículo 27	Entrará en vigor el 1 de mayo de 2021 (Disposición Final Tercera)

La presente nota es genérica y a efectos informativos y no constituye asesoramiento jurídico para ningún caso en concreto.

Xavi Muñoz & Clara Mustarós

ECIJA

Área de Juegos y Apuestas

+34 933 808 255

info@ecijalegal.com



Royal Decree 985/2020: Analysis of the deadlines for the entry into force of the different types of commercial communications

6 November 2020

Type of communication	Articles	Transition period
• Subject to prior authorization; • Principle of truthfulness; • Principle of social responsibility; • Principle of safe gambling; • Principle of protection of minors; • Commercial communications must comply with the provisions of Article 23.4 of the Organic Law 3/2018 on the protection of personal data and guarantees of digital rights; • Identification of the communications and the advertiser, with the exception of trademarks and trade names owned by the operators; • Free gaming applications; • Commercial communications with famous people derived from advertising contracts signed from November 5, 2020; • Sponsorships subscribed from November 5, 2020; • Commercial communications on information society services, with the exceptions of Article 23.1b) and c) analyzed below; • Rules on video exchange services through platforms, with the exception of Article 25.3 analyzed below; • Rules on social networks, with the exception of Article 26.3 analyzed below; • Comprehensive policy of corporate social responsibility and the officer responsible for safe gambling; • Information obligations; • Information and assistance on safe gambling and risky behaviors; • Collaboration with the Administration for the awareness and promotion of safe gambling;	Articles 6, 7, 8 to 11, 14, 16, 23, 24, 29 to 32 and 35	Will enter into force November 5, 2020 (Disposición Final Tercera)



• Suspension of the accounts for self-prohibition and self-exclusion. • Any other type of communication or obligation on responsible gambling for which the RD does not provide an express transitional period.		
Obligations to provide information regarding the mechanisms and protocols implemented to detect the risk behaviors of article 34 of the RD, as well as the protocol of action to be applied in the case the detection of such behaviors.	Article 34 and Disposición Adicional Quinta	The basic description should be communicated to the DGOJ before December 31, 2020 and implemented within 15 days from such communication. The description and results of the previous year shall be communicated to the DGOJ before January 31 of each year, beginning in January 2022. <i>(Disposición Adicional Quinta)</i>
Amendment to article 36 of the Royal Decree 1614/2011 in relation to the deposits limits.	Disposición Final Tercera	Will enter into force on January 1, 2021 <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Commercial communications with famous people derived from advertising contracts <u>signed before November 5, 2020</u> .	Article 15	Will enter into force Abril 1, 2021 <i>(Disposición Transitoria Tercera)</i>
Use of trademarks or trade names owned by the operator. Although this obligation does not apply to trademarks, trade names, company names or domain names identifying operators that have been <u>used before November 5, 2020</u>.	Article 7.3	Will enter into force May 5, 2021 <i>(Disposición Adicional Sexta)</i>
Adapt the commercial communications to the Conduct Code .		Will enter into force May 5, 2021 <i>(Disposición Transitoria Primera)</i>
Promotions for the acquisition of new customers.	Article 13	Will enter into force May 1, 2021 <i>(Disposición Final Tercera)</i>
Sponsorship activities resulting from contracts <u>signed before November 5, 2020</u> , also allowing the advertising captured in the broadcasting by audiovisual media to be seen without the time restrictions provided for in Article 19.	Article 12 and 19	Will enter into force August 30, 2021 <i>(Disposición Transitoria Segunda)</i>



Commercial communications derived from advertising contracts <u>signed before November 5, 2020</u> . In particular: • Time restrictions applicable to communications derived from contracts signed with audiovisual communication service providers or with providers of video exchange platforms. • Commercial communications from gambling operators through face-to-face media. • The broadcasting restrictions for commercial communications of gambling operators in social networks with a user profile.	Article 17 to 22, 25.2, 26.2 and 27	Will enter into force August 30, 2021 (Disposición Transitoria Cuarta)
Restrictions when the advertising is on websites or applications whose main activity is offering products or information on gambling activities .	Article 23. 1 b)	Will enter into force May 1, 2021 (Disposición Final Tercera)
In search engines, using SEM , only when the used search words or phrases are directly connected to the game activities.	Article 23. 1 c)	Will enter into force May 1, 2021 (Disposición Final Tercera)
Restrictions on sending e-mails .	Article 24	Will enter into force May 1, 2021 (Disposición Final Tercera)
Regulations for accounts on channels from which programs or videos are available through a video sharing platform .	Article 25.3	Will enter into force May 1, 2021 (Disposición Final Tercera)
Rules for accounts or channels in social networks .	Article 26.3	Will enter into force May 1, 2021 (Disposición Final Tercera)
Regulations for tipsters .	Article 27	Will enter into force May 1, 2021 (Disposición Final Tercera)

This document is generic and for information purposes only and does not constitute legal advice to any particular case.

Xavi Muñoz & Clara Mustarós

ECIJA

Gambling & Betting Department

+34 933 808 255

info@ecijalegal.com