ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS OPERADORAS

V ENCUENTRO AGEO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

LA OFERTA DE JUEGO EN GALICIA Y ACTITUDES DE LOS CLIENTES

El juego como entretenimiento y la opinión pública

José A. GÓMEZ YÁÑEZ
Estudio de Sociología Consultores
Universidad Carlos III (Madrid)

Sanxenxo/Sangenjo, 25 de octubre de 2018

jagy@telefónica.net

ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS OPERADORAS

V ENCUENTRO AGEO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

LA OFERTA DE JUEGO EN GALICIA

jagy@telefónica.net

La oferta de juego en Galicia

OFERTA DE JUEGO EN GALICIA (Locales) (2017)		Galicia	España
	Unidades	Por 1.000.000 hab 18-75 años	Por 1.000.000 hab 18-75 años
Red Pública			
Administraciones de lotería (SELAE)	252	127	119
Red complementaria (otros puntos de venta de lotería)	679	342	189
Vendedores de la ONCE	729	367	584
Establecimientos de jueo de iniciativa privada			
Casinos	2	1	2
Bingos	12	6	9
Salones de juego	78	39	95
Terminales de apuestas (máximo)	3.600		
- En casinos, bingos y salones	460		
- En locales de apuestas y hostelería	3.140		
Bares con máquinas recreativas (tipo "B")	8.282	4.165	4.396
Máquinas de juego operativas			
Mäquinas de juego en salones	940	473	1.071
Máquinas de juego en bingos (estimación)	209	105	136
Máquinas en hostelería (tipo "B")	8.282	4.165	4.662
Total máquinas (salones + bares + bingos)	9.431	4.743	5.869
Impuestos sobre máquinas (tasa media por maquina operativa) (€/año)			
Máquina en salón de juego o bingo	6.010		4.959
Máquina en bar o restaurante	4.007		3.542

Más oferta de locales de juego públicos

Menos oferta de salas de juego

Algunas más máquinas recreativas

Más impuestos por las máquinas

jagy@telefónica.net

"Juego real" en Galicia y distribución del margen

	Cantidades jugadas (ventas)	Premios	Juego real	Impuestos sobre el juego (*)	Margen Empresas de juego	Margen bares (máq. hostelería)
Lotería Nacioal (SELAE)						
Loteria de Navidad	159,5	111,7	47,9		47,9	
Lotería de El Niño	41,6	29,1	12,5		12,5	
Lotería de los Sábados y Jueves	63,2	44,2	18,9		18,9	
Quiniela	9,7	5,3	4,4	2,1	2,2	
Lotería de la ONCE						
Cupones	51,4	25,7	25,7		25,7	
Loterías instantáneas	34,5	17,2	17,2		17,2	
Casinos	(**)		3,6	0,5	3,1	
Bingos	(**)		17,9	9,2	8,7	
Apuestas deportivas	(**)		30,4	3,1	27,4	
Máquinas (salones y hostelería)						
Salones y bingos (máq. B) (est.)	(**)		23,1	6,9	16,2	
Hostelería (est.)	(**)		105,0	33,2	35,9	35,9
Rifas y tómbolas				0,2		
Total			**306,6**	**55,1**	**215,7**	**35,9**

(*) Incluyen sólo los impuestos especiales sobre el juego, no los que recaen sobre el conjunto de empresas (sociedades, IAE, etc.). Sobre loterías no recaen impuestos especiales sobre el juego

(**) Las cantidades jugadas en locales no son equiparables a las de compras de loterías u ONCE, en la mecánica de las apuestas hay un "reciclaje" de ganancias parciales que se vuelven a jugar. Técnicamente se denomina "rejuego"

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; LALANDA, C. (2018): *Anuario del Juego 2018*, Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, Madrid. Avance de resultados.

jagy@telefónica.net

Distribución del margen de juego en Galicia

	(Mill. €)	(%)	Juego por habitante/año (18-75 años) (€/año)
Empresas públicas o semipúblicas de juego			
SELAE	81,5	26,6	41,0
ONCE	43,0	14,0	21,6
Estado (Impuesto sobre las apuestas mutuas-Quiniela)	2,1	0,7	1,1
Xunta de Galicia (a través de los impuestos sobre el juego)	53,0	17,3	26,7
Empresas privadas de juego			
Casinos	3,1	1,0	1,5
Bingos	8,7	2,8	4,4
Salones	16,2	5,3	8,1
Operadores de apuestas deportivas	27,4	8,9	13,8
Operadores de máquinas en hostelería	35,9	11,7	18,1
Bares que tienen máquinas "B"	35,9	11,7	18,1
Total	**306,8**	**100**	**154,3**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

jagy@telefónica.net

Distribución del "juego real" entre operadores y Administraciones.

(Mill. €)

306,8 Mill. €/2017

154,3 €/año persona de 18 a 65 años



Hostelería

≈ 1.900 empleos

35,9

Empresas públicas de juego

82,6

Empresas privadas de juego

35,9

Operadores de máquinas

APUESTAS

27,4

16,2

SALÓN DE JUEGO

8,7

BINGO

3,1

CASINO

Impuestos especiales sobre el juego

53,0

1,1

43,0

jagy@telefónica.net

Un sector económico del entretenimiento

Datos, argumentos, portavoces, medios para comunicar, persistir, repetir, …

"lo dices una vez, lo dices mil, y a la mil una,
te das cuenta de que no se han enterado"
Bill Clinton

(pero no se lo cuenten entre ustedes, sino ahí fuera)

jagy@telefónica.net

ASOCIACIÓN GALLEGA DE EMPRESAS OPERADORAS

V ENCUENTRO AGEO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

Moitas grazas,

Un pracer, como sempre

jagy@telefónica.net