



EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2021

(III Informe Anual)

(Avance datos enero-septiembre 2021)

© 2022 José Antonio Gómez Yáñez

Socio de Estudio de Sociología Consultores

Profesor Asociado de Sociología de la Universidad Carlos III (2001-2021)

Miembro del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III

Miembro del Consejo de Juego Responsable 2012-17

CONTACTO: José Antonio Gómez Yáñez

☎ 649 827 619

✉ jagy@estudiodesociologia.es

Entidades empresariales patrocinadoras:

- AEJOMA (Asoc. de Empresas de Establecimientos de Juego y Ocio de Madrid)
- AMADER (Asoc. Madrileña de Empresarios del Recreativo).
- ANDEMAR-MADRID (Asoc. de Empresarios de Máquinas Recreativas de Madrid)
- ASEJU (Asoc. de Empresas de Juegos Autorizados)
- ASMAREM (Asoc. de Máquinas Recreativas de Madrid) (FEMARA MADRID)
- Asociación de Operadores de Juego de la Comunidad de Madrid
- OMEGA (Asoc. Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego)
- OPEMARE (Asoc. Provincial de Madrid de Empresas de Máquinas Recreativas y de Azar)

Fuentes de información:

- Anuario del Juego 2021. Universidad Carlos III/Cejuego.
- Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control de Juego.
- CEJBingo (Confederación de Organizaciones Empresariales del Juego del Bingo).
- Hostelería de España. Anuario 2021.
- Instituto Nacional de Estadística.
- Ministerio del Interior.
- ONCE.
- SELAE. Dirección de Operaciones de Juego.
- Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Consumo.
- Hipódromo de La Zarzuela.

Diseño y maquetación: **F. Javier Perea Unceta** ideas@fjpu.es

• Comprometidos con nuestros clientes.

- **Transparencia:** Este informe ha sido redactado por el Prof. de Sociología Dr. D. José Antonio Gómez Yáñez, del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III. Se basa en las fuentes citadas. Ha sido financiado por las siguientes entidades: AEJOMA (Asociación de Empresas de Establecimientos de Juego y Ocio de Madrid), AMADER (Asociación Madrileña de Empresarios del Recreativo), ANDEMAR MADRID (Asociación de Empresarios de Máquinas Recreativas de Madrid), ASEJU (Asociación de Empresas de Juegos Autorizados), Asociación de Operadores de Juego de la Comunidad de Madrid, ASMAREM (Asociación de Máquinas Recreativas de Madrid. Femara Madrid), OMEGA (Asociación Madrileña de Establecimientos de Juego) y OPEMARE (Asociación Provincial de Empresas de Máquinas Recreativas y de Azar).

ÍNDICE

Presentación.....	4
Aclaración sobre la información disponible y el contenido de este informe ...	6
Datos generales.....	7
Resumen ejecutivo.....	8
1. Juego real e impuestos sobre el juego.....	15
2. La oferta de juego.....	18
3. Las cifras del juego.....	20
3.1. Juegos de entretenimiento (gestión privada).....	20
3.1.1. Casinos.....	20
3.1.2. Bingos.....	21
3.1.3. Salones.....	21
3.1.4. Apuestas.....	22
3.1.5. Máquinas recreativas con premio en hostelería (Máquinas “B”).....	23
3.1.6. Máquinas “B” en bingos y locales independientes de apuestas.....	24
3.1.7. Parque de máquinas “B”.....	25
3.2. Juegos de suerte (gestión pública).....	26
3.2.1. Loterías y Apuestas del Estado.....	26
3.2.1.1. Lotería Nacional y Primitivas.....	26
3.2.1.2. Quiniela, Quinigol y Quíntuple Plus (hípica).....	26
3.2.2. Juegos de la ONCE.....	28
3.3. Hipódromo de La Zarzuela.....	28
3.4. Sorteo de Oro de la Cruz Roja.....	28
4. Empleo en el sector del juego.....	30
4.1. Empleos directos en el sector del juego.....	30
4.2. Empleo sostenido en hostelería.....	31
5. Premios por tipo de juego.....	32
6. Inspección y control de los locales y máquinas de juego.....	33
6.1. Inspecciones <i>in situ</i> de los locales de juego.....	33
6.2. Control metrológico de las máquinas de juego.....	33

PRESENTACIÓN

Este es el *III Informe sobre el Juego en la Comunidad de Madrid*. Es inevitable, su **tema central es el impacto de la covid** sobre el sector, que **se ha prolongado en 2021. Como todo el entretenimiento**, el juego sufre descensos en todos los indicadores: facturación, empleo -paliado en parte por los ERTes-, número de clientes, aportación de las empresas en impuestos y cotizaciones sociales, congelación de las inversiones previstas, cierres que confiamos en que no sean definitivos, etc.

Las asociaciones de empresas del juego recreativo y de entretenimiento de la Comunidad de Madrid pretendemos **informar** a los reguladores, instituciones, políticos, medios de comunicación y opinión pública de **la realidad de un sector que representa, en un año normal, como 2019, el 0,54% del PIB de la Comunidad de Madrid**, si se restringe al juego de entretenimiento, el 0,30%; pero que en 2020 se ha visto reducido prácticamente a la mitad: el 0,30% del PIB con Loterías del Estado y la ONCE incluidas, y el 0,14% del PIB si se considera sólo el juego de entretenimiento.

De la magnitud de la crisis da idea **la pérdida de 889 empleos** entre 2019 y septiembre de 2021, resultado del descenso de la actividad y del cierre de empresas. También se han perdido empleos en administraciones de SELAE (-189) y en empresas de fabricación de equipos (-235).

El juego se divide en dos partes diferenciadas administrativamente. El de **ilusión o suerte**, las loterías, a cargo de los operadores públicos, Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) y la ONCE; y el de **entretenimiento**, a cargo de empresas privadas¹. Es un sector regulado, tanto en España como en todos los países en que existe como mercado legal. **Todos los extremos de su actividad están sometidos a estrictas normativas** en forma de leyes y reglamentos administrativos y a sistemas de vigilancia a cargo de la Policía Nacional y Municipales o de entidades de verificación.

Creemos que nuestra contribución es fundamental para **dar a conocer este sector**, cómo funciona, sus dimensiones económicas y su **aportación al conjunto de la sociedad y al bienestar**. Su complejidad económica se comprueba en las páginas siguientes.

La regulación de este mercado debe actualizarse continuamente. Ahora, debe mejorar la planificación de su oferta en sectores que han tenido un rápido crecimiento. Pero las eventuales normativas deben revisarse desde un preciso conocimiento de la realidad que permita medir sus consecuencias. **Cualquier cambio normativo debe hacerse teniendo en cuenta a las empresas y la realidad del sector, también a sus empleados**. La sociedad madrileña se

“un sector que representa, en un año normal, como 2019, el 0,54% del PIB de la Comunidad de Madrid”

“Cualquier cambio normativo debe hacerse teniendo en cuenta a las empresas y la realidad del sector, también a sus empleados”

juega mucho con este sector: **varios miles de empleos**, su impulso en **el mercado inmobiliario**, su **oferta de entretenimiento** para los madrileños y para los cada vez más numerosos **turistas** que impulsan nuestra economía. Y las administraciones deben medir también su **contribución fiscal** y en **cotizaciones sociales**.

Fuera de prejuicios, **este sector contribuye a la dinamización de las calles comerciales de nuestras ciudades**, justo en el un momento en que abandonan sus locales las cadenas bancarias, de moda o concesionarios de automóviles, y el comercio minorista de mercancías (ropa, alimentación, ferreterías, droguerías, etc.) es absorbido por las grandes superficies y supermercados. Todos estos sectores tienen en común que el comercio *online* absorbe cada vez mayores cuotas de sus mercados.

Presidentes de las patronales del sector del Juego en Madrid:

- **José Carrasco Jiménez**
AEJOMA (Asoc. de Empresas de Establecimientos de Juego y Ocio de Madrid)
- **Javier Sanchidrián Martínez**
AMADER (Asoc. Madrileña de Empresarios del Recreativo).
- **Juan González Peña**
ANDEMAR-MADRID (Asoc. de Empresarios de Máquinas Recreativas de Madrid)
- **José Luis de Pedro Ramonet**
ASEJU (Asoc. de Empresas de Juegos Autorizados)
- **Antonio Durán Pizarro**
Asociación de Operadores de Juego de la Comunidad de Madrid)
- **Carlos Liébana Justel**
ASMAREM - FEMARA Madrid (Asoc. de Máquinas Recreativas de Madrid)
- **Fernando Henar Pérez**
OMEGA (Asoc. Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego)
- **Francisco Pérez Redondo**
OPEMARE (Asoc. Provincial de Madrid de Empresas de Máquinas Recreativas y de Azar)

1/ También son juego de entretenimiento La Quiniela, gestionada por Loterías del Estado y las apuestas en el Hipódromo de La Zarzuela, que es una empresa pública.

ACLARACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN DISPONIBLE Y EL CONTENIDO DE ESTE INFORME

Este informe **sintetiza los datos económicos sobre el juego en la Comunidad de Madrid**. La amplia gama de juegos disponible en España y, por ende, en Madrid, regulados y organizados por distintas entidades, suele retrasar disponer de la información completa. Finalmente, están disponibles todos los datos relevantes sobre 2020 y los que permiten estimar los de 2021. Conviene recordar algunos aspectos metodológicos para hacer comprensible la **compleja contabilidad del sector**:

- La variable que revela el gasto de una población en juego es el **juego real**, es decir, la **diferencia entre las cantidades jugadas y los premios**. En todos los juegos se toma esta variable de análisis.
- En el caso de las **Loterías y Apuestas del Estado y la ONCE**, el “**juego real**” consiste en la **diferencia entre cantidades destinadas a la compra de boletos y el porcentaje previsto para premios en cada juego**. Ocurre que los premios efectivos están sujetos a la aleatoriedad de la suerte. Para evitar oscilaciones que darían una visión distorsionada de estos operadores, se ha optado por **estandarizar sus datos anuales** a partir del porcentaje de premios previsto para cada juego. Se neutralizan así los vaivenes de la suerte.
- En el caso de la ONCE es preciso proceder así ya que este operador no publica los datos territorializados sobre los premios de sus sorteos desde 2017.
- Las múltiples fuentes que se requieren para disponer de una estadística completa del juego y sus repercusiones en términos de impuestos, empleo, cotizaciones a Seguridad Social, etc., tienen a veces revisiones, que obligan a **retocar algunos datos de años anteriores**. **Pensamos que esto debería incrementar la fiabilidad de la información**, aún a riesgo de hacerla parecer “inestable”. Pero la dinámica de las fuentes obliga a ello.

“Este informe sintetiza los datos económicos sobre el juego en la Comunidad de Madrid”

EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

DATOS FUNDAMENTALES

	Unidad	2019	2020	2021 (prev)
- Juego real total sobre PIB	%	0,54	0,3	
- Juegos de suerte o ilusión, sobre PIB (*)	%	0,24	0,16	
- Juego de entretenimiento sobre PIB (**)	%	0,30	0,14	
- Juego real (*)	Mill. €	719,1	372,5	545,0
- Gasto por habitante de 18 a 75 años (*)	€/ año	144,2	74,7	109,3
- Impuestos (*)				
- Especiales sobre el juego	Mill. €	158,0	75,0	
- Sociedades, IVA, IAE, etc.	Mill. €	39,2	20,7	
- Cotizaciones sociales	Mill. €	84,2	69,5	
- Empleos (fabricación+servicio cliente)(*)		8.931	8.475	7.893
- Empleos sostenidos en hostelería (*)		5.141	2.650	4.400
- Inversión y acondicionamiento locales (*)	Mill. €	8,8		
- Empleo inducido en construcción (*)		312		
- Alquiler / amortización de locales (*)	Mill. €	44,8	42,8	
- Destinado a premios (*)	%	> 75	>75	

* Juegos de SELAE (Lotería Nacional, primitivas y Quiniela), ONCE (cupones, rascas y juegos activos) y sorteo de la Cruz Roja.

** Casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas "B" recreativas en hostelería.

RESUMEN EJECUTIVO

I. VOLUMEN DE JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

La cantidad real que una sociedad destina al juego es la diferencia entre las cantidades jugadas y los premios.

En 2020, el juego real en la Comunidad de Madrid ascendió a 810,3 Mill. €, con un descenso de 486,5 Mill. € respecto a 2019, en términos relativos, un 37,5%. Sobre este telón de fondo, hay varios factores:

- El impacto ha sido desigual. En el **juego de entretenimiento**, a cargo de empresas privadas (casinos, bingos, salones, apuestas, máquinas recreativas en hostelería), **el descenso fue del 48,2%**, pasando de 719,1 Mill. € a 372,5 Mill. €, entre 2019 y 2020. En casinos, bingos y salones se produjeron caídas superiores al 50%.
- El juego de suerte o ilusión, **las loterías**, a cargo de SELAE y la ONCE, **descendió “sólo” un 24,2%**. La caída fue mayor en los juegos de la ONCE que en los de SELAE^{2/}.
- **En los nueve primeros meses de 2021 se observa una recuperación parcial.** No obstante, la aparición de la variante ómicron del virus produjo en diciembre una retracción generalizada en todos los sectores de atención al público. Las previsiones, en este momento, sobre el conjunto de 2021 indican que, en los juegos de suerte o ilusión, de SELAE y la ONCE, el descenso **respecto a 2019** sería de un -9,6%; en el **juego de entretenimiento en un -24,2%**. En conjunto, entre 2019 y 2021 se estima una caída del -15,0%.
- Lógicamente, **el descenso en las cifras de juego, es decir, en los ingresos de las empresas, ha implicado un descenso en las cifras de empleo**, a pesar de que los ERTes han sostenido los vínculos laborales de las plantillas; de los impuestos especiales sobre el juego y generales sobre las empresas y de las cotizaciones sociales aportadas por las empresas de juego, etc.

“El juego de entretenimiento descendió un 48,2% por la covid, entre 2019 y 202”

^{2/} El juego real las loterías de SELAE y la ONCE se ha estimado a partir de sus ventas en la Comunidad de Madrid aplicando los porcentajes de premios previstos por los operadores, para evitar vaivenes en los datos anuales derivados de la “suerte” en tales sorteos, desigual en el territorio, naturalmente.

EVOLUCIÓN DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Juego Real (Cantidades jugadas - Premios) (Mill. €)

	2018	2019	2020	2021 (*) (Ene-Sep)	2021 (Previsión)	EVOLUCIÓN (%) 2019/21 (Previsión)
JUEGOS DE SUERTE / ILUSIÓN (Juego real programado)						
SELAE	477,2	478,5	383,0	384,6	453	
- Navidad	142,6	144,7	127,7	149,6	150	3,6
- El Niño	28,8	30,1	29,3	30,6	31	1,6
- Lotería Nacional. Sorteos semanales	70,9	70,8	50,3	48,9	65	-8,0
- Loterías Primitivas	218,6	217,5	165,5	146,8	196	-10,0
- Quiniela (Quinigol, Quíntuple)	16,4	15,3	10,2	8,7	12	-24,4
ONCE	84,3	91,9	49,1	52,3	70	-24,1
Sorteo de la Cruz Roja	5,8	6,5				
Hipódromo de La Zarzuela	0,9	0,9	0,5			
TOTAL	568,2	577,7	432,7	436,9	523	-9,5
JUEGOS DE ENTRETENIMIENTO						
Casinos	77,2	88,2	37,0	54,3	69	-22,1
Bingos (Juego del bingo)	117,2	107,6	52,7	46,3	59	-45,5
Salones	163,3	167,5	79,1	105,8	134	-20,0
Máquinas en hostelería	273,5	265,1	143,3	167,0	212	-20,2
Apuestas deportivas	76,2	69,1	50,5	50,6	64	-7,2
Máquinas "B" bingos y locales apuestas	23,3	21,6	11,3	9,9	13	-42,0
TOTAL	730,7	719,1	373,9	433,9	550	-23,6
TOTAL	1.298,9	1.296,8	806,6	870,8	1.072	-17,3

* Los datos sombreados son estimaciones.

II. DATOS RELATIVOS SOBRE EL JUEGO: PIB Y GASTO PÉR-CAPITA

En 2019 el juego real equivalió al 0,54% del PIB de la Comunidad, en 2020 descendió al 0,30%. También descendió, como es natural, el gasto por persona, pasando de 259,9 €/año a 162,5€/año, respectivamente.

El descenso fue **más acusado en el juego de entretenimiento**: entre los dos años pasó del 0,30% al 0,14% del PIB, y en gasto por persona entre 18 y 75 años de 144,2 €/año a 74,7 €/año. En el juego de suerte o ilusión, las loterías de SELAE, incluyendo la quiniela; y los cupones de la ONCE, más sus rascas y juegos activos; el gasto por persona descendió menos, de 115,7 €/año a 87,8 €/año.

Una característica de las loterías en España es que gran parte del gasto se concentra en dos días: el 22 de diciembre y el 6 de enero, sorteos de Navidad y El Niño. En 2019 el gasto en el de Navidad fue de 29,0 €/persona (de 18 a 75 años), en 2020 fue de 25,6 €/persona. En 2021 el Gordo de Navidad recuperó su tendencia ascendente alcanzando unas ventas de 30,0 €/personas entre 18 y 75 años. En El Niño los datos de ambos años fueron muy similares: 6,0 €/persona y 5,9 €/persona, respectivamente.

EL JUEGO EN LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

	Unidad	2019	2020
Juego real en relación con el PIB	%	0,54	0,30
- Juego de suerte o ilusión (SELAE, ONCE)	%	0,24	0,16
- Juego de entretenimiento	%	0,30	0,14
Gasto anual por persona (18-75 años)	€	260,1	162,5
- Juego de suerte o ilusión (SELAE, ONCE)	€	115,9	87,8
- Juego de entretenimiento	€	144,2	74,7
Gasto mensual por persona	€		
- Juego de entretenimiento	€	12,0	6,2

III. SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

En la CAM **siete de cada diez empresas del sector del juego tuvieron pérdidas en 2020**. Más de la mitad de las que presentaron beneficios tuvieron resultados positivos inferiores a 10.000 € (fuente: CREA Sociedad de Garantía Recíproca, a partir del Registro Mercantil Central). Así pues, **la viabilidad de gran parte de las empresas está comprometida y, con ella, los puestos de trabajo**.

“En 2020 la mayor parte de las empresas del sector presentó pérdidas”

IV. IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO Y TASAS

Los **impuestos especiales** sobre el juego recaen solo **sobre el juego de entretenimiento, no sobre el de suerte** o ilusión (loterías). Así, estos impuestos gravan casi exclusivamente los ingresos de las empresas privadas. Al sector público sólo le afectan el impuesto sobre La Quiniela (22,0% sobre la cantidad jugada) y sobre las apuestas en el hipódromo de La Zarzuela –una empresa pública del Estado– (3% sobre la apuesta). Su peso sobre el total de impuestos sobre el juego es marginal, el de la Quiniela **apenas el 1,5% de los ingresos de SELAE** en la Comunidad de Madrid, además, este impuesto lo recauda el Estado. **La ONCE está exenta** de impuestos por sus juegos, aunque algunos se alejan claramente de la idea de cupones benéficos: rascas, etc.

La recaudación habitual de la Comunidad de Madrid por impuestos especiales sobre el juego de entretenimiento está alrededor de los 150 Mill. €/año en los últimos tiempos. En 2020 descendieron a 75,0 Mill. €. Este descenso se debió a las restricciones de actividad que supuso menores cantidades jugadas en juegos de casino, bingo y apuestas, actividades gravadas con impuestos proporcionales. La Comunidad de Madrid disminuyó los impuestos sobre las máquinas “B” y “C” de forma proporcional al tiempo de paralización de la actividad.

IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO (TASA) SEGÚN TIPOS DE IMPUESTOS SOBRE JUEGOS

	Unidad	2017	2018	2019	2020
Comunidad de Madrid *					
Impuesto sobre el juego de entretenimiento (empresas privadas)					
- Juego del bingo	€	30.120.000	22.170.000	22.200.000	12.000.000
- Máquinas “B” (*) y “C” (en casinos)	€	92.350.000	95.400.000	100.800.000	47.500.000
- Instalación de máquinas B en bares	€	2.290.000	2.600.000	2.300.000	1.200.000
- Apuestas deportivas	€	7.375.000	7.678.486	13.736.430	4.400.000
- Juego <i>online</i> autorizado por la Comunidad	€	400.000	570.000	7.062.701	50.000
- Rifas tómbolas y combinaciones aleatorias (**)	€				
Total impuestos sobre juego entretenimiento	€	146.665.000	144.568.486	163.699.131	73.550.000
- Tasa por servicios administrativos	€	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Total impuestos y tasas sobre juego entreten.	€	148.065.000	145.968.486	165.099.131	74.950.000
Porcentaje sobre ingresos brutos empresas	%	21,6	20,0	23,0	20,0
- Apuestas en el Hipódromo La Zarzuela (SELAE)	€	119.647	124.700	123.024	90.990
Total impuestos y tasas sobre juego de la CAM	€	148.184.647	146.093.186	165.222.155	75.040.990
(*) Instaladas en hostelería, salones, salas de bingo y tiendas de apuestas. (**) No incluido.					
Estado **					
Impuesto apuestas mutuas de SELAE (Imp. CM)	€	7.525.771	7.998.362	7.479.478	4.996.458
Total impuestos sobre el juego	€	155.710.418	154.091.549	172.701.633	80.037.448

* Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego.

** SELAE. Ministerio de Hacienda.

La complejidad de estas figuras fiscales obliga a desglosar su impacto sobre los distintos tipos de establecimientos de juego.

IMPUESTOS Y TASAS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO (TASA) SEGÚN REPERCUSION SOBRE LOS DISTINTOS SECTORES DEL JUEGO (€)

	2017	2018	2019	2020
Comunidad de Madrid				
- Casinos (Mesas + imputado máquinas C)	15.474.600	17.375.800	18.852.800	9.066.846
- Bingos (bingo + imputado máquinas "B")	33.039.531	24.950.191	25.412.883	13.158.395
- Salones de juego (impuesta máq. "B")	25.214.127	31.169.558	37.978.554	8.897.510
- Apuestas deportivas	6.975.000	7.108.486	6.673.729	4.400.000
- Máquinas en hostelería (imputado por máq. B)	63.104.800	60.693.200	58.611.200	36.912.100
- Tasa de juego online aprobado por la Comunidad	400.000	570.000	7.062.701	50.000
- Locales de apuestas (Máquinas recreativas "B")	2.056.942	2.131.252	2.044.562	1.065.149
Total impuestos especiales sobre el juego	146.265.000	143.998.486	156.636.430	73.550.000
- Tasa por servicios administrativos	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Total impuestos y tasas sobre juego entreten.	147.665.000	145.398.486	158.036.430	74.950.000
- Apuestas en hipódromo La Zarzuela	119.647	124.700	123.024	90.990
Total impuestos sobre el juego de la CAM	147.784.647	145.523.186	158.159.454	75.040.990
Impuestos y tasas especiales sobre el juego del Estado				
Impuesto sobre apuestas mutuas SELAE	7.525.771	7.998.362	7.479.478	4.996.458
Total impuestos sobre el juego	155.310.418	153.521.549	165.638.932	80.037.448

V. IMPUESTOS GENERALES SOBRE LAS EMPRESAS

Además, sobre las empresas privadas de juego de entretenimiento gravitan los impuestos generales de las empresas (Sociedades, IAE y otros impuestos municipales e IVA que grava a los operadores de máquinas en hostelería) que supusieron en 2020, 20,7 Mill. € y las cotizaciones sociales por sus empleados y personal autónomo integrado en el sector: 69,4 Mill. €.

En total, en 2020, el **44,3%** de los ingresos de las empresas de juego se destinó a impuestos y cotizaciones sociales, en un año normal, como 2019, el **36,5%**.

VI. EMPLEO

“ Las empresas de juego de entretenimiento (privadas) perdieron 803 empleos en atención al cliente y 235 en fabricación de equipos ”

En Madrid hay **991 empresas operadoras de servicios de juego** (casinos, bingos, salones, apuestas, operadoras de máquinas en hostelería) y **95 empresas fabricantes o suministradores de equipos**.

El impacto sobre el empleo de la crisis de la covid ha sido considerable. Por un lado, **casi la mitad de las plantillas estuvieron en ERTES durante el Estado de Alarma y en el rebrote de noviembre-20/febrero-21**. Por otro lado, bastantes empresas del juego de entretenimiento han tenido que suspender su actividad. Esto, lógicamente, ha implicado un descenso en el número de empleados del sector y en el equivalente a puestos de trabajo que los operadores de máquinas recreativas transfieren a los propietarios de los bares. Sintetizando:

- En atención al cliente en **juego de entretenimiento entre 2019 y 2021 se han destruido 803 empleos**. Durante 2022 aflorará más destrucción de empleo.
- En **fabricación y distribución de equipos han desaparecido 235** puestos de trabajo.
- En las Administraciones de SELAE se han producido 189 bajas durante 2019 y 2020, normalmente jubilaciones.
- **La aportación de los operadores de máquinas “B” recreativas a los bares ha reducido las posibilidades de sostener 2.501 empleos**. En años anteriores su aportación equivalía al sostenimiento de más de 5.000 empleos. Durante 2021 se alcanzan 4.400, pero en parte debido al descenso de las retribuciones en la hostelería.

La comparación de los datos de empleo del sector del juego en 2019 y 2021 es la siguiente:

PUESTOS DE TRABAJO EN EL SECTOR DEL JUEGO 2019-2021

	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Empleo directo en el sector del juego	14.598	14.015	13.371
Empresas públicas o parapúblicas			
-SELAE	3.297	3.170	3.108
-ONCE	2.370	2.370	2.370
Empresas privadas (Juego de entretenimiento)			
- Atención cliente	8.196	7.813	7.393
- Fabricación equipos	735	662	500
Puestos de trabajo sostenidos en bares	5.151	2.650	4.400

VII. APORTACIÓN A LOS SECTORES INMOBILIARIO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

El Decreto 21/2020, de 26 de febrero, aprobó **suspender las autorizaciones de apertura** de locales de juego. Sin entrar en su motivación, cabe recordar que **en 2019 la apertura de nuevos locales** supuso **inversiones** en su **adaptación** (insonorización, equipamiento eléctrico, decoración, mobiliario, etc.) por **8,8 Mill. €**, con un sensible descenso respecto a 2018 y un gasto en **alquileres** que se pudo estimar en **44,8 Mill. €/año**. Las inversiones en acondicionamiento de locales equivalen al coste laboral de **312 empleos/año en la construcción**. La suspensión de aperturas implica, lógicamente, un impacto negativo sobre la construcción y el empleo.

“La suspensión de autorizaciones de nuevas aperturas ha dejado de crear empleos en construcción. En 2019 se crearon 312”

VIII. PREMIOS

El reparto de premios es distinto en los operadores públicos y privados. En las **loterías y cupones se reparte en torno al 50% de las cantidades jugadas**. En los **juegos de sala, de entretenimiento**, como bingos, salones y máquinas en hostelería, como mínimo **entre el 70% y el 80%**. Algunos juegos de máquinas alcanzan el 80/85%.

IX. CONTROL DEL JUEGO

En 2019 se practicaron 18.298 inspecciones por parte de la Comunidad de Madrid, con 22 actas negativas por presencia de menores (0,12%), ninguna en casinos o bingos. Se practicaron numerosas inspecciones por parte de las policías locales de diversos ayuntamientos, de las que no consta el número de visitas.

En 2019, la Operación Arcade la Policía Nacional (26-27 de septiembre) inspeccionó más de 300 salones y locales de apuestas en la Comunidad de Madrid, con 424 inspecciones, encontrando 4 menores de 18 años.

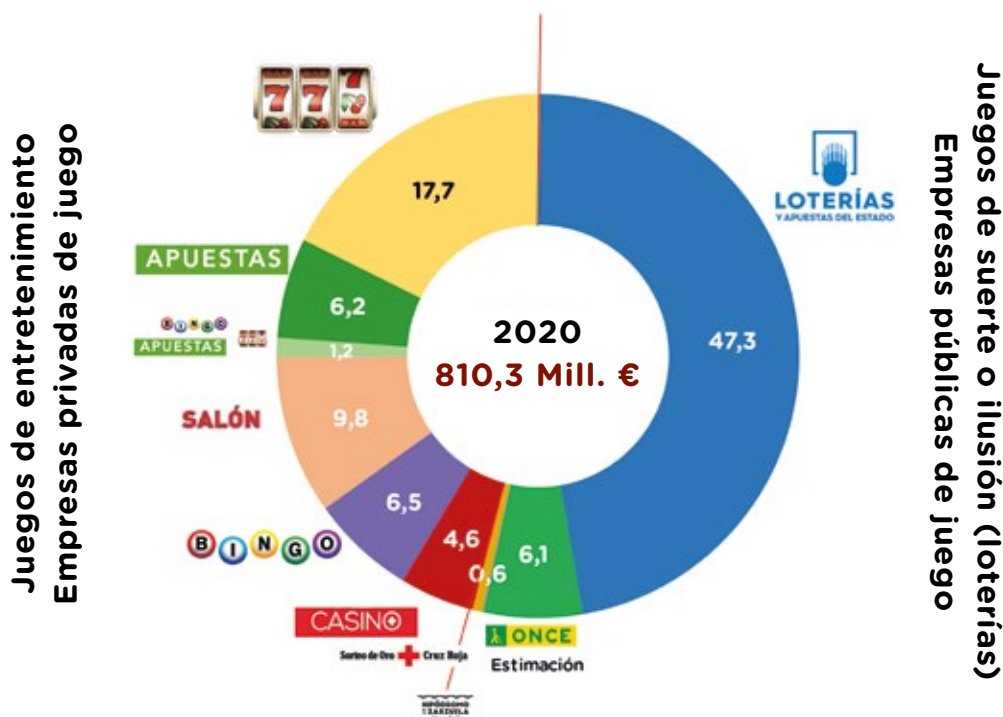
Entre el 18 de febrero y el 10 de marzo de 2020 los servicios de la Comunidad de Madrid **inspeccionaron 204 locales** de juego revisando la **documentación de 843 clientes**, sin detectar a **ningún menor ni persona voluntariamente excluida**.

Desde el **18 de mayo de 2019**, cuando entró en vigor el **Decreto 42/2019** (BOCAM, 17 de mayo) que regula los **controles automáticos de entrada a los salones**, se han levantado dos actas: una por presencia de un menor, recurrida por la empresa del salón porque el menor utilizó un DNI falsificado, delito tipificado en el art. 392 del Código Penal como **falsedad en documento público**; y otra por la presencia de un autoprohibido, también recurrida. De lo anterior se deduce que la aplicación de controles de entrada automáticos es eficaz para impedir el acceso de menores o autoprohibidos.

1. JUEGO REAL E IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

En 2020 se jugaron en la Comunidad de Madrid 810,3 Mill. €. De ellos, 437,8 Mill. € en juegos de ilusión o suerte (loterías de Loterías del Estado y la ONCE) y 372,5 Mill. € en juegos de entretenimiento (casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas recreativas “B” en bares). Es decir, 54,0% y 46,0%, respectivamente. En relación con 2019, estos datos supusieron **descensos del 24,2% y del 48,2%, respectivamente**. Globalmente, el juego descendió un 37,5%.

JUEGO REAL SEGÚN OPERADORES (ANTES DE IMPUESTOS) (%)



En años anteriores, “normales”, la relación entre el juego de suerte o ilusión y el de entretenimiento era inversa: el de ilusión representaba alrededor del 45% del juego real y el de entretenimiento el 55%.

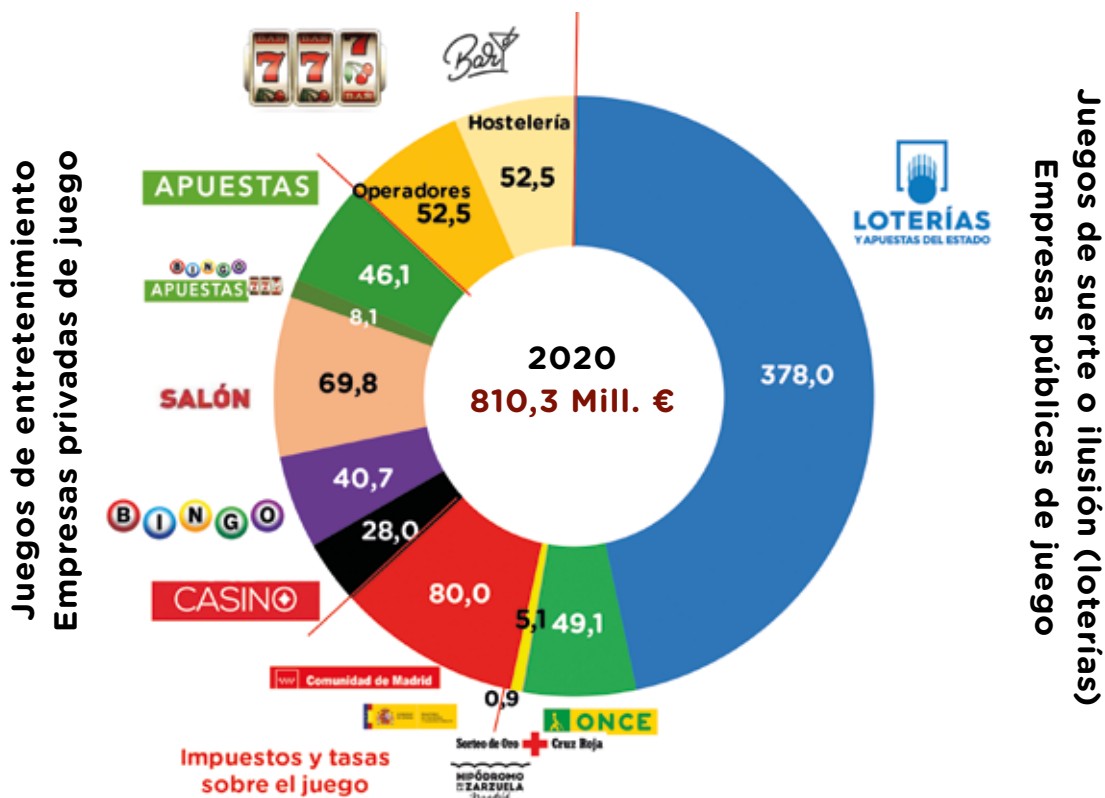
De los 437,8 Mill. € de juego real en juegos de suerte o ilusión, sólo 5 Mill. € se destinaron a impuestos, a través del que grava las cantidades jugadas en La Quiniela de SELAE, pero que en realidad representa el 1,3% del juego real en juegos de SELAE.

Sin embargo, de los 372,5 Mill. € de juego real en juegos de entretenimiento, 75,0 Mill. € se destinaron a impuestos y tasas especiales sobre el juego, es decir, el 20,1%.

Globalmente, de los 810,3 Mill. € de juego real en todo tipo de juegos, 80 se destinaron a impuestos.

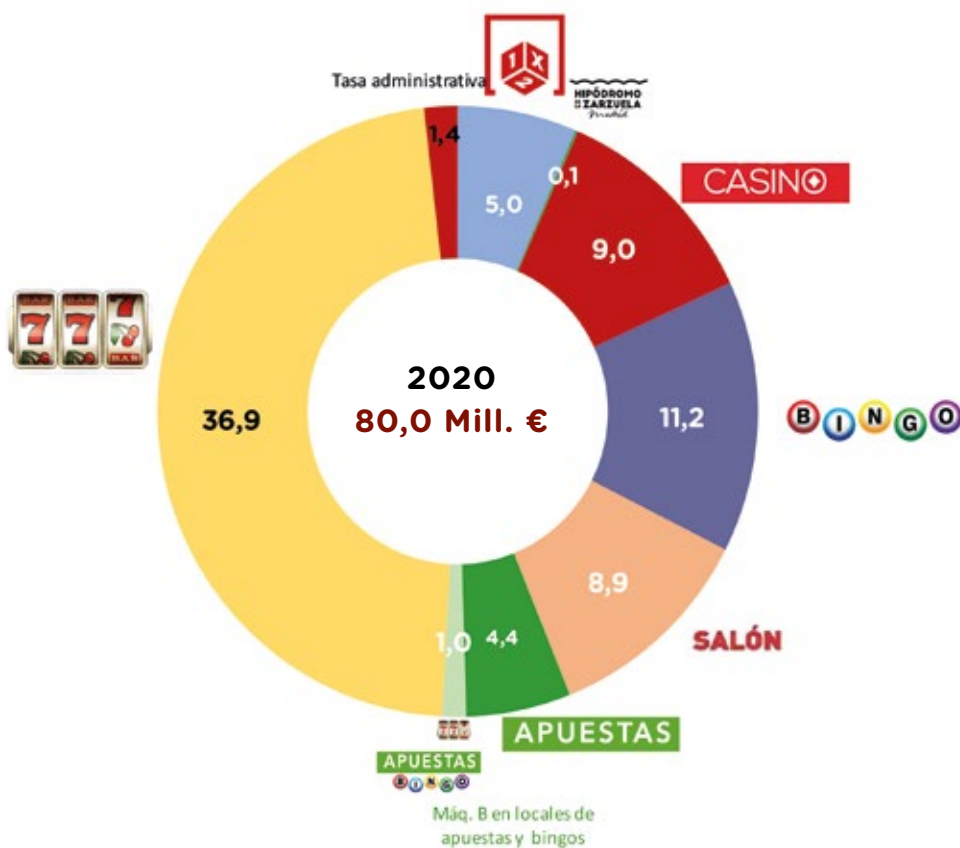
“El 20,1% de lo que se juega en juegos de entretenimiento se destina a los impuestos especiales sobre el juego”

DISTRIBUCIÓN DEL JUEGO REAL ENTRE INGRESOS DE LAS EMPRESAS E IMPUESTOS (%)



La mayor parte de estos impuestos recae sobre las máquinas recreativas “B” en bares, que soportaron en 2020 casi la mitad de los impuestos especiales sobre el juego.

DISTRIBUCIÓN DE LOS IMPUESTOS Y TASAS ESPECIALES SOBRE EL JUEGO (Mill. €) (*)



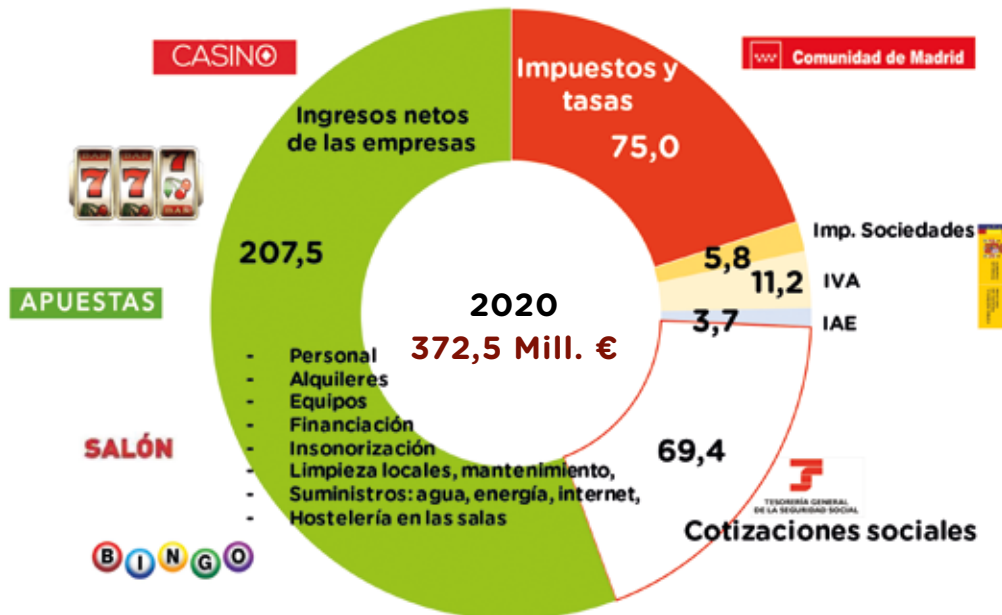
* Impuestos especiales por los juegos de cada tipo de local más la repercusión de las máquinas instaladas en cada uno

“ Las empresas que gestionan el juego de entretenimiento deben pagar un impuesto especial, además de los impuestos y cotizaciones sociales comunes a todas las empresas ”

A los impuestos especiales sobre el juego se añaden los generales para todas las empresas: **sociedades** (5,8 Mill. € en 2020), **IVA** sobre los operadores de máquinas “B” (11,2 Mill. €), **IAE** (3,7 Mill. €, que gravan fundamentalmente a casinos y salas de bingo) y las **cotizaciones sociales** (69,5 Mill. €, los ERTes aliviaron sensiblemente este coste). Globalmente, los impuestos y cotizaciones sociales supusieron en 2020 el 44,3% del juego real. En un año “normal” ascienden al 36/38%.

Con los ingresos netos, es decir, los ingresos de las empresas deducidos los impuestos y las cotizaciones sociales, **las empresas pagan sus gastos de funcionamiento**: personal, equipos, financiación, mantenimiento, etc. Por tanto, los ingresos de las empresas **no se deben confundir con sus beneficios**.

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS BRUTOS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS DE JUEGO ENTRE IMPUESTOS ESPECIALES Y GENERALES, COTIZACIONES SOCIALES E INGRESOS NETOS (Mill. €)



El 44,3% del juego real en juego de entretenimiento se destina a impuestos.

2. LA OFERTA DE JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

El **juego**, con los **hoteles** y el conjunto de la **hostelería**, es el **sector que más ha sufrido la crisis de la covid** y las **restricciones** de apertura, horarios y acceso a sus locales necesarias para controlarla. Pese a todas las **garantías ofrecidas por las empresas en sus locales**, se ha producido un lógico retraimiento de los clientes, que se ha traducido en un **descenso de la oferta de juego**, aún no reflejado en las cifras oficiales de locales “autorizados”, pero que se ha dejado sentir en cierres de locales y bares, según los datos de las asociaciones empresariales del sector.

“La oferta de juego ha disminuido por el impacto de la covid. Han suspendido su actividad o no han abierto pese a estar autorizados: un casino, dos bingos y unos sesenta salones”

En el **juego de entretenimiento** se ha producido la “suspensión de actividad” del casino de Aranjuez, tres bingos autorizados permanecieron cerrados, así como casi el 10% de los salones autorizados (unos 60), las salas de apuestas han pasado de 140 a 128 y los bares con máquinas “B” en funcionamiento apenas sobrepasan los 9.000, mientras que en 2019 eran 10.713, tras este descenso están los cierres de los bares de autónomos que no han podido superar las restricciones derivadas de la covid.

OFERTA DE JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Administraciones de SELAE	632	618	633	633	633
Red complementaria de ventas de SELAE	309	309	309	309	309
Vendedores de la ONCE	2.055	2.030	2.030	2.030	2.055
Red complementaria de ventas de la ONCE	Sin inf.	Sin inf.	Sin inf.	Sin inf.	Sin inf.
Hipódromos	1	1	1	1	1
Casinos (Salas) (*) (***)	4	4	4	4	4
Bingos autorizados (*)	46	45	45	44	44
Salones de juego					
-Salones autorizados (*)	385	459	494	528	525
-Salones abiertos (**)	385	459	494	475	462
Salas de apuestas (*)	190	194	160	140	128
Locales de hostelería con máquinas B (*)					
-Loc. Hostelería autorizados a disponer de máq. “B”/”B1” (*)	15.650	14.944	14.330	13.320	13.019
-Loc. hostelería con máq. “B”/”B1” instalada (*)	11.606	11.241	10.713	9.115	9.244

Fuentes:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector.

(***) Durante 2021 el Casino de Aranjuez pasó a la situación de “suspensión de actividad”, pendiente de reapertura.

(****) Para 2021, estimación a Hostelería Madrid.<https://restauracionnews.com/hosteleria-madrid-plan-terrazas/>

En el juego de suerte o ilusión, a cargo de SELAE y la ONCE, las cifras de su oferta se mantienen, aunque las asociaciones de administraciones de SELAE han manifestado públicamente sus dificultades durante estos dos años.

Tras esta reducción de la oferta hay un **descenso en las cifras globales del sector** y, también, de su aportación en términos de **empleos** directos, **impuestos** especiales sobre el juego y comunes a todas las empresas, en cotizaciones sociales y su contribución al **sostenimiento de empleos en la hostelería**. Y, naturalmente, un descenso del número de **clientes** que buscan entretenimiento.

3. LAS CIFRAS DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

3.1. JUEGOS DE ENTRETENIMIENTO (A CARGO DE EMPRESAS PRIVADAS)

3.1.1. Casinos

Los **cuatro casinos** de Madrid (Torrelodones y Aranjuez, administrativamente Colón y Gran Vía son “salas satélite”) tuvieron en 2020 unos ingresos brutos por juego de 37,0 Mill. €, es decir, el juego real en casinos descendió un 62,0%, en relación con 2019. Las estimaciones de ingresos hasta septiembre de 2021 se sitúan en el 82,0% del mismo periodo de 2019. El **gasto medio por visita en 2020** y en los nueve primeros meses de **2021 se incrementó** en relación con **2019: de 85,6 €/visita a más 100€/visita** debido a que se redujeron las visitas de clientes ocasionales.

Se prevé que los casinos alcancen 68 Mill. € de ingresos al final de 2021.

CASINOS

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene. Spt)
Total Casinos (*) (***)	Salas	4	4	4	4	4
Mesas de juego	Unid.	83	80	78	27	27
Máquinas “C”	Unid.	249	227	232	233	233
Visitas (*)	Unid.	992.243	1.143.749	1.025.476	336.421	461.464
Juego real por visita (**)	€	76,2	67,5	86,0	110,1	117,6
Juego real/ Ingresos de los casinos por juego (*)	€	75.592.328	77.198.519	88.224.726	37.042.588	54.258.880
Juego Real / Margen por mesas de juego	€	53.369.040	53.159.296	61.766.291	24.196.301	39.376.011
Juego Real / Margen máquinas “C” (<i>coin out</i>)	€	22.223.288	24.039.223	26.458.435	12.846.287	14.882.870
Otros ingresos (*)						
Propinas	€	8.400.902	7.931.798	9.127.427	3.572.539	5.134.178
Entradas	€	65.104	52.593	39.805	70.892	22.390
Cantidades circulantes meses y máquinas (Handle) (**)		467.248.207	485.556.365	532.851.821	222.081.727	331.773.894
Cantidades circulantes en mesas (<i>Drop</i>)	€	356.131.767	365.360.250	400.241.051	157.850.292	257.359.546
Cantidades circulantes máquinas “C” (<i>coin in</i>)	€	111.116.440	120.196.115	132.610.770	64.231.435	74.414.348
Margen apuestas realizadas en los casinos (**)	€	446.894	412.086	400.224	308.858	330.831

Las celdillas sombreadas son estimaciones.

Fuentes:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Estimación propia.

(***) Durante 2021 el Casino de Aranjuez pasó a la situación de “suspensión de actividad”, pendiente de reapertura.

“ Los bingos mantienen una oferta complementaria de juegos y apuestas en sus salas ”

3.1.2. Bingos

En 2020 hubo **44 salas de bingo autorizadas, una menos que en 2019**, pero tres no están abiertas. Estas cifras se mantienen en 2021.

En 2019 el juego real en bingo descendió un 51,0%. **En los nueve primeros meses de 2021 el descenso respecto al mismo periodo de 2019 es del 42,6%**.

Además de los ingresos por el juego del bingo, las salas de bingo mantienen una oferta complementaria de juegos con máquinas “B2” y “B3” 33 salas de apuestas (ver los epígrafes correspondientes).

SALAS DE BINGO

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021* (Ene-Sep)
Total salas autorizadas (*)	Locales	46	45	45	44	44
Salas abiertas (**)	Locales	46	45	43	41	41
Visitas (**)	Unid.	5.171.320	5.256.000	5.053.790	3.038.100	2.853.600
Juego real por visita	€	22,6	25,5	24,5	20,1	19,0
Juego Real / Márgenes salas / GGR (*)	€	100.209.985	117.202.172	107.567.856	52.667.023	46.271.570
Ventas de cartones	€	386.588.691	419.128.172	424.714.816	209.712.756	184.754.004
Premios	€	286.378.707	301.926.000	317.146.960	157.045.733	138.482.434
Oferta complementaria de juegos:						
Máquinas “B” instaladas en bingos	Unid.	440	407	396	323	323
Salas con corner de apuestas	Locales	34	33	33	32	32

Fuentes:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector: ASEJU y OMEGA

3.1.3. Salones

En 2020 y 2021 hay 528 y 525 salones autorizados, respectivamente, con un considerable incremento respecto a 2019 (494). **La crisis de la covid ha supuesto una alteración considerable en este sector.** En principio, **el número de salones autorizados no responde exactamente a los efectivamente abiertos.** Entre la autorización y la apertura real hay unos meses, durante 2019/20 bastantes de los nuevos locales ya autorizados quedaron a la espera de que se aclarase la situación derivada de la covid, por tanto, no llegaron a abrir sus puertas. Y las medidas para controlar la epidemia conllevaron que otros cerraran y no hayan vuelto a abrir. Así pues, hay un desajuste -normal- entre los datos oficiales de “autorizaciones” y los salones efectivamente abiertos. **Durante 2021 el Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Madrid** inspeccionó 91 salones y locales de apuestas, de ellos, 4 estaban cerrados y 14 habían cambiado de actividad, es decir, **el 20% de estos locales cerraron.**

Los datos sobre las máquinas “B2” y “B3” operativas en los salones coinciden entre las Administración de la Comunidad de Madrid y las organizaciones empresariales, con escasos desajustes derivados de lo anterior. Un indicador es que **el número medio de máquinas por salón ha descendido desde 2019**. El total de máquinas está alrededor de 3.500 desde 2020, en 2018 y 2019 llegaron a estar instaladas más de 4.500.

“Entre el 10% y el 20% de los salones cerraron durante 2020 y 2021”

El juego real en salones descendió un 51,9% en 2020 respecto a 2019. En los nueve primeros meses de 2021 el juego real (o sea, los ingresos de las empresas) se situó en el 84,2% de 2019. La **recuperación**, por tanto, es **incompleta**.

SALONES

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Salones autorizados (*)	Locales	385	459	494	528	525
Salones abiertos (**)	Locales	385	459	494	475	446
Máquinas “B” autorizadas/operativas (*)	Unidades	3.800	4.563	4.681	3.556	3.517
Visitas (**)	Unidades	7.026.250	8.376.750	8.654.880	5.003.856	5.180.963
Juego real por visita (**)	€ / año	18,9	19,5	19,1	19,4	19,4
Juego real/Ingresos brutos de los salones (**)	€	132.957.165	163.271.185	167.493.407	79.107.015	105.768.103
Apuestas						
Salones con zona de apuestas autorizada (*)		377	461	470	522	522

Fuentes:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector: AEJOMA y AMADER.

3.1.4. Apuestas

El mercado de apuestas ha alcanzado su madurez, con crecimientos anuales moderados. El juego real (diferencia entre cantidades apostadas y los premios) se mantuvo entre 70 y 80 Mill. € entre 2017 y 2019. La covid provocó una caída del 29,6%. En los primeros nueve meses de 2021 **esta vertiente del juego es la que se recupera con más rapidez, situándose en un 94,4% de los registros de 2019 en el mismo periodo**.

“Las apuestas son el sector del juego que se recupera con más rapidez”

Una característica de las apuestas es la elevada tasa de devolución en premios, sistemáticamente por encima del 80%.

Se registra un aparente descenso de las apuestas *online* de regulación autonómica. Como muestra el cuadro siguiente, ha pasado de 5,1 Mill. € en 2018 a apenas 200.000 € anuales. Esto se debe al traslado a Melilla del domicilio fiscal de algunos operadores.

APUESTAS DEPORTIVAS

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Puntos de venta de apuestas (*)	Unid.	605	690	667	698	698
Tiendas de apuestas independientes (*)	Unid.	190	194	160	140	128
Apuestas (total). Juego Real (*)	€	76.190.943	81.298.562	71.499.209	50.470.939	50.640.806
Cantidades jugadas	€	422.470.677	456.655.539	425.645.019	265.837.000	267.434.640
Premios	€	350.578.840	380.463.826	356.526.768	215.366.061	216.793.834
Tasa de devolución en premios (**)	(%)	83,0	83,3	83,8	81,0	81,1
Apuestas (presenciales). Juego Real (*)	€	71.891.837	76.191.713	69.118.251	50.282.022	50.472.384
Cantidades jugadas	€	384.799.254	402.889.781	401.574.333	263.430.629	264.253.321
Premios	€	317.206.523	331.804.917	334.837.040	213.148.607	213.780.937
Tasa de devolución en premios (**)	(%)	82,4	82,4	83,4	80,9	80,9
Apuestas (online). Juego Real (*)	€	4.299.106	5.106.849	2.380.958	188.917	168.421
Cantidades jugadas	€	37.671.423	53.765.758	24.070.686	2.406.370	3.181.319
Premios	€	33.372.317	48.658.909	21.689.728	2.217.454	3.012.897
Tasa de devolución en premios (**)	(%)	11,4	9,5	9,9	7,9	5,3
Máq. "B" instaladas en locales de apuestas	Unid.	310	312	252	157	157

Fuentes:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector: AEJOMA y AMADER.

3.1.5. Máquinas recreativas con premio en hostelería (Máquinas "B")

“ Los cierres de bares de autónomos han reducido el número de máquinas recreativas operativas ”

El número de bares y restaurantes con máquinas "B" recreativas instaladas ha descendido desde 11.606 en 2017 a 9.244 en 2021. Es decir, 2.362 bares menos en cinco años. Refleja el **acelerado proceso de cierres de bares de autónomos**, en donde las máquinas tienen su hábitat natural como una oferta de ocio recreativo.

El número de máquinas "B" recreativas autorizadas se ha situado algo por encima de las 15.500 desde 2019. Sin embargo, los datos de las asociaciones empresariales de hostelería muestran **un descenso de locales entorno al 10/20%, por tanto, las máquinas efectivamente operativas están en torno a 13.500, registrándose un lógico desajuste entre la realidad y los registros oficiales.**

En **juego real**, es decir, **ingresos de las empresas operadoras y de los locales de hostelería donde están instaladas las máquinas "B"**, ha seguido una **trayectoria descendente en los últimos años, acelerada con la epidemia**. En 2020, descendió un 54,1% respecto a 2019; en los nueve primeros meses de 2021 el juego real en máquinas se sitúa en el 84,0% del que se registró en el mismo periodo de 2019 (pero este dato es aún provisional).

ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA CON OFERTA DE MÁQUINAS “B1” RECREATIVAS

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Locales de hostelería	Unid.	30.882	31.095	31.398	31.853	
Bares	Unid.	19.550	19.346	19.168	19.174	
Locales con máquina “B1” autorizados (*)	Unid.	15.650	14.994	14.330	13.320	13.019
Bares, restaurantes, etc, con máq. B instalada (*)	Unid.	11.606	11.241	10.713	9.115	9.244
Máquinas “B” (recreativas) autorizadas (*)	Unid.	19.317	18.746	18.187	15.162	15.527
Juego real en máquinas “B” (recreativas) (**)	€	281.724.561	273.455.323	265.067.123	143.295.300	167.042.250

Las celdillas sombreadas son estimaciones.

Fuentes:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector: AMADER, ANDEMAR-Madrid, ASMAREM, OPEMARE.

3.1.6. Máquinas “B” en bingos y locales independientes de apuestas

Un pequeño número de máquinas “B” (B2, B3) se ubican en salas de bingo y locales de apuestas. Aportan ingresos complementarios en relación con el volumen de negocio principal de estos locales. En ambos, la **racionalización del parque impuesta por la covid ha reducido mucho el número de máquinas “B” operativas**. Los bingos sólo mantienen 323 máquinas. Entre 2019 y 2020, con el impacto de la covid, el juego real en máquinas “B” de los clientes de bingo descendió un 48,7%. En los nueve primeros meses de 2021 se sitúa en el 64,3% de lo que se registró en 2019.

El juego real en las máquinas “B” en las salas de apuestas descendió un 43,9% en 2020 respecto a 2019. En los nueve primeros meses de 2021 el descenso del juego real en máquinas fue del 51,0%, en gran parte debido al fuerte descenso de las máquinas instaladas en este tipo de locales, y del número de locales mismos. Obviamente, el **cierre de gran número de locales de apuestas** está detrás del descenso en el número de máquinas instaladas en ellos.

MÁQUINAS B EN BINGOS Y LOCALES DE APUESTAS

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Bingos						
Ingresos de los bingos por máquinas “B” (**)	Unid.	16.494.966	16.768.131	16.314.938	8.367.247	7.875.056
Máquinas B instaladas en bingos (*)	Unid.	440	407	396	323	323
Locales de apuestas						
Ingresos por máquinas “B” (**)	€	6.530.064	6.572.194	5.308.311	2.973.187	2.029.954
Máquinas “B” instaladas en locales de apuestas (*)	Unid.	310	312	252	297	150

Las celdillas sombreadas son estimaciones.

Fuentes:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

(**) Asociaciones empresariales del sector: AEJOMA, AMADER,

3.1.7. Parque de máquinas “B”

Las máquinas “B” son la base de dos ofertas de entretenimiento: las **máquinas recreativas “con premio programado” en hostelería y las de salones**, de manera complementaria hay máquinas “B” especiales, en las salas de bingo y en los locales de apuestas. Son diferentes en cuanto a mecánica de sus juegos y potencia de apuestas y premios, de ahí que, desde 2009, se clasifiquen en tipos de máquina “B” distintos. Las “B1” se destinan a hostelería, aunque puedan ser instaladas en salones y bingos. Las “B2” y “B3” están reservadas para salones y bingos, aunque haya algunas unidades en casinos.

“ El parque de máquinas “B” operativas se ha reducido casi el 10% del parque está en “baja temporal” ”

En las “B” (modelos residuales antiguos) y “B1” el precio por jugada oscila entre 0,20 € y 1 € y sus premios máximos entre 240 y 500 € por lo que se deben considerar “recreativas”. Devuelven en premios, al menos, el 70% de las cantidades jugadas en ciclos de 40.000 partidas.

Las “B2” y “B3”, aunque concebidas para salones y bingos, con el paso del tiempo se autorizó su uso a ambos. Pueden llegar a devolver en premios el 92% de las cantidades jugadas, dependiendo de los modelos y juegos, pero nunca menos del 75% la B2 o del 80% las B3, que son los topes mínimos legales.

El número de máquinas “B” autorizadas en hostelería y locales de juego ha descendido en los últimos quince años, en 2002 había 31.784, es decir, se ha reducido en más de la cuarta parte. Bajo este dato global hay un descenso mayor de las máquinas “B1” autorizadas preferentemente a la hostelería.

Sin embargo, naturalmente, el número de máquinas operativas es inferior al de autorizadas. **El impacto de la covid** hizo que más de **2.000 máquinas quedarán en “baja temporal”**: están autorizadas por no en funcionamiento por el cierre del local. Este desajuste, evidentemente, sólo puede ser transitorio y se irá cerrando con la normalización de la situación sanitaria y económica.

PARQUE DE MÁQUINAS

	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Unidades instaladas (*)	21.443	21.409	20.971	19.563	19.694
Máquinas “B” “B1” recreativas en hostelería	16.893	16.127	15.642	15.527	15.704
Máquinas “B1”, “B2”, “B3” en Salones	3.800	4.563	4.681	3.556	3.517
Máquinas “B1”, “B2”, “B3” en Bingos	440	407	396	323	323
Máquinas “B1” en salas de apuestas	310	312	252	157	150
Bajas temporales (*)	1.389	1.542	1.686	2.297	2.054
Total (*)	22.832	22.951	22.657	21.860	21.748
Unidades instaladas por tipo (*)	21.443	21.409	20.971	19.563	19.694
“B1” + “B”				15.702	15.533
“B2”				3.758	4.046
“B3”				103	115
Unidades autorizadas por tipo (*)	22.832	22.951	22.657	21.860	21.748
“B1” + “B”	19.317	18.746	18.187		
“B2”	3.237	3.953	4.306		
“B3”	278	252	164		

Fuente:

(*) Comunidad de Madrid. Subdirección General de Ordenación y Control del Juego

3.2. JUEGOS DE SUERTE (GESTIÓN PÚBLICA)”

3.2.1. Loterías y apuestas del Estado

3.2.1.1. Lotería Nacional y Primitivas

Como se explicó en la Nota inicial de este informe, el “juego real” en los juegos de SELAE y la ONCE se estima restando a las ventas el porcentaje de tales ventas previsto para premios. De esta manera se evitan vaivenes derivados de la suerte que darían una imagen equivocada de la realidad de las loterías en cada punto del país. En todo caso, en las loterías tiene sentido hablar de “ventas” ya que es un indicador medible.

“Los sorteos de Navidad y El Niño son los primeros juegos que vuelven a la normalidad”

El **juego real, es decir, las ventas menos los premios previstos**, de las loterías Nacional y primitivas de SELAE descendió en la Comunidad de Madrid un 19,5% entre 2019 y 2020. El impacto de la covid también alcanzó a sorteos como el de Navidad (-11.8 % de ventas) y los semanales, cerca del 30% de descenso. El único sorteo de Lotería Nacional que se mantuvo estable es El Niño, alrededor de 100 Mill. € desde 2019.

En **2021**, el **sorteo de Navidad** (22 de diciembre) vendió **498.706.120 €**, **retornando a la tendencia ascendente registrada hasta 2019**. En cierto modo, el sorteo de Navidad parece un **signo de retorno a la normalidad**, dentro de lo extremadamente especial que es este sorteo.

En las ventas de loterías primitivas el descenso de las ventas fue del 23,9% entre 2019 y 2020.

SELAE. LOTERÍAS

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Lotería Nacional						
Ventas	€	802.036.655	807.501.802	819.003.308	691.040.909	763.750.890
- Navidad (*)	€	468.028.440	475.182.860	482.449.340	425.718.300	498.706.120
- El Niño (*)	€	99.264.960	95.951.420	100.414.360	97.763.780	102.108.440
- Semanales. Sábados (**)	€	200.268.521	200.738.982	200.125.178	140.724.360	138.086.373
- Semanales. Jueves (**)	€	34.474.734	35.628.540	36.014.430	26.834.469	24.849.957
Premios efectivos	€	94.093.219	120.017.035	564.463.364		
- Navidad	€	27.927.700	42.621.160	352.748.070		
- El Niño	€	19.294.100	22.524.670	52.486.050		
- Semanales. Sábados	€	35.205.373	42.317.003	132.925.919		
- Semanales. Jueves	€	11.666.046	12.554.202	26.303.325		
Premios programados (% total emisión)		561.425.659	565.251.261	573.302.316	483.728.636	534.625.623
- Navidad (*)	€	327.619.908	332.628.002	337.714.538	298.002.810	349.094.284
- El Niño (*)	€	69.485.472	67.165.994	70.290.052	68.434.646	71.475.908
- Semanales. Sábados	€	140.187.965	140.517.287	140.087.625	98.507.052	96.660.461
- Semanales. Jueves	€	24.132.314	24.939.978	25.210.101	18.784.128	17.394.970
Juego real (programado)	€	240.610.997	242.250.541	245.700.992	207.312.273	229.125.267
Juego real (efectivo)	€	707.943.437	687.484.768	254.539.944		
Juego real (programado)	% ventas	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Juego real (efectivo)	% ventas	88,3	85,1	31,1		
Loterías Primitivas						
Ventas	€	487.496.513	485.817.957	483.305.574	367.791.456	326.231.262
- La Primitiva y El Joker	€	177.904.321	182.188.463	172.046.715	132.638.790	116.131.533
- Bonoloto	€	83.253.681	85.594.201	85.175.294	65.983.835	57.493.323
- El Gordo de la Primitiva	€	29.243.304	29.310.974	27.696.209	22.293.981	18.694.941
- Euromillones y El Millón	€	196.498.925	187.747.713	196.804.443	146.413.858	132.842.999
- Lototurf	€	596.282	976.607	1.582.914	460.992	1.068.467
Premios efectivos	€	228.144.184	181.381.328	346.637.419		
- La Primitiva y El Joker	€	111.270.343	78.854.975	157.780.944		
- Bonoloto	€	41.280.944	39.917.115	54.200.369		
- El Gordo de la Primitiva	€	25.756.380	9.458.584	28.261.824		
- Euromillones y El Millón	€	49.671.885	52.888.148	106.035.060		
- Lototurf	€	164.633	262.507	359.223		
Premios programados	€	268.123.082	267.199.876	265.818.065	202.285.301	179.427.194
- La Primitiva y El Joker	€	97.847.377	100.203.655	94.625.693	72.951.335	63.872.343
- Bonoloto	€	45.789.524	47.076.811	46.846.411	36.291.109	31.621.328
- El Gordo de la Primitiva	€	16.083.817	16.121.035	15.232.915	12.261.690	10.282.217
- Euromillones y El Millón	€	108.074.409	103.261.242	108.242.443	80.527.622	73.063.649
- Lototurf	€	327.955	537.134	870.603	253.546	587.657
Juego real (programado)	€	219.373.431	218.618.081	217.487.508	165.506.155	146.804.068
Juego real (efectivo)	€	259.352.328	304.436.629	136.668.155		
Juego real (programado)	% ventas	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0
Juego real (efectivo)	% ventas	46,8	37,3	71,7		
Total loterías SELAE						
Juego real loterías SELAE (programado)	€	459.984.427	460.868.621	463.188.500	372.818.428	375.929.335
Juego real loterías SELAE (efectivo)	€	967.295.765	991.921.396	391.208.099		
Juego real loterías SELAE (programado)	% ventas	35,7	35,6	35,6	35,2	34,5
Juego real loterías SELAE (efectivo)	% ventas	75,0	76,7	30,0		

(*) Las celdillas sombreadas son estimaciones propias.

Fuente: SELAE

3.2.1.2. Quiniela, Quinigol y Quintuple Plus (hípica)

Las tres apuestas deportivas de SELAE están en descenso. En 2019 sus ventas en la Comunidad de Madrid rozaron los 34 Mill. €, con un juego real del 15,3 Mill. €. Los datos avanzados por las asociaciones de administraciones de loterías y apuestas de Estado llevan a estimar un 60% de sus ventas en el periodo enero-septiembre de 2020.

“El descenso de La Quiniela se aceleró con la covid”

SELAE. APUESTAS DEPORTIVAS MUTUAS (QUINIELA, QUINIGOL, QUÍNTUPLE PLUS)

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Ventas	€	34.208.049	36.356.193	33.997.627	22.711.173	19.265.322
Quiniela	€	32.853.508	35.102.044	32.840.236	21.783.751	18.609.467
Quinigol	€	1.041.425	947.385	858.335	659.449	486.390
Quíntuple Plus	€	313.116	306.764	299.056	267.973	169.465
Premios efectivos	€	21.837.250	26.147.555	24.455.735	12.491.145	
Quiniela	€	21.157.882	25.016.570	23.846.016	11.981.063	
Quinigol	€	494.365	970.446	391.073	362.697	
Quíntuple Plus	€	185.003	160.540	218.646	147.385	
Premios programado (% ventas)	€	18.814.427	19.995.906	18.698.695	12.491.145	10.595.927
Quiniela	€	18.069.429	19.306.124	18.062.130	11.981.063	10.235.207
Quinigol	€	572.784	521.062	472.084	362.697	267.514
Quíntuple Plus	€	172.214	168.720	164.481	147.385	93.206
Juego real (programado)	€	15.393.622	16.360.287	15.298.932	10.220.028	8.669.395
Juego real (efectivo)	€	12.370.799	10.208.638	9.541.891		
Juego real apuestas de SELAE (programado) % ventas		45,0	45,0	45,0	45,0	45,0
Juego real en apuestas de SELAE (efectivo) % ventas		36,2	28,1	28,1		

(*) Las celdillas sombreadas son estimaciones propias.
Fuente: SELAE

3.2.2. Juegos de la ONCE

Entre 2019 y 2020 las ventas de la ONCE sufrieron un descenso del 33,8%, algo más acusado en sus cupones: el 36,5%.

Se puede decir que la crisis de la covid aceleró en Madrid la tendencia al descenso de las distintas variedades cupones y frenó la tendencia ascendente de sus rascas y juegos activos.

“La ONCE sufrió un serio descenso como consecuencia de la covid”

JUEGOS DE LA ONCE

	Unidad	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Ventas	€	170.490.506	182.089.000	182.273.000	120.700.000	123.034.275
- Cupones	€	111.499.024	106.720.000	103.510.000	65.700.000	69.869.250
- Loterías instantáneas	€	42.728.036	54.610.000	57.110.000	40.300.000	38.549.250
- Juegos activos	€	16.263.447	20.759.000	21.653.000	14.700.000	14.615.775
Cupones	€	111.499.024	106.720.000	103.510.000	65.700.000	69.869.250
- Cupón diario	€	35.756.688	34.337.000	32.807.000	21.000.000	22.144.725
- Cuponazo	€	37.596.380	36.438.000	34.755.000	22.500.000	23.459.625
- Cupón fin de semana	€	13.702.612	13.509.000	13.263.000	8.700.000	8.952.525
- Cupones Extraordinarios	€	24.443.344	22.436.000	22.685.000	13.500.000	15.312.375
Premios efectivos	E	76.373.469				
Premios programados	€	89.837.966	97.815.120	90.413.709	71.560.830	70.712.767
- Cupones	€	53.382.759	51.136.413	53.070.191	34.919.550	37.135.506
- Loterías instantáneas	€	17.413.507	16.722.119	16.501.921	11.158.112	11.769.921
- Juegos activos	€	18.910.979	18.328.314	15.987.300	11.991.495	12.468.791
Cupones		53.382.759	51.136.413	53.070.191	34.919.550	37.135.506
- Cupón diario	€	17.413.507	16.722.119	16.501.921	11.158.112	11.769.921
- Cuponazo	€	18.910.979	18.328.314	15.987.300	11.991.495	12.468.791
- Cupón fin de semana	€	6.303.202	6.214.140	5.835.720	4.592.303	4.758.267
- Cupones Extraordinarios	€	10.755.071	9.871.840	14.745.250	7.177.639	8.138.527
Juego real programado	€	80.652.540	84.273.880	91.859.291	49.139.170	52.321.508
Juego real programado	% Ventas	46,8	49,4	50,4	40,7	42,5

Fuente: ONCE y estimaciones propias a partir de los datos nacionales.

3.3. HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

El impacto de la covid en La Zarzuela fue de un 45% de las apuestas y del juego real. Se debió a la disminución de la asistencia de espectadores ya que la programación se mantuvo, así como la cantidad media apostada: 30€/espectador.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Jornadas	36	41	41	40	
Espectadores	124.000	132.250	137.000	75.825	
Apuestas €	3.988.245	4.156.663	4.100.796	2.274.741	
Premios €	3.110.831	3.242.197	3.198.621	1.774.298	
Juego real €	877.414	914.466	902.175	500.443	

Fuente: Hipódromo de La Zarzuela. Memorias Anuales.

3.4. SORTEO DEL ORO DE LA CRUZ ROJA

Entre 2019 y 2020 las ventas de este sorteo disminuyeron un 15,5%, aunque el juego real lo hizo un 20,8% ya que lo destinado a premios alcanzó el 9,3% de las ventas. Es conocido que este es el sorteo que destina una menor proporción de sus ventas a premios.

SORTEO DEL ORO DE LA CRUZ ROJA

		2016	2017	2018	2019	2020
Ventas	€	6.020.988	6.261.185	6.072.950	6.705.901	5.669.712
Premios	%	17,6	6,1	4,3	3,2	9,3
Premios estimados	€	1.057.076	379.740	263.460	215.058	527.870
Juego Real	€	4.963.912	5.881.445	5.809.490	6.490.843	5.141.842

Fuente: Ministerio de Consumo. DG de Ordenación del Juego.

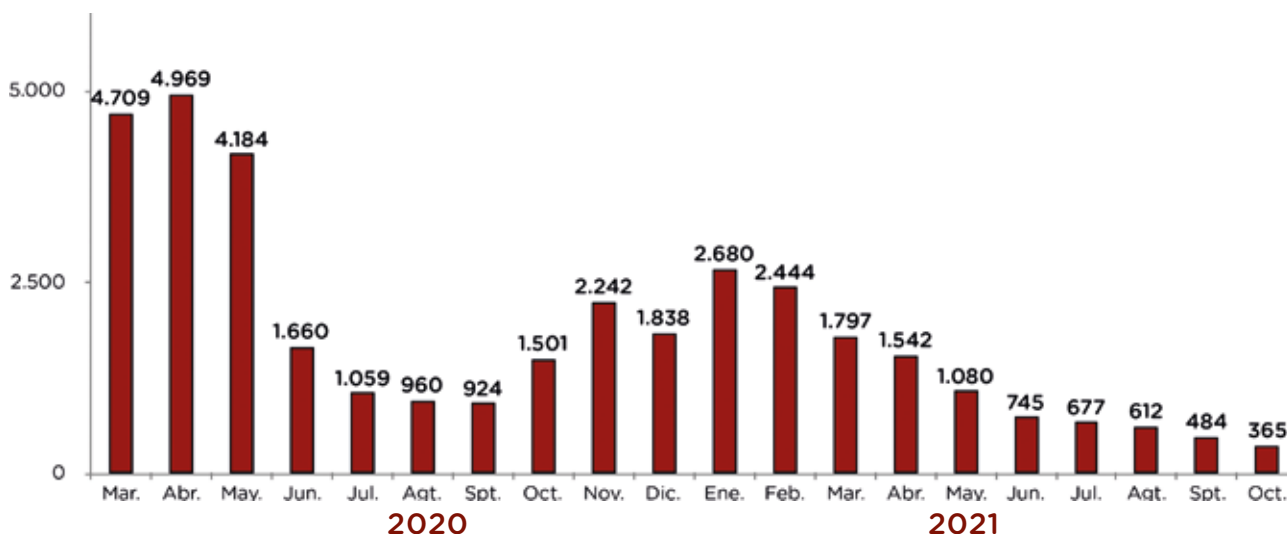
4. EL EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO

4.1. EMPLEOS DIRECTOS EN EL SECTOR DEL JUEGO

El impacto sobre el empleo de la crisis de la covid ha sido considerable, aunque paliado por los ERTes. En primer lugar, casi todas las empresas han tenido que recurrir a ERTes para asegurar su viabilidad, puede decirse que en un momento u otro prácticamente todos los empleados del sector han pasado por estos expedientes:

“Gran parte de los empleados del juego de entretenimiento estuvieron en ERTes en algún momento”

EMPLEADOS DEL SECTOR “ACTIVIDADES DE JUEGO DE AZAR Y APUESTAS” EN ERTE POR EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LA COMUNIDAD DE MADRID (ÚLTIMO DÍA DEL MES)



Fuente: Estimación a partir de datos de Seguridad Social

Obviamente, los ERTes han contribuido a paliar los daños. En todo caso, **entre 2019 y los nueve primeros meses de 2021 se han perdido 889 empleos en atención al cliente y 235 en fabricación, en total: 1.124 empleos menos.**

El empleo en SELAE y la ONCE es, dados sus regímenes jurídicos, más estable. Aún así, en las administraciones de SELAE se han producido bajas por jubilación y otras causas similares, que no han sido repuestas. Entre 2019 y 2021 estas bajas afectan a 190 empleos.

En total, **el sector del juego daba empleo en 2019 a 14.598 personas y en septiembre de 2021 a 13.285.**

“El sector del juego perdió 1.313 empleos entre 2019 y septiembre de 2021”

PUESTOS DE TRABAJO

	2017	2018	2019	2020	2021 (Ene-Sep)
Sector público o parapúblico					
SELAE. Personal de coordinación y servicios centrales	583	575	575	575	576
SELAE. Personal de las administraciones	2.718	2.657	2.722	2.595	2.532
ONCE. Agentes vendedores	2.055	2.030	2.030	2.030	2.030
ONCE Servicios centrales	345	340	340	340	340
Total	5.701	5.602	5.667	5.540	5.478
Sector privado de distribución del juego					
Casinos	1.043	1.054	1.055	1.055	855
Bingos	1.748	1.710	1.634	1.558	1.558
Salones	2.118	2.525	2.717	2.614	2.541
Operadores máquinas	2.120	2.062	1.990	1.887	1.799
Apuestas	950	970	800	700	640
Total	7.978	8.320	8.196	7.813	7.393
Sector privado de fabricación de equipos					
- Fabricantes y distribuidores	676	720	735	662	500
Total	14.355	14.643	14.598	14.015	13.371
Empleo generado en el sector hostelería (Coste Lab. €/año)	5.660	5.419	5.151	2.650	4.400

4.2. EMPLEO GENERADO EN HOSTELERÍA

Las máquinas “B” instaladas en hostelería constituyen una fuente de ingresos para los propietarios de los locales. Sus acuerdos con los operadores suelen incluir el reparto por mitades de los rendimientos, deducidos los gastos como los impuestos especiales. En 2018 esto supuso una transferencia de 106,5 Mill. € al sector de hostelería. Es decir, una cantidad equivalente al **coste laboral de 5.419 empleos en hostelería. En 2020 la transferencia fue de 53,2 Mill. €, equivalente al coste laboral de 2.650 empleos en hostelería.**

En 2021 se puede estimar en 4.400 puestos de trabajo, tanto por el incremento de actividad respecto a 2020 como por el **descenso registrado en las retribuciones del sector de hostelería, según datos del INE.** En cualquier caso, lo relativo a 2021 a este respecto debe considerarse provisional ya que aún no hay datos definitivos disponibles.

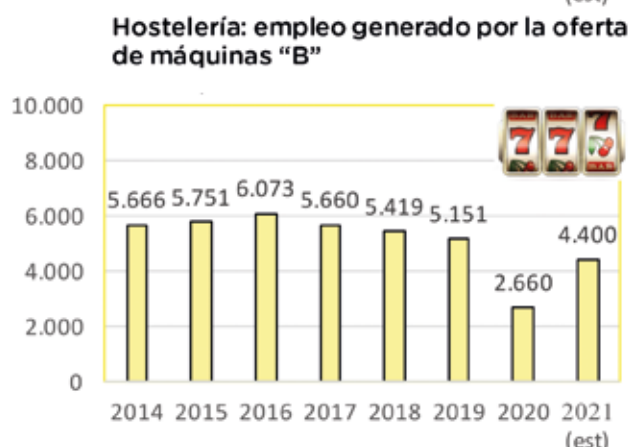
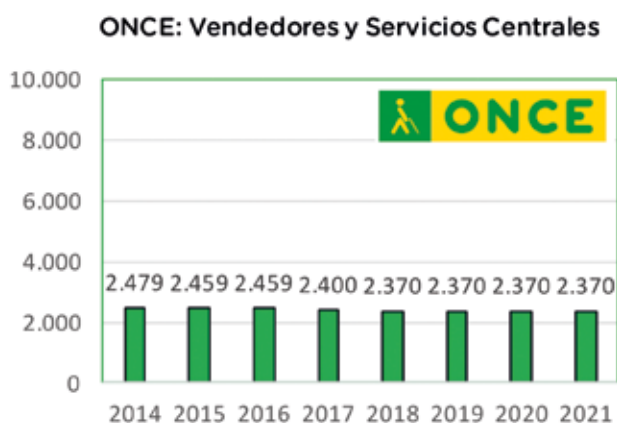
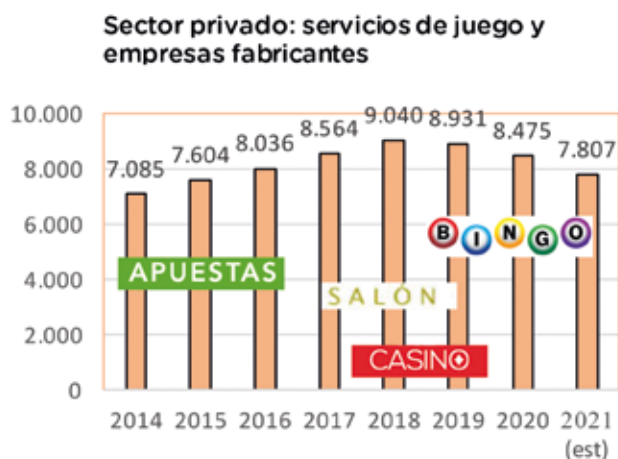
TRANSFERENCIA DEL RENDIMIENTO DE MÁQUINAS EN HOSTELERÍA Y SU EQUIVALENTE EN EMPLEOS

		2017	2018	2019	2020	2021
Rendimiento neto máquinas "B" en hostelería	€	281.724.561	273.455.323	265.067.123	143.295.300	167.042.250
Deducción tasa sobre máquinas "B" en hostelería	€	63.104.800	60.693.200	58.611.200	36.912.100	
Rendimiento líquido total	€	218.619.761	212.762.123	206.455.923	106.383.200	125.000.000
Transferencia a hostelería	€	109.309.881	106.381.062	103.227.961	53.191.600	67.500.000
Coste laboral empleado en hostelería Madrid	€	19.312	19.632	20.040	20.070	15.350
Empleos sostenidos en hostelería	Unid.	5.660	5.419	5.151	2.650	4.400

Los datos en celdillas sombreadas son estimaciones.

El empleo en el sector del juego y su impacto sobre el empleo en la hostelería se recogen en el gráfico siguiente:

EMPLEO EN EL SECTOR DEL JUEGO EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2021. (Puestos de trabajo medios durante el año)



5. PREMIOS POR TIPO DE JUEGO

Por último, el gráfico siguiente muestra los **porcentajes** de las cantidades jugadas **destinados a premios** en cada juego. En las **máquinas “B” y “B1”** en hostelería el **70% como mínimo**, e igual porcentaje en las instaladas en los bingos y salones. En las “B2” y “B3” el porcentaje destinado a premios suele ser mayor, según el operador. En algunas “B3” alcanza el 85%, con el mínimo del 70%, y en las ruletas puede alcanzar el 97%. En este tipo de juegos la lógica es la sucesión de apuestas, es decir, a partir de una cantidad inicial el “re-juego” lleva a que “aparentemente” se arriesgue mucho más, esta cantidad se denomina “coin in”. **En el bingo la devolución es entre el 70% y el 80%** de la compra de cartones. En los casinos la devolución depende de la suerte en las mesas y máquinas tipo “C”. En las apuestas los premios suponen el 83,3%.

En los juegos públicos los porcentajes de devolución se sitúan entre el 65% y 70% en las loterías de SELAE y el 55% en La Quiniela. En los juegos de la ONCE lo destinado a devolución en premios es del **46% en los cupones, 50/55% en los juegos activos y 60/65% en las loterías instantáneas.** En los dos sorteos europeos Euromillones, de SELAE, y Eurojackpot, de la ONCE, lo destinado a premios es el 50%. Los porcentajes anteriores son globales, estos porcentajes en la Comunidad de Madrid pueden sufrir alguna variación por los avatares de la distribución geográfica de los premios.



6. INSPECCIÓN Y CONTROL DE LOS LOCALES Y MÁQUINAS DE JUEGO

6.1. INSPECCIONES *IN SITU* DE LOS LOCALES DE JUEGO

Durante 2018 los servicios de juego de la Comunidad de Madrid realizaron **18.298 inspecciones**. De ellas se desprendieron **22 actas** por presencia de menores en el local. Esto supone una tasa de incidencia negativa de 0,12%. En los **bingos y casinos no hubo actas negativas**.

En 2019, la Operación Arcade (26-27 de septiembre) inspeccionó aproximadamente 300 salones en la Comunidad de Madrid, con unas 450 visitas, encontrando 4 menores de 18 años.

En 2020, **entre el 18 de febrero y el 10 de marzo**, los servicios de la Comunidad de Madrid **inspeccionaron 204 locales** de juego revisando la documentación de **843 clientes**, sin que apareciera **ningún menor ni ninguna persona voluntariamente excluida**.

6.2. CONTROL METROLÓGICO DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO

En la Comunidad de Madrid hay un **doble control sobre las máquinas**. Por un lado, **el del Estado**, por la Orden ITC 3748/2006, de 22 de noviembre, que prevé inspecciones **al menos cada cuatro** sobre los **contadores de partidas, memorias y para garantizar que el porcentaje devuelto en premios se atiene a lo legalmente establecido (> 70%)**. Además, las empresas deben pedir esta revisión antes de volver a instalar una máquina tras una reparación que haya obligado a levantar los precintos que garantizan esta inspección. Por otro lado, **la Comunidad de Madrid inspecciona las máquinas de juego cuando lo estima conveniente**, sin previo aviso a las empresas, incluyendo estos controles, estas inspecciones **revisan la totalidad del parque cada cuatro años** o menos.



En Madrid estas inspecciones las efectúa el **Centro de Laboratorios de Madrid y Servicios Industriales de Madrid S.L.U. (CLM)** (<http://www.clysim.es/>), a través de su Centro de Metrología y Calibración. Este centro fue creado en 1995 por la Comunidad de Madrid y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, actualmente es propiedad al 100% de la Cámara. **Su objetivo es dar confianza a fabricantes y consumidores garantizándoles la defensa de su salud, su seguridad y sus intereses económicos**. El CLM forma parte de la comunidad de laboratorios de medidas y ensayos de producto.



CONTACTO: José Antonio Gómez Yáñez
☎ 649 827 619
✉ jagy@estudiosociologia.es