

Por una presencia Sostenible del juego recreativo en hostelería

José Sánchez-Fayos

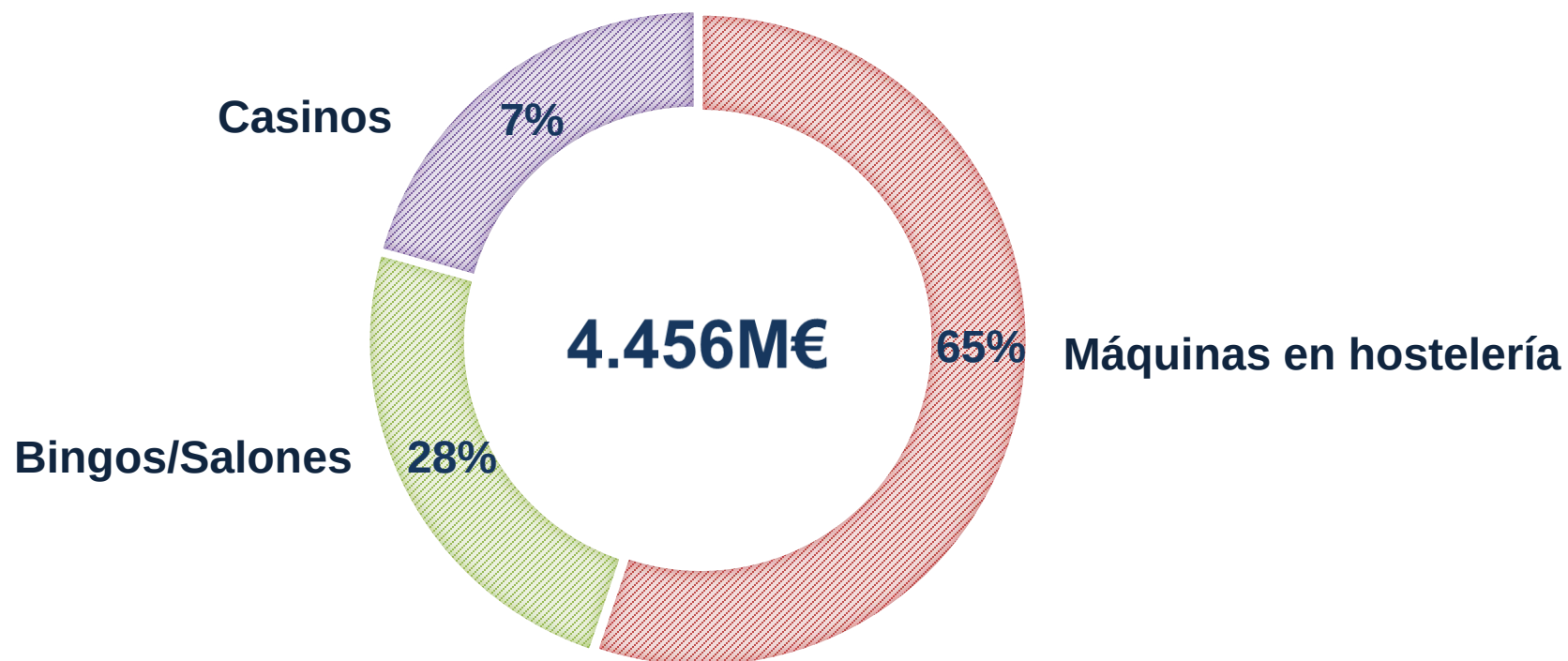
COORDINADOR GENERAL DE COFAR

EL SECTOR EN CIFRAS 2007-2017

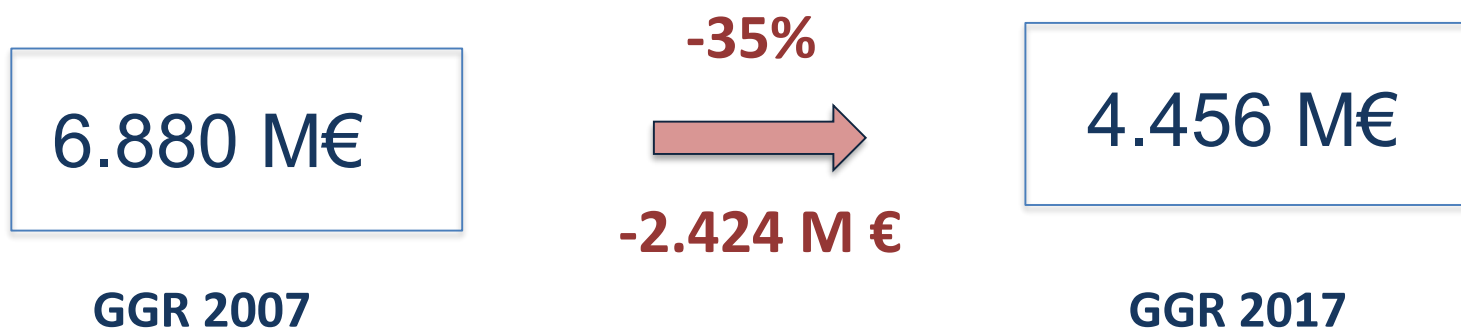
TOTAL GGR 2017
(Casinos, Bingos, Salones, Maquinas en Hostelería)

4.456 M€

GGR 2017

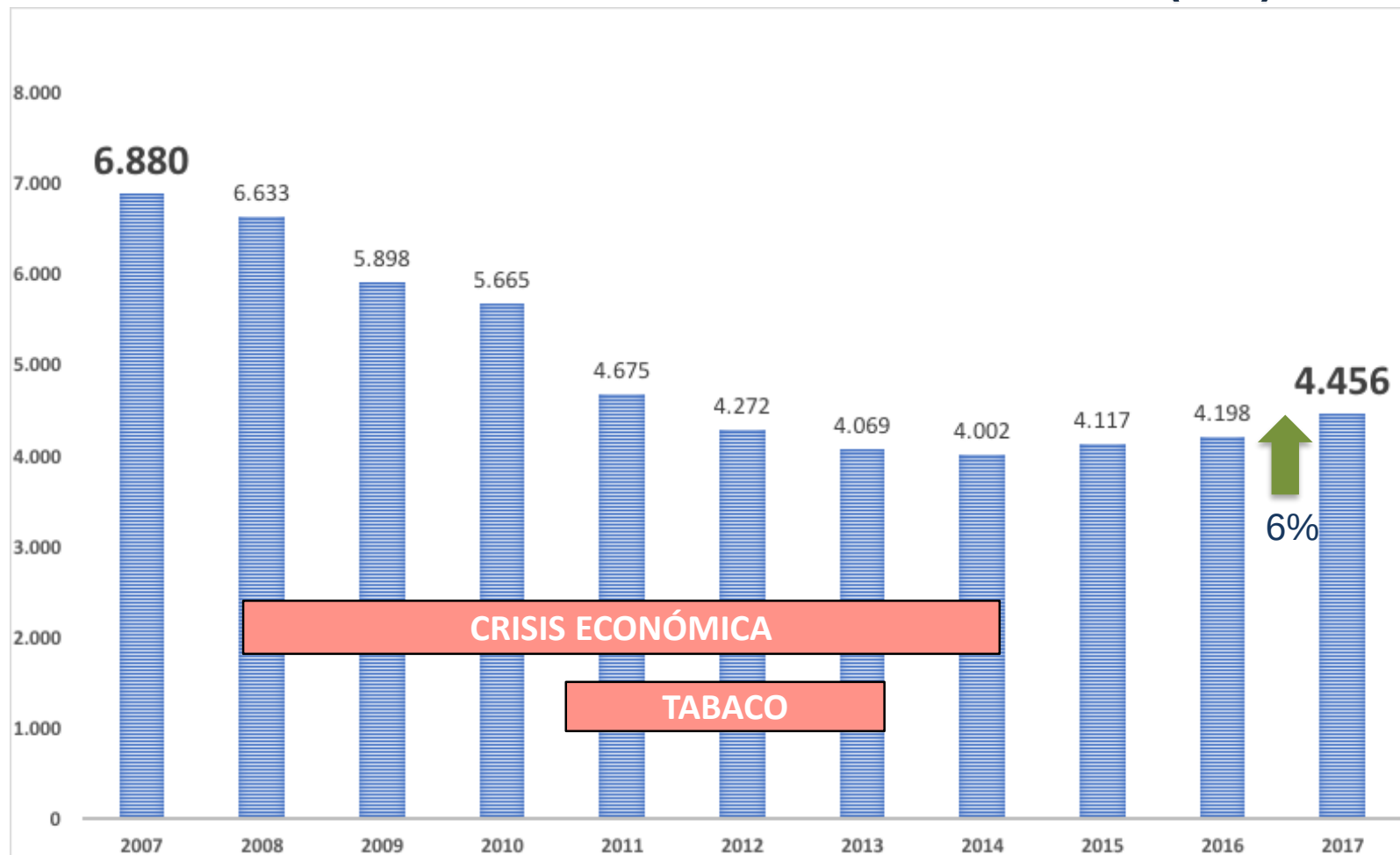


EVOLUCIÓN 2007 - 2017



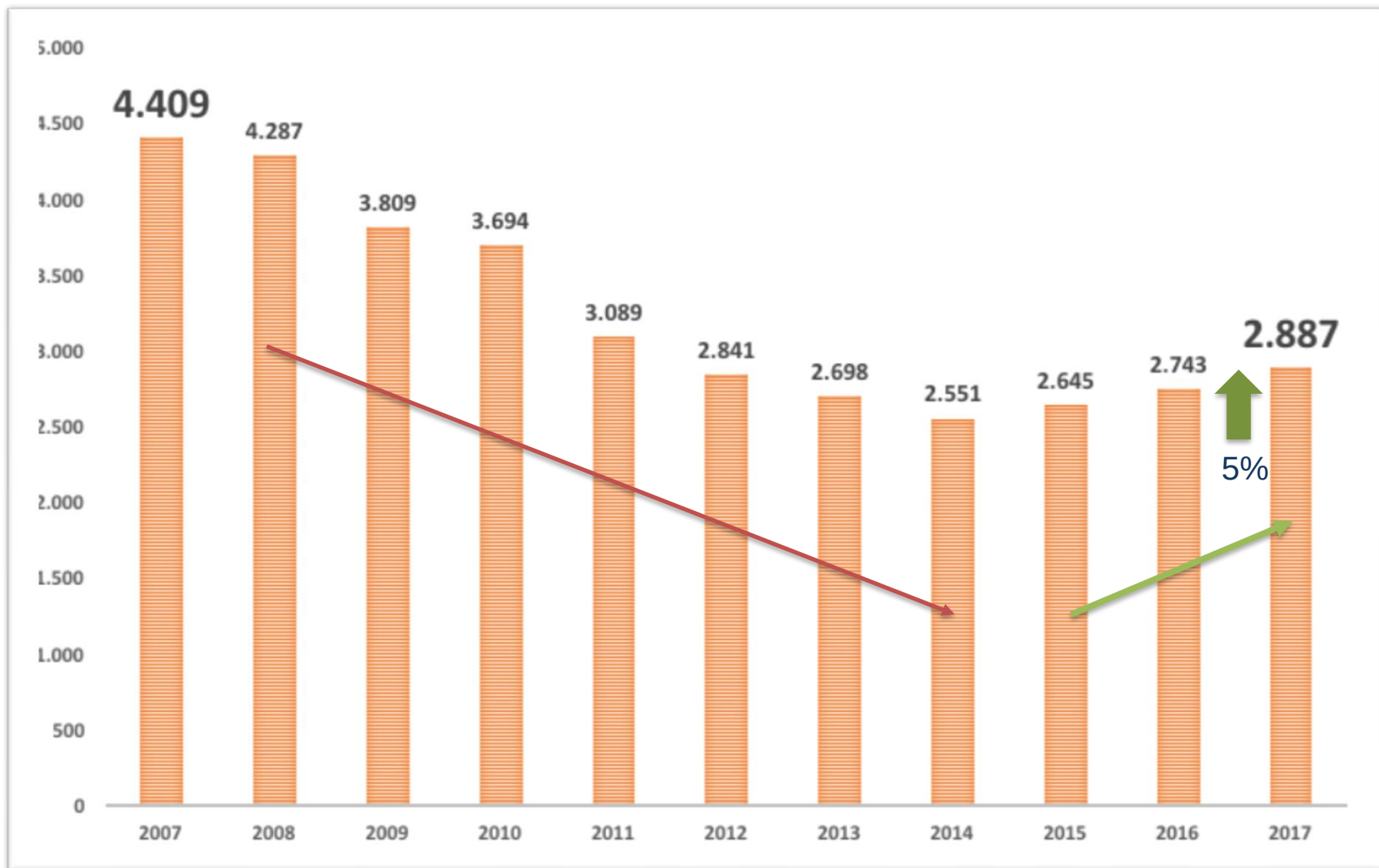
Caída del **35 %** desde 2007

Total Canal Presencial 2007-2017 GGR (M€)

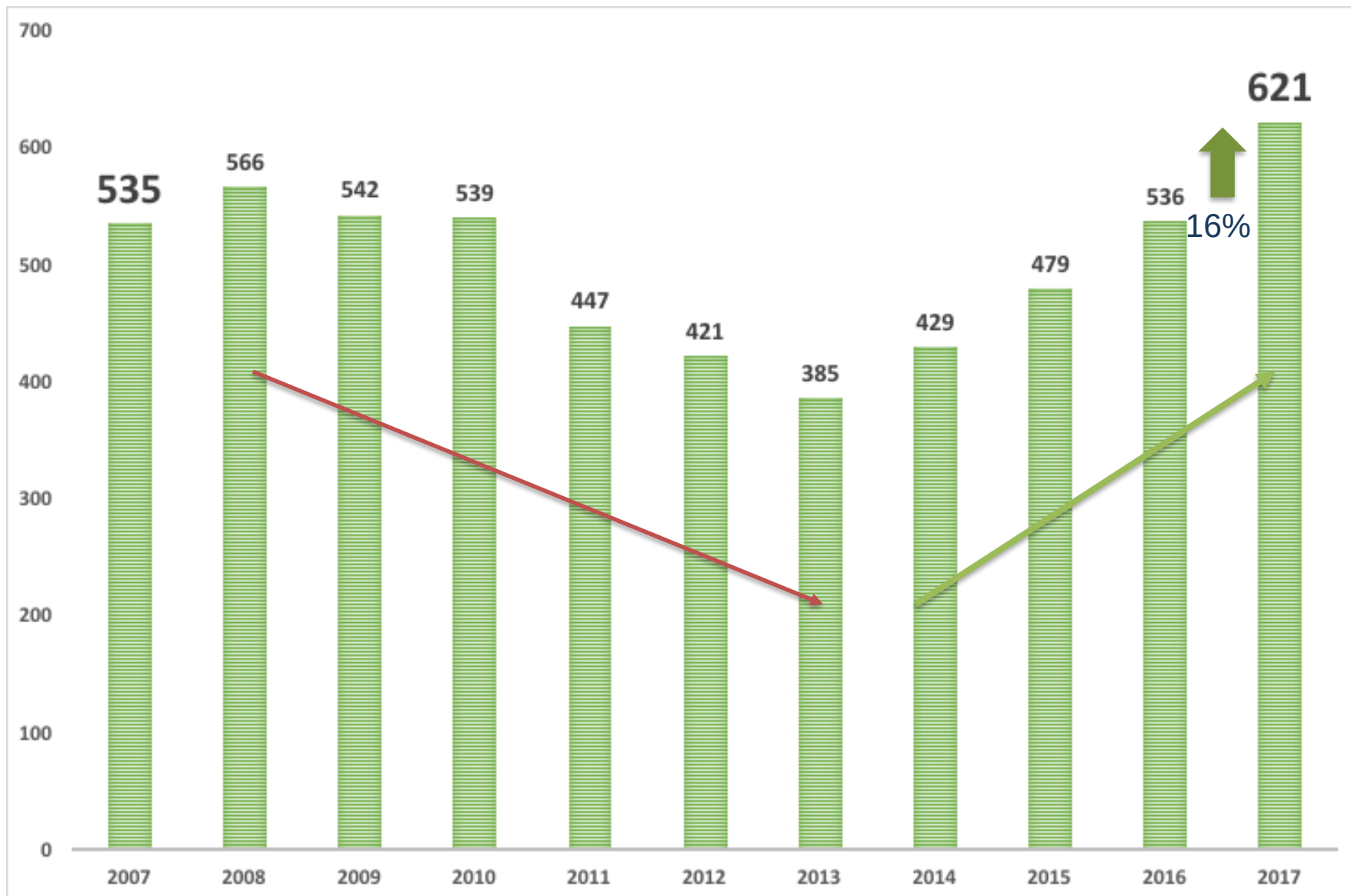


Descenso continuado de ingresos desde 2007 como consecuencia de la crisis económica, agravándose la situación en 2011 con la aprobación de la ley antitabaco. En 2015 se inicia la recuperación.

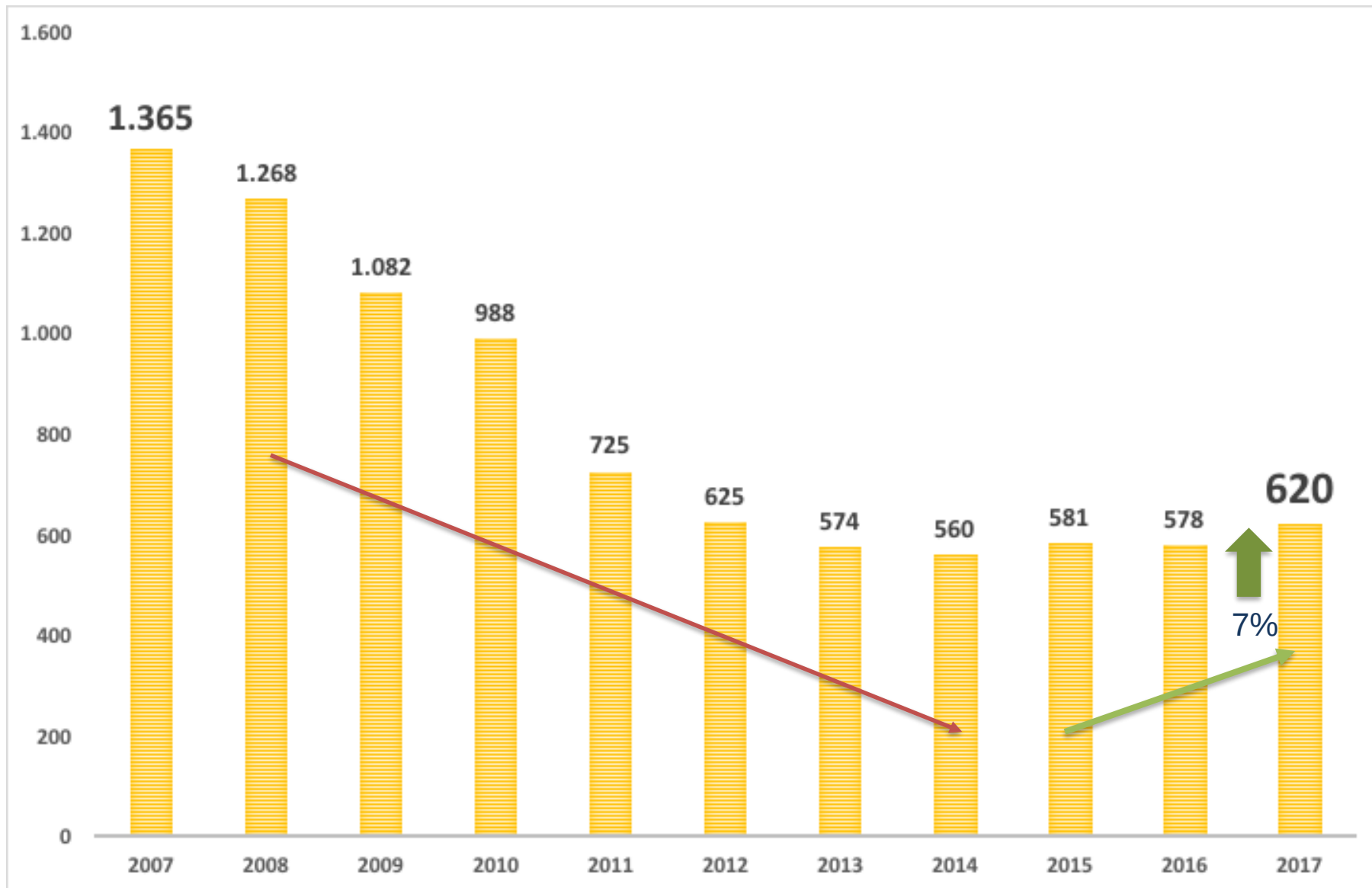
Máquinas en Hostelería 2007-2017 GGR (M€)



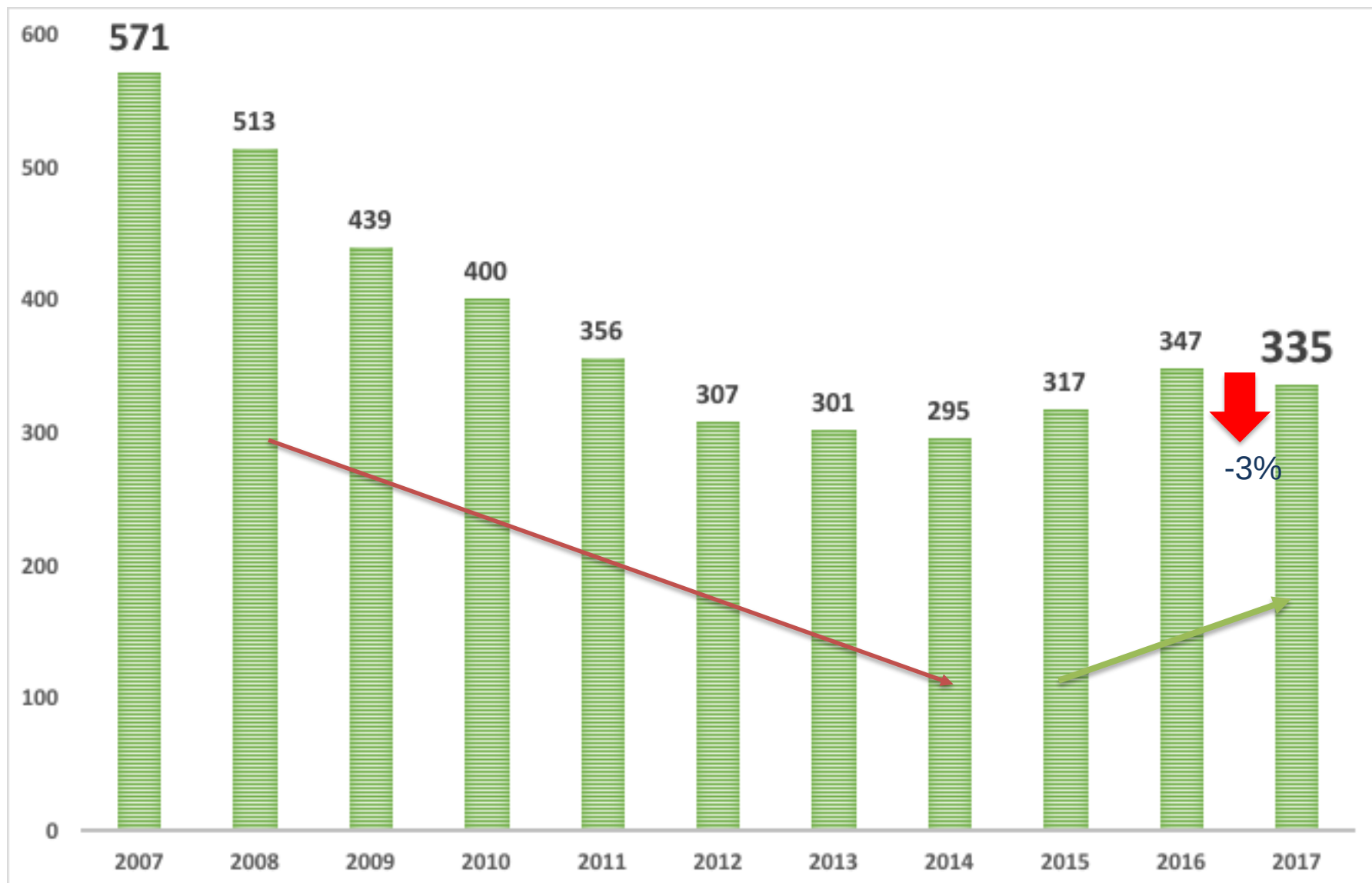
Salones de Juego 2007 - 2017 GGR (M€)



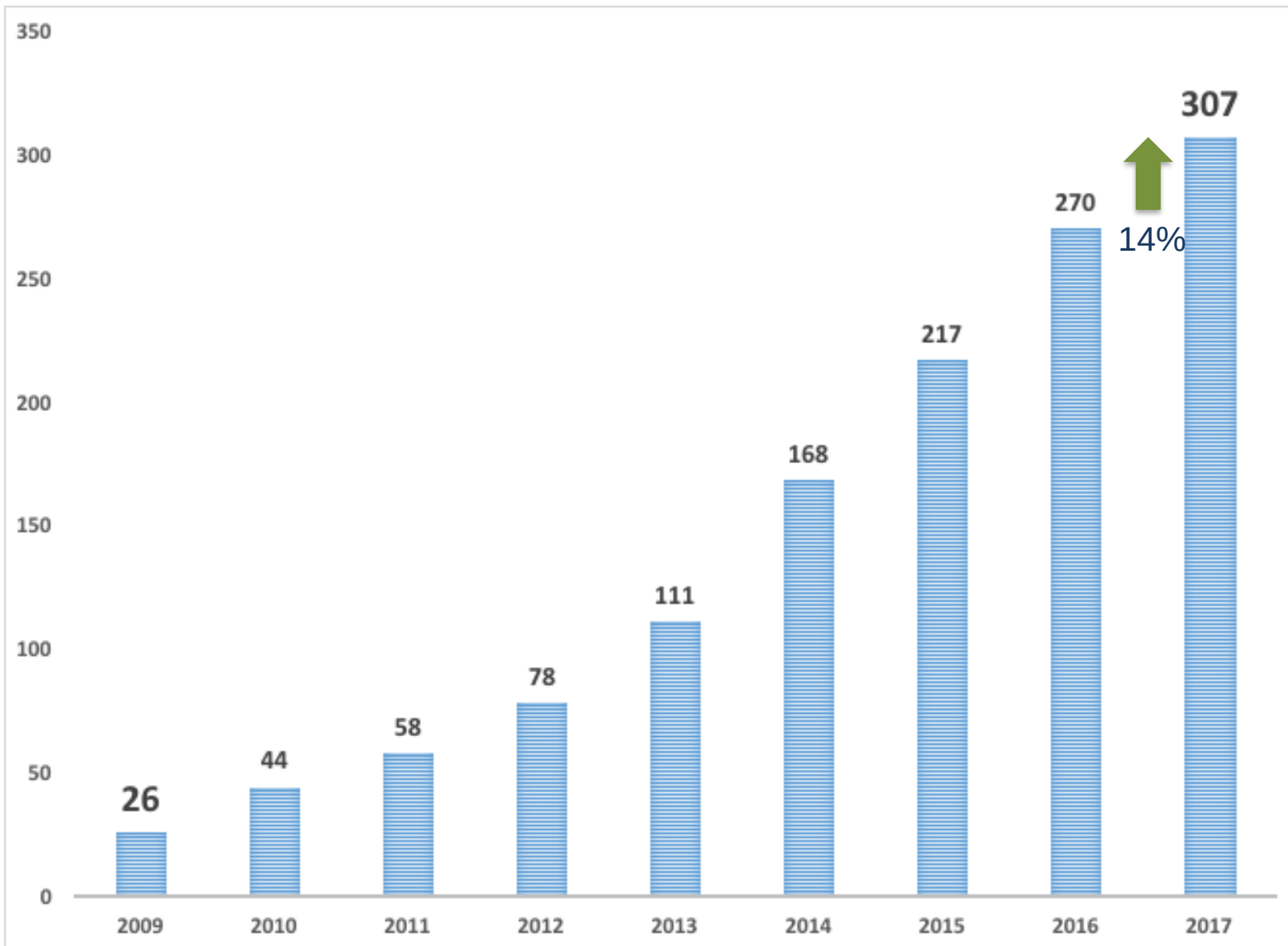
Salas de Bingo 2007 - 2017 GGR (M€)



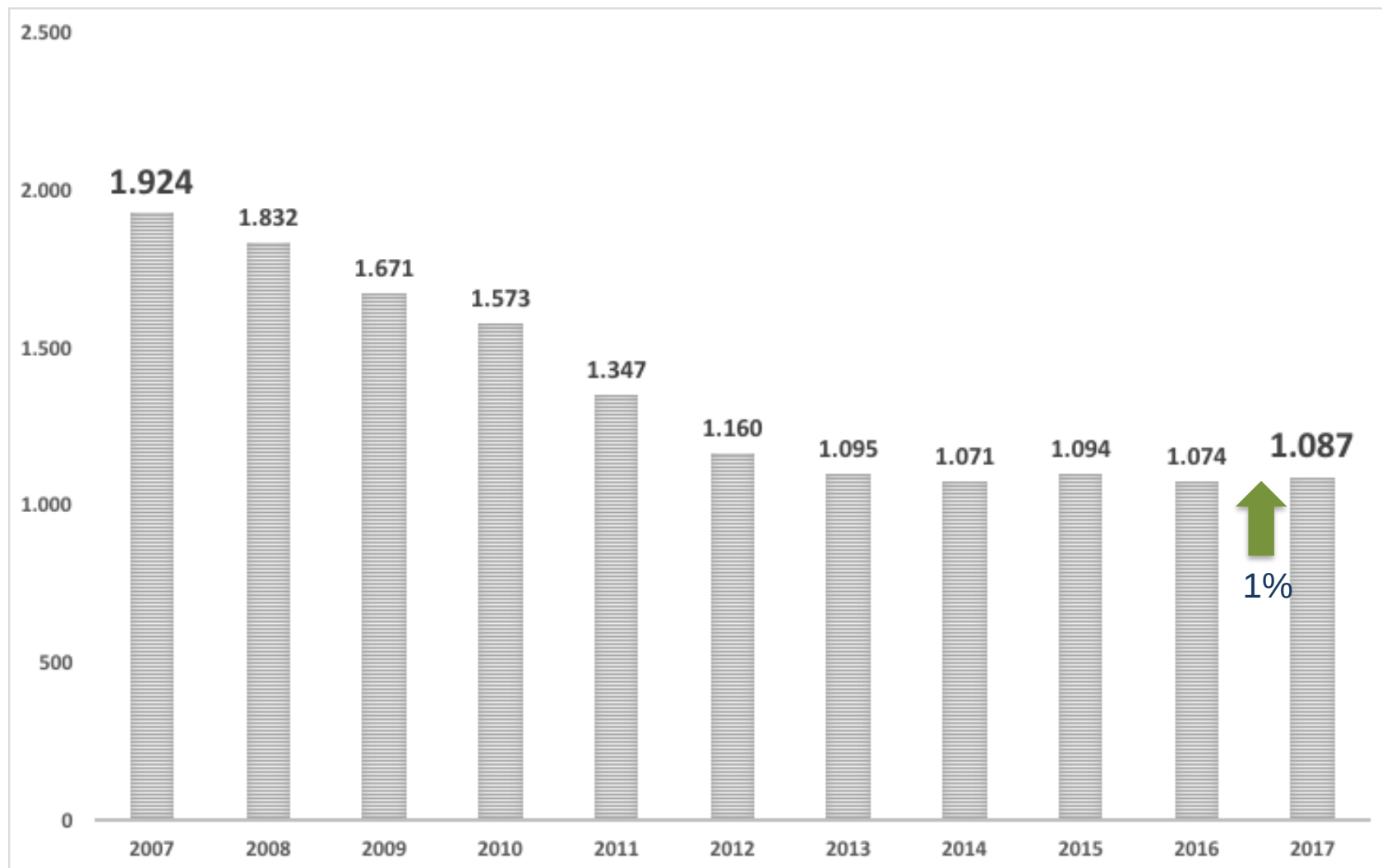
Casinos 2007 - 2017 GGR (M€)



Apuestas Deportivas 2009 - 2017 GGR (M€)

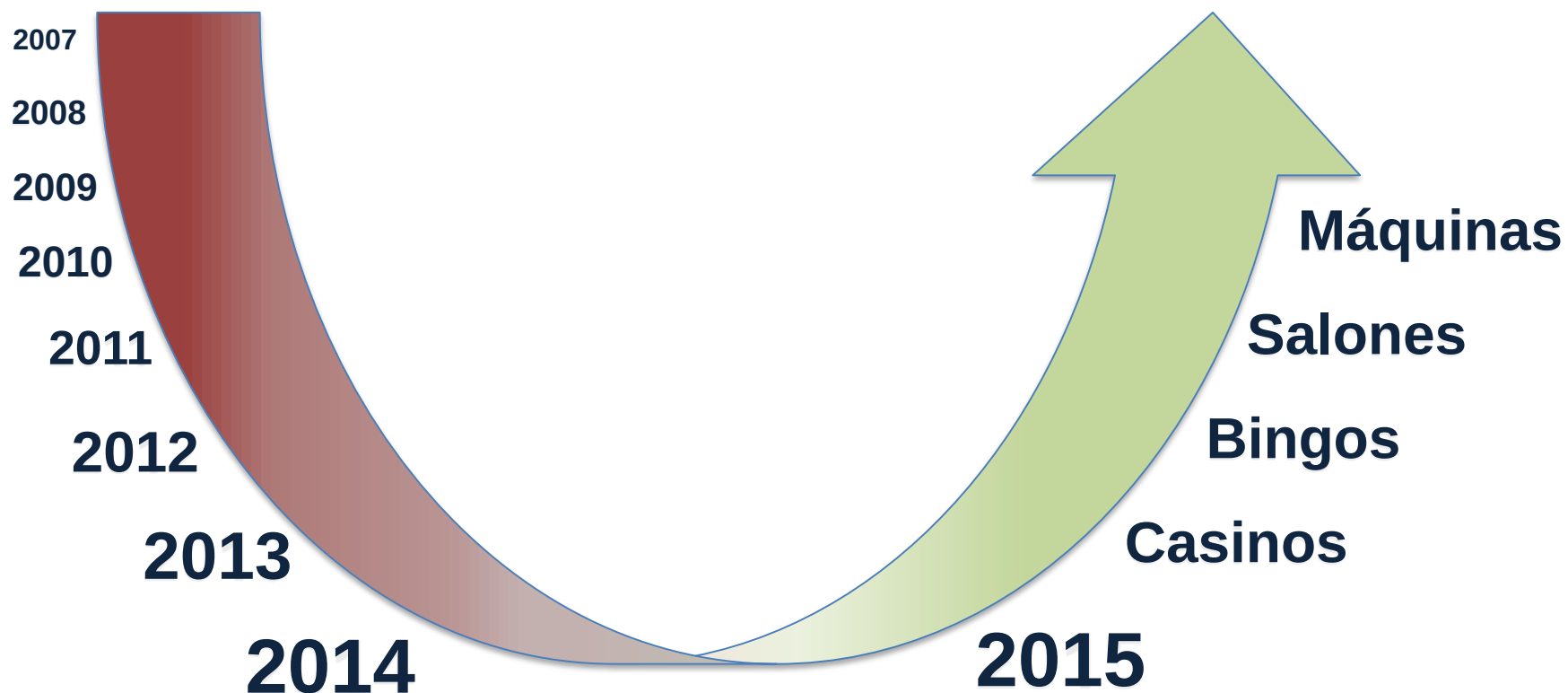


Total Canal Presencial 2007 - 2017 Tasa de Juego (M€)



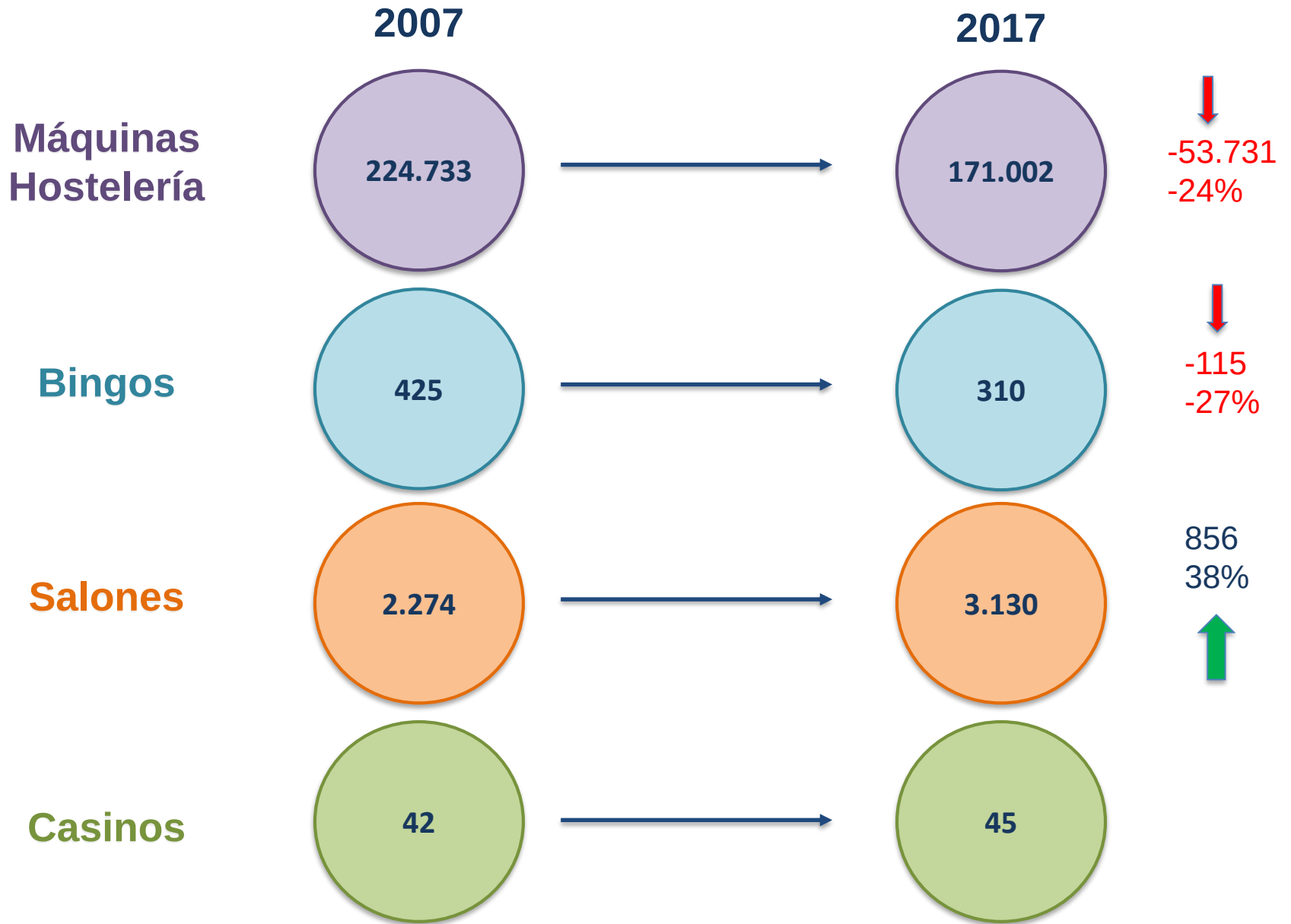
Descenso hasta el 2014 de las cantidades pagadas en concepto de tasa de juego

Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería

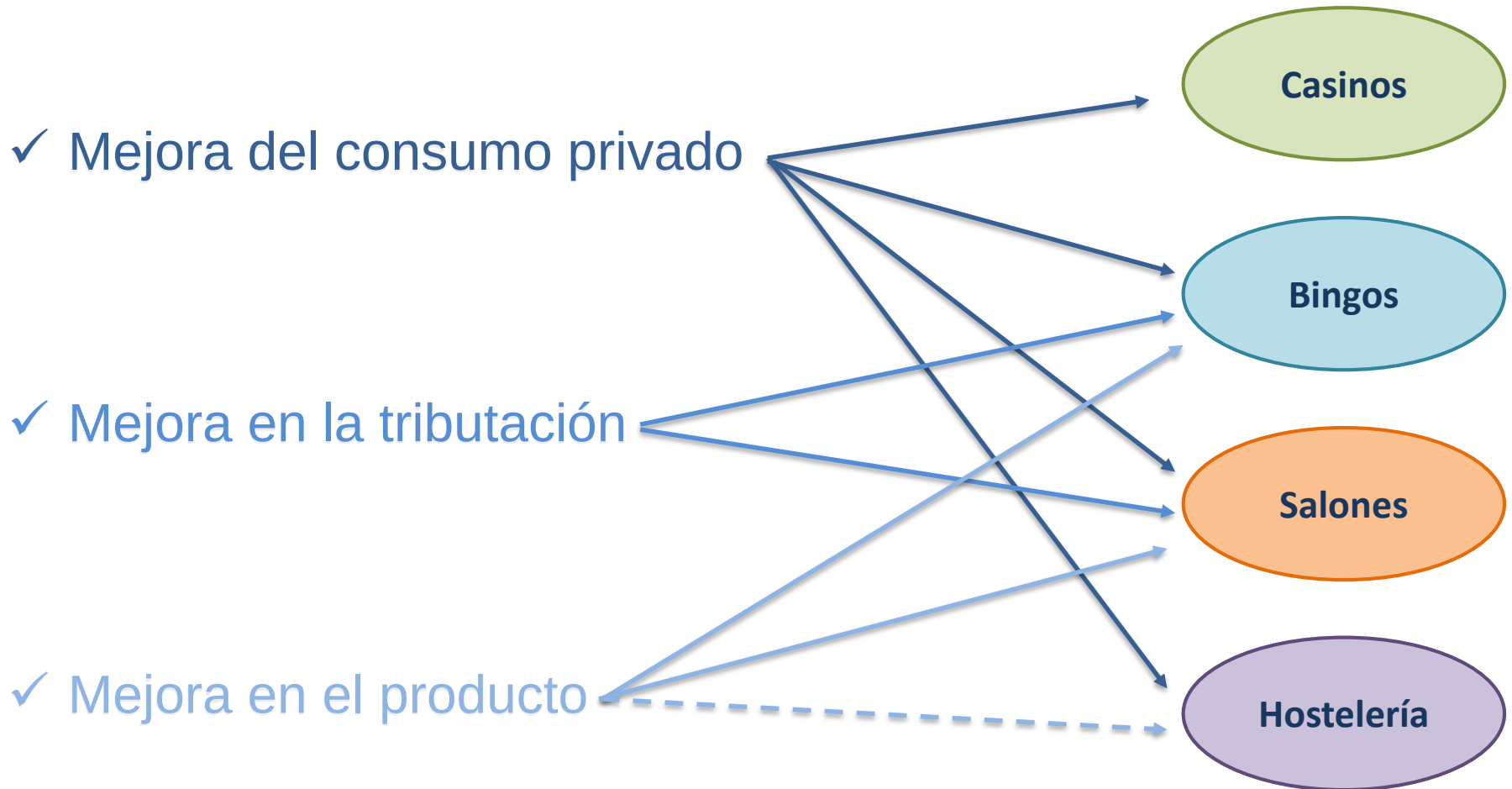


Desde 2015 todos los subsectores han mejorado su GGR en relación con el año anterior

Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería



¿Qué factores han contribuido a la mejora de resultados?

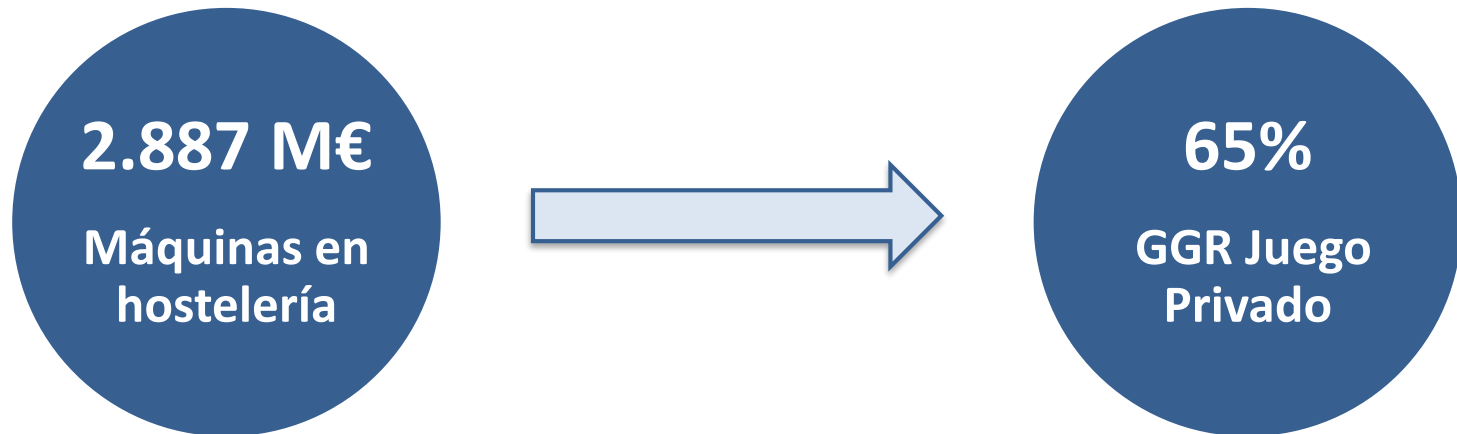


PRIMERA CONCLUSIÓN



No obstante, no se puede olvidar el descenso de más del **35 %**
de los ingresos sufrido desde 2007

SEGUNDA CONCLUSIÓN



El juego recreativo en hostelería es con diferencia la parte más importante del GGR del Juego privado en España

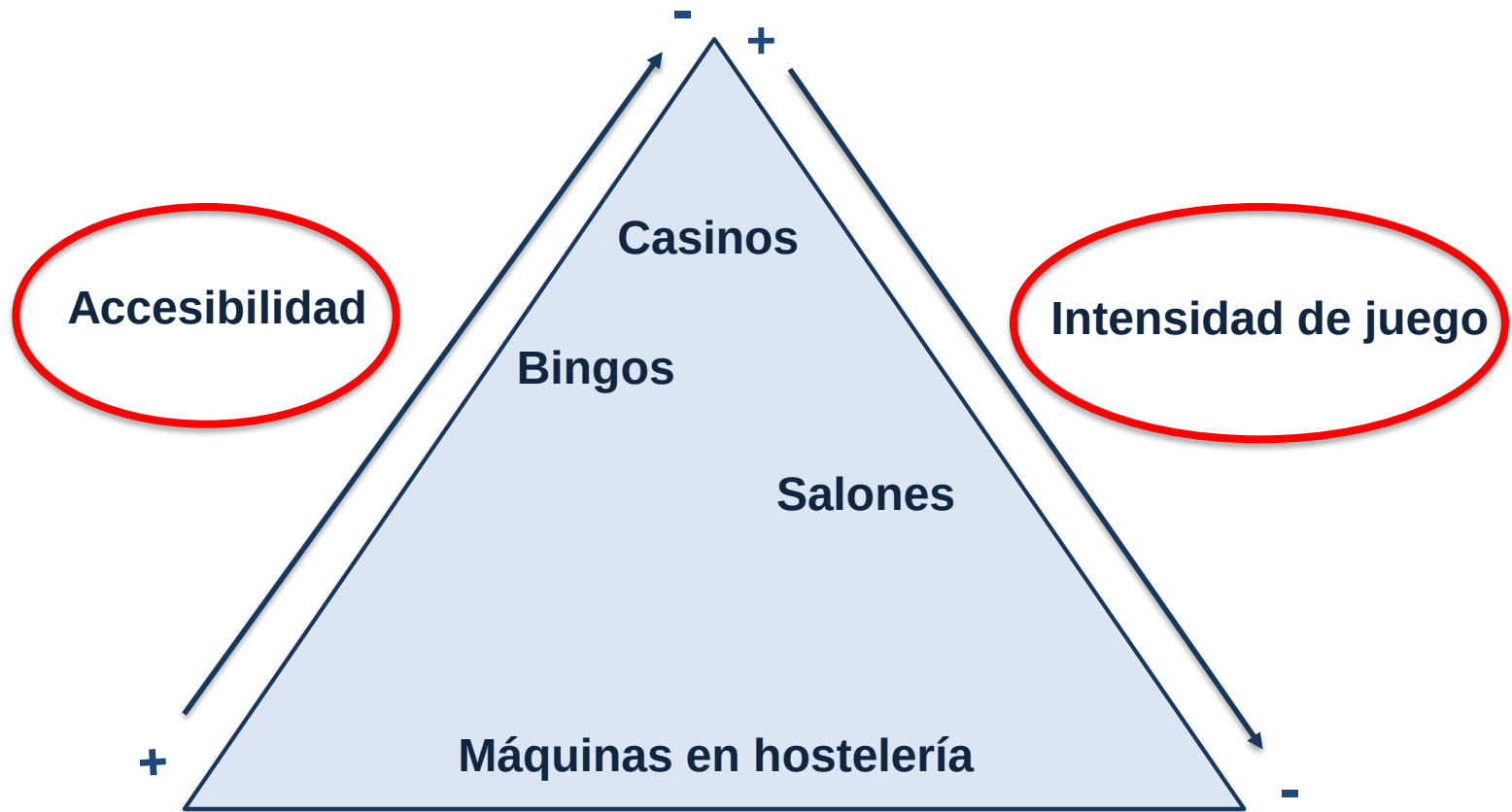
TERCERA CONCLUSION



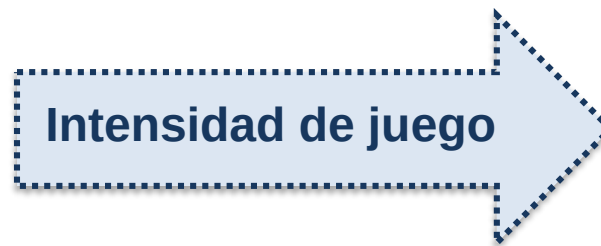
El modelo regulatorio del juego en España es un **modelo de éxito**, uno de los más estables de **Europa**

- 1 Aun con dificultades, está permitiendo superar la crisis económica.
- 2 Se ha mostrado eficaz y ha permitido que el sector del juego evolucione y se desarrolle de forma ordenada.
- 3 Permite hacer una oferta de los distintos juegos de forma responsable.

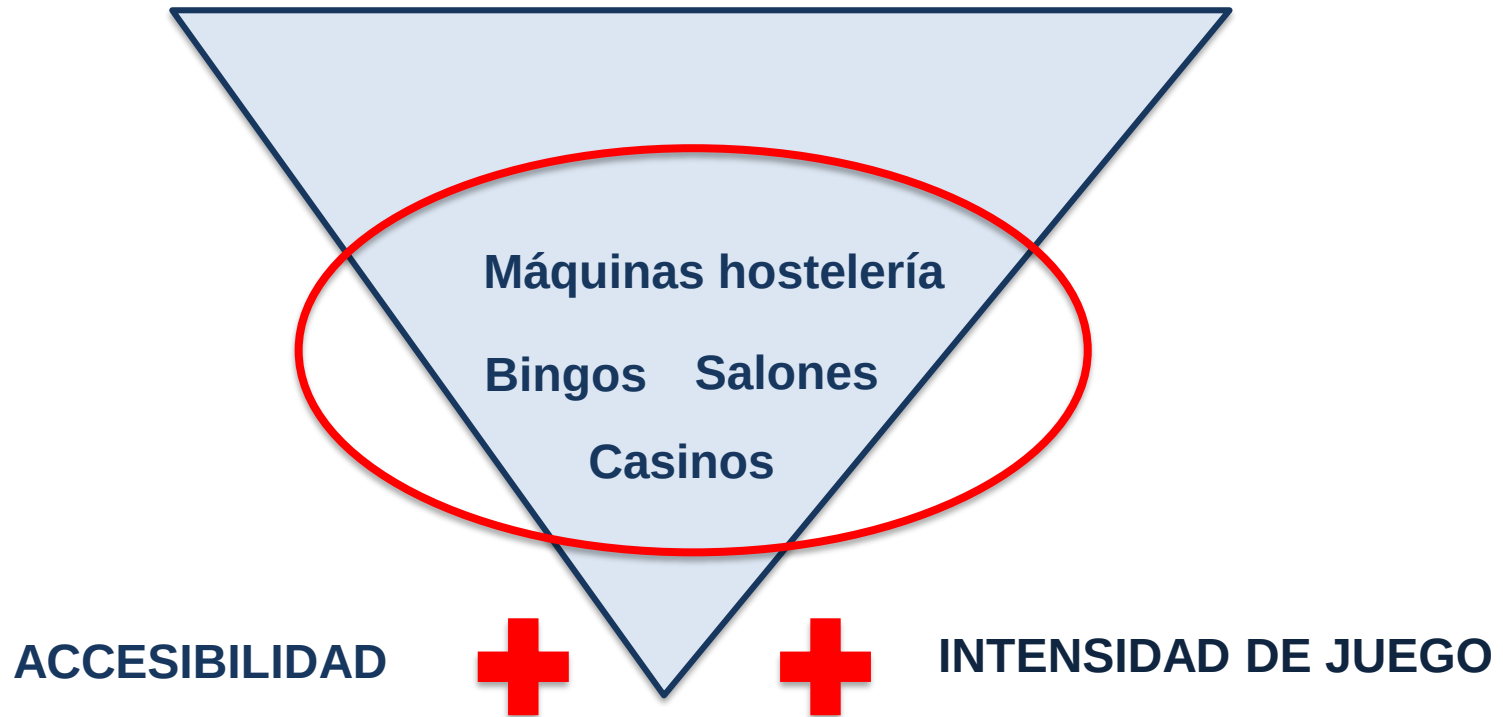
¿CUÁLES SON LAS RAZONES?



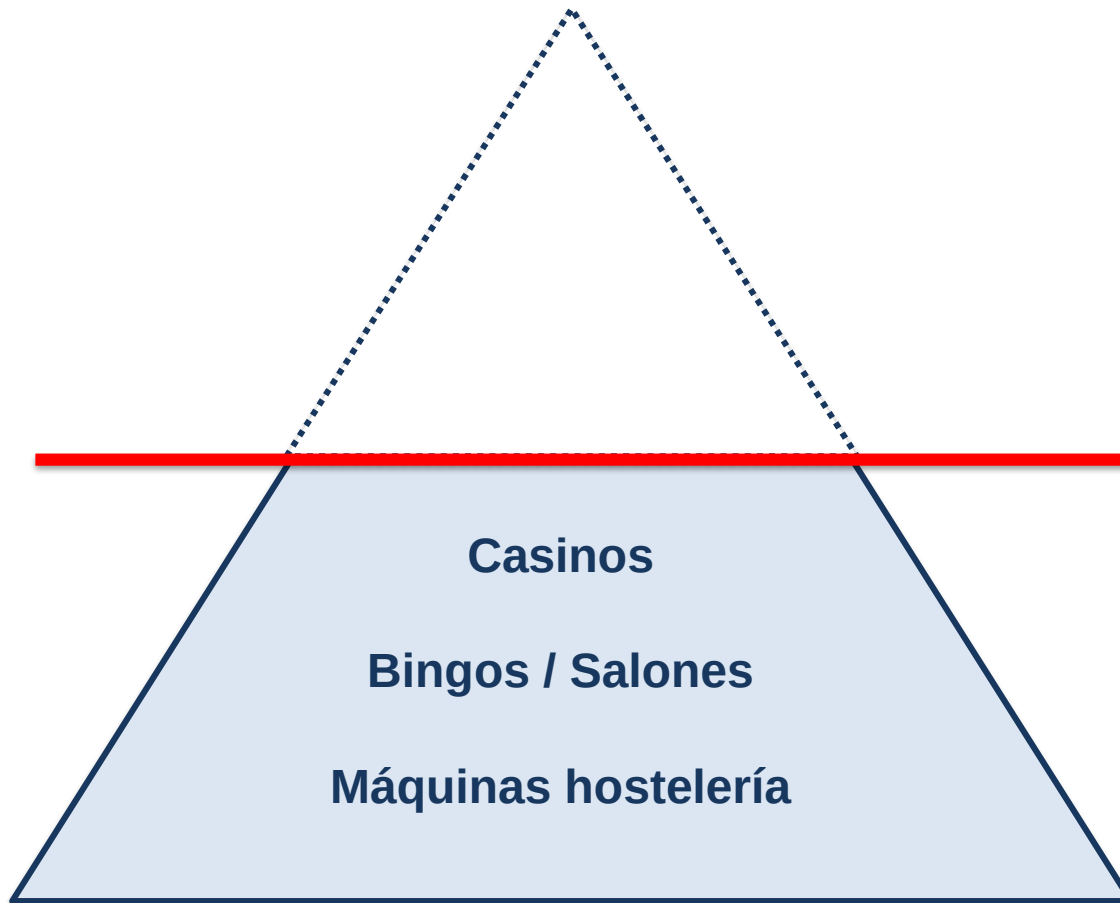
CLAVE DEL ÉXITO DEL MODELO REGULATORIO ESPAÑOL



**INVERTIR LA PIRAMIDE SERÍA EL PRINCIPIO DEL FIN
HAY MUCHOS EJEMPLOS EN EUROPA**



SÍ A LA EVOLUCIÓN, **NO** AL CAMBIO DE MODELO DE NEGOCIO



LOS BARES **NO** SON ESTABLECIMIENTOS DE JUEGO

- **No** debe aumentarse la oferta de juego...
- ...**ni** en mayores premios **ni** en cantidades a jugar.

PRECIO	PREMIO	% DEVOLUCION	DURACION
1€	500€	70%	3 seg.

Estos parámetros permiten una
OFERTA RESPONSABLE
de Juego en Hostelería

HAY QUE PONER EN VALOR EL **MODELO DE NEGOCIO** EN HOSTELERÍA POR SUS EXCELENTES RESULTADOS

- Empresa operadora/establecimiento de hostelería han sabido crear el **marco adecuado** para el desarrollo sostenible de la actividad.
- **Con este modelo se puede evolucionar:**

- Mejores máquinas aplicando todas las tecnologías disponibles hoy en día.
- 3ª máquina en locales que lo permitan.
- Máquina light, twins, etc.
- Devengo mensual de la tasa de juego.

RIESGOS

- Terminales presenciales de juego online.
- Terminales de SELAE / ONCE.
- Aumentos en precios y premios.
- Aumento desordenado de la oferta por mala planificación.
- Aumento de la fiscalidad.

RETOS

- Adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo.
- Seguimiento del Cashless.
- Incorporar a todas las CCAA las prácticas que resulten eficaces.
- Avanzar en responsabilidad social empresarial y en políticas de juego responsable.

¿Es necesaria la Planificación?

El juego es una actividad normalizada pero singular por incidir en aspectos de orden publico y salud publica desde punto de vista socioeconómico. (Directivas, TJUE)

El mercado no se regula solo. Existen asimetrías regulatorias.

LGUM invade competencias autonómicas.

PLANIFICACION

1. ¿A qué se juega?
2. ¿Dónde se juega ?
3. ¿Con qué intensidad se juega?
4. Dimensionar la oferta.
5. Planificar de forma conjunta todos los subsectores.

Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería

Oferta actual Juegos / Establecimientos

	CASINOS	BINGOS	SALONES	SALAS APUESTAS	HOSTELERIA
MESAS	✓	×	×	×	×
MESAS ELECTRONICAS	✓	✓	✓	×	×
BINGO	✓	✓	×	×	×
BINGO ELECTRONICO	✓	✓	✓ ×	×	×
APUESTAS	✓	✓	✓	✓	✓ ×
B3-B-4....	✓	✓	✓	×	×
B1....	✓	✓	✓	✓	✓

✓ = autorizado

× = no autorizado

✓ × = en algunas CCAA

Oferta actual Juegos/establecimientos

	CASINOS	BINGOS	SALONES	SALAS APUESTAS	HOSTELERIA
MESAS	✓	×	×	×	×
MESAS ELECTRONICAS	✓	✓	✓	×	×
B3-B4...					×
BINGO ELECTRONICO	✓	✓	✓ ×	×	×
APUESTAS	✓	✓	✓	✓	✓ ×
B3-B-4....	✓	✓	✓	×	×
B1....	✓	✓	✓	✓	✓

OFERTA ORDENADA

✓ = autorizado

× = no autorizado

✓ × = en algunas CCAA

FOBT: Ejemplo de un modelo de oferta desordenada

33.500 maquinas.

100 libras cada 20 segundos

100 ➡ 2 libras por jugada (mayo 2018)

Doble error: Sector de apuestas por pedir las y el regulador por permitir las ignorando al conjunto de la industria.

Problemas de imagen para el conjunto del sector

Lo que nunca debe hacerse:



CONCLUSIONES



Los bares **no son establecimientos de juego**



Evitar el aumento de Juego en hostelería:
No a terminales de juego Online



Planificación adecuada
del conjunto de la oferta de juego



Sector **normalizado**



Modelo regulatorio **eficiente**



Trasladar las practicas que se muestren efectivas al resto de CCAA

CONCLUSIONES



Desarrollar siempre la actividad desde la óptica del **Juego Responsable**

MUCHAS GRACIAS