

JORNADA

REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN DEL MARKETING DE INFLUENCERS



5 de junio
9:00 a 14:30h



Google for Startups Campus
C/ de Manzanares 1, Madrid



Programa

anunciantes
Comunicar para crear valor



iab spain

09:30 h

INAUGURACIÓN

Andrés Barragán Urbiola, Secretario General de Consumo y Juego del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Silvia Bajo, Directora General de la Asociación de Anunciantes de España (aea)

José Domingo Gómez Castallo, Director General de AUTOCONTROL

Reyes Justribó, Directora General IAB Spain

10:00 h

EL CONTROL DE LA PUBLICIDAD DE INFLUENCERS DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS AUTORIDADES DE CONSUMO

Daniel Arribas, Director General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

10:30 h

LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE INFLUENCERS EN EUROPA Y EN ESPAÑA. RETOS Y PROPUESTAS

Miguel Ovejero, Secretario General de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual del Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública

11:00 h

PAUSA – CAFÉ

11:30 h

EL CONTROL DE LAS COMUNICACIONES COMERCIALES DIFUNDIDAS POR USUARIOS DE ESPECIAL RELEVANCIA. ESTADO DE SITUACIÓN

José Ángel García Cabrera, Subdirector de Audiovisual de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

12:00 h

NUEVAS INICIATIVAS DE AUTORREGULACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD DE INFLUENCERS

- Presentación del nuevo Código sobre el uso de influencers en la publicidad de la aea, AUTOCONTROL e IAB Spain
- Programa online de capacitación básica para influencers sobre normativa publicitaria
- Web sobre regulación y autorregulación del marketing de influencers

Charo Fernando Magarzo, Subdirectora General de AUTOCONTROL

13:00 h

MESA REDONDA SOBRE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE CREACIÓN DE CONTENIDO E INFLUENCIA: UNA NECESIDAD, UNA OPORTUNIDAD

Modera: **Javier Coromina Gimferrer**, Director de Comunicación y Medios en Adam Foods e Idilia Foods

Participantes:

Arancha de Dios, Directora Jurídica de la Asociación Española de Anunciantes (aea)

Sergio Barreda, Presidente de la Asociación de Profesionales de Influencia Digital (APIDE)

Alejandro Perales, Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)

Gonzalo Martínez, Responsable del Departamento Jurídico y de Relaciones Institucionales de IAB Spain

Gema Núñez, Responsable de Relaciones con la Industria Publicitaria de Google Spain

14:15 h

CLAUSURA

Ángel García Castillejo, Vicepresidente Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)