



Clavijo destaca el potencial de la industria gaming en las Islas ante productoras japonesas, canadienses y europeas

Los estudios llegan al archipiélago en una misión comercial organizada por PROEXCA tras su participación en la Tokyo Game Show el pasado mes de septiembre

El presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, reconoció hoy el potencial de la industria gaming y el papel que jugará en la diversificación económica del archipiélago durante la inauguración de la misión comercial organizada por PROEXCA. El presidente Clavijo explicó a una veintena de productoras de videojuegos japonesas, canadienses y de varios países europeos, las ventajas de instalarse en las islas y posicionar así la marca Canary Islands Games.

Las principales productoras japonesas, entre las que se encuentran Xbox, Square Enix o Zynga, se encuentran entre el grupo de estudios que participarán en varias actividades programadas del 11 al 15 de octubre para que conozcan de cerca la industria de los videojuegos de Canarias. Además de conocer de primera mano el ecosistema empresarial, el talento y las principales ventajas fiscales para instalarse en las Islas, las empresas que participan en esta misión comercial visitarán estudios locales, como Drakhar Studio, Foxter Studio y The Game Kitchen, ubicados en Tenerife.

Las productoras visitantes aprovecharán para asistir el viernes en Tenerife y el sábado en Gran Canaria a la Canarias Game Show donde continuarán conociendo algunos de los proyectos que se realizan en las islas y manteniendo reuniones de networking con otras empresas locales.

Esta misión comercial se ha realizado en el marco de la participación de PROEXCA en la pasada edición de la Tokyo Game Show, la feria de desarrollo de videojuegos más importante de Japón, en la que participó la entidad canaria con una agenda de exposiciones sobre los beneficios de instalarse en Canarias y reuniones b2b con estudios desarrolladores de videojuegos.