



# XIII CONGRESO DE JUEGO DE CASTILLA Y LEÓN



CASINOS | MÁQUINAS | SALAS DE JUEGO | BINGOS

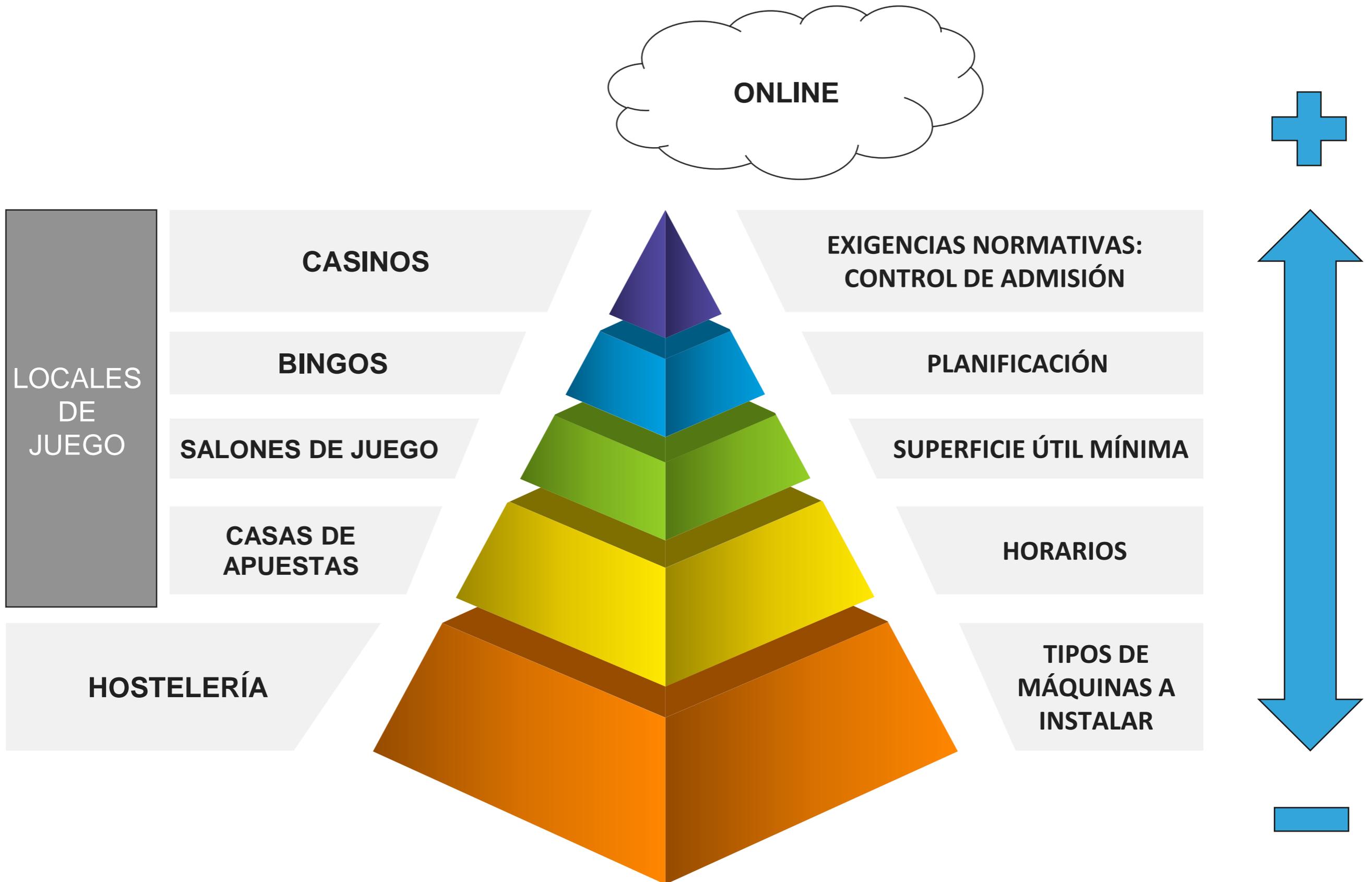
---

**HACIA UN NUEVO MODELO  
DE SALONES DE JUEGO**

## BLOQUE I: EL SECTOR DE JUEGO EN EL PAÍS VASCO



# SECTOR DE JUEGO EN PAÍS VASCO



## EXIGENCIAS NORMATIVAS: CONTROL DE ADMISIÓN



## HORARIOS

### BAIMENDUTAKO GEHIENEZKO ORDUTEGIA HORARIO MÁXIMO AUTORIZADO

(EUSKO JAURLARITZAREN 296/1997 DEKRETUA, 210/1998 ETA 36/2012 DEKRETUEK ALDATUTA)  
(DECRETO 296/1997 GOBIERNO VASCO, MODIF. POR DTOS. 210/1998 Y 36/2012)

MAILA GRUPO 2	NEGUA • INVIERNO ❄️		UDA • VERANO ☀️	
	IREKI • APERTURA	ITXI • CIERRE	IREKI • APERTURA	ITXI • CIERRE
ASTEGUNAK ORDINARIOS	06.00	01.00	06.00	01.30
OSTIRAL ETA JAIEGUN BEZPERAK VIERNES Y VÍSPERAS DE FESTIVOS	06.00	02.30	06.00	03.00

**Oharra:** Oharra: Lokala ixteko orduan musika itzali beharko da eta joko makinak erabiltzeari utzi; horretaz gain, ezin da bezerorik sartu lokalean. Lokala husteko ordu-erdia egongo da (8. art.). Nolanahi ere, debekatuta dago musika-ekipoak funtzionatzea 09:00ak baino lehenago (9.art.).

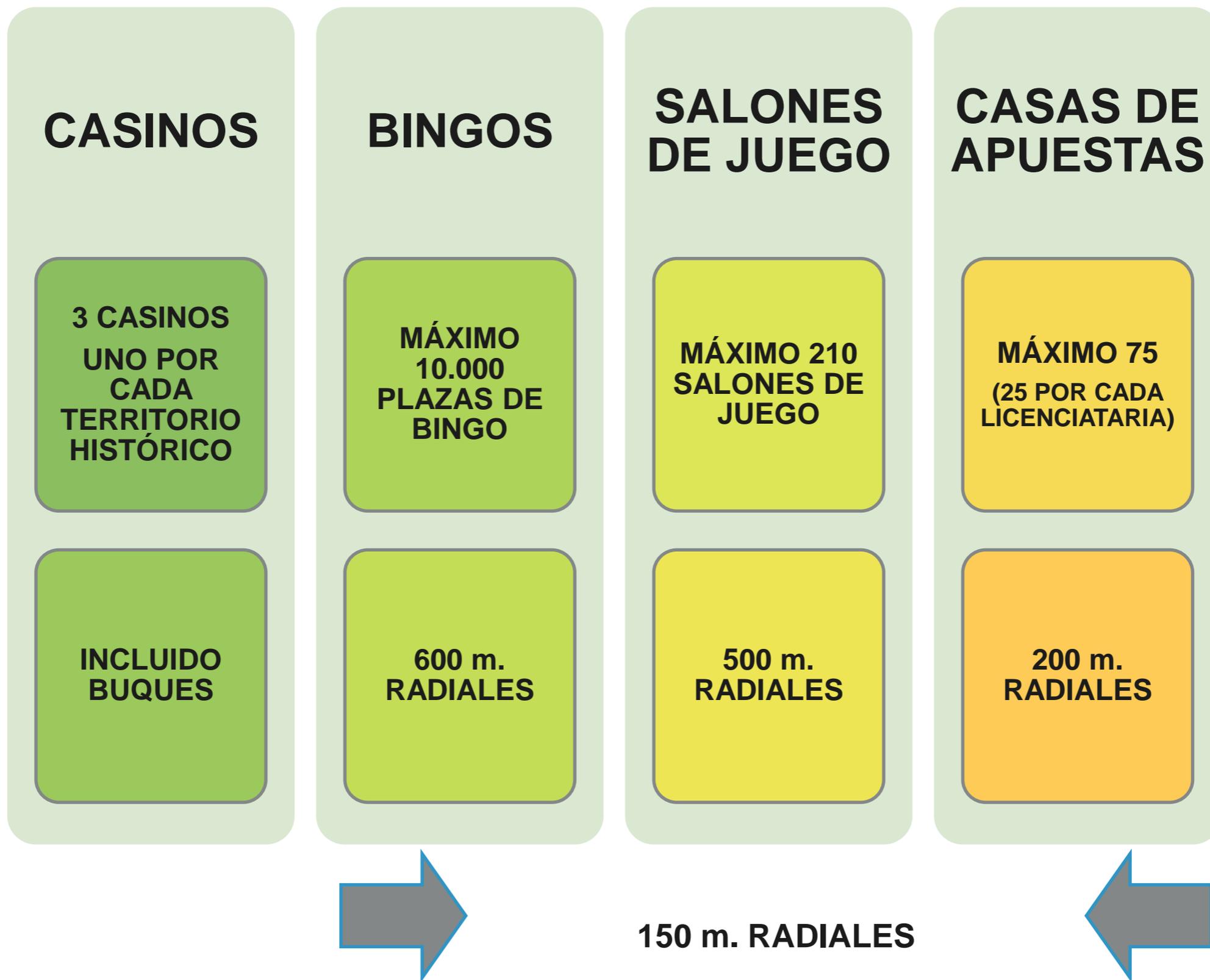
**Nota:** Llegada la hora de cierre deberá cesar la música y el uso de máquinas de juego, no pudiendo acceder clientes al local. Se dispondrá de media hora para el desalojo del local (art. 8). En todo caso, queda prohibido el funcionamiento de equipos de música antes de las 09.00 h. (art. 9).

Indarreko ordutegi-erregimena osatzeko udalek, gehienez, 2 orduz luza dezakete lokalak ixteko ordutegia, euren urteko egutegiaren arabera. Horretaz gain, egoera berezietan ere luza dezakete ordutegia, gehienez 2 orduz eta urtean 15 egunetan (12. art.).

Como complemento al régimen de horarios vigente los ayuntamientos, de acuerdo con su calendario anual, podrán ampliar un máximo de 2 horas el horario de cierre de los locales. Además, en circunstancias excepcionales también podrán ampliar el horario, en un máximo de 2 horas y hasta 15 días por año. (art. 12).

<p><i>Bai on guztioi</i> Eskerrik asko ixteko ordutegia errespetatzeagatik</p>	<p><i>Buenas noches para todas y todos</i> Gracias por respetar el horario de cierre</p>
<p>EUSKO JAURLARITZA HERRIZAINO SAILA</p>	<p>GOBIERNO VASCO DEPARTAMENTO DE INTERIOR</p>

## PLANIFICACIÓN



## SUPERFICIE ÚTIL MÍNIMA

CASINOS

AFORO  
MAYOR DE  
300 Y  
MENOR DE  
1.000  
PERSONAS

BINGOS

SUPERIOR A  
250 m<sup>2</sup>

SALONES  
DE JUEGO

SUPERIOR A  
100 m<sup>2</sup>

CASAS DE  
APUESTAS

SUPERIOR A  
50 m<sup>2</sup>

## TIPOS DE MÁQUINAS

BH	BHZ	BH+	BHM
1 € - 500 €	0,50 € - 250 €	1 € - 1.000 €	1 € - 500 €
70 %	70 %	80 %	70 %
40.000 PARTIDAS	40.000 PARTIDAS	100.000 PARTIDAS	40.000 PARTIDAS
3 SEGUNDOS	5 SEGUNDOS	3 SEGUNDOS	3 SEGUNDOS
			MAXIMO 2 JUGADORES

## TIPOS DE MÁQUINAS

### BS

3 € - 3.000 €

80 %

CICLO  
ESTADÍSTICO

3 SEGUNDOS

### BM

3 € - 3.000 €

80 %

CICLO  
ESTADÍSTICO

3 SEGUNDOS

MÁXIMO 10  
PUESTOS

### BS+

5 € - 5.000 €

80 %

CICLO  
ESTADÍSTICO

3 SEGUNDOS

CONTROL  
ADMISIÓN ZONAL

## TIPOS DE MÁQUINAS

### BG

6 € - 6.000 €

80 %

CICLO ESTADÍSTICO

3 SEGUNDOS

CONTROL ADMISIÓN

### C

SEGÚN HOMOLOGACION  
MODELO

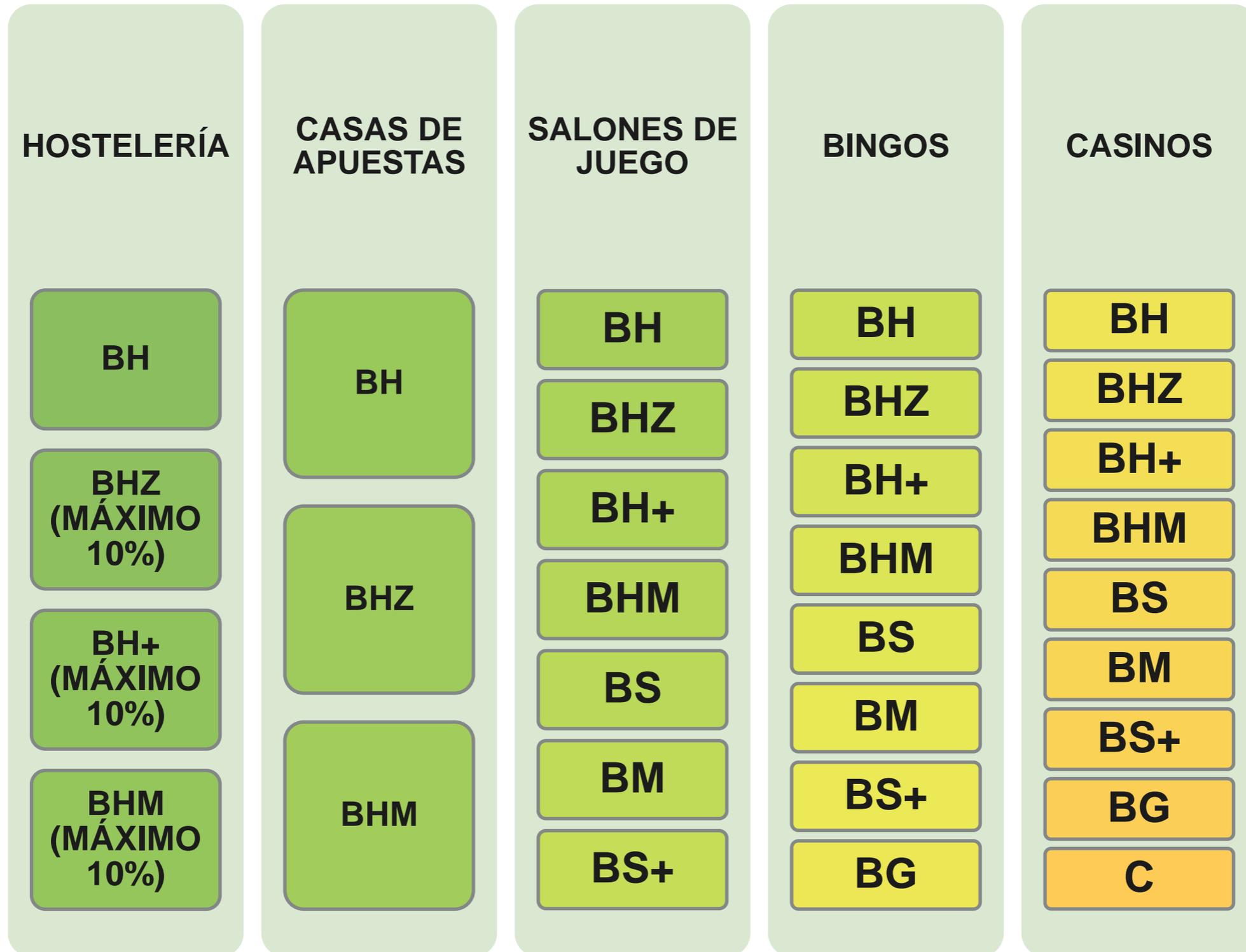
80 %

CICLO ESTADÍSTICO

2,5 SEGUNDOS

CONTROL ADMISIÓN

## INSTALACION TIPOS DE MÁQUINAS



## BLOQUE II: HACIA UN NUEVO MODELO DE SALONES DE JUEGO



**PRODUCTO**

**PRECIO**

**CLIENTE**

**PUNTO DE  
VENTA**

**PROMOCIÓN**

## PRODUCTO

- ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE QUE TENER NUESTRO SALÓN PARA SATISFACER A NUESTRO CLIENTE?
- DIFERENCIACIÓN:
  - OFERTA VARIADA DE PRODUCTO Y SERVICIOS
  - DECORACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL LOCAL
  - MARCA: FRANQUICIA VS NOMBRES ÚNICOS VS NOMBRES LOCALIZABLES.
  - PERSONAL: PRESENCIA Y FORMACIÓN

## PRECIO

- ¿QUÉ PRECIO PARA EL PRODUCTO NOS DEMANDA NUESTRO CLIENTE?
- VENDEMOS UNA EXPERIENCIA
- ADAPTEMONOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS DE CLIENTE

## PUNTO DE VENTA

- ¿CÓMO LLEGAN A NUESTROS SALONES LOS CLIENTES?
- UBICACIÓN = ¿Dónde estamos?
- LOCALIZACIÓN = ¿Dónde encontrarnos?
- ACCESIBILIDAD
- VISIBILIDAD

## PROMOCIÓN

- ¿DÓNDE, CUÁNDO Y CÓMO COMUNICAR LOS MENSAJES DIRIGIDOS A NUESTROS CLIENTES?
- PUBLICIDAD: TV, RADIO, PRENSA, FLYERS,... ¿EFECTIVO?
- PATROCINIO
- MARKETING DIRECTO: SMS, NEWSLETTERS, REDES SOCIALES,...
- FIDELIZACIÓN: PLAYER TRACKING, PROMOCIONES (CUÁNDO, CUÁNTO Y CÓMO, PARA SER EFECTIVAS)
- ▶ PROMOCIONEMOS NUESTRO SECTOR POR LA IMPORTANCIA QUE TENEMOS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, LOS EMPLEOS QUE GENERAMOS Y NUESTRA APORTACIÓN AL DESARROLLO TECNOLÓGICO.



## 1 HOSTELERÍA

- LIBRE DISPOSICIÓN INTERNA Y ELECCIÓN DEL TAMAÑO DE HOSTELERÍA
- POSIBILIDAD DE TERRAZAS
- PROMOCIÓN DE NUESTROS LOCALES COMO PUNTO DE ENCUENTRO VS LONJAS JUVENILES
- ELECCIÓN DEL TIPO DE HOSTELERÍA EN FUNCIÓN DEL CLIENTE OBJETIVO
- POSIBILIDAD DE REALIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS

## 2 SLOTS

- LIBERTAD A FABRICANTES PARA DESARROLLAR MODELOS MAS ATRACTIVOS
- CAMBIOS LEGISLATIVOS PARA ADAPTARNOS A FUTURAS MODALIDADES DE JUEGO
- SISTEMAS DE JUEGO (SIEMPRE QUE LOS EMPRESARIOS NO PIERDAN LA GESTIÓN DE SUS SALONES)
  - INTERCONEXIONES
  - JUEGOS BASADOS EN SERVIDOR
  - JUEGO ONLINE

## 3 APUESTAS DEPORTIVAS

- TERMINALES SEGÚN AFORO Y DECISIÓN EMPRESARIAL
- MULTIMARCA
- FANTASY SPORTS, E-SPORTS

## CONCLUSIONES

- ▶ ESPACIO MULTI-OCIO: OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- ▶ SATISFACER NECESIDADES NUESTROS CLIENTES = NUESTRO FUTURO
- ▶ NORMATIVAS ADMINISTRATIVAS MENOS RIGIDAS PARA ADAPTARNOS A LOS TIEMPOS QUE VIENEN
- ▶ FISCALIDAD MÁS FAVORABLE: EL SALÓN COMO UNIDAD DE NEGOCIO
- ▶ FLEXIBILIZACIÓN MEDIOS DE PAGO

## CONCLUSIONES

- ▶ RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ESPACIO SEGURO Y POLÍTICAS DE JUEGO RESPONSABLE
- ▶ PROMOCIÓN COMO SECTOR IMPORTANTE QUE SOMOS
- ▶ HORARIOS DIFERENCIADOS VS HOSTELERÍA
- ▶ EMPRESARIOS DE SALONES = GESTORES DEL NEGOCIO
- ▶ PLANIFICACIÓN: DEFENSA DE TODOS LOS SUBSECTORES Y LOS USUARIOS

**GRACIAS**  
**ARIGATO**  
**SHUKURIA**  
**GOZAIMASHITA**  
**EFCHARISTO**  
**JUSPAXAR**  
**DANKSCHEEN**  
**SPASSIBO**  
**SNACHALHUYA**  
**NUHUN**  
**CHALTU**  
**YAQHANYELAY**  
**TASHAKKUR ATU**  
**WABEEJA**  
**MAITEKA**  
**HUI**  
**SUKSAMA**  
**EKHMET**  
**YUSPAGADATAM**  
**TINGKI**  
**BIYAN**  
**SHUKRIA**  
**HATUR**  
**GUI**  
**UNALCHEESH**  
**SPASIBO**  
**DENKAUJA**  
**NENACHALHYA**  
**ATTO**  
**ANHA**  
**MEHRBANI**  
**GRAZIE**  
**PALDIES**  
**YOU**  
**BOLZİN**  
**MERCI**  
**MAKETAI**  
**MIKOMO**  
**MIMONCHAR**  
**KOMAPSUMNIDA**  
**MAAKE**  
**LAH**  
**BAIKA**  
**TAVTAPUCH**  
**MEDAWAGSE**  
**MERASTAWHY**  
**GAEJTTHO**  
**AGUYJE**  
**FAKAAUE**