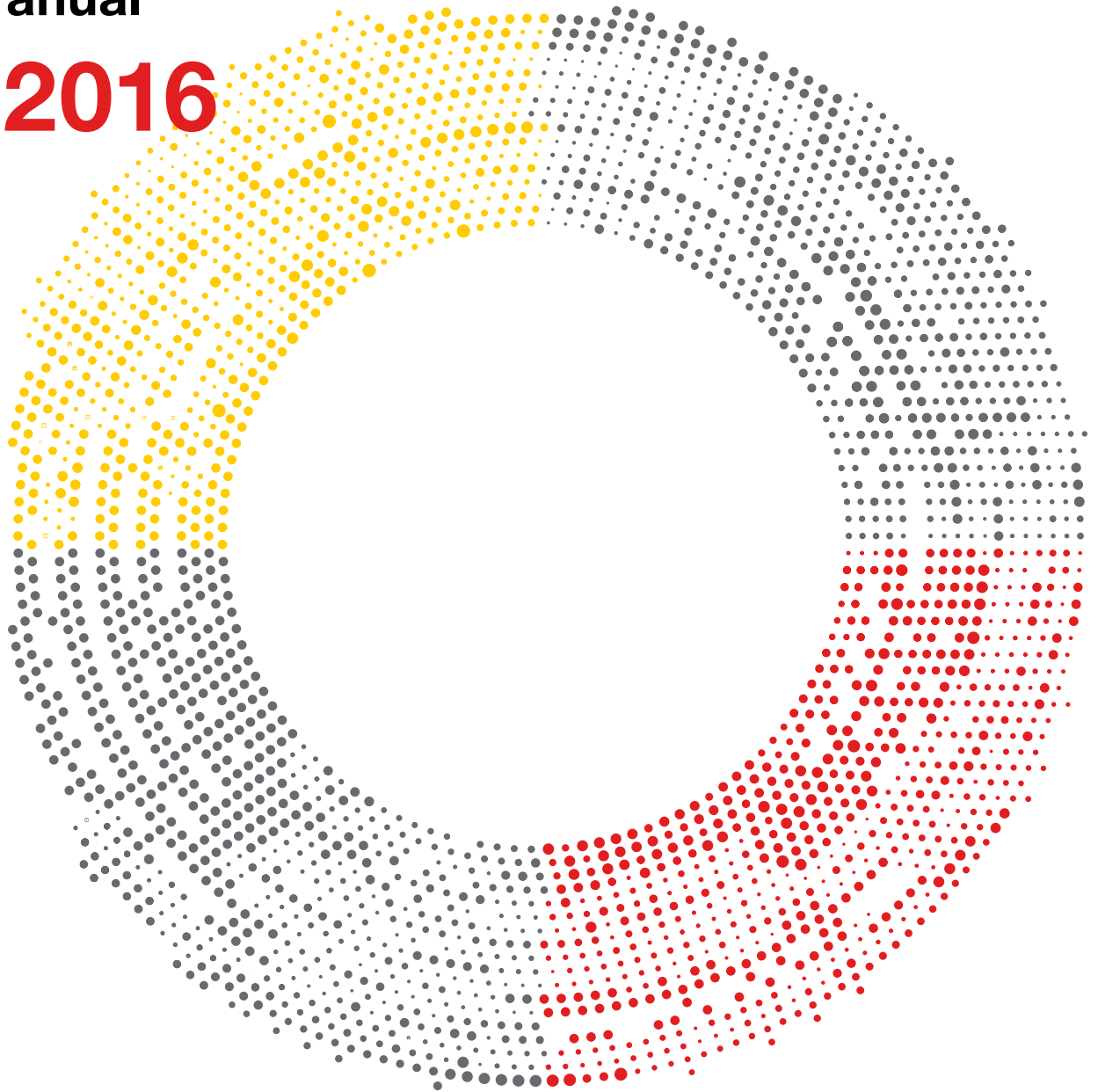


**Informe  
anual**

**2016**





**Informe  
anual**

**2016**





## **Edita**

### **SEPI**

C/Velázquez, 134  
28006 Madrid  
Tel. 91 396 10 00  
[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

## **Diseño y maquetación**

### **TAU DISEÑO**

C/Marqués de Valdeiglesias 5, 3I  
28004 Madrid  
Tel. 91 369 32 34  
[www.taudesign.com](http://www.taudesign.com)

## **Fotografías**

Archivo gráfico Grupo SEPI  
Fotografías: Carlos Gutiérrez (página 6) y Álvaro Marcos (páginas 42 y 43)  
Banco de imágenes

## **Impresión**

Punto Verde

## **Fecha de edición**

Junio 2017

## **Depósito legal**

M-19753-2017

El INFORME ANUAL 2016 de SEPI ha sido impreso con papel 100% reciclado  
Certificado FSC® y con etiqueta ecológica europea.



## **Transparencia**

El objetivo de esta publicación es facilitar información corporativa fiable y relevante, con la máxima transparencia.

## **Informe Anual**

Esta nueva edición del Informe Anual recoge las principales magnitudes y actividades del Grupo SEPI en 2016, en una triple dimensión económica, social y ambiental.

## **Cuentas Consolidadas**

La Cuentas Anuales Consolidadas están disponibles en formato digital en la tarjeta USB que acompaña a esta publicación y en versión *online*: [www.sepi.es](http://www.sepi.es).



# Índice



# 1.

Carta de  
la presidenta

Pág. 6

---

# 2.

Presentación

Pág. 10

---

# 3.

Órganos  
rectores

Pág. 14

---

# 4.

Análisis  
del ejercicio

Pág. 18

---

# 5.

Sostenibilidad

Pág. 54

---



# Carta de la presidenta



**E**scribo estas líneas cuando ya disponemos de una visión clara sobre el ritmo sostenido de crecimiento que tuvo la economía española en 2016, en tasas del 3,2%, y también sobre el aumento de credibilidad que nos reportó el esfuerzo en la reducción del déficit público hasta el 4,3%, uno de los pilares fundamentales sobre los que sigue asentándose la recuperación. Conviene destacar que este ajuste fiscal se hizo de nuevo blindando el gasto social, en estos momentos en niveles superiores a los ejercicios previos a la crisis.

Esta evolución, que incluso se está acelerando en los meses transcurridos de 2017, está sentando las bases de un crecimiento sano y equilibrado de la economía española que encaja dentro de los requisitos que exige nuestra permanencia en la zona euro. En efecto, superados los peores momentos de la crisis (en 2011, 2012 y 2013 el PIB decreció un 5,6%), la economía española crea empleo (un 7% de 2014 a 2016) y aumenta la tasa de ocupación (del 55,6% en 2013 al 60,5% en 2016) en un entorno de estabilidad de precios y, sobre todo, de superávit por cuenta corriente. No es exagerado afirmar que España ha resurgido de la crisis económica con un nivel de competitividad nunca antes alcanzado en ausencia de devaluaciones de la moneda.

Asistimos a esta secuencia en un año atípico que se vio condicionado por la interinidad política derivada de las elecciones generales de diciembre de 2015 y junio de 2016, prolongada hasta la formación de Gobierno en octubre. Esta fue la razón fundamental por la que la actividad de SEPI se mantuvo a velocidad contenida. Pese a ello y gracias, en parte, a un entorno económico saludable que se vio reflejado, por ejemplo, en el aumento de valor de algunas de las participadas que cotizan en Bolsa, empezamos a concentrar nuestros esfuerzos en la redefinición de las estrategias de las empresas industriales con el objetivo de asegurar su viabilidad a largo plazo. Este planteamiento encuentra todo su sentido cuando acaba de cumplirse el 75 aniversario de la creación del INI, referente que debe servirnos para actuar siempre con un criterio de rentabilidad social midiendo muy bien el impacto de las actuaciones en las áreas donde están implantadas nuestras empresas en todo el territorio nacional.

El año pasado, la cifra de negocio del Grupo SEPI ascendió a 3.837 millones de euros, aportados en un 91% por los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA. El control de los gastos operativos y el buen comportamiento de las compañías que consolidan por puesta en equivalencia,





como fue el caso de INDRA, REE y ENAGAS, supusieron una mejora del resultado neto que, no obstante, sigue en terreno negativo de 151 millones.

**H**ay otros aspectos positivos del Grupo que se vieron en 2016 y que considero conveniente acentuar. Me refiero al incremento del 3,4% en la cartera agregada de pedidos de las empresas de producción con respecto al ejercicio anterior: 4.564 millones frente a 4.414. En este ámbito, destacó NAVANTIA, en pleno relanzamiento comercial y pendiente de aprobar un Plan Estratégico con el que su eficiencia y sostenibilidad se verán reforzadas. La compañía obtuvo, entre otros contratos, la construcción de dos buques para la Armada australiana, 42 *jackets* y una subestación para el parque eólico marino de East Anglia One.

El aumento de las contrataciones benefició también a TRAGSA, con 808 millones de euros, un 16% por encima de 2015. El 42% procedió del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el 24% de las comunidades autónomas y el 34% del resto de las administraciones. Si bien este dato refleja la alta dependencia por parte de este grupo de la capacidad/limitaciones presupuestarias de las administraciones

públicas, no conviene perder de vista su actividad internacional en los mercados que considera prioritarios de África e Hispanoamérica.

En 2016 se vio también una evolución operativa favorable en los grupos CORREOS, SEPIDES y COFIVACASA, así como en la empresa SAECA. En el primer caso, se logró mejorar en un 2% el resultado de explotación al haberse podido compensar el descenso estructural de los ingresos postales tradicionales con el aumento de la facturación de paquetería así como con los menores costes de personal.

El Grupo ENUSA aportó el año pasado el mayor beneficio de explotación de las empresas de la cartera de control, con 14,9 millones de euros, destacando como aspecto más favorable el acuerdo alcanzado para extender la alianza del European Fuel Group (EFG) con Westinghouse hasta finales del 2024, así como el acuerdo de cooperación tecnológica y de licencia hasta esta misma fecha.

El resultado financiero del Grupo SEPI también mejoró en el ejercicio en 34,5 millones de euros respecto al anterior por la Corporación de Radio y Televisión Española (CRTVE), que el año pasado obtuvo un beneficio de 0,8 millones frente a unas pérdidas de 37,8 en



2015. Además, la labor que presta la Agencia EFE logró ser configurada desde la Comisión Europea como un Servicio de Interés Económico General, lo que va a mejorar su situación competitiva para encarar el futuro.

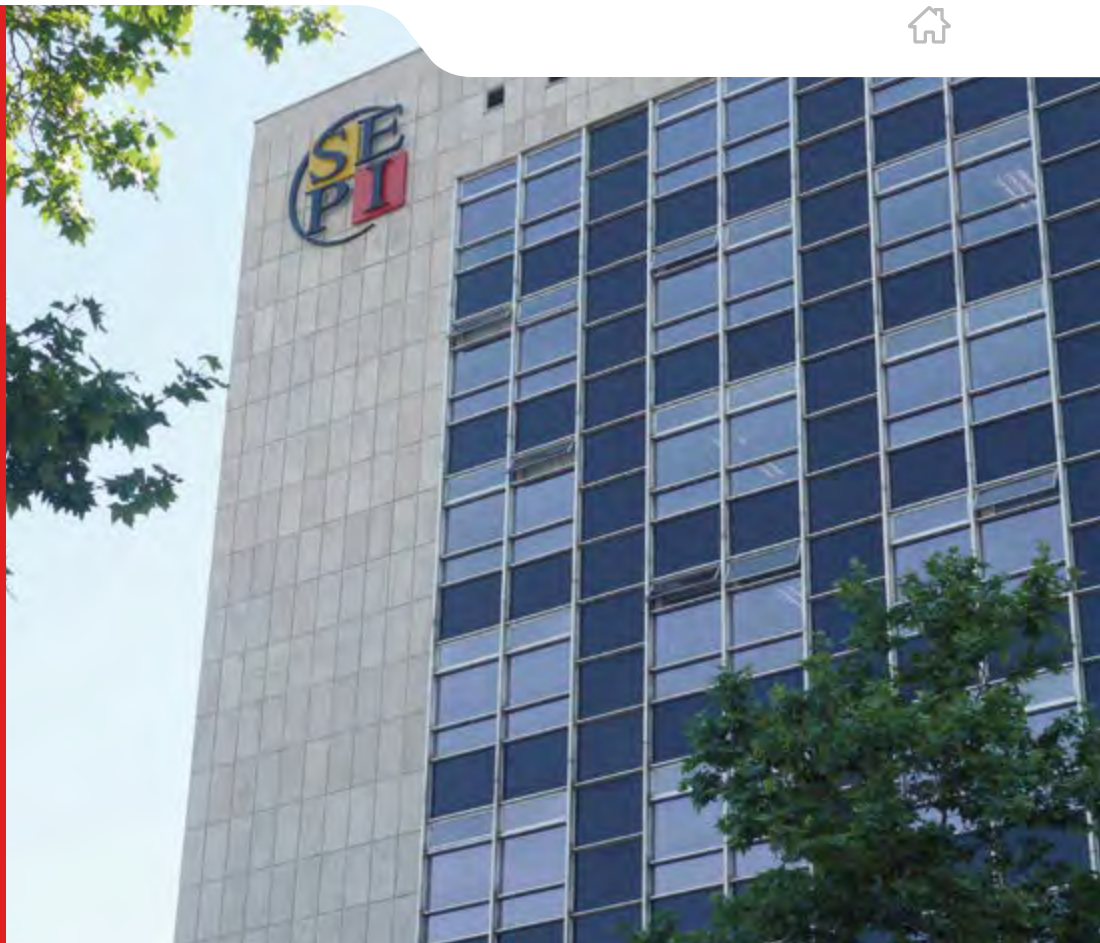
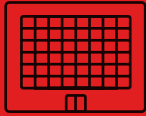
Es oportuno destacar también el mayor esfuerzo inversor de SEPI, un 35% superior al del ejercicio precedente. Hablamos de 157 millones, la mayoría de ellos procedentes de CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA.

En un Grupo tan heterogéneo como éste, sociedades como HUNOSA o MAYASA tratan también de encontrar nuevas líneas de negocios distintas a las que marcaron su pasado, con el fin de garantizar su continuidad.

**T**odos estos son datos esperanzadores que considero importante destacar en esta carta, la primera desde que estoy al frente de SEPI, en la que aprovecho para recordar que es mucho lo que todavía nos queda por hacer para devolver a la sociedad española la rentabilidad social que corresponde a los recursos puestos a nuestra disposición. Este es uno de los objetivos que guía mi trabajo desde que tomé posesión el pasado 12 de diciembre y el que he trasladado también a los responsables de las distintas empresas que he visitado hasta ahora.

Desde estas premisas y compromiso de esfuerzo, sabiendo que el diálogo quiero que sea otra de las señas de identidad de mi gestión, animo a los casi 73.000 profesionales del Grupo a continuar en la misma línea de dedicación, poniéndome siempre a su disposición para recibir aquellas sugerencias que nos ayuden a mejorar y dotar de mayor eficacia a nuestra tarea.

**Pilar Platero Sanz**  
Presidenta de SEPI



## 2. Presentación



## NUESTRA MISIÓN

De acuerdo con su Ley de creación (Ley 5/1996), SEPI es un instrumento estratégico de aplicación de la política diseñada por el Gobierno para el sector empresarial estatal. Como agente gestor del sector público empresarial, la misión de SEPI se concreta en los siguientes objetivos:

**1.** Rentabilizar las participaciones empresariales que el Gobierno le asigna.

**2.** Orientar las actuaciones atendiendo al interés público. Este objetivo confiere a SEPI la especial responsabilidad de combinar la rentabilidad económica y social, arbitrando

los conflictos latentes entre ambas, para lo cual dispone de un margen suficiente de autonomía.

**3.** Aportar valor añadido en la traslación de las directrices generales del Gobierno a las estrategias y actividad de sus empresas.

---

### GRUPO SEPI

**15** empresas  
mayoritarias

**9** empresas  
minoritarias

**100** empresas  
indirectas

**1** fundación

Además, SEPI es accionista de la Corporación RTVE.

**72.912** profesionales

La plantilla final del Grupo SEPI en 2016 se situó en 72.912 personas.



# GRUPO SEPI <sup>(1)</sup>

Sector de actividad		Participación	
<b>DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN</b>			
Grupo CORREOS	Servicio Postal	100%	●●●●●●●●
AGENCIA EFE	Comunicación	100%	●●●●●●●●
Grupo SEPIDES	Promoción empresarial y gestión inmobiliaria	100%	●●●●●●●●
<b>DIVISIÓN DE DEFENSA</b>			
Grupo NAVANTIA	Construcción naval	100%	●●●●●●●●
DEFEX	Comercio exterior	51%	●●●●
<b>DIVISIÓN DE ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE</b>			
Grupo TRAGSA	Agrario y medioambiental	51%	●●●●
CETARSA	Tabaco	79,18%	●●●●●●●●
Grupo MERCASA	Distribución alimentaria	51%	●●●●
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Ocio y deporte	95,78%	●●●●●●●●
MAYASA	Agrario y medioambiental	100%	●●●●●●●●
SAECA	Servicios financieros	80%	●●●●●●●●
<b>DIVISIÓN DE ENERGÍA</b>			
Grupo ENUSA	Nuclear	60%	●●●●●
ENSA	Nuclear	100%	●●●●●●●●
Grupo HUNOSA	Minería	100%	●●●●●●●●
Grupo COFIVACASA <sup>(2)</sup>	Gestión de participadas	100%	●●●●●●●●



# Otras participaciones

Sector de actividad		Participación
<b>COTIZADAS EN BOLSA</b>		
AIRBUS Group	Aeroespacial	4,18%
EBRO FOODS <sup>(3)</sup>	Alimentación	10,36%
ENAGÁS	Energía	5%
IAG	Transporte aéreo	2,35%
INDRA	Tecnología	20,14%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	20%
<b>NO COTIZADAS EN BOLSA</b>		
ALESTIS AEROSPACE	Aeroespacial	24,05%
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación	100%
ENRESA	Gestión de residuos radiactivos	20%
HISPASAT	Telecomunicaciones	7,41%
<b>ENTE ADSCRITO</b>		
Ente RTVE en liquidación		
<b>FUNDACIÓN SEPI</b>		
Estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas		

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2016.

(2) El Grupo COFIVACASA incorpora, a todos los efectos, la gestión de IZAR, en proceso de liquidación desde 2005.

(3) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A.



# 3.

## Órganos rectores



# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN \*

---

## Presidenta

**Dña. Pilar Platero Sanz**

## Vicepresidente

**D. Federico Ferrer Delso**

## Vocales

**D. Agustín Conde Bajén**

Secretario de Estado de Defensa.  
Ministerio de Defensa

**D. Felipe Martínez Rico**

Subsecretario de Hacienda y Función Pública

**Dña. Elena Collado Martínez**

Secretaria de Estado de Función Pública.  
Ministerio de Hacienda y Función Pública

**Dña. Rosana Navarro Heras**

Subsecretaria de Fomento

**D. Daniel Navia Simón**

Secretario de Estado de Energía.  
Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital

**D. Pedro Llorente Cachorro**

Subsecretario de Empleo y Seguridad Social

**D. Roberto Bermúdez de Castro Mur**

Secretario de Estado para las Administraciones  
Territoriales. Ministerio de la Presidencia  
y para las Administraciones Territoriales

**D. Jaime Haddad Sánchez de Cueto**

Subsecretario de Agricultura y Pesca,  
Alimentación y Medio Ambiente

**Dña. Irene Garrido Valenzuela**

Secretaria de Estado de Economía y Apoyo  
a la Empresa. Ministerio de Economía, Industria  
y Competitividad

**Dña. María González Pico**

Directora del Gabinete de la Vicepresidenta  
del Gobierno y Ministra de la Presidencia.  
Ministerio de la Presidencia y para las  
Administraciones Territoriales

---

(\*) Actualizado a junio de 2017.





**Dña. Begoña Cristeto Blasco**

Secretaria General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

**D. Alfredo González–Panizo Tamargo**

Subsecretario de Economía, Industria y Competitividad

**D. Juan Antonio Martínez Menéndez**

Director General del Patrimonio del Estado. Ministerio de Hacienda y Función Pública

**Dña. Marta Vega Velasco**

Directora del Gabinete del Ministro. Ministerio de Hacienda y Función Pública

**Secretaria del Consejo**

**Dña. M<sup>a</sup> de la Concepción Ordiz Fuertes**



# COMITÉ DE DIRECCIÓN \*

---

## **Presidenta**

Dña. Pilar Platero Sanz

## **Vicepresidente**

D. Federico Ferrer Delso

## **Secretaria General y del Consejo**

Dña. M<sup>a</sup> de la Concepción Ordiz Fuertes

## **Director de División de Participadas Defensa**

D. Bartolomé Lora Toro

## **Director General**

D. José Ángel Partearroyo Martín

## **Director de División de Participadas Alimentación y Medioambiente**

D. Julio Martín Cádiz

## **Director de Auditoría Interna**

D. Fernando Rojas Urtasun

## **Directora de División de Participadas Energía**

Dña. Mercedes Real Rodríguez

## **Directora del Gabinete de Presidencia**

Dña. M<sup>a</sup> Natividad Bris Barrio

## **Director de Comunicación**

D. Federico Castaño García-Donas

## **División de Participadas Comunicación**

---

(\*) Actualizado a junio de 2017.



# 4.

## Análisis del ejercicio



## CONTEXTO ECONÓMICO

La economía mundial en 2016 superó la incertidumbre asociada al proceso de cambio de la economía china y acontecimientos geopolíticos como el referéndum sobre la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea y las elecciones presidenciales de Estados Unidos, registrando un crecimiento del 3,1%.

Las economías avanzadas crecieron a un ritmo menor que en 2015, lo que contribuyó al mantenimiento de la política monetaria expansiva de los principales bancos centrales. Por su parte, los países emergentes aceleraron ligeramente su crecimiento, viéndose favorecidos los exportadores de petróleo y otras materias primas por su encarecimiento a lo largo del año.

En la eurozona, el Banco Central Europeo (BCE), ante un contexto de baja inflación, decidió reducir los tipos de interés oficiales y modificar el programa de compra de activos para incluir deuda corporativa y ampliar su duración hasta diciembre de 2017. Las diferencias entre la política monetaria de la Reserva Federal de EE.UU. y la del BCE fomentaron la depreciación del euro frente al dólar, hasta situar el tipo de cambio en 1,05 dólares por euro a fin de año.

En este entorno, la economía española volvió a experimentar un fuerte crecimiento (3,2%), superando las expectativas iniciales y el crecimiento de la eurozona (1,7%), como

consecuencia del dinamismo del consumo privado, que se vio favorecido por la creación de empleo y la mejora de la posición financiera de los hogares.

El número de ocupados se incrementó hasta alcanzar 18,5 millones de personas a final de año, reduciendo la tasa de paro en 2,3 puntos porcentuales, hasta situarse en el 18,6%.





# Grupo SEPI: visión de conjunto

## Principales magnitudes

(millones de euros)



**3.837**

Cifra de negocio



**157\***

Inversión



**72.912**

Plantilla final

(núm. de personas)



**4.564**

Cartera de pedidos  
a final de año



**4.306**

Patrimonio neto

(\*) Cifra referida a desembolsos por inversiones en inmovilizado material, intangible e inmobiliario.

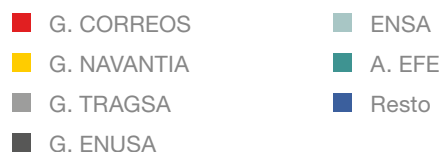
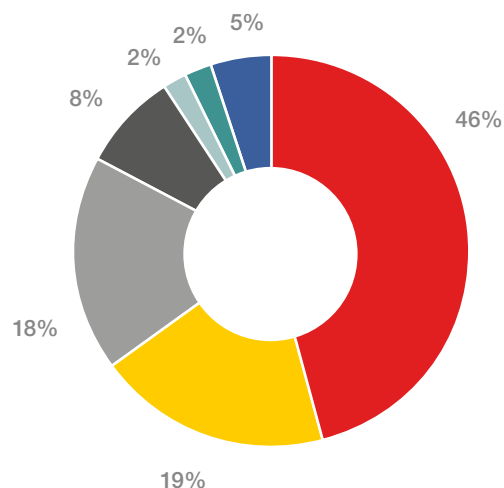


La favorable coyuntura económica coexistió con un contexto de contención del gasto público. Se adelantó a julio el cierre del presupuesto de gastos y operaciones no presupuestarias de 2016, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria adquiridos con la Comisión Europea. Esta situación repercutió en la facturación de las empresas del Grupo SEPI que dependen en gran medida de la demanda de las Administraciones Públicas.

El Grupo SEPI registró una cifra de negocio de 3.837 millones de euros, aportando los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA, en su conjunto, el 91%.



## Distribución de la cifra de negocio



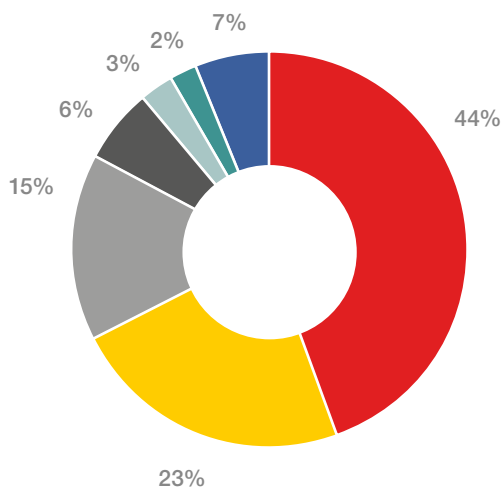
De las subvenciones de explotación aplicadas (185 millones), el 97% correspondió al Grupo CORREOS, en concepto de compensación por la prestación del Servicio Postal Universal. Se trata de cifras similares a las contabilizadas el año anterior. Además, se registraron otros ingresos de explotación, que elevaron la cifra total del Grupo a 4.230 millones.



Los gastos de explotación del ejercicio fueron de 4.590 millones, lo que representa un descenso del 6,5% respecto a 2015, en los conceptos de aprovisionamientos y servicios exteriores; gastos de personal, por la disminución de la plantilla media y el efecto que tuvo en 2015 la recuperación del 75% de la paga extra de diciembre de 2012 en todas las empresas; y dotaciones de provisiones, que fueron inferiores en 2016.

La evolución expuesta de los ingresos y gastos operativos, unida a ocho millones de euros de resultados asociados al inmovilizado, condujo a un resultado de explotación de 352 millones de pérdidas. Sin embargo, hay que destacar la notable mejora operativa experimentada en el ejercicio por los grupos TRAGSA, COFIVACASA, SEPIDES y CORREOS, así como por la empresa SAECA.

### Distribución de los gastos de explotación



- G. CORREOS
- G. NAVANTIA
- G. TRAGSA
- G. ENUSA
- G. HUNOSA
- A. EFE
- Resto

Los resultados financieros y los beneficios netos derivados de la consolidación por puesta en equivalencia de las participadas minoritarias aportaron 191 millones, lo que compensó más de la mitad del resultado desfavorable de explotación.

El resultado neto atribuido a la Sociedad dominante fue de 151 millones de pérdidas, lo que supone una mejora de 24 millones respecto al año anterior, en términos homogéneos tras la re-expresión contable realizada de los estados financieros de 2015 y la aplicación del Real Decreto 602/2016 sobre la obligatoriedad de amortización del fondo de comercio.



---

**Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada** (millones de euros) **2016**

---

Importe neto de la cifra de negocio	3.837
Otros ingresos	393
<b>TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.230</b>
<hr/>	
Aprovisionamientos	1.238
Gastos de personal	2.377
Dotaciones amortización de inmovilizado	172
Otros gastos y resultados de explotación <sup>1</sup>	795
<b>TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>4.582</b>
<hr/>	
Resultado de explotación	(352)
Resultado financiero y puestas en equivalencia	191
RNAI	(161)
<b>RNDI<sup>2</sup></b>	<b>(151)</b>

---

(1) Incluye ocho millones de euros en resultados positivos asociados al inmovilizado.

(2) Cifra referida al Resultado Neto Después de Impuestos (RNDI) atribuido a la Sociedad dominante.  
Esta nota afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.

La contratación de las empresas de producción del Grupo SEPI, en relación con la registrada en 2015, creció fundamentalmente en los grupos

TRAGSA y NAVANTIA y en la empresa DEFEX, generando una cartera agregada final de 4.564 millones.



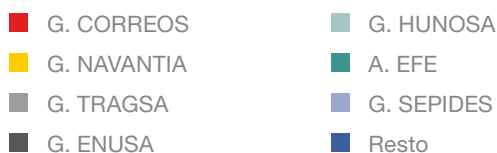
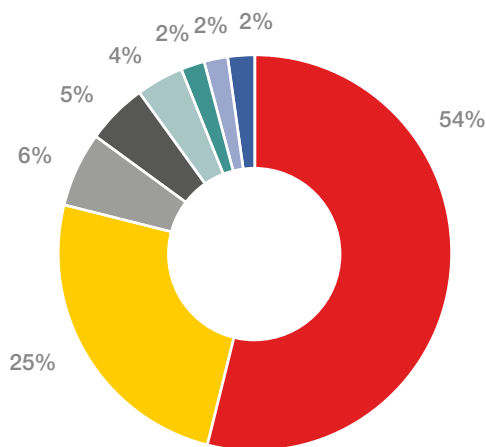


El esfuerzo inversor del Grupo ascendió a 157 millones y se destinó a la actualización de instalaciones y equipos para atender la ejecución de los contratos obtenidos, así como al ahorro de costes.

Finalmente, el patrimonio neto del Grupo al cierre del ejercicio ascendió a 4.306 millones, tras la incorporación de la contribución al resultado consolidado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, el efecto de los fondos aportados por el Estado para efectuar la adquisición de las acciones de la Corporación RTVE, así como de la distribución de dividendos.

## Inversiones

(157 millones de euros)





# DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN

## Grupo CORREOS

En 2016 continuó el descenso estructural de la demanda de servicios postales tradicionales debido fundamentalmente a la progresiva sustitución electrónica, acelerada con la entrada en vigor de la Ley 39/2015 de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, que da prioridad a las notificaciones digitales.

El mercado de paquetería siguió creciendo gracias al empuje del comercio electrónico. Para atender el auge de este mercado, CORREOS ha seguido desplegando los terminales automatizados de paquetería HomePaq y CitiPaq, que facilitan la recogida y depósito de paquetes con gran flexibilidad horaria y geográfica. También invirtió en equipamiento específico para clasificación de paquetería en los centros de tratamiento automatizado, mejorando la eficiencia de la red de centros y transportes. En el exterior, además de la oficina de cambio extraterritorial existente en Reino Unido, en 2016 abrió otra en Países Bajos para captar

### Principales magnitudes

(millones de euros)



**1.761,1**

Cifra de negocio



**(43,2)**

RNDI



**84**

Inversión material e intangible



**52.441**

Plantilla final  
(núm. de personas)



**3.172,8**

Número de envíos \*  
(millones)

(\* ) S.E. Correos y Telégrafos, S.A. + Correos Express, S.A.





volúmenes de exportación, mediante alianzas con operadores locales o con gestión propia, y tramitarlos a través del circuito postal internacional.

En el negocio digital el Grupo impulsó la plataforma Comandia, que facilita a los consumidores el acceso *online* a la oferta comercial de CORREOS, y alcanzó acuerdos con operadores destacados como Alibaba para el desarrollo de soluciones logísticas que acorten

los plazos a los consumidores españoles que compran productos de China y faciliten la conexión de los vendedores chinos con el resto del mundo. Al mismo tiempo, el Grupo abre las puertas del mercado chino a las pymes con la tienda propia T-Mall Global, que permite vender *online* en ese país asiático, y es el proveedor logístico de referencia de Amazon, lo que permite a sus clientes la recepción cómoda y rápida de sus compras.



La cifra de negocio de la matriz se situó en 1.590,5 millones de euros, algo inferior a la del año anterior, aunque el descenso en productos postales y otros tradicionales, *marketing*, publicaciones e ingresos de procesos electorales se compensó en gran parte con el crecimiento en paquetería y comercio electrónico.

La filial CORREOS Express aumentó su cifra de negocio en un 16,2% por las mayores entregas a clientes particulares (B2C), como consecuencia de las actuaciones comerciales y operativas (nuevas instalaciones, mecanización y tecnología al servicio de la flota de reparto), la diferenciación de la cartera de productos, la mejora de los canales de comunicación con clientes y destinatarios, y los cambios en los procedimientos de gestión de la actividad aduanera.

En NEXEA la facturación disminuyó ligeramente por la fuerte competencia en precios, que provocó que los nuevos contratos y la renovación de los anteriores se formalizasen a precios medios inferiores. En CORREOS Telecom las ventas aumentaron un 2,8% por los mayores ingresos en gestión de infraestructuras de telecomunicaciones y el alquiler de emplazamientos e infraestructura lineal a larga distancia.

La plantilla media del Grupo experimentó una reducción neta de 356 empleos debido a su adecuación al nivel de actividad mediante

procedimientos no traumáticos, lo que se compensó en parte con la contratación del personal necesario para realizar la segunda entrega de las notificaciones en turno de tarde. La plantilla al final del ejercicio se situó en 52.441 personas.

Las pérdidas del Grupo, que ascendieron a 43,2 millones, incluyen la contabilización de 180 millones del Ministerio de Fomento, en concepto de compensación del déficit estructural de explotación del Servicio Postal Universal.

Los desembolsos por inversiones totalizaron 84 millones y se destinaron a reformas de inmuebles, adaptación de oficinas al nuevo modelo comercial, compra de buzones Homepaq y Citipaq, máquinas de autoservicio para vestíbulos de las nuevas oficinas, equipamiento postal y aplicaciones informáticas.



## AGENCIA EFE

El sector de los medios de comunicación impresos en España, y en especial el mercado tradicional de la AGENCIA EFE, continuó afectado por la caída de la inversión publicitaria y la reestructuración del modelo de negocio, caracterizado por la digitalización y la aparición de múltiples canales de distribución y de acceso a la información. A ello se une el proceso de concentración empresarial, sin que los nuevos nichos de mercado y grupos de empresas permitan aún compensar la caída de los negocios tradicionales.

Los mercados internacionales en los que EFE apoya en buena medida sus perspectivas de crecimiento, fundamentalmente en el continente americano, continúan sometidos a riesgos macroeconómicos, observándose una creciente competencia entre las principales agencias de información. El mercado audiovisual y los mercados asociados a Internet mostraron una mejora, que tuvo un impacto positivo en los ingresos de la empresa.

En este escenario, la compañía continuó el desarrollo de productos adaptados y segmentados, convirtiéndose definitivamente en una agencia global, con la expansión a nuevos mercados y el desarrollo de un producto fuerte de vídeo internacional, así como de productos y servicios multimedia en inglés, orientados al mercado de medios especialmente de Asia y Oriente Medio.

## Principales magnitudes

(millones de euros)



**77,8**

**Cifra de negocio**



**(9,8)**

**RNDI**



**3,5**

**Inversión material e intangible**



**1.110**

**Plantilla final**

(núm. de personas)



**39**

**Contrato con el Estado**

Esta situación permite a la empresa contar con todos los formatos y elementos necesarios para consolidar su posición como una de las primeras agencias de información de ámbito internacional para lo que su alianza estratégica con la filial European Pressphoto Agency (EPA), uno de los líderes de foto y vídeo informativo del mundo, resulta un elemento fundamental. Fortalece, por tanto, la misión encomendada a EFE, que a través del Contrato de Servicios



con el Estado, difunde la imagen de España, su cultura y sus empresas en el mundo.

El hecho más relevante del ejercicio fue el reconocimiento por la Comisión Europea, en una resolución del mes de diciembre, del servicio prestado por la AGENCIA EFE al Estado como Servicio de Interés Económico General (SIEG), estableciendo un sistema de retribución del servicio público prestado de manera que garantice la compensación de su coste real. Esta resolución otorga a la AGENCIA EFE un marco de estabilidad económica y jurídica.

La AGENCIA EFE registró en 2016 una cifra de negocio de 77,8 millones de euros y un resultado negativo de 9,8 millones, porque incorpora costes extraordinarios derivados del Expediente de Regulación Temporal de Empleo autorizado en 2012 y finalizado en el mes de octubre de 2016, así como el incremento de costes derivado del lanzamiento de nuevas actividades y efectos por devaluación de algunas divisas. De haberse podido contabilizar en el año el importe correspondiente a la aplicación del SIEG, las pérdidas netas se hubieran limitado a un millón, básicamente por costes excepcionales.





## Grupo SEPIDES

Los mercados de promoción empresarial e inmobiliaria españoles tuvieron un comportamiento más favorable que en ejercicios anteriores, con un alto dinamismo inversor en la actividad de capital-riesgo y la recuperación de los mercados inmobiliarios.

En el negocio de Promoción Empresarial, las actuaciones del Grupo SEPIDES se centraron en la gestión de su cartera, con desinversiones de 20 millones de euros y recuperación de provisiones por deterioro. Asimismo, se continuó analizando nuevas posibilidades de inversión, dirigidas a proyectos viables y creadores de empleo para pymes en fases de inicio, desarrollo o expansión, limitándose los desembolsos efectuados durante el ejercicio a aportaciones comprometidas en fondos coparticipados con terceros.

El Grupo gestiona un total de siete fondos de capital-riesgo que cuentan con un volumen de aportaciones comprometidas por sus partícipes de 100 millones, lo que, unido a la cartera de proyectos directamente participados por SEPIDES y su filial SODIEX, eleva la cartera bajo gestión del Grupo SEPIDES a 227 millones. Destaca la gestión encomendada por la Administración Pública de dos fondos muy relevantes especializados en el sector pesquero y acuícola, y en el de la dependencia.

En el negocio de Promoción Inmobiliaria, el Grupo gestiona una cartera de inmuebles con un valor agregado de 284 millones, al que se añade el valor de los activos en las sociedades coparticipadas de Parque Empresarial de Sagunto e Ibarzaharra (152 millones).





Ello representa más de ocho millones de metros cuadrados de suelo, cuyo desarrollo y promoción estuvo ralentizado por la débil demanda de este tipo de producto y su complejidad urbanística. No obstante, destaca el avance registrado en el Parque Empresarial de Sagunto, promovido a través de una filial en la que SEPIDES participa con un 50%, y en el que se logró desbloquear una compleja situación operativa y financiera, y materializar la comercialización de un volumen importante de suelo.

La cifra de negocio del Grupo SEPIDES ascendió a 19,8 millones, con un beneficio neto de 1,6 millones, ligeramente superior al registrado el año anterior.

## Principales magnitudes

(millones de euros)



**19,8**

Cifra de negocio



**1,6**

RNDI



**4,4**

Inversión material y financiera \*



**129**

Plantilla final

(núm. de personas)



**284,9**

Activos inmobiliarios netos \*

(\*) Incluyen las inversiones de promoción empresarial y las realizadas en parques con participación mayoritaria. Los activos inmobiliarios corresponden a los de SEPIDES y filiales mayoritarias.





# DIVISIÓN DE DEFENSA

## Grupo NAVANTIA

La contratación mundial en el mercado de construcción naval militar se redujo en 2016 en torno a un 28%, alcanzando los 13.000 millones de dólares. De este importe, más de un 80% correspondió a Estados Unidos y fue adjudicado a astilleros de ese país, y un 7% a Australia.

En el resto de las operaciones destacan la contratación por parte de los astilleros europeos y la creciente penetración de los astilleros coreanos.

En el mercado de buques civiles, la ralentización del crecimiento de la actividad mundial y la sobrecapacidad de la flota continuaron presionando a la baja los precios de los fletes,

que experimentaron de media una caída del 21%. La contratación disminuyó prácticamente en todos los segmentos, afectando a los astilleros coreanos, chinos y, en menor medida, japoneses.

En el mercado eólico marino se incrementó significativamente la potencia instalada, si bien a menor ritmo que en años anteriores y, aunque las proyecciones a largo plazo son favorables, existen pocas operaciones planificadas a corto plazo y se prevé una ralentización de la actividad hasta 2020.

En este contexto, la contratación del Grupo NAVANTIA en 2016 fue de 1.004 millones



## Principales magnitudes

(millones de euros)



**723,5**

**Cifra de negocio**



**(229,2)**

**RNDI**



**38,6**

**Inversión material e intangible**



**5.510**

**Plantilla final**

(núm. de personas)



**2.182,5**

**Cartera de pedidos**

de euros, de los que el 74% corresponden a construcción naval, destacando el contrato de dos buques tipo AOR para la Armada australiana y los contratos de 42 *jackets* y una subestación para el parque eólico East Anglia One (Reino Unido).

La empresa realizó un importante esfuerzo comercial y de consolidación de la compañía en el extranjero, que desembocó en la firma de acuerdos de colaboración, esperando sus frutos en los próximos años. A este respecto, hay que señalar que durante el ejercicio se realizaron gestiones en relación con un contrato para la Armada de Arabia Saudí, consistente en el diseño y construcción de cinco corbetas Avante 2200.

NAVANTIA ha realizado una revisión total del diseño del submarino S81+, habiéndose resuelto las cuestiones relacionadas con el diseño del buque y la adecuación del sistema productivo del astillero de Cartagena.

A pesar de que se produjo una ralentización de la actividad en el sector de las reparaciones navales, NAVANTIA trabajó sobre un total de 157 buques. El esfuerzo realizado en el sector civil y la especialización en determinados mercados permitieron un año de buen nivel de actividad. El importe de los contratos de reparaciones ascendió a 190 millones de euros: en Ferrol-Fene, el 62% correspondió a buques gaseros; en Cádiz, el 38% a cruceros y el 42% a trabajos para la Armada de los Estados Unidos; y en Cartagena, el 18% de la contratación correspondió a yates, y el resto, prácticamente en su totalidad, a buques para la Armada española.



La cifra de negocio alcanzó los 723,5 millones, destacando los programas Australianos, el BAM de la Armada española, el programa BAP para Pemex, el programa de LPD para la Armada turca, los soportes para aerogeneradores eólicos marinos de los campos Wikinger (tipo *jacket*) y Hywind (flotantes), la subestación para el campo Wikinger, los petroleros tipo Suezmax para Ondimar, los programas de construcción y Gran Carena de submarinos para la Armada española, el programa Scorpene para la India y los ingresos de reparaciones.

El nivel de ocupación global fue del 77,6%, seis puntos superior al del ejercicio precedente. El margen conseguido compensó parcialmente los costes de subactividad y los de estructura, con unas pérdidas netas de 229,2 millones.

Los desembolsos por inversiones ascendieron a 38,6 millones, siendo los proyectos más destacables la reparación de diques, los relacionados con el programa de submarinos S81+ y la renovación de equipos.



## DEFEX

En 2016 DEFEX cerró contratos por importe de 52,6 millones de euros, prácticamente en su totalidad en el sector de defensa, con lo que la cartera a fin del ejercicio ascendió a 34,4 millones. Las ventas ascendieron a 46 millones, con un beneficio neto de 2,8 millones.

Como hecho posterior, se indica que el Consejo de Administración de SEPI, en su reunión ordinaria del 28 de abril de 2017, acordó solicitar al Consejo de Ministros la disolución de DEFEX, a propuesta del Ministerio de Defensa, solicitud que será elevada al Gobierno por el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

### Principales magnitudes

(millones de euros)



**46**

Cifra de negocio



**2,8**

RNDI



**14**

Plantilla final  
(núm. de personas)



**34,4**

Cartera de pedidos





# DIVISIÓN DE ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

## Grupo TRAGSA

En un contexto de contención de los presupuestos públicos, el Grupo TRAGSA registró una cifra de negocio de 696,3 millones de euros, de los que el 51,5% corresponde a encargos de la Administración central.

Por territorios, la actividad se distribuyó principalmente entre Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Galicia. En TRAGSA, el 88% de la actividad se centró en gestión del agua, medioambiente, infraestructuras, edificación y arquitectura. En TRAGSATEC, la facturación creció en 22 millones respecto a 2015, concentrándose en sanidad y seguridad

alimentaria y salud pública el 22%, y el resto en planificación y gestión hídrica, pesca y asuntos marítimos, desarrollo rural, políticas agrarias y evaluación ambiental.

Los pedidos recibidos ascendieron a 867 millones, cifra que situó la cartera a fin de año en 808 millones, de los que un 24% corresponden a obras y proyectos en medio ambiente, 20% en edificación y arquitectura, 18% en gestión del agua, y el resto a las otras líneas de negocio. Este buen nivel de contratación del Grupo le permite asegurar la mayor parte de la actividad y facturación de 2017.





## Principales magnitudes

(millones de euros)



**696,3**

**Cifra de negocio**



**0,8**

**RNDI**



**9,4**

**Inversión material e intangible**



**9.994**

**Plantilla final**

(núm. de personas)



**808**

**Cartera de pedidos**

La empresa continuó implantando medidas de flexibilidad interna, fundamentalmente de movilidad funcional y geográfica, para adaptar los recursos disponibles a la producción y garantizar la estabilidad del empleo.

En el área internacional se consolidó la actividad en los países considerados prioritarios tanto de África (Mali), como de Hispanoamérica (Ecuador y Costa Rica). En Mali destacan los proyectos de asistencia técnica en materia de regadíos y de comercialización y transformación del anacardo, realizados dentro de los programas de cooperación española que promueven el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y la Agencia Española de Cooperación Internacional. En Ecuador las obras más destacadas corresponden a la construcción de un centro de atención ciudadana, la demolición de varios edificios y la construcción de un parque urbano. En Costa Rica, figuran principalmente obras en parques nacionales del país.

Como resultado de la actividad desarrollada y las actuaciones acometidas en el ejercicio, el Grupo obtuvo un beneficio neto de 0,8 millones.

Los desembolsos por inversiones ascendieron a 9,4 millones, que se destinaron principalmente a renovación de maquinaria y vehículos, adquisición y renovación de equipos informáticos, compra de aplicaciones informáticas y licencias, así como a equipamiento específico para medición y ejecución de obras, utillaje y mobiliario, que permitirán afrontar encargos futuros en mejor posición.



## CETARSA



La actividad de CETARSA y del conjunto del sector español de tabaco en rama ha seguido condicionada tanto por la nueva Política Agraria Común (PAC), en vigor desde la campaña de 2015, como por la evolución a la baja de los mercados europeos de cigarrillos.

La nueva PAC supone un cambio profundo en los sistemas de ayudas comunitarias, que, para el caso de España y dentro del margen de actuación previsto en la normativa comunitaria, introduce diversos mecanismos para evitar ajustes bruscos en los niveles de ayudas percibidos por los agricultores. El sector productor de tabaco español consigue mantener una buena posición relativa, aunque

el nuevo sistema ha afectado a la rentabilidad de las explotaciones.

El aumento de la presión regulatoria sobre el consumo y de los niveles de imposición que gravan las distintas labores del tabaco se tradujo en un descenso cercano al 50% de la venta de cigarrillos en el mercado español en el periodo 2008-2016.

Como consecuencia, la gran industria manufacturera europea ha procedido en los últimos años a una progresiva reducción de sus compras de tabaco en rama en los distintos países productores, así como a ajustar significativamente su estructura industrial,



## Principales magnitudes

(millones de euros)



**70,6**

**Cifra de negocio**



**1,9**

**RNDI**



**0,7**

**Inversión material**



**392**

**Plantilla final**

(núm. de personas)



**21,4**

**Compras de tabaco \***

(millones de kg)

(\*) Corresponden al año natural 2016.

acometiendo numerosos cierres de instalaciones productivas.

En este difícil entorno sectorial, CETARSA sigue desarrollando un papel clave de interlocución y

equilibrio entre todos los agentes involucrados (sector productor e industria manufacturera).

Las compras de tabacos de la campaña de 2016, finalizada en los primeros meses de 2017, ascendieron a 23.032 toneladas, con una ligera reducción del 0,8% sobre la de 2015, lo que permite a CETARSA el mantenimiento de una cuota del 80% en el mercado español de tabaco en rama. Las entradas de tabacos a transformación fueron de 25.237 toneladas, lo que posibilitó una elevada actividad en las fábricas.

Sin embargo, la demanda decreciente de tabacos manufacturados por parte de las cuatro grandes empresas que operan en Europa ha obligado a CETARSA a una reorientación de su comercialización, con el incremento de las ventas al denominado “segundo canal”.

Las ventas de tabacos y de sus subproductos ascendieron a un total de 20.405 toneladas (comercialización de la cosecha 2015), con una cifra de negocio de 70,6 millones de euros, algo inferior a la del ejercicio precedente, si bien existían al cierre del ejercicio compromisos firmes de venta con entrega en 2017. El beneficio neto ascendió a 1,9 millones, ligeramente superior al del año anterior debido a que las menores ventas se compensaron con la mejora de los márgenes unitarios y ahorros de costes.





## Grupo MERCASA

Durante el ejercicio se desarrollaron acciones para mejorar la gestión, la sostenibilidad y la responsabilidad social de la empresa con actuaciones de mejora de la eficiencia energética, gestión de residuos y distribución de los excedentes de alimentos. Se avanzó en los planes dirigidos a la definición de la “Merca del futuro”, más adaptada a los requerimientos actuales. Destaca el positivo comportamiento de la red de Mercas, que obtuvo un beneficio agregado de 24 millones de euros, con una notable mejora frente al año anterior en Mercasevilla, Mercamadrid, Mercasalamanca y Mercavalencia. Así mismo, se puso en funcionamiento la ampliación de Mercamadrid.

MERCASA lleva a cabo actividades de promoción y formación alimentaria recogidas en las encomiendas de gestión con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, que en 2016 se dirigieron a la promoción de hábitos saludables de consumo y a la divulgación a través de publicaciones como la revista Distribución y Consumo, el anuario Alimentación en España y el observatorio de precios.

La empresa desarrolla también una actividad de consultoría y asistencia en materia de distribución comercial dirigida al diseño, construcción, rehabilitación y formación en la gestión de mercados mayoristas y minoristas, de la que es un referente nacional e internacional.

## Principales magnitudes

(millones de euros)



**21,6**

**Cifra de negocio**



**6,1**

**RNDI**



**1,2**

**Inversión material, intangible e inmobiliaria \***



**177**

**Plantilla final**

(núm. de personas)

(\*) Incluye MERCASA y sus filiales mayoritarias.

En el área de asistencia técnica internacional, MERCASA continuó desarrollando labores de localización de mercados y otros trabajos en Hispanoamérica.

Además de su actividad tradicional, MERCASA gestiona y explota nueve centros comerciales en España, cuyo objetivo es promover el desarrollo del comercio de proximidad y que tuvieron una evolución favorable en el ejercicio, obteniendo ingresos de 9,3 millones, con un ratio medio de ocupación de sus locales del 74%.



El Grupo MERCASA alcanzó una cifra de negocio de 21,6 millones y su beneficio neto ascendió a 6,1 millones, habiendo aportado las Mercas con participación minoritaria de MERCASA unos beneficios de 11,1 millones.



## HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

En 2016 el Hipódromo de la Zarzuela recuperó el dinamismo de años anteriores en lo que se refiere a las competiciones hípcas, con la celebración, en 35 jornadas (siete de ellas nocturnas), de 208 carreras. La estabulación pasó de 276 equinos en 2015 a 349 en 2016.

La media de público asistente por jornada se situó en 3.366 personas, destacando las jornadas nocturnas con una media de 4.279, así como la gran participación de caballos por carrera, que ascendió a 9,51 de media, cifra elevada teniendo en cuenta la reducida cabaña caballar española.

El retraso en la incorporación de las apuestas externas, así como la nueva distribución de la aportación de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) a las sociedades organizadoras y la retirada de los patrocinios, incidió en los resultados de la sociedad, registrándose unas pérdidas de ocho millones de euros.

Los desembolsos por inversión totalizaron un millón, dando prácticamente por finalizadas las obras del recinto.





## Principales magnitudes

(millones de euros)



**7,6**

Cifra de negocio



**(8)**

RNDI



**1**

Inversión material, intangible  
e inmobiliaria



**89**

Plantilla final  
(núm. de personas)



**3.366**

Afluencia media por jornada  
(núm. de personas)





## MAYASA

MAYASA continúa centrada en la explotación agrícola-ganadera realizada en la Dehesa de Castilseras, la gestión de los museos mineros (Parque Minero de Almadén y Real Hospital de los Mineros) y el desarrollo de tecnología propia de tratamiento del mercurio para posicionarse como una entidad de referencia.

En la actividad del mercurio, en el Centro Tecnológico continuaron con los trabajos del proyecto “Soluciones para la remediación del sitio contaminado de mercurio” en Boro (Mongolia) que finaliza en 2017. Por otra parte, se realizaron los trámites para obtener la Acreditación del Laboratorio del Centro Tecnológico en la Norma UNE EN ISO 17025, junto con la ingeniería de detalle y la asistencia técnica de la futura Planta de Estabilización del Mercurio que iniciará su construcción próximamente y que ha obtenido el respaldo del Parlamento Europeo a su tecnología.

En la actividad agrícola-ganadera, MAYASA continuó con el nuevo sistema de gestión de la explotación, recuperándose 200 hectáreas de la finca para el aprovechamiento de pastos. La empresa estuvo presente en MADbird, la Feria de Observación de la Naturaleza, para proporcionar información sobre las distintas actividades que pueden practicarse en la finca.

El Parque Minero, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2012,

## Principales magnitudes

(millones de euros)



**1,1**

Cifra de negocio



**1,2**

Otros ingresos



**(2,4)**

RNDI



**0,4**

Inversión material e intangible



**64**

Plantilla final  
(núm. de personas)

aumentó en un 18% el número de visitantes, confirmando el atractivo de este importante legado cultural. El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha aprobó la declaración como Bien de Interés Cultural del Archivo Histórico de las Minas de Almadén y Arrayanes, en la categoría de Colección, y como Bien de Interés Patrimonial el Cerco de



Buitrones en Almadenejos, con la categoría de Construcción de Interés Patrimonial.

MAYASA registró unos ingresos de explotación de 2,3 millones de euros y unas pérdidas netas de 2,4 millones.



## SAECA

La actividad de SAECA en 2016 se desarrolló en un entorno sectorial más favorable que el de años anteriores, con una mayor fluidez de la financiación bancaria y el apoyo que representa la nueva Política Agrícola Común (PAC), que ha quedado reflejado en un aumento de la renta agraria próxima al 7%.

En este entorno, la empresa ha seguido ejerciendo una función fundamental de apoyo al medio rural a través de la prestación de su aval en garantía de la financiación otorgada por bancos y cajas rurales. Durante el ejercicio se aprobaron nuevos avales por importe de 116,8 millones de euros, destacando la línea de avales acogidos a los programas de apoyo del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente a explotaciones

### Principales magnitudes

(millones de euros)



**4,1**

Cifra de negocio



**1,5**

RNDI



**38**

Plantilla final

(núm. de personas)



**116,8**

Avales aprobados





agrícolas y ganaderas (75,8 millones) y la destinada a cubrir los aplazamientos en el pago de las primas del seguro agrario con la compañía Agroseguro (13,2 millones).

Las operaciones de aval formalizadas ascendieron a 99,5 millones, con lo que la empresa consigue alcanzar un volumen de formalizaciones desde su creación próximo a los 1.600 millones.

La cartera de avales en vigor al cierre del ejercicio se elevó a 326 millones, un 17% reafianzada con la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), en virtud del convenio renovado en 2016. Esta cartera sitúa el ratio de garantía (medido como el riesgo vivo de cartera en relación a su capital suscrito más las reservas) en 16,3 veces, dentro del límite que establece la normativa legal aplicable, lo que permite a la empresa disponer de un margen suficiente para seguir atendiendo en los próximos años de manera muy activa las necesidades de afianzamiento del sector.

Las políticas de selección de operaciones, seguimiento del riesgo y control de la morosidad y de falencia llevadas a cabo por SAECA han conseguido que el nivel de impagados siga siendo reducido, con un volumen de recobros mayor que el de pagos, situándose el índice de morosidad en el 0,7%, muy por debajo del ratio promedio del sector financiero español.

La cifra de negocio ascendió a 4,1 millones y el beneficio neto a 1,5 millones, superior en 0,8 millones al de 2015 debido a la mayor actividad, el recobro de fallidos y la menor necesidad de dotación de provisiones por morosidad.





# DIVISIÓN DE ENERGÍA

## Grupo ENUSA

El sector nuclear continúa en una fase de transformación a la espera de que se defina la demanda a largo plazo, a medida que se concretan los planes de cierre de centrales y la aprobación y construcción de nuevos reactores.

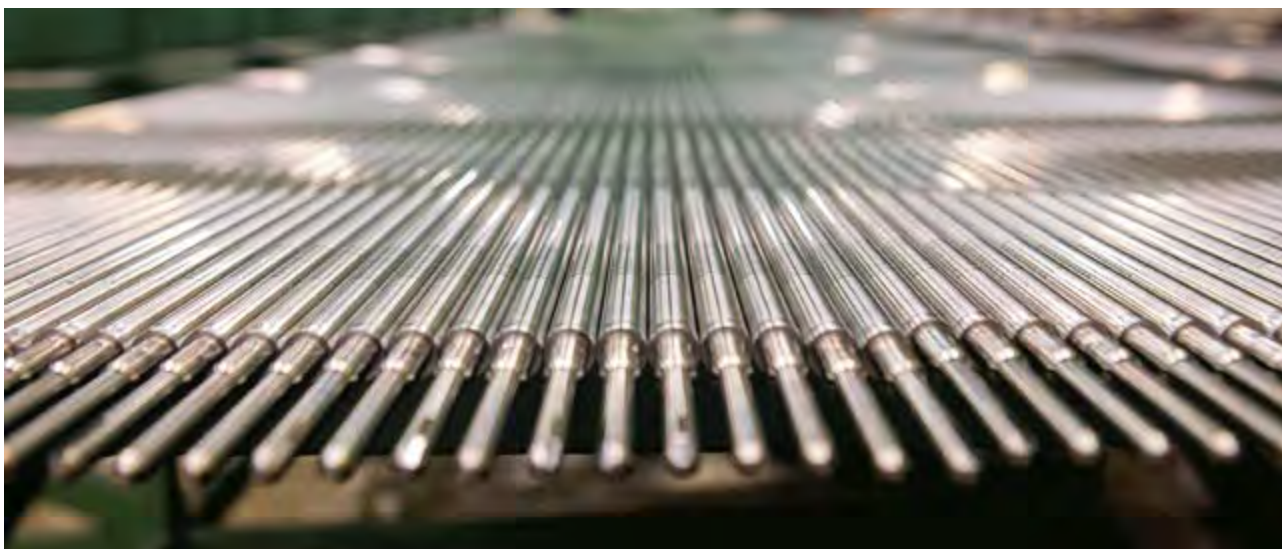
En la actividad de aprovisionamiento de uranio, la escasez de demanda y el exceso de capacidad de producción, tanto de uranio como de los servicios de enriquecimiento, continúan siendo las principales razones del desequilibrio, cada vez mayor en este mercado, que provoca bajadas extremas en los precios.

Mientras China presenta unas favorables perspectivas por su política de autoabastecimiento y EE.UU. está cerrando reactores, en Europa solo cabe mencionar la ampliación de la vida de las

centrales nucleares belgas de DOEL 1 y 2, puesto que en Alemania, Suecia y Suiza la tendencia es también el cierre de centrales.

Los grandes grupos están registrando pérdidas y entrando en dificultades financieras. En el ejercicio se constató la reestructuración de importantes empresas del sector mediante ventas de líneas de negocio, cierres o alianzas, lo que crea una gran incertidumbre sobre la construcción de futuras centrales nucleares, principalmente en los países occidentales. En España continúa la incertidumbre sobre la vuelta a la explotación de la central nuclear de Santa María de Garoña.

En este entorno, el Grupo ENUSA ha realizado un esfuerzo comercial importante para





## Principales magnitudes

(millones de euros)



**305**

**Cifra de negocio**



**10,2**

**RNDI**



**8**

**Inversión material e intangible**



**735**

**Plantilla final**

(núm. de personas)

mantener su posición en los mercados de otros países europeos y mejorarla en el nacional. Concretamente, el impulso comercial para el desarrollo de los negocios de ingeniería de combustible, tratamiento de suelos y transportes se ha materializado en la venta de equipos de inspección de combustible en China y Brasil, en la contratación y presentación de múltiples ofertas por parte de la sucursal en

Perú y en diversas actuaciones en Chile, Bolivia, Ecuador, Kazajistán y Mongolia.

Tuvo especial relevancia en el ejercicio la finalización con éxito de las negociaciones con Westinghouse para la extensión del acuerdo del European Fuel Group (EFG) y de licencia hasta finales de 2024. También se obtuvieron para la fábrica de Juzbado las renovaciones de los permisos de fabricación y explotación y de protección física por un período de 10 años.

El Grupo registró una cifra de negocio de 305 millones de euros y un beneficio neto de 10,2 millones, tras haber suministrado 286 toneladas de uranio a las centrales nucleares españolas y a diferentes clientes europeos e incrementado la facturación en fabricación, ingeniería y servicios asociados.

Las filiales aumentaron el nivel de facturación, con mayor actividad en la descontaminación de suelos y desarrollo e innovación en EMGRISA, que incrementó sus actuaciones como medio propio de la Administración General del Estado.

Los desembolsos por inversiones materiales e intangibles ascendieron a ocho millones, la mayor parte destinados a la adaptación de elementos de las instalaciones a los requerimientos del Consejo de Seguridad Nuclear y a la modernización de equipos de producción en la fábrica de Juzbado.



## ENSA

En 2016, la capacidad de generación nuclear mundial aumentó ligeramente. Diez nuevos reactores entraron en funcionamiento, tres iniciaron su construcción y otros tres cerraron. A los problemas de demoras y desviaciones económicas en la construcción de nuevas centrales, que están provocando una reordenación del sector, se une el incremento del uso de energías alternativas en los países de nuestro entorno. Solamente China, Reino Unido e India siguen siendo mercados atractivos.

China continúa con el programa de ampliación de su parque de generación de energía nuclear, mediante actuaciones dirigidas a su propio abastecimiento y también a la exportación. ENSA impulsó su esfuerzo comercial en ese país para conseguir estar presente tanto en el asesoramiento tecnológico sobre los procesos de fabricación como en la propia fabricación de grandes componentes. En Europa, la reorganización entre EDF y Areva por decisión del Gobierno francés ralentizó posibles decisiones, afectando al reforzamiento de ENSA en ese mercado.

La empresa ha continuado su desarrollo tecnológico en las áreas de automatización, robotización y soldaduras especiales, para la mejora de sus procesos productivos y el mantenimiento de su posición como fabricante fiable y de calidad, en el sector de componentes nucleares y en el de combustible gastado.

## Principales magnitudes

(millones de euros)



**82,2**

**Cifra de negocio**



**0,5**

**RNDI**



**1,2**

**Inversión material e intangible**



**731**

**Plantilla final**

(núm. de personas)

Entre los pedidos conseguidos, destaca el de tanques para Hinkley Point (Reino Unido). En el área de componentes principales, ENSA entregó tres generadores de vapor y una tapa de vasija para la central de Beaver Valley II (EE.UU.). También continuó la fabricación de los generadores de vapor de Areva y de la cabeza de vasija para la central de Shearon Harris (EE.UU.), tras la firma del contrato con Duke Energy.

La empresa continuó la colaboración con ENRESA, entregando los contenedores solicitados para las centrales españolas.



Asimismo, obtuvo la licencia para el transporte del contenedor tipo ENUN32P con bajo grado de quemado del combustible, estando en desarrollo el proceso de licenciamiento para alto grado de quemado, y también la consecución de la licencia de transporte del contenedor tipo ENUN24P, solicitando su aprobación para el mercado chino y español. Otras entregas de ENSA destacables en el ejercicio correspondieron a nueve contenedores, un paquete de *racks* (bastidores), la carga de cuatro contenedores, instalación de blindajes y *racks*, y trabajos de desmantelamiento de tres centrales.

La filial ENWESA Operaciones centró sus trabajos en los servicios a centrales y

mantenimiento de válvulas en Vandellós II y Almaraz II con motivo de la recarga de su combustible, así como en la revisión de válvulas de la central nuclear de Penly (Francia).

El importe neto de la cifra de negocio fue de 82,2 millones de euros (51% en el exterior), con un beneficio neto de 0,5 millones. La plantilla final se situó en 731 profesionales, de acuerdo con el nivel de actividad.

Los desembolsos por inversiones alcanzaron 1,2 millones y se destinaron principalmente a la modernización de maquinaria, con el objetivo de mantener el nivel tecnológico exigido para el cumplimiento de los contratos.



## Grupo HUNOSA

HUNOSA ha continuado en el ejercicio la aplicación del Plan de Empresa 2013-2018, que establece las actuaciones y los parámetros económico-financieros en que se materializa el Acuerdo Marco para la Minería del Carbón y Comarcas Mineras alcanzado por el Ministerio de Industria, la patronal del sector y las organizaciones sindicales, cuyo objetivo es la ejecución de la Decisión de la Comisión 2010/787/UE. El acuerdo contempla el cese de la actividad minera en las unidades de producción no competitivas antes del 31 de diciembre de 2018, habiéndose producido en 2016 la del Pozo María Luisa.

La producción bruta de carbón fue de 428.124 toneladas, un 2% inferior a la conseguida en

2015, mientras que la producción lavada, 310.269 toneladas, se incrementó un 5% por la mayor productividad y rendimiento ponderal del mineral extraído.

El grupo termoeléctrico consiguió generar 338.700 MWh, superando en un 8% el nivel de producción alcanzado en 2015, aunque debido a la bajada de los precios en el mercado, los ingresos de esta actividad se redujeron en términos netos en un 7%.

En materia de diversificación, la empresa ha elaborado proyectos en las áreas de suministro energético con biomasa forestal y biogás, así como de climatización con geotermia





## Principales magnitudes

(millones de euros)



**35,8**

**Cifra de negocio**



**(46,5)**

**RNDI**



**6,2**

**Inversión material e intangible**



**1.276**

**Plantilla final**

(núm. de personas)

mediante la utilización del agua de la mina. También se destinaron 1,5 millones de euros a tres sociedades para promoción industrial.

La filial SADIM operó en un entorno de baja actividad en el mercado nacional y continúa su acción comercial en el exterior.

En el ámbito de restauración y conservación ambiental, HUNOSA ha aplicado las acciones contempladas en el “Plan industrial de restauración y conservación medioambiental”

asociadas al cese de la actividad minera (clausura y post-clausura), y acciones para eliminar el impacto ambiental sobre las zonas en las que se llevó a cabo la actividad minera.

El Grupo HUNOSA registró una cifra de negocio de 35,8 millones (incluyendo las ayudas a la producción de 2,2 millones) y unas pérdidas netas de 46,5 millones.

La plantilla final del Grupo se redujo en 131 personas, en su mayor parte por la aplicación de las medidas acordadas en el Plan de Empresa.

Respecto al Almacén Estratégico Temporal de Carbón, que gestiona HUNOSA, no se realizó aún la venta del *stock* y la liquidación del almacén, a la espera de la resolución definitiva del litigio en curso sobre el carbón.

Las aportaciones totales de SEPI a HUNOSA en el ejercicio fueron de 250,2 millones, habiéndose destinado el 63% al pago de compromisos sociales.

Los desembolsos por inversiones materiales e intangibles fueron de 6,2 millones. Se centraron en el área de minería de la matriz y se destinaron a infraestructuras, obras mineras, instalaciones y maquinaria, para la continuidad de la actividad minera con los niveles de seguridad necesarios, y un importe menor se destinó a maquinaria para restauración medioambiental.



# 5.

## Sostenibilidad



El Grupo SEPI está comprometido con el desarrollo sostenible a través del modelo de gestión de sus empresas, basado en principios éticos y responsables hacia los clientes, empleados, proveedores, la sociedad, la innovación y el medio ambiente. Por este motivo, todas las empresas del Grupo están orientadas a favor del desarrollo sostenible, manteniendo una actitud de mejora constante de aquellos impactos generados por su actividad productiva y comercial.

Concretamente, las bases que sustentan la sostenibilidad en el Grupo SEPI son:

- Generación de valor añadido a la economía nacional y de exportación.
- Mejora de la competitividad en los negocios e innovación en los procesos productivos.
- Compromiso económico mediante la aportación de los recursos necesarios para la gestión medioambiental de los proyectos.
- Formación y concienciación del capital humano.

La especial idiosincrasia del Grupo SEPI, caracterizado por la diversidad de sectores industriales y de servicios en los que están presentes las sociedades que lo integran, determina la aplicación de políticas tecnológicas, medioambientales y sociales específicas, cuyas actuaciones más destacadas se tratan en este capítulo.





# ECONOMÍA

## Magnitudes relevantes del Gupo SEPI



**3.837 mill.**  
Cifra de negocio



**547 mill.**  
Exportaciones



**72.912**  
Plantilla final  
(núm. de personas)



**17 CC.AA.**  
**+ 2** ciudades autónomas  
Presencia



**5.875**  
Centros productivos  
en España



**90 mill.**  
Gasto I+D+i



**41 mill.**  
Esfuerzo económico  
en medio ambiente



**24,4 mill.**  
Gasto en formación



## Actividades del Grupo SEPI: sectores y empresas operadoras

Actividades del Grupo SEPI	% s/ cifra total de negocio	Centros	Actividad nacional	Presencia exterior
<b>SERVICIO POSTAL</b> Grupo CORREOS	45,9	10.765 puntos de atención, de los que 1.900 son Unidades de Distribución (UR+USEs) y 2.395 oficinas. Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional	Oficina de cambio extraterritorial en Reino Unido y Países Bajos
<b>COMUNICACIÓN</b> AGENCIA EFE	2	31 oficinas. Delegaciones en las capitales de las 17 CC.AA., Ceuta y Melilla y subdelegaciones en 12 ciudades españolas. Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional	46 delegaciones, más correspondencias y colaboradores, con presencia en 120 países
<b>PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN INMOBILIARIA</b> Grupo SEPIDES	0,4	4 delegaciones (Asturias, Andalucía, Cantabria y País Vasco) y 2 direcciones territoriales (Comunidad Valenciana y País Vasco). Sede social en Madrid	Promoción empresarial en todo el territorio nacional. Parques empresariales en Asturias, País Vasco, Comunidad Valenciana, Cantabria y Andalucía	—
<b>CONSTRUCCIÓN NAVAL</b> Grupo NAVANTIA	18,9	6 astilleros (construcción, reparaciones, propulsión y energía y sistemas). Sede social en Madrid	Madrid, Galicia, Andalucía y Murcia	Filiales en Australia y Brasil. Oficinas comerciales en India, Oriente Medio, Turquía y Noruega. Ofertas presentadas en más de 30 países
<b>COMERCIO EXTERIOR</b> DEFEX	1,2	Sede social en Madrid	—	Delegación en Singapur y actividad comercial en más de 30 países



<b>Actividades del Grupo SEPI</b>	<b>% s/ cifra total de negocio</b>	<b>Centros</b>	<b>Actividad nacional</b>	<b>Presencia exterior</b>
<b>AGRARIA Y MEDIOAMBIENTAL</b> Grupo TRAGSA	18	77 (63 en España -oficinas, talleres y vivero- y 14 en el exterior –filiales, sucursales e instalaciones permanentes). Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional, como medio propio de las Administraciones Públicas	Acuerdos con Estados y organismos internacionales. Más de 150 proyectos en 40 países de Europa, Oriente Medio, Latinoamérica y África avalan la acción exterior al servicio de las Administraciones Públicas
MAYASA		4 centros en Almadén, Ciudad Real (La Dehesa, el Parque Minero, el Real Hospital de Mineros y el Centro Tecnológico del Mercurio). Sede social en Madrid	Ciudad Real (Castilla-La Mancha)	—
<b>TABACO</b> CETARSA	1,8	7 (2 fábricas, 4 almacenes y oficinas en Madrid). Sede social en Navalmoral (Cáceres)	Compra de tabaco en Extremadura, Andalucía, Candeleda (Castilla y León) y Navarra	Posicionamiento comercial en 15 países europeos, 2 en América, 4 en Asia y 1 en Oceanía
<b>DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA</b> Grupo MERCASA	0,6	33 (23 mercas, 9 centros comerciales propios y su sede social en Madrid)	Todo el territorio nacional, en el conjunto de la cadena alimentaria	Oferta de consultoría en todo el mundo para modernizar las estructuras comerciales
<b>NUCLEAR</b> ENSA	10	3 centros de actividad: en Maliaño (Cantabria), donde está el centro fabril, en Zorita (Guadalajara) y en Madrid (domicilio social)	Todas las centrales e instalaciones nucleares y plantas industriales del territorio nacional	China, Corea, EE.UU., Francia, Finlandia, Suiza, Italia y Reino Unido
Grupo ENUSA		Nuclear: en Juzbado y Saelices el Chico (Salamanca) y La Haba (Badajoz). Medioambiental: en Salamanca, Castellón, Cáceres, Ciudad Real, Melilla y Valladolid. Sede social en Madrid	Castilla y León, Aragón, Cataluña, Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía y Melilla. Transporte de mercancías peligrosas en todas las comunidades	Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, China y Brasil. Negocio medioambiental en Perú y Bolivia. Transporte en 12 países europeos



Actividades del Grupo SEPI	% s/ cifra total de negocio	Centros	Actividad nacional	Presencia exterior
<b>MINERÍA</b> Grupo HUNOSA	0,9	12 centros en Asturias (pozos mineros, lavadero de Batán, térmica de La Pereda y otros centros). Sede social en Oviedo	Principado de Asturias. Ventas en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, Cataluña, País Vasco, Extremadura y Navarra	Argentina, Colombia y México
<b>SERVICIOS FINANCIEROS</b> SAECA	0,1	Sede social en Madrid	Todo el territorio nacional (autónomos y pequeña y mediana empresa del medio rural)	—
<b>OCIO Y DEPORTE</b> HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	0,2	Sede social en Madrid	Madrid	—

## Distribución geográfica de las inversiones \*

<b>Madrid</b>	23%	<b>Castilla-La Mancha</b>	3%
<b>Andalucía</b>	22%	<b>Cantabria</b>	2%
<b>Galicia</b>	8%	<b>Canarias</b>	2%
<b>Cataluña</b>	7%	<b>País Vasco</b>	2%
<b>Castilla y León</b>	7%	<b>Aragón</b>	2%
<b>Asturias</b>	5%	<b>Extremadura</b>	1%
<b>C. Valenciana</b>	5%	<b>Baleares</b>	1%
<b>Región de Murcia</b>	4%	<b>No regionalizables y otras</b>	6%

(\*) En inmovilizado material, intangible e inmobiliario.



## EXPORTACIONES



En 2016 el Grupo SEPI realizó exportaciones por un importe de 547 millones de euros, que representaron el 14% de su cifra de negocio, siendo los principales destinos la Unión Europea (47%), Norteamérica (15%) y Sudamérica (6%).

Las mayores empresas exportadoras, en función de sus ventas, fueron NAVANTIA, CETARSA, DEFEX, ENSA, ENUSA, TRAGSA y AGENCIA EFE.

Entre los bienes y servicios exportados destacan:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.

- Servicios y componentes para centrales nucleares.

- Tabacos procesados.

- Recargas de combustible nuclear.

- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.

- Infraestructuras básicas para saneamiento y abastecimiento de agua potable.

- Consultoría y asistencia técnica especializada en mercados mayoristas y minoristas.



- Equipos de seguridad y defensa.

Otras actuaciones relevantes para el posicionamiento de las empresas en el exterior fueron:

### Grupo NAVANTIA

- Apertura de una delegación en Noruega y de una oficina comercial en Arabia Saudí.
- Creación de una *Joint Venture* con SAGE en Australia.

### Grupo TRAGSA

- Construcción de un centro de atención ciudadana y demolición de varios edificios afectados por un terremoto (Ecuador).

### Grupo CORREOS

- Apertura de una oficina de cambio extraterritorial en los Países Bajos.

### AGENCIA EFE

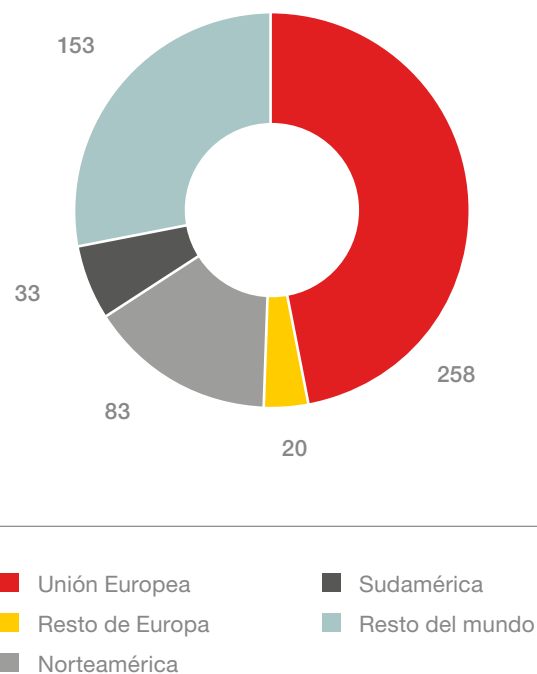
- Fortalecimiento de la alianza estratégica con su filial European Pressphoto Agency (EPA) e inicio de la explotación comercial de la filial constituida en 2015 en Colombia para producción audiovisual.

### Grupo MERCASA

- Asistencia técnica en Hispanoamérica.
- Firma de un Memorandum de Entendimiento con Holding RosAgroMarket, empresa rusa que tiene previsto constituir mercados mayoristas en varias ciudades del país.

### Exportaciones

(547 millones de euros)





## I+D+i



En 2016 el Grupo SEPI prosiguió con las actividades de innovación como factor primordial en el desarrollo de nuevos productos y servicios, con el objetivo de mejorar la posición competitiva de sus empresas y conseguir el acceso a nuevos mercados y contratos.

El esfuerzo total en I+D+i del Grupo SEPI fue de 90,4 millones de euros, un 5% más que en 2015

La construcción naval absorbió una parte importante de ese esfuerzo, dirigiéndose

los desarrollos a la consecución de nuevas plataformas de buques y submarinos, que incorporan un conjunto de sistemas de control y comunicaciones de última generación con un amplio despliegue de ingeniería.

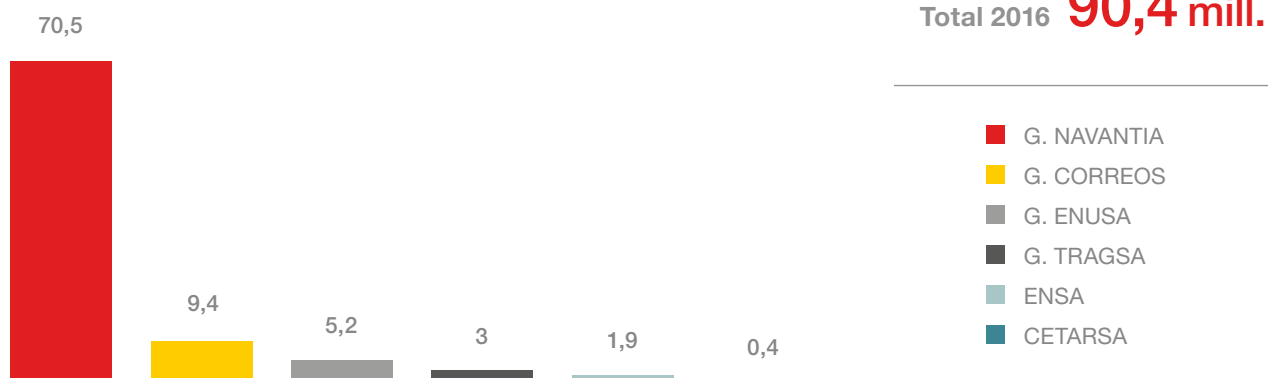
En el área nuclear, los proyectos de I+D+i se enfocaron en el desarrollo de equipos para la inspección de elementos combustibles en el proceso de fabricación y en las centrales, así como en el avance de las tecnologías para el desmantelamiento de equipos de centrales nucleares.

Otras actuaciones se dirigieron a las áreas en donde alguna de las empresas del Grupo da soporte a las Administraciones en materia de medio ambiente o en el servicio postal.



## I+D+i Grupo SEPI

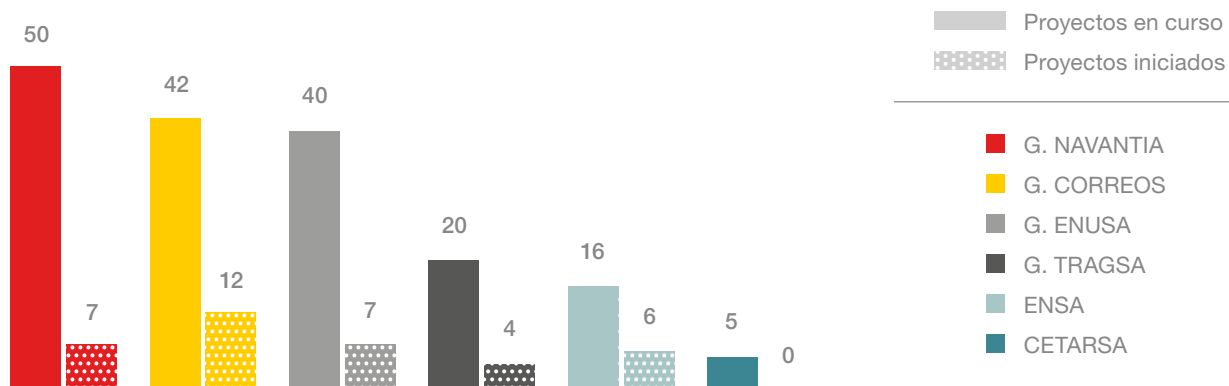
(millones de euros)



## Proyectos I+D+i

Total proyectos en curso **173** ↑ 9%

Total proyectos iniciados **36**







## Principales actuaciones en I+D+i

### SERVICIO POSTAL

Grupo CORREOS dedicó su esfuerzo tecnológico a la mejora de la eficiencia de sus procesos internos de información y de su plataforma de servicios digitales, con proyectos como:

- Sistema avanzado postal para gestión interna de grandes volúmenes de información, que incorpore nuevas funcionalidades.
- POSTLowCIT: servicio eficiente de transporte de mercancías de CORREOS.
- LIGHTTest: mejora de la seguridad en las transacciones electrónicas.
- eCORREOS: plataforma digital innovadora para servicios digitales accesibles desde ordenador, *tablet* o *smartphone*.

### CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA dirigió sus esfuerzos en I+D+i principalmente al desarrollo de buques de combate y sistemas embarcados:

- Nuevos buques militares para la Armada española, como la futura fragata F-110, la nueva generación de submarinos o los buques de actuación marítima.
- Proyectos de ámbito internacional, como los relativos a nuevos buques tipo destructor para la Armada australiana, LPD para la Armada turca o los relacionados con transferencia de tecnología para submarinos en la India.
- Buque de apoyo a plataformas *offshore* en alta mar.





- Sistemas de combate y de mando y control para el submarino S 80 Plus y futuros buques de la Armada española, así como para la exportación.
- Sistemas integrados de comunicaciones para sistemas embarcados.
- Tecnologías para reducir las emisiones en buques.
- Tecnologías aplicables a la fabricación en serie de estructuras soporte de aerogeneradores marinos.
- Lucha avanzada contra incendios forestales.
- Aprovechamiento energético de la biomasa.
- Gestión eficiente del agua en regadíos.
- Recarga gestionada de acuíferos para la lucha contra la sequía.
- Gestión de bases de datos medioambientales para la protección del medio rural.
- Eficiencia energética en la edificación.

## AGRARIA Y MEDIOAMBIENTAL

Grupo TRAGSA desarrolló proyectos de I+D+i en las áreas de:

CETARSA centró sus proyectos en el desarrollo de nuevas variedades de la planta de tabaco, con actuaciones como:



- Ensayos para la obtención de una planta orgánica o ecológica.
- Ensayos para la obtención de variedades con resistencia a plagas y enfermedades comunes.

## NUCLEAR

Grupo ENUSA realizó proyectos orientados al combustible nuclear y a su proceso de fabricación y manipulación en centrales:

- Desarrollo del equipo gamma escáner pasivo de inspección de barras de combustible.
- Programa internacional HALDEN sobre comportamiento de combustible en central.
- Diseño y desarrollo de dispositivo para el manejo de elementos combustibles dañados en central.
- Caracterización de capacidades mecánicas de barra de combustible preoxidada.
- Automatización de la fabricación e inspección de elementos combustibles.
- Plan para la vigilancia integrada del combustible en reactores tipo PWR españoles.



ENSA abordó los proyectos de I+D+i con el fin de mejorar sus procesos productivos:

- Automatización y robotización de procesos complejos de soldadura.
- Desarrollo de una herramienta para el diseño y validación de piscinas de combustible gastado de centrales nucleares que garanticen su seguridad en caso de terremotos.
- Sistema integral de soldadura, inspección y corte para contenedores de combustible gastado en un ambiente de alta radiación.
- Procedimiento de desmantelamiento horizontal de generadores de vapor en centrales nucleares.



## MEDIO AMBIENTE

El Grupo SEPI desarrolló su actividad en 2016 con responsabilidad hacia el entorno natural y las personas, dirigiendo sus actuaciones a la preservación y mejora de la biodiversidad del medio natural.

Las actuaciones más destacables fueron: el esfuerzo realizado por el Grupo HUNOSA en proyectos de suministro de energía geotérmica a tres entidades de Mieres (Asturias); el avance realizado por el Grupo NAVANTIA en la planificación de la gestión medioambiental en el astillero de Cartagena, en coordinación

con las administraciones autonómicas; el proyecto de oficina modelo con criterios de minimización del consumo energético llevado a cabo por el Grupo CORREOS y la continuación en las tareas realizadas por los grupos ENUSA y HUNOSA para la restauración geológica y paisajística de antiguas explotaciones mineras.

Las acciones desarrolladas han posibilitado la reducción del consumo eléctrico en un 1,1% y de los residuos generados, que fue del 6,3% en el caso de los peligrosos y del 19,5% en los no peligrosos.





## Principales magnitudes medioambientales



**41 millones**

Inversiones y gastos medioambientales



**501,7 toneladas**

Residuos generados y gestionados con empresa autorizada (no peligrosos)



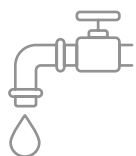
**6 empresas**

**CORREOS, ENSA, ENUSA, SADIM (HUNOSA), NAVANTIA Y TRAGSA**

con sistemas integrados de gestión medioambiental certificados (UNE-EN ISO 14001 y/o EMAS III) y auditados por entidad acreditada

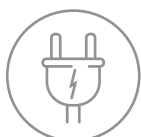
**5,9 toneladas**

Residuos generados y gestionados con empresa autorizada (peligrosos)



**1.931.094 m<sup>3</sup>**

Consumo de agua



**420.796.890 Kwh**

Consumo de electricidad



## Principios de Política Medioambiental



### PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

### COMPROMISO CON LA NORMATIVA AMBIENTAL

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

### FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados programas de educación, formación y motivación.

### EMPLEO DE RECURSOS

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.



## TECNOLOGÍA

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.

## INVERSIONES

Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.

## GESTIÓN

Para la integración del sistema de gestión ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

## COMUNICACIÓN

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios, suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.

En aplicación de estos principios, el esfuerzo realizado por las empresas del Grupo SEPI en gastos e inversiones de carácter ambiental ascendió en 2016 a 41 millones de euros.

## Principales actuaciones

### SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- Auditorías de seguimiento, Norma UNE-EN ISO 14001, superadas con éxito en ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA.
- Auditorías de seguimiento en CORREOS (37 centros certificados), habiéndose realizado la transición y adaptación a la nueva versión 2015.
- El Grupo NAVANTIA, en el astillero de Cartagena, entregó el Proyecto Técnico Básico para la obtención de la Autorización Ambiental Integrada a la Comunidad Autónoma de Murcia.
- Los grupos ENUSA y TRAGSA elaboraron sus Memorias de Sostenibilidad de acuerdo con el estándar G4 de GRI con verificación externa.



## EMISIONES A LA ATMÓSFERA Y CONTROL DE EFLUENTES

### ENSA

- Labores de revisión y restitución de instalaciones, fundamentalmente de las canalizaciones de aguas residuales y pluviales y de equipos de filtrado de partículas de la instalación de chorreado y de los quemadores del horno de tratamientos térmicos.

### Grupo CORREOS

- Renovación del parque móvil con vehículos menos contaminantes, habiendo incorporado a la flota 125 vehículos 100% eléctricos.

### Grupo ENUSA

- Control operacional radiológico y no radiológico mensual de efluentes líquidos y gaseosos, manteniéndose por debajo del límite autorizado.
- Sustitución de calderas de fueloil por aportación de agua caliente exterior proveniente de la planta de biogás.

### Grupo NAVANTIA

- Adecuación de las tomas de muestras en los focos de emisión en la dársena de Cartagena.
- Implantación de tramos de barrera anticontaminación para el cerramiento completo del muelle de armamento en San Fernando.





## **Grupo TRAGSA**

- Incorporación de 212 vehículos de transporte de personal, dos vehículos pesados y 18 elementos de maquinaria autopropulsada con motores más eficientes.

## **MAYASA**

- Activación del programa de vigilancia de aguas y aire en antigua explotación de minas de mercurio.

## **SEPI**

- Revisión y restitución del depósito intermedio de almacenamiento de lixiviados en el vertedero clausurado de Pedra da Ragacha (La Coruña).

## **GESTIÓN DE RESIDUOS**

### **Grupo ENUSA**

- Programa de actuación para el tratamiento de materiales radiactivos pendientes de acondicionamiento.

### **Grupo HUNOSA**

- Valorización energética de 263.804 toneladas de estériles procedentes de la escombrera del Pozo Figaredo y La Matona en la central térmica de La Pereda (Asturias).

## **Grupo NAVANTIA**

- Reciclaje del 31% de los residuos no peligrosos y del 87% de los peligrosos.
- Creación de un punto limpio en el astillero de San Fernando y adquisición de contenedores para el almacenamiento temporal de residuos peligrosos.
- Puesta en servicio de los equipos de intervención de urgencia en el astillero de Cádiz.
- Puesta en marcha del acuerdo de colaboración con Ecoembres para la segregación de residuos, en los astilleros de Ferrol y Cádiz.

## **HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA**

- Retirada periódica de residuos biosanitarios y estiércol mediante un gestor autorizado.

## **COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD Y CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS**

### **CETARSA**

- Desarrollo de nuevas variedades de plantas de tabaco resistentes a enfermedades y plagas para minimizar la utilización de productos fitosanitarios.



### **Grupo CORREOS**

- El centro logístico de Vitoria ha conseguido la certificación municipal por el eficiente consumo de agua.

### **Grupo TRAGSA**

- Conservación de la flora y fauna silvestre a través de 300 actuaciones y mantenimiento de espacios naturales.

### **HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA**

- Control de la fauna con personal especializado para el cuidado de la biodiversidad en las instalaciones.

- Plantación de especies seleccionadas compatibles con las características naturales del emplazamiento y fertilización con productos compatibles con el medio ambiente.

## **EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO**

### **Grupo CORREOS**

- Proyecto de nuevas oficinas diseñadas con criterios de minimización del consumo energético.

### **Grupo ENUSA**

- Implantación de luminarias LED en la fábrica de Juzbado (Salamanca).



- Instalación de un sistema de centralitas de medida de consumo en los hornos.

### **Grupo HUNOSA**

- Suministro de energía geotérmica (3.767.865 kwh) a tres entidades en Mieres sin emisiones de CO<sub>2</sub>.

### **Grupo MERCASA**

- Implantación de luminarias LED en Mercalaspalmas.

### **Grupo NAVANTIA**

- Realización de una auditoría de eficiencia energética en la dársena de Cartagena.

- Implantación de luminarias LED en la dársena de Cartagena.

### **Grupo TRAGSA**

- Colaboración con el Centro Nacional de Energías para la rehabilitación energética y medioambiental de edificios públicos.

## **GESTIÓN AMBIENTAL DE ANTIGUAS EXPLOTACIONES INDUSTRIALES**

### **Grupo COFIVACASA**

- Seguimiento, cierre y restauración de la mina de Cala (Huelva).





### **Grupo ENUSA**

- Actuaciones relacionadas con el licenciamiento del desmantelamiento de la Planta Quercus (Salamanca).
- Programa de vigilancia y control de la restauración de las explotaciones mineras de Saelices el Chico (Salamanca) y actuaciones para la minimización de las aguas ácidas.

### **Grupo HUNOSA**

- Restauración de las escombreras del Pozo Figaredo y transformado en sembrado de 4,25 hectáreas.

- Desmantelamiento y demolición del paraje de La Matona, creando un soporte estructural estable geotécnicamente con relleno de estériles de la explotación.

### **MAYASA**

- Ejecución del plan de vigilancia establecido de la antigua escombrera de Almadén y del depósito de seguridad del Quinto del Hierro (Ciudad Real).

### **SEPI**

- Actuaciones de mantenimiento, vigilancia y control en los vertederos clausurados de Pedra da Ragacha (La Coruña) y Aurín (Sabiánigo).



## PROVEEDORES

La contratación de bienes y servicios por parte de SEPI y sus empresas se rige por la siguiente normativa:

- Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público (hoy Texto Refundido, según RDL 3/2011, de 14 de noviembre).
- Aplicación directa, a partir del 18 de abril de 2016, de determinados preceptos de las Directivas 2014/23, 24 y 25/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea, de 26 de febrero de 2014.
- Normativa específica aplicable en determinados sectores, como es el caso de los grupos CORREOS y HUNOSA, sometidos a la Ley 31/2007, de 30 de octubre.

SEPI cuenta en su página web con la sección, “Perfil de Contratante”, que incluye un enlace con la Plataforma de Contratación del Sector Público y las instrucciones internas de contratación, detallando la información necesaria para todos los interesados en participar en las licitaciones que se publiquen, así como un enlace con las instrucciones internas de contratación de las tres empresas del Grupo que no tienen página web propia. El resto de empresas, entre las que se encuentran las que ostentan la condición de medio propio, cuentan con página web en la que se puede acceder a la información de contratación a través del “Perfil de Contratante”.

En 2016, SEPI y sus empresas publicaron 1.515 licitaciones a través de los medios descritos, cumpliendo con los objetivos de transparencia que caracteriza la gestión del Grupo.

<b>Empresas</b>	<b>Núm. de licitaciones</b>
<b>Grupo NAVANTIA</b>	55
<b>Grupo ENUSA</b>	36
ENSA	20
CETARSA	14
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	8
<b>Grupo CORREOS</b>	422
<b>Grupo TRAGSA</b>	838
<b>Grupo MERCASA</b>	20
AGENCIA EFE	22
<b>Grupo SEPIDES</b>	9
<b>Grupo HUNOSA</b>	63
MAYASA	6
SEPI	2
<b>TOTAL</b>	<b>1.515</b>

Entre las licitaciones del año destacan:

### **Grupo CORREOS**

- Suministro de energía eléctrica y gas.
- Solución integral para los sistemas de gestión.
- Mantenimiento del tratamiento automatizado de correspondencia.
- Servicios de impresión.

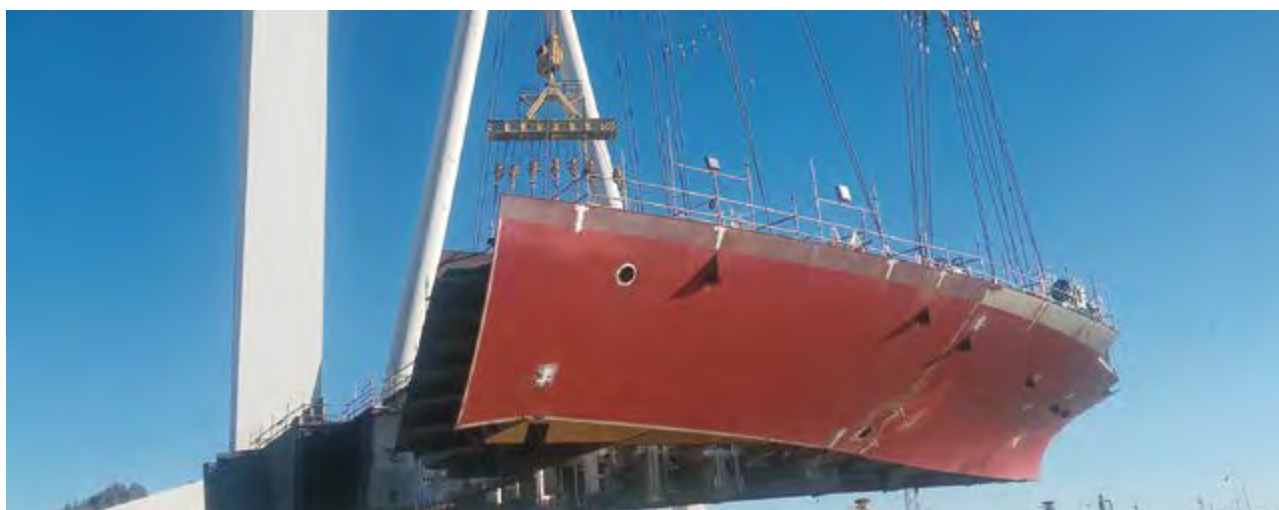
### **Grupo TRAGSA**

- Suministro mediante tarjeta de control de banda magnética de combustible de automoción.
- Suministro de maquinaria de obra pública.

- Perforación horizontal dirigida e instalación de tubería para el nuevo emisario de la estación depuradora de aguas residuales de Ibiza.

### **Grupo NAVANTIA**

- Trabajos de fabricación de acero para buques tipo Suezmax.
- Acuerdo marco de trabajos de fabricación y montaje de subestructuras para eólica marina.
- Acuerdo marco de tarifas para trabajos de renovación de tuberías en buques.
- Servicios de mantenimiento integral y de mantenimiento de las redes de gases y fluidos en los centros de la empresa.





### **Grupo ENUSA**

- Realización del proyecto de reforma de las oficinas de la sede social.
- Suministro de energía eléctrica.
- Gestión y transporte de tierras caracterizadas como residuos no especiales.

### **AGENCIA EFE**

- Servicio unificado de seguros.
- Suministro de energía eléctrica.
- Suministro de equipos informáticos.

### **ENSA**

- Servicios de ingeniería.
- Suministro de fresadora.
- Seguro de responsabilidad civil.

### **CETARSA**

- Servicios de mantenimiento de las instalaciones de la compañía en Cáceres.
- Servicios de fumigación.
- Adquisición de tres carretillas elevadoras de gas licuado del petróleo/gasolina.

### **Grupo HUNOSA**

- Mantenimiento integral del grupo termoeléctrico.
- Explotación mecanizada integral de la capa primera entre subplantas.
- Compra de estéril.

### **Grupo SEPIDES**

- Obras de reacondicionamiento del bloque VI del complejo Campos Velázquez de Madrid.
- Obras de reforma para la climatización del edificio Génesis de Madrid.
- Servicios de limpieza.

### **SEPI**

- Adquisición de licencias de programas informáticos y prestación de servicios de consultoría e implantación del *software* para automatizar el proceso de consolidación y *reporting* en SEPI.
- Contratación del servicio de auditoría para dos sociedades mercantiles estatales participadas por SEPI.



# PRINCIPALES CLIENTES



## NAVAL

Armada española	Statoil ASA (Noruega)
Ministerio de Defensa australiano	Grupo Ibaizabal
Armada india	Pemex (México)
Iberdrola	Sedef (Turquía)



## NUCLEAR

Centrales nucleares españolas	AREVA NP (Francia)
Électricité de France (Francia)	Westinghouse Electric Company (EE.UU.)
Vattenfall y OKG (Suecia)	INB (Brasil)
TVO (Finlandia)	SNPI (China)
Electrabel (Bélgica)	ITER Organization (Francia)
RWE-Eon (Alemania)	CGNPC Uranium Resources Co. LTD (China)
ENRESA (España)	Asociación Nuclear Ascó-Vandellós II A.I.E. (España)





## TABACO

Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido)

British American Tobacco (Reino Unido)

Philip Morris International (EE.UU.)

Deltafina (Italia)

Japan Tobacco International (Japón)



## POSTAL

Administraciones Públicas

Compañías de electricidad y gas

Entidades financieras

Compañías de telecomunicaciones



## AGRÍCOLA/MEDIOAMBIENTAL

Administraciones Públicas

Otros organismos públicos



## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Empresas mayoristas de productos frescos

Principales grupos de distribución alimentaria

Ayuntamientos y Administraciones Públicas



## COMUNICACIÓN

Corporación Radio Televisión Española, S.A.

Grupo Vocento

European Press Photo Agency BV

Grupo Prisa

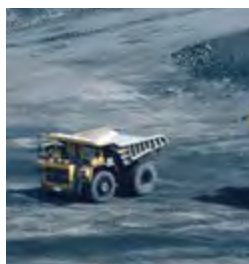
Atresmedia Corporación de Medios

Uniprex, S.A.

Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.

Administraciones Públicas

Unidad Editorial Información General, SLU



## CARBÓN

Hidroeléctrica del Cantábrico

OMI – Polo Español

Instituto para la Reestructuración de la Minería del Carbón



# EMPLEADOS

El compromiso del Grupo SEPI con sus empleados y los distintos colectivos que lo integran se refleja en las siguientes actuaciones:



## EMPLEO DE CALIDAD

---

- Empleo estable y de calidad: 73% de contratos indefinidos.
- 



## PREVENCIÓN Y SALUD LABORAL

---

- Servicio de prevención de riesgos laborales en todas las empresas (18% propio, 71% ajeno y 11% mancomunado).
  - 474 trabajadores dedicados a dicha tarea.
  - Reconocimientos médicos anuales.
- 



## CONCILIACIÓN VIDA LABORAL Y FAMILIAR

---

- Flexibilidad horaria, reducción de jornada, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidos y excedencias.
- 



## DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TALENTO

---

- Inversión de 24,4 millones de euros en formación.
  - 2.112.619 horas al año.
  - 31,6 horas de formación media por empleado para la mejora de capacidades e innovación.
  - Número de cursos: 5.969.
- 



## IGUALDAD Y DIVERSIDAD

---

- El 43% de la plantilla son mujeres.
  - Plan de Igualdad en las empresas con más de 250 trabajadores.
  - Proyectos de inserción laboral de personal con discapacidad.
-



## Principales magnitudes laborales



**72.912 personas**

Plantilla final



**53.056 (72,8%)**

Plantilla fija



**41.562 (57%)**

Hombres



**19.856 (27,2%)**

Plantilla temporal



**31.350 (43%)**

Mujeres



**71.105 (97,5%)**

Trabajadores dentro de convenio

### Plantilla media: 72.970

Edad media 47 años

Antigüedad media 16 años

Absentismo (media) 5,7%

Siniestralidad (variación) reducción del 5,2%

### Empresas con planes de igualdad

AGENCIA EFE, CETARSA, CORPORACIÓN RTVE, CORREOS, CORREOS EXPRESS, ENSA, ENWESA, ENUSA, HUNOSA, NAVANTIA, TRAGSA, TRAGSATEC y SEPI



## Plantilla



La plantilla final del Grupo SEPI, a 31 de diciembre de 2016, se situó en 72.912\* personas, de las que el 73% tenía contrato fijo.

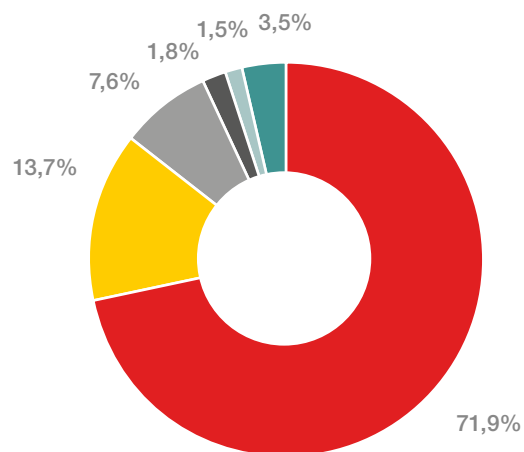
El mayor volumen de personal eventual del Grupo SEPI se concentra en los grupos CORREOS (75,3%) y TRAGSA (20,7%), por las especiales características de sus actividades.

La plantilla promedio del Grupo SEPI fue de 72.970 personas en 2016, 1.099 menos que en 2015.



### Distribución de la plantilla

(72.912 personas)



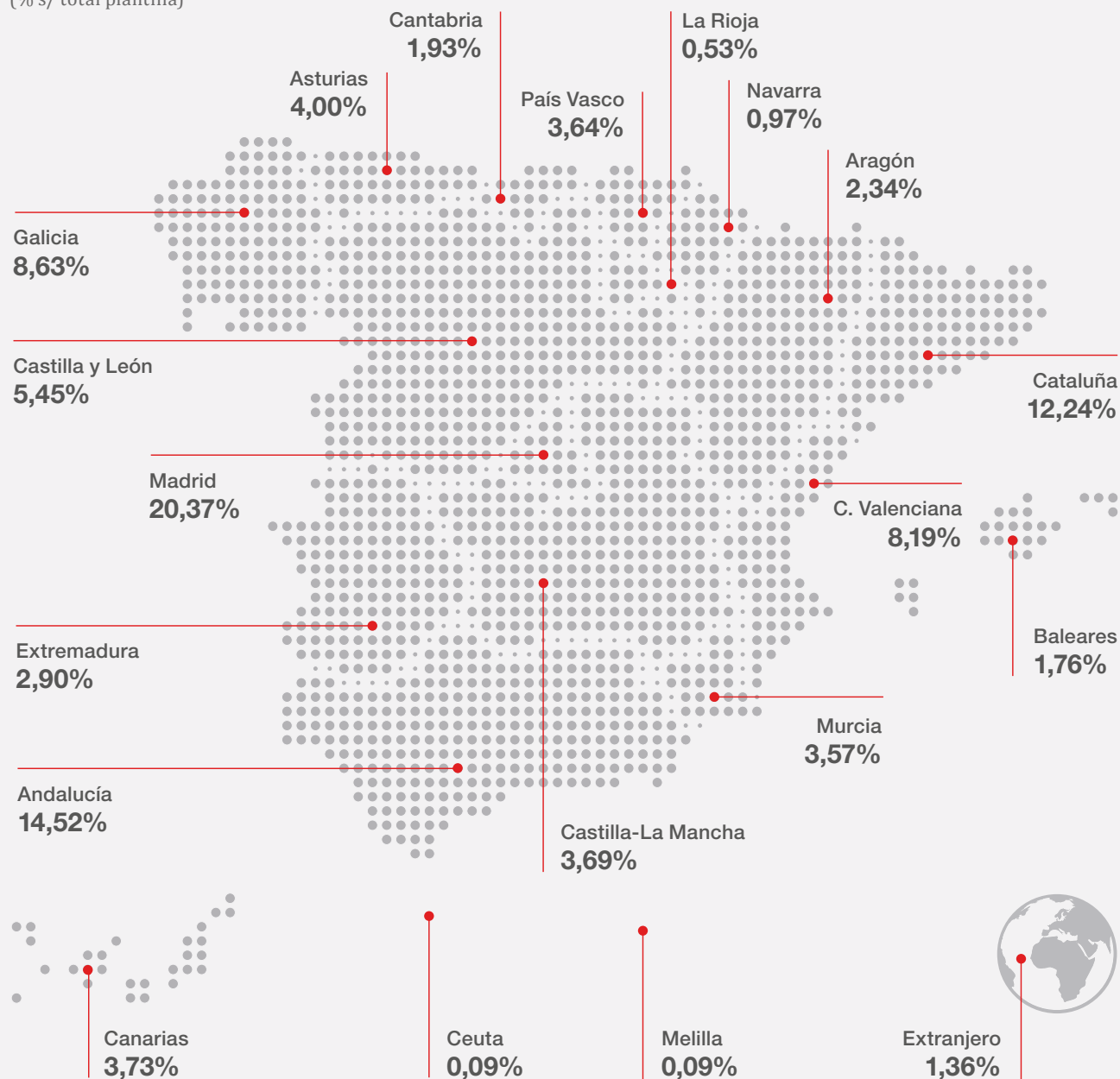
(\*) Este dato no incluye la Corporación RTVE ni la Fundación SEPI.



# Distribución geográfica de la plantilla

## Localización geográfica

(% s/ total plantilla)





## Convenios colectivos

En 2016 el incremento retributivo máximo fue del 1%, de acuerdo con lo establecido en la Ley 48/2015, de 29 de octubre de Presupuestos Generales del Estado.

La jornada anual media pactada para 2016 se situó en 1.707 horas.

## Planes de empresa

### Planes de adecuación de plantillas

En septiembre de 2016 finalizó la aplicación en la AGENCIA EFE del expediente de regulación de empleo acordado y puesto en marcha en el ejercicio 2012.

HUNOSA continuó aplicando el Plan de Empresa firmado en 2014, en el que se aborda el tratamiento de excedentes mediante medidas para trabajadores de edad avanzada y bajas indemnizadas de carácter voluntario.

Respecto de las empresas TRAGSA y TRAGSATEC, en enero de 2016 concluyó el proceso de desvinculación de la plantilla iniciado a finales de diciembre de 2015.

### Programas de jubilación parcial con contrato de relevo

Se continuó con la aplicación de planes de relevo generacional acordados en 2013 y con vigencia hasta 31 de diciembre de 2018 en ENUSA, ENSA y ENWESA. Asimismo, en Mercalaspalmas se está llevando a cabo un programa de jubilación parcial, con el objeto de facilitar la renovación de la plantilla y mejorar la cualificación del personal.





## Planes de Igualdad

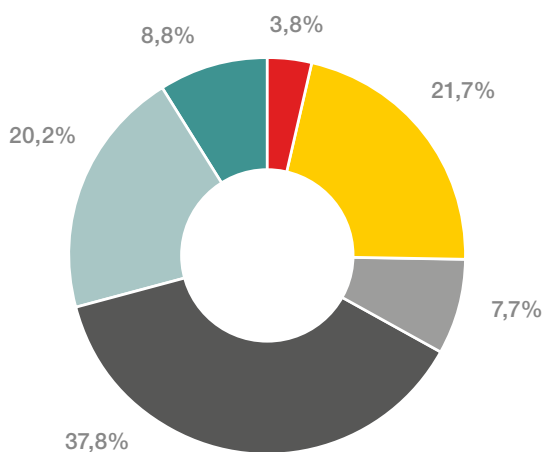
El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género. Todas las empresas del Grupo obligadas a ello cuentan con planes de igualdad, habiendo concluido HUNOSA en el ejercicio 2016 la negociación de su Plan.

SEPI matriz aprobó en 2013 su Plan de Igualdad, pese a no estar obligada a ello.

En el ámbito del Grupo SEPI están en vigor y aplicación protocolos de prevención y actuación frente al acoso laboral y sexual.

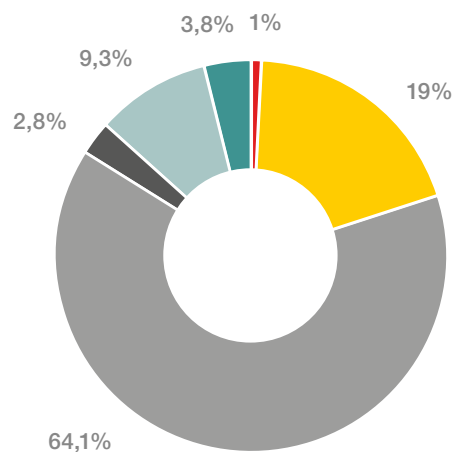
## Formación

Distribución de la inversión en formación (24,4 millones de euros)



- ENSA
- G. CORREOS
- G. HUNOSA
- G. NAVANTIA
- G. TRAGSA
- Resto

Horas de formación por objetivos (2.112.619 horas)



- Dimensionamiento plantilla
- Innovación
- Mejora capacidades
- Fomento empleabilidad
- Cultura sostenibilidad
- Formación a terceros





## SOCIEDAD



En 2016, el Grupo SEPI desarrolló actuaciones con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y del medio ambiente.

### **Programas sociales y proyectos solidarios**

Las empresas del Grupo SEPI colaboran con organizaciones e instituciones públicas y privadas como la Federación Española de Banco de Alimentos, UNICEF, Cruz Roja Española, Fundación Crecer Jugando, Mensajeros de la Paz, Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas, Ayuda en Acción, Manos Unidas y la Asociación Española Contra el Cáncer.

### **Proyectos de inserción laboral**

- Enclave especial de empleo de la AGENCIA EFE para los proyectos de digitalización de vídeo y fotografía.
- Integración de personas con discapacidad en el Grupo CORREOS, que contaba con 886 profesionales en estas condiciones al final del ejercicio, y colaboración con el Programa Incorpora de La Caixa, así como con fundaciones y centros especiales de empleo, realizando compras de bienes y servicios por valor de 17,6 millones de euros en el ejercicio.



- Contratación con el centro especial de empleo de la Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara (FUSBA) por parte de HUNOSA, de la que es patrona fundadora.
- Renovación por el Grupo TRAGSA del convenio de colaboración con la Fundación ONCE, a través de la adhesión al Programa INSERTA, y con la obra social La Caixa para la reinserción social.

## Colaboraciones con otras entidades

- AGENCIA EFE, con la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo y los Premios Nacionales en Divulgación Periodística de Sustentabilidad (México).
- CORREOS, asociada con la Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership, la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial y Forética.
- ENUSA dispone de un plan de patrocinio y mecenazgo y colabora con Energía sin Fronteras y con la Asociación Española del Pacto Mundial.
- Corporación RTVE, junto a un gran número de convenios formativos, cuenta con acuerdos y convenios de colaboración

con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, RAE, Instituto Cervantes, ICO, ONCE, IFEMA y SEPE, entre otros.

- El Grupo TRAGSA mantiene un convenio marco de colaboración con el Ministerio de Defensa para la cooperación en la atención a emergencias y colabora con el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA).

## Patrocinios culturales

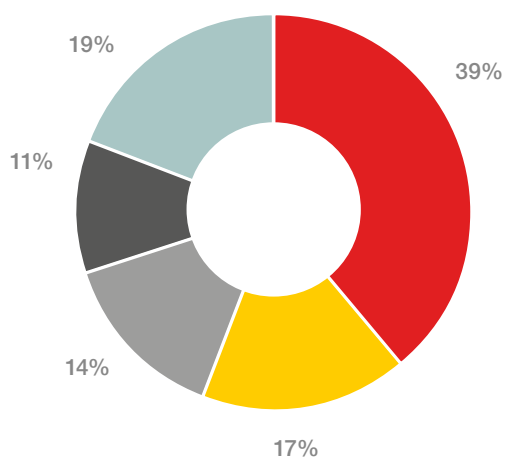
- CORREOS organizó exposiciones de pintura, escultura y fotografía, entre las que destaca la exposición de pintura “Montesol & adELA, Pintando para una causa”, a beneficio de la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica (adELA).
- Colaboraciones culturales de ENUSA con la Fundación General de la Universidad de Salamanca, la Asociación de Amigos Museo Reina Sofía y la Fundación Ciudad Rodrigo 2006.
- El Grupo TRAGSA patrocinó el XIII Congreso Nacional del Medio Ambiente, el XXXIV Congreso Nacional de Riegos y el ciclo de jornadas “Efectos del cambio climático en el sector agroalimentario”.



## Programa de becas del Grupo SEPI

Las empresas del Grupo acogieron a 612 jóvenes recién titulados en 2016, mediante becas concedidas por la Fundación SEPI o convenios de colaboración con otras entidades.

Distribución de becarios del Grupo SEPI



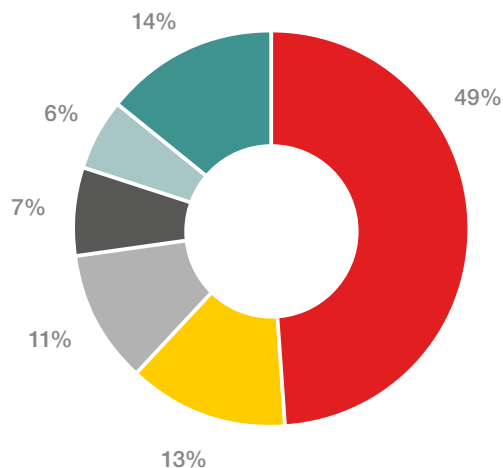
Además, 599 alumnos realizaron prácticas en la Corporación RTVE, en virtud de convenios de colaboración con universidades, centros de formación profesional y con otras entidades formativas.

## Fundación SEPI

### Gestión de programa de becas

La Fundación SEPI gestionó la incorporación de 976 becarios: 131 mediante el Programa Iniciación en la Empresa y el resto a través de convenios con AIRBUS, CESA, Consorcio de Compensación de Seguros, CORREOS, Deloitte, Fundación Carolina, ICO, Red Eléctrica de España, SEPI y Telefónica.

Distribución de las becas gestionadas por la Fundación SEPI





### **Investigación y conocimiento**

La Fundación SEPI elabora estudios y análisis del sector público empresarial y economía aplicada a través de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales, para lo que cuenta con la colaboración de investigadores.

### **Actividad formativa**

En su centro de formación del Campus Los Peñascales, la Fundación SEPI organiza programas corporativos dirigidos a enriquecer la capacitación gerencial de directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos para atender las necesidades específicas de las empresas. En 2016, se impartieron el “Programa de desarrollo directivo”, con una duración de 276 horas, y el “Programa de alta dirección de empresas”, de 168 horas.



# TRANSPARENCIA

Durante 2016, todas las entidades integradas en el Grupo SEPI cumplieron con las obligaciones de publicidad activa y pasiva -entendida esta última como la derivada del ejercicio del derecho de acceso de los ciudadanos a la información pública de la que son depositarias tales entidades- impuestas por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno (LTBG).

SEPI, a efectos de la LTBG, tiene tratamiento de Administración Pública, lo que implica: (i) La necesidad de cumplir con sus obligaciones de publicidad a través del Portal de Transparencia de la Administración General del Estado, en lugar de hacerlo en su página web, como sucede con el resto de entidades del Grupo; y (ii) el sometimiento a unas obligaciones de publicidad más intensas que las exigidas al resto de entidades integrantes del Grupo SEPI.

En cuanto a la publicidad activa, SEPI y sus empresas publican la información que la LTBG considera relevante, ya sea de tipo institucional u organizativo -como las funciones encomendadas a la entidad de que se trate, su estructura organizativa, etc.-, o de carácter económico y presupuestario, como los datos esenciales de los expedientes de contratación licitados y de los convenios y encomiendas realizados, las cuentas anuales e informes de auditoría y fiscalización, etc.

Las entidades que prestan servicio público también revelan información estadística necesaria para valorar el grado de cumplimiento

y calidad de los servicios prestados. En el caso de SEPI, además de dicha información, se publica en su página web una relación nominativa de los miembros de los órganos de administración y representación de todas las entidades en las que ostenta participación mayoritaria.

Respecto a la publicidad pasiva, en 2016 el Grupo SEPI tramitó 97 expedientes de acceso a información pública iniciados a solicitud de los ciudadanos, que dieron lugar a otras tantas resoluciones.

## Controles

Las cuentas de SEPI (individuales y consolidadas) son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el Boletín Oficial del Estado. Las cuentas de sus sociedades son auditadas como las de cualquier sociedad anónima y publicadas en el Registro Mercantil.

Desde diciembre de 2014, las cuentas anuales de SEPI, sus empresas y fundaciones se hacen públicas a través de sus respectivas web, en cumplimiento de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

Las cuentas anuales de SEPI (individual y consolidadas) y las de las sociedades de



su Grupo son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales. Además, SEPI remite periódicamente información económico-financiera a dicha oficina.

Al Tribunal de Cuentas se le remiten anualmente (por conducto de la IGAE) las cuentas anuales de SEPI, sus empresas y fundaciones. El Tribunal realiza de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo.

SEPI es también objeto del control parlamentario de ambas Cámaras. El presidente de SEPI comparece ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que le sean planteados.

El ejercicio 2016 fue singular en este aspecto, dado que las Cámaras tuvieron escasa actividad (la XI Legislatura se constituyó en enero

de 2016 y las Cámaras se disolvieron en mayo de ese año, celebrándose nuevas elecciones que dieron lugar a la constitución de la XII Legislatura en julio de ese mismo año). En este contexto, a lo largo del ejercicio, SEPI tramitó un total de 116 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

## Atención al público

El Centro de Documentación y el servicio de atención al público de SEPI atienden las solicitudes de información que demandan las Administraciones Públicas, empresas y particulares, a través de diferentes medios: web corporativa, correo electrónico,





personalmente o vía telefónica. Asimismo, se facilitan ejemplares de las publicaciones editadas, documentos, material fotográfico y audiovisual a quien lo demanda.

En el ejercicio 2016, se atendieron 572 consultas (presenciales, telefónicas y mediante correo electrónico) y se distribuyeron 870 ejemplares de las publicaciones corporativas de SEPI, siendo 550 ejemplares del Informe Anual 2015.

## Informe Anual

SEPI publica en el Informe Anual las principales cifras y los hechos más relevantes de la actividad de sus empresas, en una triple dimensión económica, social y ambiental. El objetivo de esta publicación es facilitar información transparente, clara y fiable.

Las Cuentas Anuales Consolidadas se editan en formato digital y están disponibles en la tarjeta USB que acompaña al Informe Anual y en la web corporativa.

## En Clave SEPI

Se trata de una revista creada con el objetivo de reforzar la comunicación y el sentimiento de

pertenencia de los profesionales de las compañías que forman el Grupo SEPI. Su edición es digital, y anualmente se distribuyen cinco números.

## Folleto corporativo

Esta nueva publicación recoge de forma clara y sencilla los datos más relevantes de SEPI y sus empresas. Los contenidos están en español e inglés.

## Newsletter

Se edita una *newsletter* o boletín informativo *online* de periodicidad mensual, con las principales novedades del Grupo. Los usuarios pueden gestionar sus altas a este servicio en la web de SEPI.

## Página web corporativa

SEPI adopta los compromisos en materia de Transparencia, Buen Gobierno y Accesibilidad que afectan a las páginas web del sector público.

Desde la página [www.sepi.es](http://www.sepi.es) se ofrece un acceso directo al Portal de la Transparencia,



donde se puede consultar información institucional, normativa y económica.

Sus contenidos cumplen la normativa WCAG y Doble A para facilitar el acceso de todos los ciudadanos, con independencia de sus capacidades y de la tecnología utilizada.

La web corporativa cuenta con una dirección de correo electrónico [informacion@sepi.es](mailto:informacion@sepi.es) para atender consultas y peticiones de información.

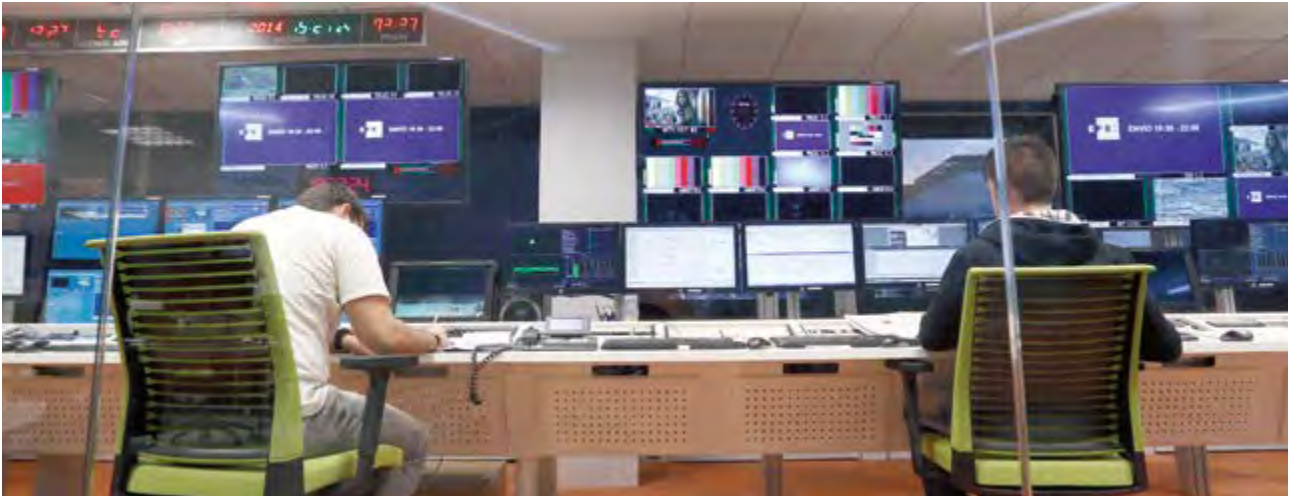
Por otra parte, el Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web propia con información de interés para conocer el desarrollo de la industria española

durante gran parte del siglo XX, dado que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria.

## Relaciones con los medios de comunicación

El conjunto del Grupo SEPI continuó siendo objeto de interés para los medios de comunicación, haciéndose eco, entre otras noticias, del relevo en la Presidencia de este organismo con la incorporación de Pilar Platero, quien el 22 de diciembre de 2016 presidió por primera vez el Consejo de Administración.





A lo largo del ejercicio se registraron 2.240 apariciones de SEPI o sus empresas en los diferentes medios de comunicación escritos, especialmente en los diarios de las comarcas en las que tienen mayor incidencia los sectores naval o hullero público: Ría de Ferrol, Bahía de Cádiz, Campo de Cartagena y cuencas mineras asturianas.

Las empresas con mayor presencia mediática en 2016 fueron:

- NAVANTIA, con un interés frecuente por la carga de trabajo y las habituales referencias a las opiniones de partidos políticos y sindicatos locales.
- HUNOSA, empresa habitualmente citada en relación con el futuro energético del carbón,

así como por los logros en el uso de combustible geotérmico y las actividades turísticas emprendidas.

- TRAGSA, citada diariamente en localidades y regiones de todo el territorio español por sus trabajos en obras públicas o por su actuación en el diagnóstico de riesgos medioambientales tras siniestros como el de Seseña (Toledo).
- CORREOS, que está conociendo una amplia visibilidad en medios, en especial por la incorporación de nuevos servicios y oficinas postales. Asimismo, además del interés por la edición de nuevos sellos y por las acciones solidarias de esta empresa, en publicaciones locales se advierte una constante atención al servicio de CORREOS a barrios o a urbanizaciones.

