

QUIÉNES JUEGAN ONLINE. Titulares.

- ✓ En 2018 (último dato disponible¹) jugaron online en España 1.476.385 personas, esto es, el 3,8% de la población mayor de 18 años y el 5,1% de los usuarios de Internet (según datos del Estudio General de Medios de la AIMC).
- ✓ **El 18% son residentes en Andalucía, es decir, 265.000.**
- ✓ Sólo 1.290.070 jugaron con dinero propio, 186.315 (el 12,6%) sólo utilizaron los bonos promocionales de las webs.
- ✓ Sin embargo, la media de quienes jugaron cada mes fue 606.736. Lo que indica que el acceso a las webs de juego es irregular.
- ✓ La gran mayoría de quienes juegan por Internet son hombres, las mujeres son una minoría (83,3%/16,7%, respectivamente).
- ✓ El 83,4% son menores de 45 años.
- ✓ Quienes juegan online se sitúan en estatus sociales alto o medio.
- ✓ Las sesiones de juego por internet son de media hora, tanto los días laborables como festivos. Su duración se ha reducido paulatinamente.
- ✓ El gasto medio en juego online es de 37,4 €/mes. El más bajo se produce entre los 18 y 25 años (15,8€/mes) y el más alto entre los 36 y 45 años (58,1€/mes).
- ✓ Las apuestas son el juego que más se practica por Internet: el 77,4%.

QUIENES JUEGAN POR INTERNET

1.476.385 personas jugaron online en España en 2018 (último dato disponible), el 3,8% de los mayores de 18 años y el 5,1% de los usuarios de Internet. En 2016 lo hicieron 1.303.513 y en 2017 1.394.949. Sólo 1.290.070 arriesgaron su dinero, 186.315 (el 12,6%) usaron bonos promocionales pero sin jugar su dinero.

Andalucía representa el 18%: 265.000 personas en 2018.

Sin embargo, la media mensual fue de 606.736 personas. Esto se explica porque el juego por Internet es infrecuente: la media de meses en los que se conectan a una web

¹ Publicado por la DGOJ del Ministerio de Hacienda en diciembre de 2019 (Perfil del jugador online)

de juego es de 4,9 meses (en 2018). Apenas ha crecido respecto a 2017 y 2016: 4,5 y 4,4 meses, respectivamente. El 50,1% visitó webs de juego online tres meses o menos, al contrario, el 20,1% (301.187) lo hizo casi todo el año (10, 11 o 12 meses).

Hay grandes diferencias generacionales: juega online el 10,9% de los comprendidos entre 18 y 25 años y el 9,3% entre 26 y 35. Entre los mayores de 35 años el juego online desciende mucho: el 4,3% entre quienes tienen entre 36 y 45 años y el 1,1% entre los mayores de 45 años.

La gran mayoría de quienes juegan online son hombres (83,3%) las mujeres sólo representan el 16,7%. Este porcentaje de presencia de mujeres es algo mayor que el que se registró en 2016 y 2017: el 15,1%.

Las apuestas son el tipo de juego que más atrae a los internautas: el 77,4% hizo alguna durante 2018. A juegos de casino jugó el 38,9%, al póquer el 24,4% y al bingo el 6,9%. Por término medio, cada cliente de juego online jugó a 1,5 juegos.

El gasto en juego online, es decir, la diferencia entre cantidades jugadas y premios, entre quienes hicieron algún depósito (1.290.070) durante 2018 fue de 449 €/año, es decir, 37,5 €/mes. Hay grandes diferencias en las cantidades jugadas: los hombres hicieron un gasto medio de 484 €/año y las mujeres de 276 €/año, es decir, 40,3 €/mes y 23,0 €/mes. Por edades, hay diferencias, lo que da lugar a que la distribución por edades de los clientes sea diferente al peso que tienen en el conjunto del mercado de juego online: los comprendidos entre 18 y 25 años son el 26,9% de los que juegan pero sólo el 11,3% del gasto, mientras, los comprendidos entre 36 y 45 años suman el 22,1% de quienes juegan pero el 34,3% del gasto:

Edad	Individuos			Gasto medio		Individuos	Participación en el mercado
	(número)	Sobre población (%)	Sobre Usuarios Internet (%) (*)	Año (€)	Mes (€)	(%)	(%)
18 a 25	397.570	10,9	11.6	189	15,8	26,9	11,3
26 a 35	508.058	9,3	9.6	465	38,8	34,4	35,6
36 a 45	326.578	4,3	4.6	697	58,1	22,1	34,3
46 a 55	154.150	2,1	2.4	569	47,7	10,4	13,2
56 a 65	64.864	1,1	1.5	418	34,8	4,4	4,1
> 65	25.195	0,3	0.7	372	31,9	1,7	1,4
Total	1.476.415	3.8	4.9	449	37,4	100	100
(*) Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Estudio General de Medios y la DGOJ M. Hacienda							

En 2018 se realizaron casi 46 millones depósitos de fondos para jugar online, con una media de 38,6 € por depósito. En paralelo se realizaron 6,9 millones de retiradas de depósitos, por un importe medio de 158,4 €.

El 77,4% apostó alguna vez durante 2018. La práctica de otros juegos desciende: el 38,9% juega juegos de casino y máquinas online, el 24,4% al póquer y un 6,9% al bingo.

El estudio "*Juego y Sociedad*" de la Universidad Carlos III da informaciones adicionales relevantes.

Pasada la novedad, las sesiones de juego online se racionalizan y vienen a quedar en media hora a principios de 2019:

Duración de las sesiones de juego online (minutos/sesión)				
	2016	2017	2018	2019
Días laborables	38.7	34.8	31.4	30.0
Días festivos	47.7	25.6	32.2	30.8

Quienes más juegan los días laborables son los comprendidos entre 18 y 25 años, mientras que los comprendidos entre 25 y 34 años juegan más los festivos.

Quienes juegan online se pueden clasificar como personas de estatus alto (13,6%), medio o alto (49,8%) o medio-medio (26,2%). Apenas juegan personas que se puedan identificar con estatus sociales con bajos ingresos (10,7%).

El dispositivo de acceso a las webs de juego online es el PC y el móvil, indistintamente (49%), sólo el PC (40%) o sólo el móvil (7%), e 14% no recuerda a través de qué dispositivo se conecta habitualmente.

En las páginas siguientes se ofrecen algunos gráficos sobre estos datos.

Para más información:

Enrique Rosas

Vicepresidente de ANMARE

Email: gabinete@anmare.es

Tlf: 616.532.325 / 953.256.302

ANMARE

www.anmare.es

Plaza de Coca de la Piñera, 3 – 1ºB

23001 JAÉN



