



JUEGO PRESENCIAL: ESTRATEGIAS DE FUTURO

CÓMO GANAR INFLUENCIA SOCIAL POSITIVA

5 de abril de 2022

Jesús M^a Molina del Villar

Abogado. Secretario General Técnico de FAMACASMAN y de AESCAM



CÓMO GANAR INFLUENCIA SOCIAL POSITIVA EN UN AMBIENTE TAN HOSTIL

- No es fácil encontrar fórmulas para dar la vuelta a la situación actual.
- No es algo que se pueda conseguir de una manera inmediata.
- Requiere un esfuerzo coordinado de todo el sector

HACE 2 AÑOS ...

IV FEMARA OPEN FÓRUM

01 Ya había una mala situación del sector

Sometido a una fuerte presión mediática

Víctima de acusaciones con datos falsos o tergiversados

02 Aprobación de mociones por partidos políticos

Unos partidos encargados de promoverlas pero todos o casi todos votando a favor

Durante el Open Fórum llegaban noticias preocupantes sobre tramitación Ley de Juego de Valencia

03 Principal conclusión de Open Fórum:

Necesidad de trabajar en común todo el sector, aunando esfuerzos

... 2 AÑOS DESPUÉS

V FEMARA OPEN FÓRUM

01 La situación no ha mejorado

La percepción social del sector sigue siendo mala

Las mociones y proposiciones se han convertido ya en normas o en proyectos en trámite

Se han consumado medidas restrictivas contra el juego privado:

Distancias a centros de enseñanza, prohibiciones publicidad, controles acceso, limitaciones fachadas, duras sanciones...

02 Juego público sin las restricciones del privado

Haciendo publicidad y patrocinios libremente, con mensajes que incitan a jugar

Facilidades para ganar cuota de mercado al juego privado al no tener restricciones

03 El Juego privado sigue desunido

Hay conciencia de que el sector tiene que hacer cosas para cambiar la injusta imagen social ...

... pero no existe ninguna coordinación entre las actuaciones que se están realizando

EN ESTOS AÑOS EL SECTOR HA HECHO BASTANTES COSAS BUENAS



Proyecto
FES



Programa de
formación para
empleados de
salones de juego



Anuario del Juego

Firma de acuerdos
en defensa del
empleo en sector
con principales
sindicatos



Programa de
acreditación de
juego responsable
para
establecimientos
de hostelería



Premios de juego
responsable

Denuncia de trato
de favor juegos
públicos

Fuente de datos

MUCHAS EMPRESAS TAMBIEN HAN REALIZADO ACTUACIONES

ACCIONES SOLIDARIAS

MEDIDAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FORMACIÓN DE EMPLEADOS

MEJORA DE SERVICIOS DE ATENCIÓN A CLIENTES

...

PESE A TODAS ESTAS ACTUACIONES LA SITUACIÓN NO HA CAMBIADO MUCHO

NECESIDAD DE HACER ALGO MÁS

NECESIDAD DE HACERLO DE UNA FORMA
MÁS COORDINADA ENTRE TODO EL SECTOR

DEJAR A UN LADO LOS EGOS Y LOS
PROTAGONISMOS Y TRABAJAR TODOS
CONJUNTAMENTE: SUMAR ACTIVOS

LAS DIFERENCIAS E INTERESES CONCRETOS
NO DEBEN IMPEDIR EL TRABAJO CONJUNTO
EN COSAS COMUNES QUE AFECTAN A TODOS

PLANIFICACIÓN DE ACTUACIONES A REALIZAR
DE MANERA SOSTENIDA EN EL TIEMPO

TRABAJAR CON LA IDEA DE QUE
LOS RESULTADOS NO SE VERÁN
DE UNA FORMA INMEDIATA ... PERO LLEGARÁN



ALGUNAS PROPUESTAS PARA TRABAJAR EN EL OBJETIVO DE GANAR INFLUENCIA SOCIAL POSITIVA

CONSEGUIR EL APOYO DE LA CEOE



- Sacar provecho a la integración de varias Asociaciones del Sector en esta organización empresarial.
- Utilizar el prestigio social de esta confederación.
- Aprovechar sus contactos, su estructura, su experiencia, ...
- Demandar a la CEOE una mayor implicación en el apoyo al sector.
- Trabajar de forma coordinada por todas las Asociaciones sectoriales con el apoyo de la CEOE.

TRABAJAR CONJUNTAMENTE CON HOSTELERÍA DE ESPAÑA



- La hostelería es un socio amigo del sector.
- Intereses comunes: Las máquinas son importantes para la hostelería y la hostelería es un canal fundamental para la explotación de máquinas.
- Al igual que con la CEOE, se pueden aprovechar los contactos, la experiencia de éxito de Hostelería de España y el prestigio que el sector hostelero tiene en nuestro País.
- La instalación de máquinas es una actividad de ocio y entretenimiento consolidada y socialmente aceptada en la hostelería. No hay justificación para que esto cambie.

NECESIDAD DE PONER EN MARCHA UNA MESA INTERSECTORIAL DEL JUEGO



- Apostar por una mesa en la que esté presente todo el sector.
- Sin líneas rojas y sin protagonismos.
- Que trabaje para poner en marcha proyectos que mejoren la situación y la imagen del sector.
- Que aproveche al máximo el potencial humano y optimice los recursos invertidos.

**PASO PREVIO A LA CONSTITUCIÓN DE UNA
CONFEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE JUEGO PRIVADO**

VALORACIÓN DE LA POSIBLE CONSTITUCIÓN DE UNA FUNDACIÓN SOCIAL DEL JUEGO

- Que ponga en marcha y canalice las obras sociales que realiza el sector, potenciando su difusión.
- Que promueva la realización de estudios serios y rigurosos sobre el juego, que tengan credibilidad y prestigio suficiente para rebatir muchos de los ataques que se realizan al sector.
- Que trabaje en programas de formación del personal de las empresas de juego.
- Que lleve a cabo actuaciones de educación y formación sobre la práctica de los juegos.
- Se trataría de contar con un instrumento que canalice las muchas cosas buenas que está realizando el sector y que, actualmente, no tienen la repercusión y la visibilidad deseables.
- Que colabore con los observatorios de juego y órganos similares que se están constituyendo en muchas Comunidades Autónomas.

Actualmente hay 5.243 fundaciones registradas en España

sectores como los del metal, la madera, los medios de comunicación, la construcción, ... cuentan con sus propias fundaciones

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN COMÚN



- Es necesario contar con una estrategia de comunicación eficaz, que llegue a los medios de comunicación generalistas con mensajes positivos. Muchos mensajes de los que se realizan actualmente quedan simplemente limitados a medios de comunicación del propio sector.
- Intensificar actuaciones para dar a conocer el sector: cuando se conoce bien al sector y a las personas que trabajan en él se cambia la percepción que mucha gente tiene del mismo.
- Establecer cauces de diálogo permanente con las Administraciones y responsables políticos. Conseguir que conozcan la realidad del sector, anticipándose a la tramitación de normativas.



CONCLUSIONES FINALES

- El sector atraviesa unos momentos complicados
- Salir de esta situación pasa por mejorar la imagen ante la sociedad y ante los políticos, lo que requiere ganar una influencia social positiva
- Esto sólo se puede lograr desde la unidad sectorial, unificando y coordinando recursos y actuaciones
- Es mucho lo que el sector se juega. No perdamos más tiempo. Hay mucho trabajo por hacer. Hagámoslo ya y hagámoslo juntos



¡MUCHAS GRACIAS!